

28. Тусупбекова К.И.: Исследование некоторых зависимостей между геометрическими и эмоциональными характеристиками криволинейных форм: автореф. ... канд. тех. наук: 05.01.01. КИСИ, Киев (1977).

29. Умбетов Н.С.: Численные методы построения геодезических линий применительно к решению инженерных задач: автореф. ... канд. тех. наук: 05.01.01. МИТПП, Москва (1993).

30. Юсупов М.М.: Разработка и применение (1-4)-значных геометрических преобразований специального типа: автореф. ... канд. тех. наук: 05.01.01. КазНТУ, Алматы (2004).

31. Фазылов К.Р.: Методы проектирования циклических сопрягаемых поверхностей и их применение при решении технических задач: автореф. ... канд. тех. наук: 05.01.01. МИТФ, Москва (1996).

32. Джанабаев Ж.Ж.: Совершенствование содержания инженерно-графической подготовки специалистов в условиях развития информационных технологий: автореф. докт. пед. наук: 13.00.08. КарГУ. Караганда (2004).

## **ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ МЕБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ**

0000-0001-6659-5199 **Ауез Байдабеков<sup>1</sup>**

0009-0007-0930-4405 **Әдилет Сапарбек<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>**Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева**

**Астана, Казахстан**

**E-mail: [a.baydabekov@mail.ru](mailto:a.baydabekov@mail.ru), [adlet.saparbek@mail.ru](mailto:adlet.saparbek@mail.ru)**

**Аннотация.** В статье рассматриваются рыночные принципы, предприятия обладающие значительной степенью правовой и экономической независимости. Это требует от них особенно тщательного подхода к

управлению производством. Успех в этом деле больше всего зависит от того, насколько хорошо обеспечены отделы и службы информацией и квалифицированными сотрудниками. Сегодня многие управленческие решения принимаются на интуитивном уровне и не всегда подкрепляются нужными расчетами. Планирование зачастую отходит на второй план, уступая место текущим задачам. Формат и скорость представления информации часто не позволяют использовать её эффективно для управленческих нужд. В этих условиях одним из путей решения проблем может стать улучшение системы бизнес-планирования. Хорошо налаженное планирование экономической деятельности позволяет чётко видеть цели и анализировать различные пути их достижения, выбирая наиболее оптимальные решения на основе таких критериев, как рентабельность, денежные поступления и структура баланса.

**Ключевые слова:** методология, бизнес-процессы, бизнес-планирование, эффективность, бизнес-план

### **Введение**

На многих предприятиях процесс бизнес-планирования разработан недостаточно хорошо, что затрудняет выбор предпочтительного варианта бизнес-плана. Как правило, такие предприятия не оценивают эффективность бизнес-планов и не определяют их ожидаемую осуществимость. В результате принимаются решения, которые не способствуют развитию экономического потенциала организации, повышению ее эффективности и управления. Результаты проявляются в различных формах: создание конкурентоспособного образца продукции, выручка от увеличения объема производства, количество новых продуктов [1, 2]. Они могут быть выражены в натуральной и стоимостной формах. Планирование описывает эффективность деятельности предприятия путем сравнения результатов и связанных с этим затрат. Результаты в экономике относятся к результату использования ресурсов.

### **Материалы и методы исследования**

Современные экономические условия требуют максимального расширения сферы деятельности и совершенствования методов планирования. Чем выше качество прогнозов и планов, тем более важным будет их вклад в общественное развитие. К числу наиболее важных методологических принципов планирования относятся принципы системности, непрерывности, комплексности, адекватности, целенаправленности и приоритетности, оптимальности, сбалансированности и пропорциональности – эти методы представлены на рисунке. Принцип системности базируется на результатах исследований, формируемых на основе количественных и качественных показателей-закономерностей в различных экономических системах, процесса выстраивания необходимой логической последовательности во всей исследовательской цепочке [3, 4]. В рамках этой цепочки разработка процесса и обоснование любого управленческого решения должны основываться на общей поставленной цели системы и подчинять своей деятельности все доступные подсистемы, необходимые для достижения поставленной цели. Ключевым компонентом этого принципа является процесс создания системы, включающей необходимые показатели, методы, модели, соответствующие содержанию каждого объекта и позволяющие выстроить целостную картину его развития [8].

Современное экономическое развитие характеризуется непрерывностью определенных процессов, необходимостью совершенствования производственного процесса в целом, с использованием научно-технических исследований, т.е. необходимо соблюдать принцип непрерывности в планировании бизнес-процессов, который учитывает непрерывность прогнозов, планов [9]. Этот принцип предполагает разработку прогнозов и планов на разные периоды времени и увязку всех компонентов. Например, разработка среднесрочных планов должна осуществляться с учетом перспективных приоритетов, отраженных в планах и прогнозах на долгосрочную перспективу, а показатели среднесрочной перспективы должны использоваться в краткосрочных планах. Долгосрочные планы должны

корректироваться в течение текущего периода. В первую очередь это связано с изменениями в потребительских предпочтениях, изменениями в техническом направлении и формирующимися рыночными условиями [6, 7].

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Одним из важнейших этапов процесса планирования является разработка бизнес-плана, необходимого как для внутреннего планирования, так и для обоснования получения средств из внешнего источника, т.е. получения денег на конкретный проект в виде банковских кредитов, бюджетных ассигнований, доли других предприятий в проекте. реализация проекта, включая разработку новых производственных линий [5].

Бизнес-план для мебельного предприятия рассматривается как инструмент дополнительного привлечения источников финансирования, в том числе инвестиций в производство. Поэтому он должен содержать убедительные обоснования, подкрепленные расчетами.

Бизнес-план должен содержать реальную оценку финансово-экономической ситуации на предприятии, которая требует постоянного уточнения по мере реализации. Кроме того, инвестиционный план должен быть разработан в соответствии с типовыми документами (формами). Он должен полностью отражать специфику деятельности исследуемой мебельной компании. Все разделы разрабатываемого бизнес-плана должны быть взаимосвязаны, а расчеты, представленные в разных разделах, не должны содержать расхождений. В первом разделе бизнес-плана исследуемой мебельной компании приводится его базовое изложение, описываются общие направления и сроки реализации плана, условия и суммы, представленные в качестве финансовой помощи и инвестиций [10].

Во втором разделе приводится общее описание исследуемой мебельной компании. В нем излагаются основные направления деятельности предприятия, оценка его значимости для региона.

В ходе разработки третьего раздела бизнес-плана по привлечению производственных инвестиций проводится анализ финансового состояния

исследуемого мебельного предприятия за два-три года. Анализ финансового состояния проводится с учетом рекомендаций, разработанных в специальной литературе. На основе проведенного анализа определены основные способы восстановления платежеспособности организации за счет мобилизации внутренних расчетов и, если они недостаточны, за счет привлечения заемных средств.

Результатом работы четвертого раздела является план мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективности хозяйственной деятельности, включенный в стратегию предотвращения банкротства организации.

В пятом разделе обоснование объемов продаж состоит из следующих основных этапов:

1. Прогноз объемов продаж по периодам;
2. Прогнозирование объемов продаж по основным транспортным службам;
3. Прогнозирование объемов продаж по основным потребителям.

Заключительный раздел разрабатывается на основе прогнозов объемов продаж. Помимо необходимых расчетов, производственный план исследуемого мебельного предприятия должен содержать характеристику основных технологических процессов, материально-технической базы производства и основных видов используемых ресурсов, характеристику ведущих поставщиков. В этом разделе описаны основные требования к рабочей силе. Мероприятия по снижению затрат, разработанные в этом разделе, следует учитывать при подготовке сводной сметы расходов.

В качестве примера для финансово-экономической оценки мы возьмем конкретное событие - приобретение новейшего передового и более прогрессивного оборудования и оснастки для производства мебельной продукции. Целью бизнес-планирования является увеличение выручки от

продаж за счет открытия новой линии по производству бюджетной мебели эконом-класса массой до 50 тонн.

Расчеты приведены на примере одного комплекта оборудования для производства кухонной продукции. Для открытия новой линии требуются капитальные вложения, так как требуются инвестиции на приобретение, настройку и подготовку помещения, закупку комплектующих, доставку и прочее (таблица 1).

Таблица 1. Схема планирования бизнес-процессов в мебельной компании

<b>Принципы планирования</b>	Систематичность
	Непрерывность
	Сложность
	Оптимальность
	Адекватность
	Фокус и приоритетность
	Балансы и пропорциональность

Эти инвестиции включают в себя стоимость оборудования для производства кухонных гарнитуров эконом-класса, установку технических систем (пожарной и охранной сигнализации; системы вентиляции и кондиционирования воздуха; системы отопления; электропроводки (включая освещение)). Площадь имеющегося производственного помещения составляет 1152 м<sup>2</sup> и будет использоваться следующим образом: 350 м<sup>2</sup> – для обработки сырья и материалов, 200 м<sup>2</sup> – для резки и заготовки полуфабрикатов, 150 м<sup>2</sup> – площадь для сверления отверстий, остальные вспомогательные помещения. Расчеты для целей бизнес-планирования по реализации направления по производству кухонных гарнитуров эконом-класса в ценовом сегменте до тысячи рублей представлены в таблице 2. Исходя из вышеизложенного, инвестиционные затраты на развитие нового направления составят 84575 тысяч тенге.

Таблица 2. Расчеты, связанные с оптимизацией бизнес-процессов в мебельной компании

Название запланированных расходов	Сумма, тыс.тенге
1	3
Комплект оборудования для производства кухонных гарнитуров эконом-класса	63 650
Затраты на подготовку имеющихся производственных площадей (замена стяжки перекрытия, усиление балочных конструкций)	6 175
Прочие затраты на ввод в эксплуатацию (доставка, установка, наладка)	2915
Торговое оборудование (включая выставочные образцы)	3 660
Офисное оборудование	740
Складское оборудование	3 520
Затраты на рекламные вывески и установку уличных лотков	2 055
Монтаж технических систем (пожарная сигнализация; Система вентиляции и кондиционирования воздуха; система отопления; Электропроводка (включая освещение)	1 860
<b>Итого:</b>	<b>84 575</b>

Далее мы рассчитываем стоимость направления по производству кухонных гарнитуров эконом-класса для планируемого объема производства. Планируемый объем имеет тенденцию к росту в связи с увеличением объемов производства, и для этого необходимо открыть новое производственное направление направления по выпуску кухонных гарнитуров эконом-класса в ценовом сегменте до 200 тысяч тенге. Здесь организуется реклама, нанимаются квалифицированные работники и прочее. Прогнозные значения рассчитаны исходя из уровня инфляции на 2019 год, равного 4,3%, то есть

коэффициент в прогнозе будет равен 0,43. В среднем одно производственное направление из пяти выпускает продукцию на общую выручку в 88 201,6 тысяч тенге в 2019 году.

Данный прогноз составлен на три года вперед (2024-2026) и представлен в таблице 3.

Таблица 3. Реализация мероприятий по совершенствованию методологии бизнес-планирования на примере мебельного предприятия

Описание суммы показателей	Сумма тысяча тенге		
	2024	2025	2026
1.Объем продаж без учета НДС, всего	88201,6	91 952,5	118 758,5
2.Себестоимость проданных товаров	26 642	32 789,5	39 736,4
3.Только деловые расходы, включая	35 596,1	47 046	59 592,6
Заработная плата	24 670,6	33 372,5	42 615,85
Взносы на уплату страховых взносов	7 450,5	10 078,5	12 869,5
Прочие расходы	660	721	1 198
Расходы на уборку помещений	2 050	2 050	2 050
Плата за коммунальные услуги	765	824	859,4
4.Стоимость приготовления кухонного гарнитура эконом-класса (обслуживание линии) направление	19 635	4 757,15	7 491,85
5.Затраты на производственное оборудование	63 650	-	-
6.Прибыль от продаж	6 328,5	7 359,85	11 937,5

Бизнес-планирование на предприятии предусматривает тщательное и всестороннее изучение производственного потенциала, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Это включает анализ материальных, управленческих, трудовых и финансовых ресурсов, а также оценку их эффективности. Планирование использует системный подход, учитывая различные факторы, влияющие на деятельность предприятия, и основывается на качественном отборе достоверной информации, что является ключевой функцией управления.

Каждое предприятие стремится к непрерывному и рентабельному производству, качественной и своевременной доставке продукции потребителям, а также к принятию обоснованных управленческих решений. В условиях независимости на рынке, каждому предприятию важно планировать ключевые аспекты ведения бизнеса, расширять управление производством и сбытом продукции. Исследование рынка и разработка новых производственных линий с учетом потребностей и возможностей целевой аудитории являются критически важными. Постоянный научно-технический прогресс и растущая конкуренция стимулируют управленческие инновации, направленные на создание условий для эффективной хозяйственной деятельности. Создание эффективной деятельности требует четкой стратегии.

В процесс оптимизации включается личный вклад дизайнера, а выбор и оценка основываются на функции пригодности, учитывая предпочтения дизайнера. Таким образом, преимущества генетического алгоритма (GA) используются для того, чтобы конечное решение схемы дизайна соответствовало оригинальной концепции дизайнера. Участие дизайнера в GA также налагает некоторые ограничения, такие как ограничение на количество популяции. Моделирование продукта должно быть представлено в физической форме, чтобы обеспечить адекватность выбора дизайнера, а не в абстрактной кодировке.

## **Заключение**

Исходя из прогнозных данных и планирования затрат, можно утверждать, что новое производственное направление по выпуску кухонных гарнитуров эконом-класса с ценой до 200 тысяч является перспективным. Анализ показывает, что это направление будет прибыльным. Расчеты предполагают, что проект окупится за 3,7 года, а предполагаемая прибыль от продаж в 2026 году составит 11 937,5 тысяч тенге. Таким образом, проект является эффективным и обещает быть выгодным для предприятия.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Data of the Federal Service of State Statistics of the Russian Federation (Rosstat):, access mode: <http://www.gks.ru>.
2. Subhonberdiyev A.S., Titova E.V., Kustov D.A., Lobacheva N.N. Territory of advanced development as a tool to attract investments in the region // Journal of the Voronezh State University of Engineering Technologies. 2018. Т. 80. No. 4 (78). P. 403-407.
3. Shanin I.I. Features of the mechanism for increasing the efficiency of the economic activity of the furniture company // Economics, entrepreneurship and law. 2012. № 3 (14). P. 11-28.
4. Bezrukova T.L., Borisov A.N., Shanin I.I. Ways to address business innovation management // Current directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. 2013. № 1. P. 258-262.
5. Bezrukova T.L., Borisov A.N., Shanin I.I. Efficient development of industrial enterprise in conditions of its vertical integration // Timber magazine. 2012. № 2 (6). P. 155-163.
6. Zinovieva I.S., Sibiryatkina I.V., Shirobokov V.G., Shtondin A.A., Chugunova E.V. The tools of monitoring and analyzing the region forest sector management framework European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. NO. 3B. P. 388-394.

7. Medvedeva E.V. Transformation of Economic Entities within the Framework of Transformation of Integrated Corporate Structures // Journal of Volga State University of Service. Series: Economy. 2019. № 4 (54). P. 125-128.

8. Medvedeva E.V. Elements of Methodology of Research of Management Strategy in Economic Entities//School of University Science: Development Paradigm. 2010. V. 2. No. 1 (1). P. 77-81.

9. Volodina E.A., Tyrin O.S., Bezrukova T.L. Improvement of Tools for Management of Effective Development of Industrial Enterprises // In the collection: Student Scientific Forum – 2019. Russian Academy of Natural sciences. 2019. P. 2018017042.

10. Korzhova O.V. Forms of modern competition and their influence on the content of business activities // In the collection: Strategies to counter threats to the economic security of Russia. Materials of the II All-Russian Forum on Economic Security. Release of II. 2019. P. 213-217.

## **ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ**

**Жаксылыков Е.К., Шынжігіт Б.Б., Сынабай А.Ж.**

**Центрально-Азиатский Инновационный университет, Казахстан,  
г.Шымкент**

**E-mail: [erzhan\\_kz-94@mail.ru](mailto:erzhan_kz-94@mail.ru)**

В данной статье рассматриваются проблемы, пути и трудности выполнения технологических работ в современной системе образования. На сегодняшний день показано несколько направлений использования современных информационных технологий в сфере образования. Приведены примеры по видам ИТ-технологий и области применения.

Сегодня важнейшей задачей человеческого общества является обучение, воспитание подрастающего поколения в соответствии с уровнем мирового научного прогресса, развитие, совершенствование их духовного богатства и