

8. Правда востока, 2017 йил 24 май №100 (28588).
9. Ўзбекистон овози, 2017 йил 23 май №62 (32277.)
10. http://nargis.uz/article_view.php?id=41
11. <https://minenergy.uz/uz/news/view/2983#>

ПОНЯТИЕ ТРАНСМЕДИЙНОГО ПОВЕСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Гулноза НАЖМИДДИНОВА
старший преподаватель, УЖиМКУ

***Аннотация.** В статье предоставляется определение феномена трансмедийного повествования. Были изучены теоретические основы данного явления.*

***Ключевые слова:** трансмедиа, сторителлинг, трансмедийное повествование, мир истории, медиа, нарратив.*

Трансмедийный сторителлинг (или трансмедийное повествование) — это метод рассказа одной истории на нескольких платформах и в разных форматах с использованием современных цифровых технологий ⁴⁹. Задача такого повествования — погрузить пользователя в происходящее и подарить новые впечатления и опыт.

Трансмедийное повествование зародилось в индустрии развлечений, но позже маркетологи начали использовать его принципы как способ продвижения брендов и продуктов. В чем же заключается его уникальность?

Во-первых, трансмедийный сторителлинг многоформатен. Трансмедийное повествование использует разные форматы — кино, комиксы, видео, сериалы, компьютерные игры, музыку и другие. Это позволяет рассказать историю с разных ракурсов и дополнить ее деталями.

Во-вторых, в трансмедийном сторителлинге используется множество платформ. История распространяется через разные медиаплатформы — интернет, социальные сети, мобильные приложения и т. д. Это позволяет достичь широкой аудитории.

⁴⁹ Трансмедийное повествование: рассказы о вселенных на примерах — <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-transmedia/>

В-третьих, каждый нарратив в трансмедийном сторителлинге является взаимосвязанным. Каждое повествование вносит уникальный вклад во вселенную истории. Например, фильмы, книги, игры и комиксы о Гарри Поттере — это разные форматы, но они связаны общей вселенной и персонажами.

В-четвёртых, трансмедийное повествование позволяет расширить и детальнее описать оригинальную вселенную. При этом не идет речь о пересказывании одной и той же истории раз за разом, а о многообразии взаимосвязанных пересказов.

Примеры успешных трансмедийных проектов включают в себя эпопею «Звездных войн», сериал «Чернобыль. Зона отчуждения» и романы о Гарри Поттере. Все они используют разные форматы и платформы, чтобы расширить вселенную и дать зрителям новый опыт.

В контексте трансмедийного сторителлинга понятие «вселенной» относится к общей фикциональной (выдуманной) реальности, которая объединяет разные форматы и платформы, используемые для рассказа одной и той же истории. В трансмедийном повествовании «вселенная» — это своего рода мир, в котором происходят события и живут персонажи. Она может быть создана авторами, режиссерами, художниками, писателями и другими творческими людьми. Вселенная может иметь свои законы, историю, географию, культуру и даже мифологию. Понятию «вселенная» впервые даёт характеристику американский учёный Д. Херман. При этом он использует определение “мир истории” (storyworld)⁵⁰.

В контексте трансмедийного повествования «вселенная» охватывает разные форматы, такие как:

- фильмы (зрители видят историю через кинематографический объектив);
- книги (читатели углубляются в мир через письменное слово);
- комиксы (графические рассказы, которые сочетают текст и изображения);

⁵⁰ Narrative across media: the languages of storytelling / edited by Marie-Laure Ryan. University of Nebraska Press, 2004. P. 4

- игры (игроки взаимодействуют с миром, принимая на себя роль персонажей);
- сериалы (зрители следят за сюжетом через несколько эпизодов).

Обратимся к примерам данного явления. Одним из ярчайших является небезызвестная поттериана. «Гарри Поттер» — это вселенная, которая началась с книг Дж. К. Роулинг, но затем была адаптирована в фильмы, игры, комиксы и другие форматы. Все они раскрывают разные аспекты этой магической вселенной.

Таким образом, «вселенная» в трансмедийном сторителлинге — это общий контекст, который объединяет разные форматы и позволяет зрителям, читателям и игрокам погрузиться в уникальный мир истории.

ZAMONAVIY SPORT JURNALISTIKASINING TARAQQIYOT TENDENSIYALARI

Laylo TURAYEVA
O'zJOKU o'qituvchisi

Annotatsiya. *Ushbu tezisdagi sport jurnalistikasining taraqqiyot tendensiyalari haqida so'z boradi. Dastlab “sport jurnalistikasi” atama sifatida ilmiy tipologik tasniflari solishtirilib bugungi kundagi rivojlanish tamoillari muhokamaga tortiladi. Shuningdek, mazkur tezis mavzusi yuzasidan tegishli adabiyotlar tahlil qilinib umumlashtirilgan xulosalar keltiriladi.*

Kalit so'zlar: *sport jurnalistikasi, janr, teksturalar, media sohasi, reportaj, matnli translyasiya.*

Sport mavzusidagi birinchi bosma nashrlar XVIII asrda paydo bo'lgan. Bular tomoshabinlar yoki ishtirokchilarni jalb qilish uchun sana va joy ko'rsatilgan bo'lajak sport tadbirlarining e'lonlari yoki plakatlari edi. O'sha vaqtlarda sport alohida jamoat instituti sifatida shakllanmagani tufayli, “**sport jurnalistikasi**” tushunchasi mavjud emas edi. Institusiyalashtirishga XIX asrda muntazam rasmiy musobaqalar va boshqa sport tadbirlarini o'tkazish vazifasini o'z zimmasiga olgan maxsus tashkilotlarning paydo bo'lishi yordam berdi. O'sha paytdan boshlab sport jurnalistikasi mustaqil yo'nalish