

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Sotsiologiya internet-SMI: Uchebnoye posobiye / Fomicheva I.D. – M.: Fakultet jurnalistiki MGU im. M.V. Lomonosova, 2005. – 79s.
2. Ahuvia, A. (2001). Traditional, interpretive, and reception based content analyses: Improving the ability of content analysis to address issues of pragmatic and theoretical concern.
3. Petitti D.B. Meta-analysis, Decision Analysis and Cost-effectiveness Analysis: Methods for Quantitative Synthesis in Medicine, 2nd ed. New York: Oxford University Press, 2000.
4. <https://doi.org/10.24412/2181-1784-2022-28-312-318>
5. Saodat, S. et al. Specificity of Massmedia Aspect in Media Text Formation. Ilkogretim Online, [s. 1.], v. 20, n. 5, p. 455–460, 2021. DOI 10.17051/ilkonline.2021.05.48. Disponível em: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=9d30e639-1017-3a08-b0b9-c13cf7171871>. Acesso em: 7 jun. 2024.

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО УЗБЕКСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МЕНТАЛИТЕТА

Елена МИРЗАЕВА

*Главный редактор телеканала «Dunyo bo'ylab»
Национальной телерадиокомпании Узбекистана,
свободный исследователь Университета журналистики
и массовых коммуникаций Узбекистана*

***Аннотация.** С развитием новых технологий в эпоху глобализации, телевидению выпадает роль социального и политического конструирования типа личности в обществе, напрямую связанная с пропагандой различных психологических установок и образов поведения. Современное узбекское телевидение, являясь четвертой властью, зачастую навязывая зрителю определенные мировоззренческие ориентации, эффектно и законно обосновывая их, тем не менее, подчиняется, скорее на подсознательном уровне, ментальности, присутствующей в нашем современном обществе, понимая и принимая как данность тот факт, что подобные установки воспринимаются телеаудиторией позитивно и адекватно, не вызывая негатива и отторжения, и даже более того, постепенно ведут к укреплению позиций и имиджа ведущего и самого телевизионного проекта его представляющего. Данная статья ставит перед собой цель – сделать анализ трансформации журналистской подачи информации телеведущим с точки зрения менталитета, сохранения имиджа и национальных*

традиций узбекского телевидения, развивающегося по собственному самобытному пути развития.

Ключевые слова: *гуманизация общества, имидж телевидения, имидж тележурналиста, информационное общество, «медийная» реальность, ментальность, ТВ-контент, тележурналист, телезритель, успешная коммуникация.*

XXI век – век новых технологий, глобальных открытий, технических прорывов - тесно связан с развитием всех СМИ, в том числе и телевидения, которое вышло далеко за рамки обыкновенного «вещателя» последних новостей. Современное телевидение не только исподволь влияет на умы зрителей, на восприятие ими окружающей действительности, на формирование ценностных установок, но и выполняет роль «медийной» реальности.

Стратегия современных СМИ направлена на всестороннее удовлетворение вкусов телезрителя, «медийная» реальность – неотъемлемая часть повседневной обывательской жизни человека. И если раньше СМИ служили лишь неким информатором, простым констататором случившихся событий на местном, или международном уровне, то сегодня, беря корни из социальной реальности, «медийная» реальность подменяет действительность собою, навязывая через экраны телевизоров, динамики радио, страницы интернет-изданий «транслируемую» действительность, во многом диктуя правила жизни, влияя на сознание, формируя концептуальность, комплекс ценностей и общественное мнение.

Менталитет представляет из себя набор исторически сложившихся ценностных установок и убеждений, влияющих на стереотипное поведение индивида. Л.Н. Пушкарев пишет «... мышление – это познание мира, а менталитет – это осмысление мира, его оценка, характеристика. Это склад, манера мышления, своеобразие мышления. Это мышление не понятиями, а образами. Это эмоциональные и ценностные ориентации, коллективная психология, влияющая на

общественное поведение масс»²⁴. При этом не менее важен процесс и осознание индивидом самоидентификации, конечным результатом которой является этническая идентичность личности. И здесь мы можем говорить о влиянии религии и исторических культурных корнях, определяющих ментальность и лежащих в основе подобной идентификации.

В своей статье «Национальный менталитет в контексте изучения общественного мнения» М. Б. Бекмуродов отмечает «...актуализация проблем формирования, функционирования и развития национального менталитета связана со спецификой современного социального развития. При рассмотрении указанного феномена следует постоянно иметь в виду, что в многонациональном, полиэтническом обществе (Республика Узбекистан представляет собой вариант именно такого общества) содержание и направленность развития социальной, политической, экономической, духовной жизни, так или иначе, определяются воздействием национальных, этнических факторов»²⁵.

«Атмосфера уважительного отношения к представителям этнических меньшинств, социальной активизации всего узбекского населения, формированию и развитию у представителей всех многочисленных наций и народностей республики чувства общегосударственного, гражданского единства, патриотизма и гордости за свою страну»²⁶.

Действительно, зрительская многонациональность становится определяющей в условиях глобальной идейной толерантности для будущего страны. По мнению Р.М. Фрумкиной «... фактически можно говорить о том, что ментальность является своего рода выражением «доминирующих в обществе способов думать и чувствовать и отражением жизни в определенной среде»²⁷. Вне культуры и ментальности нельзя осуществить движение к гражданскому единству и обеспечение общих интересов всех граждан страны.

²⁴ Пушкарев Л. Н. Понятие менталитета в современной зарубежной историографии. – М. -С. 82.

²⁵ Бекмуродов М. Б. International Journal of Central Asian Studies Volume 9, 2004. – С. 193.

²⁶ Ата-Муртазаев О. Б., Гентшке В. Л., Муртазаев Р.Х. Узбекистан многонациональный: историко-демографический аспект. – Т. - С. 119.

²⁷ Фрумкина Р. М. Культурно-историческая психология Выготского-Лурия. Взгляд из сегодняшнего дня». «Человек» - М., 1999, № 3. – С. 35-46.

Узбекистан - страна с древней культурой и богатыми историческими традициями. Ментальные качества узбекского народа, такие как любовь к матери, земле, природе, большие семьи, уважение и почитание пожилых, базируются исторически сложившихся духовных традициях и социально-бытовых условиях проживания народа. Основными источниками при изучении ментальности становятся фольклорные материалы, национальные костюмы, песни, пословицы и поговорки. А также ценности, связанные с религией, имеющей преобладающее распространение на здешней территории – Исламом.

Если говорить отдельно о современных социально-политических ток-шоу, то в большинстве своем они представляют для телезрителя один длинный «сериал» со своими героями, их проблемами, жизненными перепетиями, сюжетными линиями. Одни и те же эксперты, постоянный ведущий, рассмотрение актуальных тем изо дня в день, - все это схоже с продукцией киноиндустрии. Не исключением являются такие популярные ток-шоу, как «Муносабат» («Позиция»), «Мунозара майдони» («Площадка дебатов») на телеканале «Ўзбекистон», «Қарама карши» («Друг против друга») на телеканале «Ўзбекистон 24», «Оила мундарижаси» («Содержание семьи») на телеканале «Оилавий» («Семейный») и др. Вызывают не меньший интерес у телезрителей ток-шоу иной направленности, к примеру медицинской – «Ўзингни англа» («Познай себя») на телеканале «Ўзбекистон», «Оналик академияси» («Академия материнства») на телеканале «Оилавий» («Семейный»), исторической направленности «Тарихий савол» («Вопрос истории») на телеканале «Ўзбекистон тарихи» («История Узбекистана»), развлекательные «Ойдин хаёт» («Яркая жизнь») на телеканале «Ўзбекистон», «Нуқтаи назар» («Точка зрения») на канале «Дуне бўйлаб» («Вокруг света»), «Оқшомлар» («Белые ночи») на телеканале «Зўр ТВ» («Классное ТВ») и др.

Узбекский менталитет отличает особое уважительное отношение к старшим, почитание и трудолюбие, приверженность национальным, семейным устоям и конфессиональным, этническим традициям, ярко выраженная любовь к детям и, конечно же, гостеприимство. В присутствии более взрослого поколения молодежь

не может позволить себе демонстрировать отрицательные привычки, использовать сленг и многие уличные выражения, постоянно следя за собственной речью. С годами такое отношение к языку и слову входит в постоянную привычку. И как итог, даже взрослое поколение всегда беседует с проявлением уважения к своим собеседникам. Зачастую можно встретить в современных узбекских семьях, когда представители старшего возраста обращаются к младшему на «Вы». Естественно, подобная уважительность также ярко выражена и в узбекской журналистике.

Немалую роль в подобном воспитании и формировании личностных качеств играет и телевидение. И если, скажем в России или на Западе, в Европе, телевидение, помимо информационных функций, а также формирования мировоззрения и взглядов в обществе, несет еще и откровенно эпатажную функцию с обилием насилия, зачастую вытряхивая «грязное белье» на потребу зрителю, то в Узбекистане такое категорически невозможно. Да, наш народ так же любопытен и охоч до сенсаций, разборок, знаний, кто сколько зарабатывает, кто с кем встречается, как живут наши звезды, где они отдыхают, как строятся отношения между членами семьи, как ссорятся и мирятся оппоненты, но именно узбекская ментальность не позволяет телевидению пропагандировать подобные «ценности», даже, несмотря на, возможно, высокие рейтинги подобных шоу. Ведь одна из основных задач современного узбекского телевидения – формирование у зрителя духовно-нравственных ценностей. Актуальность этого постулата продиктована временем, так как гуманизация общества – одна из основополагающих вех строительства узбекского общества.

Список использованной литературы

1. Пушкарев Л. Н. Понятие менталитета в современной зарубежной историографии. – М. – С. 82.
2. Бекмуродов М. Б. International Journal of Central Asian Studies Volume 9, 2004. – С. 193.
3. Ата-Муртазаев О. Б, Гентшке В. Л, Муртазаев Р.Х. Узбекистан многонациональный: историко-демографический аспект. – Т. - С. 119.

4. Фрумкина Р. М. Культурно-историческая психология Выготского-Лурия. Взгляд из сегодняшнего дня». «Человек» - М., 1999, № 3. – С. 35-46.

5. Шкуропий В. Н., Дубогрызова Г. Н. Роль телевидения в формировании духовно-нравственных ценностей старших дошкольников. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 30. – С. 340–343.

6. Лысикова О.В. Имиджеология и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебн. пособие. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – С. 75.

JAMOATChLIKNING MEDIA SAVODXONLIGIGA FEYK XABARLARNING TA’SIRI VA TAHDIDI

Behzod BERDIYEV

Sanoat xavfsizligi inspeksiyasi

Axborot xizmati rahbari

Annototsiya. Ushbu tezisda global axborot makonida keng tarqalgan soxta axborot va uning jamiyat media savodxonligiga salbiy ta’siri xususida so‘z boradi. Shuningdek, mazkur tezis mavzusi yuzasidan xorij va mahalliy olimlarning ilmiy tadqiqot ishlaridagi fikrlar umumlashtirilib, mavjud muammo yuzasidan xorij vategishli taklif va tavsiyalar keltiriladi.

Kalit so‘zlar: feyk, soxta xabar, jamiyat, ijtimoiy tasnif, axborot xavfsizligi.

Tabiatan ommaviy axborot vositalari hox u an’anaviy bo‘ladim, raqamli bo‘ladimi mohiyatan mamlakat aholisining xolis, to‘liq va ishonchli axborot olish huquqini ta’minlashga qaratilgan. Shuningdek, ommaviy axborot vositalari jamiyatdagi kayfiyat, qadriyatlar, axloqiy munosabatlar, ayrim siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy hodisa va hodisalarga ta’sir qilish xususiyatiga ega. Ayni paytda, zamonaviy axborot texnologiyalari ommaviy auditoriyaga ta’sir o‘tkazish uchun yangi va keng imkoniyatlarni taqdim etdi.

Shu ma’noda raqamli texnologiyalarning rivojlanishi va aholining yangiliklarni bir zumda olish zarurati bizni “tezkor yangiliklar” davriga olib kirdi. Bundan o’n yil avval jurnalist voqea joyidan tahririyatga kelib, maqola yozishni boshlasa, faqat kamdan-kam hollarda favqulodda vaziyatlarda u jonli bo‘lardim, hozirda bu holat deyarli tarixga aylandi. Zamonaviy jurnalistikada kim materialni birinchi bo‘lib nashr etgan bo‘lsa, u qidiruv