

(soʻzning ohang, soʻzning ifodalovchi yoki nomemalari) kuchi oshiriladi yoki kamaytiriladi. Ifodalanmishning intensivikasi/deintensifikasi deyilganda unda ifodalangan belgi xususiyatning miqdoran oshishi yoki kamaytirilishi nazarda tutiladi. Ifoda tomon taʼsirchanligining oshirilishi gapdagi (jumladagi) taʼkidlanish, aktsentuatsiya hodisasi sanaladi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. Abdurahmonov Gʻ.A., Shoabdurahmonov Sh.Sh., Hojiev A.P. Oʻzbek tili grammatikasi II- qism. – Toshkent: Fan, 1976. – 596 b.
2. Kononov A.N. Grammatika sovremennogo uzbekskogo literaturnogo yazyka. – M-L.: Izd.akad nauk, 1960. – 446 b.
3. Mengliev B.R. Hozirgi oʻzbek tili. – Toshkent: Tafakkur Bostoni, 2018. – 200 b.
4. Rahmatullaev Sh.U. Hozirgi oʻzbek adabiy tili. – Toshkent: Mumtoz soz. 2010. – 208 b.
5. Sidorova T.N. K voprosu opredeleniya kategorii intensivnosti // Materialy mejdunarodnoy zaочноy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – M., 2011. – S. 45-51.
6. Tursunov U.T., Muxtorov J., Rahmatullaev Sh. U. Hozirgi oʻzbek adabiy tili. – Toshkent, 1965. – B. 21-34.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Севара ЗИЯЕВА

*Доктор педагогических наук, доцент,
Узбекский государственный университет мировых языков*

***Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования и совершенствования социолингвистической компетенции, которая является важным аспектом коммуникативной компетенции. Автор предлагает комплексную модель социолингвистической компетенции, состоящую из трех уровней: микро-, мезо- и макроуровня, которые включают в себя знание и умение использовать различные языковые ресурсы и учитывать факторы, влияющие на выбор языка. В статье делаются выводы о том, что социолингвистическая компетенция является важным компонентом коммуникативной компетенции, который позволяет успешно взаимодействовать с носителями иностранного языка в различных социальных и культурных контекстах.*

Ключевые слова: *социолингвистическая компетенция, коммуникативная компетенция, языковые ресурсы, факторы выбора языка, теоретические знания, обучение иностранным языкам.*

Введение

В современном мире происходят постоянные изменения в области языка и коммуникации, связанные с глобализацией, миграцией, межкультурным взаимодействием, развитием информационных технологий и т.д. Эти изменения требуют от человека постоянного совершенствования своих языковых и коммуникативных навыков, а также адаптации к новым условиям общения. Поэтому изучение и развитие социолингвистической компетенции является актуальной и важной задачей для лингвистики, педагогики, психологии и других наук, изучающих язык и коммуникацию.

Социолингвистическая компетенция представляет собой способность человека адекватно выбирать и использовать социолингвистические ресурсы в зависимости от целей, ситуаций и собеседников общения. Эта компетенция включает в себя знание о разнообразии языковых форм и их социальных значений, а также умение приспосабливаться к различным контекстам и нормам коммуникации. Социолингвистическая компетенция также подразумевает осознание своей языковой идентичности и уважение к языковому разнообразию других людей.

Социолингвистическая компетенция может быть совершенствована разными способами, в том числе через обучение, практику, рефлекссию и взаимодействие. Обучение может предоставлять теоретические знания и практические навыки, необходимые для эффективного использования социолингвистических ресурсов. Практика может давать возможность применять эти знания и навыки в реальных или симулированных ситуациях общения, получать обратную связь и корректировать свое поведение. Рефлексия может помогать анализировать свой опыт и результаты коммуникации, выявлять сильные и слабые стороны, определять цели и стратегии для дальнейшего развития. Взаимодействие может

способствовать обмену информацией, опытом и мнениями с другими людьми, развитию межкультурной и межъязыковой компетенции, формированию толерантного и критического отношения к языку и коммуникации.

Основная часть

Человеку, изучающему иностранный язык для успешного осуществления межкультурной коммуникации, необходимо, помимо языковых знаний, научиться учитывать влияние социальных факторов на речевое поведение коммуникантов. Речь идет о социолингвистических знаниях, позволяющих успешно интегрироваться в социум страны изучаемого языка. [2, С. 212].

Существует несколько подходов к определению и структурированию социолингвистической компетенции. Один из них - это подход, основанный на модели коммуникативной компетенции Канале и Свейна [1, С. 216], которые выделяют четыре компонента: грамматический, социолингвистический, дискурсивный и стратегический. Социолингвистический компонент в этой модели включает в себя правила соответствия языковых форм и функций, правила речевого поведения и правила выражения и интерпретации социальных отношений.

Другой подход - это подход, основанный на модели коммуникативной компетенции Л. Ф. Бахмана [5, С. 50], который разделяет языковую компетенцию на организационную и прагматическую. Организационная компетенция состоит из грамматической и текстовой компетенций, а прагматическая - из иллокутивной и социолингвистической. Социолингвистическая компетенция в этой модели включает в себя знание о соответствии языковых средств и социальных функций, о соответствии языковых средств и социальных норм, а также о соответствии языковых средств и социальных переменных, таких как роль, статус, возраст, пол и т.д. [4, С. 476].

В статье, написанной Т.И. Маргусом и О.Е. Ломакиной в 2006 году, авторы рассматривают понятие социолингвистической компетенции как одного из

аспектов коммуникативной компетенции, а также анализируют факторы, влияющие на ее формирование. [4, С. 476].

Еще один подход - это подход, основанный на модели коммуникативной компетенции Д.Хаймса [6, С. 139], который определяет социолингвистическую компетенцию как знание о том, что является феасибельным, апроприативным и приемлемым в определенном социальном контексте. Феасибельность означает возможность реализации языкового высказывания с учетом физических, психологических и лингвистических ограничений. Апроприативность означает соответствие языкового высказывания ситуации общения, цели и роли говорящего.

На основе анализа различных подходов к определению и структурированию социолингвистической компетенции можно предложить следующую комплексную модель, состоящую из трех уровней: микро-, мезо- и макроуровня.

Микроуровень социолингвистической компетенции включает в себя знание и умение использовать фразеологические единицы, речевые акты и речевые формулы в соответствии с их функциональным значением, коммуникативной целью и ситуацией общения. Например, знать и уметь использовать приветствия, прощания, извинения, благодарности, комплименты, просьбы и т.д.

Мезоуровень социолингвистической компетенции включает в себя знание и умение использовать стили речи, регистры и жанры в соответствии с их функциональным значением, коммуникативной целью и ситуацией общения. Например, знать и уметь использовать разговорный, научный, публицистический, художественный и другие стили речи, а также формальный, неформальный, разговорный и другие регистры, а также монолог, диалог, интервью, рассказ, эссе и другие жанры.

Макроуровень социолингвистической компетенции включает в себя знание и умение использовать диалекты, социолекты и идиолекты в соответствии с их функциональным значением, коммуникативной целью и ситуацией общения. Например, знать и уметь использовать региональные, социальные,

профессиональные и другие варианты языка, а также индивидуальные особенности речи конкретного человека или группы людей.

Формирование и совершенствование социолингвистической компетенции является важной задачей для обучения иностранным языкам, так как она способствует развитию межкультурной коммуникативной компетенции, которая необходима для успешного взаимодействия с представителями разных культур и языков, и которая определяется «не только как владение грамматическим и словарным уровнями (языковая компетенция), но и как умение выбирать варианты, обусловленные ситуативными, социальными или иными внеязыковыми факторами («ситуативная грамматика») [3, С.93]. Для формирования и совершенствования социолингвистической компетенции необходимо использовать различные методы и средства, которые можно разделить на две группы: эксплицитные и имплицитные.

Эксплицитные методы и средства предполагают прямое обучение социолингвистическим ресурсам, то есть объяснение их значения, функций, правил и особенностей употребления в разных контекстах. Например, можно использовать следующие методы и средства:

- лекции, семинары, консультации, в которых преподаватель дает теоретическую информацию о социолингвистических ресурсах, таких как языковые варианты, стили, регистры, жанры, диалекты, акценты и т.д. Преподаватель также может давать примеры их использования в разных ситуациях общения, анализировать их функции и ценности, обсуждать их социальные и культурные аспекты.

- упражнения, задания, тесты, в которых учащиеся проверяют свои знания о социолингвистических ресурсах, отрабатывают навыки их распознавания и применения, оценивают свой уровень владения ими. Учащиеся также могут сравнивать их с ресурсами своего родного или другого изучаемого языка, выявлять сходства и различия, а также причины их возникновения.

- проекты, исследования, презентации, в которых учащиеся самостоятельно или в группах выбирают тему, связанную с социолингвистическими ресурсами, собирают и анализируют данные, делают выводы и рекомендации, делятся своими результатами с другими участниками обучения. Учащиеся также могут критически оценивать чужие проекты, задавать вопросы, высказывать свое мнение, аргументировать свою позицию.

Заключение

В данной статье были проанализированы существующие подходы к определению и структурированию социолингвистической компетенции; выделены основные факторы, влияющие на развитие социолингвистической компетенции; рассмотрены различные методы и средства, используемые для формирования и совершенствования социолингвистической компетенции.

Итак, социолингвистическая компетенция представляет собой комплексную модель, состоящую из трех уровней: микро-, мезо- и макроуровня, которые включают в себя знание и умение использовать различные языковые ресурсы, такие как фразеологизмы, речевые акты, стили речи, регистры, диалекты и т.д., а также учитывать факторы, влияющие на выбор языка, такие как тема, цель, аудитория, отношения, ситуация и т.д.;

Следует отметить, что развитие социолингвистической компетенции зависит от ряда факторов, таких как мотивация, интерес, ценности, установки, опыт, обратная связь, обучающая среда и т.д.;

Таким образом, мы можем сказать, что для формирования и совершенствования социолингвистической компетенции необходимо использовать различные методы и средства, которые можно разделить на две группы: эксплицитные и имплицитные. Эксплицитные методы и средства предполагают прямое обучение социолингвистическим ресурсам, а имплицитные - косвенное обучение через вовлечение в реальные или симулированные ситуации общения;

Итак, обучение социолингвистическим ресурсам способствует повышению уровня социолингвистической компетенции учащихся и студентов.

В заключение хотелось бы отметить, что социолингвистическая компетенция является важным компонентом коммуникативной компетенции, который позволяет успешно взаимодействовать с носителями иностранного языка в различных социальных и культурных контекстах. Изучение социолингвистической компетенции способствует не только развитию языковых навыков, но и формированию межкультурной компетенции, толерантности и взаимопонимания.

Список использованной литературы

1. Амерханова О.О., Формирование дискурсивной компетенции в целях обучения иностранному языку. // 2016. С. 216-220.
2. Бобрикова О.С., Иванова В.И., Социолингвистическая компетенция переводчика: сущность и компонентный состав // Вестник Брянского государственного университета. 2016. С. 212-217.
3. Зияева С.А., Социолингвистическая компетенция как один из компонентов коммуникативной компетенции. // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2016. С. 92-96.
4. Маргус Т.И., Ломакиной О.Е., Теоретическая модель понятия «Иноязычная социолингвистическая компетенция». // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2006. С. 476-481.
5. Медведева А.С., Коммуникативная компетентность как объект междисциплинарного исследования. // Преподаватель XXI век. 2017. С. 50-55.
6. Чжо Лэй, Барышнекова Е.Н., Развитие коммуникативной компетенции китайских студентов-филологов в процессе обучения русскому языку. // Концепт. 2023. С. 138-154.

ABBREVIASIYA - SO‘Z YASASH USULINING TURI SIFATIDA

Dilfuza SAIDQODIROVA

O‘zDJTU, Madaniyatlararo kommunikatsiyaning lingvistik ta’minoti kafedrasi dotsenti, f.f.d. DSc

Annotatsiya. Ushbu maqolada ingliz va o‘zbek tillarida abbreviasiya yo‘llari bilan so‘z yasash usullari tadqiq etilgan bo‘lib, unga ko‘ra ingliz va o‘zbek tillari internet terminologiyasining muhim salmog‘ini tashkil etgan abbreviaturalar asosan so‘z birikmalari komponentlarining bosh qismlari asosida vujudga kelgan qisqartmalar bo‘lib, ular bir nechta guruhlarga ajraltilgan holda tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: abbreviasiya, akronim, qisqartma so‘zlar, termin, internet.