

**opportunity for foreign workers to develop various forms of tourism, particularly eco-tourism.**

#### **References:**

1. Рашидов М.К. “Эркин иқтисодий зоналарнинг таснифлаш назарияси”. *SERVIS- №4.2017. – 15-бет.*
2. Исломова Р.А. Экологик туризмни ривожлантириш муаммолари. Монография. // Т.:“Iqtisodiyot” нашриёти,2014-й.
3. Mamadaliyeva N.A. Macroeconomic importance use and consumption of phosphate fertilizers *Journal of Management value & ethics Oct,-Dek, 20vol, №04*

### **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОЦЕССОВ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Бакоев Хусан Нуриддинович**

**Узбекистан, к.э.н., доцент Навоийского университета инноваций**

**Аннотация:** в статье широко освещаются основные направления повышения конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства, определено конкурентоспособности по отношению к регионам, рассмотрена перспективы реструктуризации субъектов малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательства, конкурентоспособность, статистический анализ, процессы реструктуризация, эффективность производства.

### **STATISTICAL ASSESSMENT OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESS ENTITIES AND PRIVATE ENTERPRISE PROCESSES**

**Abstract:** the article broadly highlights the main directions of improving the competitiveness of small businesses and private entrepreneurship, defines competitiveness in relation to regions, and examines the prospects for restructuring small businesses.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, competitiveness, statistical analysis, restructuring processes, production efficiency.

Развитие форм собственности в условиях рыночных отношений требует развития широкого спектра видов деятельности свободных товаропроизводителей, субъектов малого предпринимательства и предпринимателей. Поэтому именно малый бизнес и частное предпринимательство должны занимать наиболее значимые места в структурах экономики. Для этого большое практическое значение имеет

обеспечение конкурентоспособности малых предприятий и внедрение процессов реструктуризации в их деятельность. Также одним из актуальных вопросов является статистическая оценка повышения конкурентоспособности субъектов зудящего бизнеса и процессов частного предпринимательства в нашей стране.

Малый бизнес и частное предпринимательство должны быть не только основным звеном в формировании валового внутреннего продукта, но и источником занятости и доходов населения, важным фактором достижения национального благосостояния. Основным приоритетным направлением социально-экономического развития является выражение содействия развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, поддержка и развитие сферы услуг и профессионального сектора как важнейшего направления дальнейшего повышения занятости населения и повышения его благосостояния [1].

Развитие форм собственности в условиях рыночных отношений требует развития широкого спектра видов деятельности свободных товаропроизводителей, субъектов малого предпринимательства и предпринимателей. Поэтому именно малый бизнес и частное предпринимательство должны занимать наиболее значимые места в структурах экономики. Для этого важно обеспечить конкурентоспособность малого бизнеса и внедрить процессы реструктуризации в его деятельность уже сегодня [2].

Целью реструктуризации процессов в субъектах малого предпринимательства является повышение стоимости бизнеса. Таким образом, как отмечалось выше, понятия "конкурентоспособность" и "реструктуризация" тесно связаны между собой. Также процессы "конкурентоспособности" и "реструктуризации" должны осуществляться во всех сферах экономики стран, дополняя друг друга [3].

Конечная цель проводимых в нашей республике экономических реформ -это показатель формирования экономики, развивающейся на основе свободной конкуренции. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость изучения теоретико-методологических проблем конкуренции и конкурентоспособности. Точно так же, как было много проблем в разработке определения конкуренции, есть проблемы в специфике ее форм, которые ждут гораздо большего решения. Во многих публикациях по экономике, опубликованных в нашей стране, упоминаются три вида конкуренции: улучшенная, олигополия и монополистическая конкуренция.

Исходя из результатов проведенного исследования, стоит отметить классификацию понятия "конкурентоспособность" с различными нормами в разных национальных системах поведения при подходе к вопросам повышения конкурентоспособности малого бизнеса. В результате обилия признаков и факторов, характеризующих конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства, объединив их в целом в следующие три группы:

- виды, качество, цена продукции субъектов малого предпринимательства;
- эффективность использования имеющихся производственных ресурсов субъектов малого предпринимательства в сети, технико-экономическое обеспечение и др.;
- общее состояние субъектов малого предпринимательства, его устойчивость, инвестиционный климат, инновационная деятельность, налоговая система и др.

Город Ташкент в сравнении с другими регионами страны одним из способов определения конкурентоспособности, оценки социально-экономической ситуации в ней, является сравнение ее с общими показателями.

Мы можем статистически оценить конкурентоспособность субъектов малого бизнеса и процессов частного предпринимательства в нашей стране, проанализировав деятельность малых предприятий и микро-фирмы с точки зрения экономической активности.

В январе-декабре 2023 года в нашей стране было создано более 92,9 тыс. малых предприятий и микро-фирм, что в 1,9 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

**Таблица 1**

**Анализ состояния основных показателей малого бизнеса на январь-декабрь 2023 года**

		2022 й	2023 й	(+;-)
Количество действующих малых предприятий и микро-фирмы	<b>единство</b>	262930	334767	71837
Недавно созданные малые предприятия и микро-фирмы	<b>единство</b>	48922	92874	43952
Доля малого бизнеса:				
ВВП	%	60,4	56,5	-3,9
Промышленность	%	37,4	34,9	-2,5
Сельское хозяйство, лесное	%	98,3	98,3	0,0
Инвестиция	%	38,0	47,0	9,0
Строительство	%	73,25	75,4	2,2
Торговля	%	86,3	84,3	-2,0
Услуги	%	56,0	52,1	-3,9
Грузоперевозка	%	55,5	54,6	-0,9
Грузооборот	%	79,6	77,4	-2,2
Перевозка пассажиров	%	89,6	90,7	1,1
Пассажиरोоборот	%	94,8	94,9	0,1
Экспорт	%	27,2	28,7	1,5

Импорт	%	56,2	54,2	-2,0
--------	---	------	------	------

Также в январе-декабре 2023 года количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 жителей, ед.) в регионах составило 28,8 ед. в г. Ташкенте, 18,1 ед. в Навоинской области, 17,9 ед. в Сырдарьинской области, 15,6 ед. в Джизакской области, 14,9 ед. в Ташкентской и Бухарской областях, 12,2 ед. в Ферганской области. В Сурхандарьинской области он равен 8,3 единицам, и этот показатель остается самым низким [4].

На наш взгляд, для обеспечения преемственности реформ, проводимых в условиях либерализации экономики, также желательно проводить процессы реструктуризации с целью совершенствования частной собственности, повышения эффективности производства, совершенствования системы управления, основанной на опыте развитых стран. Результаты нашего исследования показывают, что конкурентоспособность и процессы реструктуризации являются неразрывно связанными категориями. То есть реструктуризация означает комплексную реструктуризацию, повышение эффективности деятельности всех предприятий, фирм, малых предприятий.

Реструктуризация субъектов малого предпринимательства направлена на достижение конкретных целей, которые в целом можно разделить на три группы:

- совершенствование системы управления с целью выхода из различных неприятных ситуаций в деятельности организационной реструктуризации, сети Бунда, предприятия, фирмы субъектов малого предпринимательства, смены производственных линий, разделения на различные малые рыночно-адаптируемые направления и т.д.

- финансовая реструктуризация, то есть эффективное использование финансовых ресурсов, выявление новых финансовых источников, вовлечение банка в кредитование и инвестиции.

- данный вид функциональной реструктуризации, реструктуризации предполагает решение большого количества проблем, то есть обеспечение сырьем деятельности, субъектов малого предпринимательства, технологических процессов, производительности труда, повышения эффективности производства и арбитража.

В малом бизнесе и предпринимательстве существуют различные модели конкурентоспособности и процессов реструктуризации. Например: в промышленно развитых странах конкурентоспособность определяется в основном уровнем эффективности производства. В нем будет обеспечен в основном высокотехнологичный национальный уровень жизни. Однако в развивающихся странах основная стратегия заключается в обеспечении относительно низкого уровня жизни в стране с учетом использования конкурентных преимуществ. Таким образом, конкурентоспособность - это сложная многоуровневая категория, которая играет стимулирующую роль в экономическом и экспортном потенциале малого бизнеса, начиная с повышения эффективности инвестиций и инноваций. В целом реализация

процессов формирования и реструктуризации конкурентоспособности является важным фактором развития малого бизнеса и предпринимательства в частности.

В частности, существует несколько факторов, влияющих на конкурентоспособность и реструктуризацию малого бизнеса в Узбекистане, в том числе следующие:

- недостаточное стимулирование деятельности малых предприятий в производственном секторе;
- недостаточная правовая грамотность субъектов малого предпринимательства;
- низкая квалификация работников в сфере предпринимательской деятельности и отсутствие совершенствования системы управления;
- недостаточное развитие доли малого бизнеса в промышленности страны;
- сохраняющееся существование административных барьеров, создаваемых различными управленческими аппаратами и т.д.

Между хозяйствующими субъектами всегда будет идти конкурентная борьба, в результате которой предприниматель будет вынужден выпускать на рынок качественный, недорогой продукт. И это имеет огромное значение для комфортной жизни нашего народа. В целом целью процессов реструктуризации в малом бизнесе является повышение стоимости бизнеса – поэтому, как отмечалось выше, понятия "конкурентоспособность" и "реструктуризация" тесно связаны между собой. Таким образом, процессы "конкурентоспособности" и "реструктуризации" должны осуществляться во всех сферах экономики Республики в полном объеме. Для этого в Узбекистане создается вся необходимая инфраструктура и возможности, особенно для развития и функционирования малого бизнеса и предпринимательства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хейне Пол., Питер Боуттке, Дэвид Причитко. Экономический образ мышления. - М.: Вильямс. 2016. 528 с.
2. Малый бизнес: учебное пособие/коллектив авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011. - 336 с.
3. Курс социально-экономической статистики; под редакцией доктора экономических наук, профессора М.Г. Назарова. - ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 324 с.
4. Бакоев Х.Н. Эконометрически-статистическое исследование динамики показателей малого бизнеса и частного предпринимательства // "Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современное аспекты". Сборник статей III Международной научно-практической конференции, 25 января 2020 г. г. Пенза, Россия. 190-194 с.