

figurative than the Russian "sister". We note that the figurative sphere is expanding due to phrases American origin. In some cases, complete imposition (tracing) of English and Russian metaphorical transfers interferes divergence in grammatical gender - masculine/feminine, as in the phrase "brother cities" / "sister-cities".

Perhaps another reason lies in the fact that English-speaking culture tends to attribute sacred concepts to the feminine gender (here we mean gender symbolism of kinship names). Here the opposite is observed picture, in comparison with the concept of "brother". If in the first case ("brother" - "brother") the figurative sphere of the Russian concept exceeds English, then in the second case - the semantic field of the word "sister" overlaps the semantic field of the Russian word "sister".

References:

1. Терпак М. А. Когнитивная лингвистика. Коммуникативно-когнитивная прагматика // Материалы Международной научной конференции молодых ученых «Филологическая наука в XXI веке - взгляд молодых...». - Москва: изд-во МГЛУ, 2004. - (0,4 п. л.).
2. Терпак М. А. Фреймовая модель в рамках ситуационной семантики // Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI в.», Красноярск, 16-17 мая 2006г. - Тез. докл. (0,2 п.л.).
3. Терпак М. А. Специфика коннотативного содержания единиц английского лингвокультурного концепта «Семья» // Электронный Вестник ЦППК ФЛ, e-mail: info@gjevcprk.m, июнь 2006 г. - (0,5 п.л.).

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В ПРЕДЕЛАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Боймуродова Мафтуна Кличевна
преподаватель русского языка и литературы
Навоийского университета инноваций, Узбекистан

Аннотация: В статье рассматриваются факторы появления англицизмов в синхронном русском языке. Здесь анализируются примеры употребления заимствований в СМИ, цифровой технологии, интернете и др.

Ключевые слова: лексикон, переход, трансформация, транспозиция, заимствование, англицизмы, факторы, технология, цифровая технология, сленг, молодежь.

PREREQUISITES FOR THE APPEARANCE OF ANGLICISM WITHIN THE RUSSIAN LANGUAGE

Abstract: The article examines the factors of the appearance of Anglicisms in the synchronous Russian language. Here we analyze examples of the use of borrowings in the media, digital technology, the Internet, etc.

Key words: lexicon, transition, transformation, transposition, borrowing, Anglicisms, factors, technology, digital technology, slang, youth.

Annotatsiya: Maqolada sinxron rus tilida anglisizmlarning paydo bo'lish omillari ko'rib chiqiladi. Bu erda biz ommaviy axborot vositalarida, raqamli texnologiyalarda, Internetda va hokazolarda foydalanish misollarini tahlil qilamiz.

Kalit so'zlar: leksika, o'tish, transformatsiya, transpozitsiya, qarz olish, anglikizmlar, omillar, texnologiya, raqamli texnologiya, jargon, yoshlar.

Лексикон любого языка при постоянном развитии. Реализация каждого языка — это толчок к обогащению его. В свою очередь русский язык тоже является не исключением. Самым актуальным аналогом обогащения языка является заимствование. Особенно в последние времена расширился прилив иноязычных слов в лексикон русского языка, преимущественно миссия английского языка велика.

В современном мире частотным происхождением является транспозиция слов. Этот процесс интенсивно сливается с русским языком. И поэтому актуальной считается ныне. Но имеет свои недостатки тоже, например, не понимания или неправильное толкование некоторых англицизмов.

В истории реализации человеческого общества можно встречать лингвистическое заимствование. Этот процесс немало влияло на уста ораторов, влиятельных деятелей, общественных лиц, представителей искусства, творческих лиц и др. Кроме того, в речи героях популярных русских произведений допускается произношение иноязычных слов. Это свидетельствует о том, что заимствование не новшество для лингвистического течения, наоборот актуальная проблематика любого языка.

Сейчас люди разного слоя больше стало употребить англицизмы. Это происходит как нормальное явление для языка. К примеру, *дедлайн, онлайн, кофе – тайм, люк, стикер, офлайн, дедлайн, стэйк, митинг, лифт, фэдбек* и др. Такие продуктивно употребляемые слова для нас считается типичным, также произношение их не режут слух.

В переделах литературного языка тоже происходит транспозиция иноязычных слов такие, как варьирование, транспозиция, предикативность, акцент, аспект, реконструкция, операция, пластика, эластика и др.

С возникновением интернета, особенно социальных сетей темп похожий случаев увеличивается экстремально. В результате публика не успевает адаптироваться к трансформациям языка. А также большинство использований из лингвистических сленгов звучат эксцентрично. Продуктивность транспозиций лексики в тесных кругах активна. В частности, в отраслях IT и цифровой сети. Из ситуаций ясно, что большинство из переходных слов ныне является английский язык. Потому что, фактор прост: наиболее распространенный и используемый язык – это английский язык. Ниже перечисляем самые актуальные причины заимствования с других языков в русский язык.

- В родном языке не существует слова для обозначения определенного понятия или действия. Прямого объяснения нет- легче всего брать слово целиком, без изменений. Особенно явно можно видеть в сфере политики, экономики. К примеру, *саммит, митинг, велосипед, инвестиция, инвестор, манипуляция и др.*

-Лексика русского языка недостаточно имажинирует семантику понятия. К примеру, проанализируем слово «тренд» от английского тенденция - главная тенденция чего - либо: например, в математике - временного ряда. А с другой стороны, тренд — это направление или развития.

- Следующая причина связано с лексиконом молодежи.

В этом периоде большая часть употребления трансформаций слов, словечек, сленгов и другие. Лингвисты, специалисты довольно неглубоко относятся к переходам такого типа. Время показало, что этот процесс стал частью языка. Ниже приведены слова, которые имея русские аналоги, используются в своем родном языке: *гламур, маникюр, пилинг, педикюр, фитнес, хаки, электр, дресс код, имидж, лайкнуть, эмоции, постить, агрессия* и др.

-Очередной факт причины заимствований — это свойство сокращения длинных фраз.

Такое явление экономит время, усилия, объяснения. Усиливает чутье, мышление, а также темп коммуникативной способности. К примеру, *увидимся на митинге, пишите в дайректе, сегодняшний мой лук, ключи от кар, гов хом, хэппи энд, трэгик энд* и др.

Язык — это главное орудие коммуникации. Язык динамичен, эластичен нуждается постоянному развитию.

Список литературы:

1. Вержинская И. В., Агаркова О. А. Антропоцентрическая природа англицизмов концептосферы СМИ // МНКО. 2020. №5 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antropotsentricheskaya-priroda-anglitsizmov-kontseptosfery-smi> (дата обращения: 16.02.2022).
2. Крысин Л. П. Русское слово, свое и чужое / Л. П. Крысин. - Москва : Языки славянской культуры, 2004. - 888 с.
3. Дьяков А. И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке // Язык и культура: сборник статей Всероссийской научной филологической конференции (25-26 марта 2003 г.). Новосибирский институт экономики, психологии и права (Новосибирский классический институт). - Новосибирск : Новосибирское книжное издательство, 2003. - С. 35-43.
4. Остапенко С. Лексика современного русского языка с точки зрения происхождения/URL:https://spravochnick.ru/russkiy_yazyk/leksika_sovremenno_go_russkogo_yazyka_s_tochki_zreniya_proishozhdeniya/ (дата обращения: 16.02.2022)