VOL. 1. ISSUE 12

# The Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences

ISSN 2181-2675

www.ijournal.uz

# JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH AND TRENDS IN EDUCATIONAL SCIENCES

(JARTES)

Volume 1 Issue 12, 2022

ISSN: 2181-2675

XALQARO TADQIQOT LLC

www.ijournal.uz

Jizzakh, Uzbekistan

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# AGROTECHNICS OF WINTER WHEAT VARIETIES IN SOME SOILS - IRRIGATION, PLANTING TIME AND GROWTH DEVELOPMENT PERIOD

S.Kh. Zokirova[1]

N.E. Mamirova[2]

D.D. Xusanov[3]

*Fergana State University, Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnologies*

KEYWORDS

saz, soil, productivity, irrigation, climate, grain

ABSTRACT

To study the effect of autumn fallow on the productivity of Davr variety by correctly setting the regime and duration of irrigation in loamy soils and to achieve the specified grain yield in accordance with the soil-climatic conditions.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7392021
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Professor, Fergana State University, UZB
[2] Doctoral student, Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnologies, UZB
[3] Doctoral student, Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnologies, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# SOZ TUPROQLARDA DAVR NAVLI KUZGI BUG‘DOYNING AGROTEXNIKASI – SUG‘ORISH, EKISH MUDDATI VA O‘SISH RIVOJLANISH DAVRI

KALIT SO‘ZLAR:
soz, tuproq, hosildorlik, sug‘orish, iqlim, don

ANNOTATSIYA

Soz tuproqlarda sug‘orish rejimi va muddatini to‘g‘ri belgilash orqali kuzgi beg‘doyning Davr navini hosildorligiga ta’sirini o‘rganish va belgilangan don hosilini tuproq-iqlim sharoitiga moslashgan holda olishga erishish.

Respublikamizning sug‘oriladigan turli tuproq-iqlim sharoitlariga ekilayotgan yildan-yilga kasalliklarga beriluvchan bo‘lib, hosildorligi hamda donning texnologik sifat ko‘rsatkichlari o‘zgarib borayotganligi, hozirgi kunda O‘zbekistonning sug‘orib dehqonchilik qilinayotgan ekin maydonlarida ayniqsa, Farg‘ona viloyatining adirli ekin maydonalarida ekib kelinayotganligi, asosiy don ekini sifatida foydalanilayotganligi sababli hamda tuproq iqlimiy sharoitga moslashganligi sababli, shuningdek, unumdorlik ko‘rsatkichi oshib borayotganligi sababli keng miqyosda ekib kelinmoqda.

Respublikamizda sug‘orish suvlari tanqisligi sharoitida kuzgi bug‘doydan yuqori va sifatli hosil yetishtirishda suv resurslarini tejovchi texnologiyalarni qo‘llash eng muhim va dalzarb vazifa hisoblanadi. Suvni tejash texnologiyalaridan foydalanilgan holda hozirgi kunda eng muhim sug‘orish usullarini qo‘llash asosida don mahsulotlari yetishtirib kelinmoqda.

Tajribada kuzgi bug‘doyning Davr navining sug‘orish rejimi belgilangan variantlar va qaytariqlar asosida olib borilmoqda. Tajribalar 4 qaytariq 1 yarusda joylashtirildi. Har bir bo‘lmachaning maydoni 50 $m^2$ ni tashkil etadi.

Asosiy laboratoriya tahlillari Farg‘ona viloyati O‘simliklar karantini boshqarmasining laboratoriyasida olib borilmoqda. Har bir dala tajribasi qo‘yilishi oldidan tuproqning 0-20, 20-40, 40-60, 60-80, 80-105 sm.li qatlamlaridan namunalar olinib, belgilangan tartibda agrokimyoviy tahlillar qilindi. Tuproqning agrokimyoviy tahlil qilishda «Методы агрохимических анализов почв и растений» (1977), Iqtisodiy samaradorlikni aniqlashda «Методика экономической эффективности использования в сельском хозяйстве результатов научноисследовательских и опытно-конструкторских работ, новой техники, изобретений и рационализаторских предложений» (1987) qo‘llanmasidan foydalanildi.

Tajribalarda O‘zbekiston Paxtachilik ilmiy tadqiqot instituti tamonidan ishlab chiqilgan uslubiy qo‘llanmalar asosida fenologik kuzatish, hisobga olish hamda baholash ishlari amalga oshirildi. B.A.Dospexovning (1985) dispertsion analizi uslubi bo‘yicha tajribalarning aniqlik darajalari aniqlandi.

Farg‘ona viloyatining o‘tloqi soz tuproqlari sharoitida Davr navli bug‘doyning sug‘orish tartiblari, ma’dan va mahalliy o‘g‘itlardan foydalangan holda bug‘doy donini yetishtirish eng muhim omillardan biri hisoblanadi. Tuproq namligi nazariy jihatdan 60x70x60 qilib belgilanganda hosildorlik darajasi belgilangan me’yoridan organligi kuzatilgan.

Farg‘ona viloyatining soz tuproqlari sharoitlarida eng maqbul ekish muddatlarini ilmiy asosda aniqlanmaganligi uchun ushbu navning ekish muddatlarini aniqlash bilan o‘simliklarni o‘sish rivojlanishiga, hosildorlik va donning texnologik sifat ko‘rsatkichlariga ta’sirini ilmiy asosda ishlab chiqish va uni amaliyotga joriy etish bugungi kunning asosiy dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.

Shundan kelib chiqqan holda Farg‘ona viloyatining soz tuproqlari sharoitlari uchun Davr navining maqbul ekish muddatlarini ilmiy asosda aniqlash ushbu sharoitdagi dolzarb masalalaridan biri hisoblanib hamda fermer xo‘jaliklari yerlarida unumdorlik darajasini, sug‘orish rejimini mukammal o‘rganib chiqish maqsadida tajribalar olib borilmoqda.

Bunda asosiy e’tibor ekinlarni sug‘orish hamda suvning tejab foydalanish yuqori ko‘rsatkich olishimizda yaxshi natijalarga olib kelgan. Kuzgi bug‘doyning o‘sish va rivojlanish to‘g‘risidagi ma’lumotlar tahlil qilinganda agrotexnik tadbirlarni belgilangan ko‘rsatkichlar va muddatlar asosida to‘g‘ri olib borganligimiz sababli hosildorlik 55,4-60,9 ts/ga qadar ko‘tarilganligini guvohi bo‘ldik.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR**

1. С.Закирова. Соз тупроқларда буғдойнинг “Давр” навини парваришлашда мақбул суғориш режимини аниқлаш (Фарғона вилояти мисолида). Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги журнали. 2022 №11. 38-39-б.
2. Зокирова, С. Х., Халматова, Ш. М., Абдуллаева, М. Т., & Ахмедова, Д. М. (2020). ВЛИЯНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО И ЕСТЕСТВЕННОГО ЭКРАНОВ В ПЕСКЕ НА РОСТ, РАЗВИТИЕ ХЛОПЧАТНИКА. Universum: химия и биология, (12-1 (78)), 14-18.
3. Zokirova, S. X., Akbarov, R. F., & Kadirova, N. B. (2020). XARAKTERISTIKA GALECHNIKOVЫX POCHV FERGANSKOY OBLASTI I IX PUTI K ULUCHShENIYU. Glavniy redaktor, 8.
4. Закирова, С. Х. (2017). Научные основы генезиса, агрофизических и агрохимических свойств, повышения производительной способности песков Центральной Ферганы. Дисс. на соис. уч. степени доктора с. х. наук (DSe), 120.
5. Zakirova, S., Ismoilova, S., & Parpiyeva, S. (2021). Agrofizicheskiye svoystva pochvi Sentralniy Fergani.
6. Barziev, O. (2021). LYRICAL INTERPRETATION OF “I” IN THE POETRY OF ANBAR OTIN, DILSHODI BARNO AND SAMAR BONU. CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PHILOLOGICAL SCIENCES (2767-3758), 2(06), 61-66.
7. Barziyev, O. H. (2018). ANALYSES OF UZBEK POETRY AND TURKISH LITERATURE, IT’S FREEDOM AND NATIONALITY AT THE SECOND PART OF XIXTH

CENTURY AND AT THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURY. Theoretical & Applied Science, (7), 48-51.

8. Rasulova, Azizaxon Muydinovna, Xusanova, Ma'Rifat Axmadjonovna POETIK NUTQDA SINONIMLARDAN FOYDALANISH MAHORATI // ORIENSS. 2022. №10-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/poetik-nutqda-sinonimlardan-foydalanish-mahorati (дата обращения: 02.12.2022).

9. Xusanova, M. R. A. (2016). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ-ПРИЗНАК СТИЛИСТИЧЕСКОГО СВОЕОБРАЗИЯ. Актуальные научные исследования в современном мире, (5-1), 125-130.

10. Zulfiya Marufova (2021). O'ZBEK MUMTOZ SHE'RIYATIDA ZOONIMLAR VOSITASIDA GO'ZALLIK IFODALASH. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (3), 307-311.

11. Marufova, Z. (2021). РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗООНИМОВ ВЫРАЖЕНИЯ ВОСТОЧНОЙ КРАСОТЫ. Theoretical & Applied Science, (7), 13-16.

12. Хидиров, Х. Н. (2019). Philosophical Analysis of the Role of the Media in Shaping Civic Culture in Uzbekistan. Молодой ученый, (15), 322-324.

13. Хидиров, Х. Н. (2018). Social justice and the process of education, and their mutual influence in the philosophical views of Abu Nasr al-Farabi. Молодой ученый, (14), 262-263.

14. Хидиров, Х. Н. (2017). Moral personality education in the philosophy of existentialism of Karl Jaspers. Молодой учёный, 30, 95.

15. Юлдашев, Г., Зокирова, С., & Исагалиев, М. (2008). Орошаемых земельный фонд Ферганской долины. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журнали.–Тошкент, (8), 22-23.

16. Закиров, С. Х. (2014). Регулярные и особые решения дифференциальных уравнений. Наука и инновация, (1), 43-45.

17. Мирзаджонов, К., Назаров, М., Зокирова, С., & Юлдашев, Г. (2004). Тупроқ муҳофазаси. Дарслик. Ташкент.

18. Зокирова, С. (2008). Объемная масса исследуемых бугристо-барханистых песков. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журнали.–Тошкент, (4), 33-34.

19. Мухаматханова, Р. Ф., Шамьянов, И. Д., Закиров, С. Х., Ташходжаев, Б., Левкович, М. Г., & Абдуллаев, Н. Д. (2011). Новый меламполид и другие вторичные метаболиты Artemisia baldshuanica. Химия природных соединений, (5), 638-641.

20. Хамрақулов, И. Б. (2021). Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришнинг назарий асослари. Scientific progress, 2(7), 586-592.

21. Ихтиёр Бахтиёрович Хамрақулов (2022). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЎЗИГА ХОС ҲУСУСИЯТЛАРИ. Scientific progress, 3 (1), 328-334.

22. Хамракулов, И. Б. (2021). Теоретические основы создания и развития малых промышленных зон. ма, 2, 49.

23. Хонкелдиева, К., Рахимова, Х., & Хасанхужаева, У. (2021). Предупреждение преступности среди несовершеннолетних. Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы [Текст]: мате, 34.

24. Xonkeldiyeva, K. R. (2021). Features of management of textile industry enterprises based on the cluster approach. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(9), 780-783.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# CULTIVATION AND INCREASE OF POMEGRANATE YIELD ON ERODED, DEGRADED STONY-PEBBLE SOILS OF THE FERGANA REGION

S.Kh. Zokirova[1]

R.F. Akbarov[2]

Z. Rajavalieva[3]

*Fergana State University*

KEYWORDS

pomegranate, soil, fertility, productivity, collector. field experience, irrigation regime

ABSTRACT

Increasing soil fertility, low soil fertility, soil flooding and land degradation, as well as growing high-quality environmentally friendly crops on irrigated lands, improving soil fertility technology during cultivation. Deadlines, rules and methods of development are one of the pressing issues of our time.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7392045
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Professor, Fergana State University, UZB
[2] Fergana State University, UZB
[3] Fergana State University, UZB

# ВОЗДЕЛЫВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ УРОЖАЙНОСТИ ГРАНАТА НА ЭРОДИРОВАННЫХ, ДЕГРАДИРОВАННЫХ КАМЕНИСТО-ГАЛЕЧНИКОВЫХ ПОЧВАХ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

КЛЮЧЕВОЕ СЛОВ:

гранат, почва, плодородия, урожайность, коллектора. полевой опыт, режим орошения

АННОТАЦИЯ

Улучшение плодородия почв, низкое плодородие почв, затопление почв и деградация земель, а также совершенствование технологии плодородия почв при возделывании, выращивании высококачественных экологически чистых культур на орошаемых землях. Срок, правила и методы развития являются одним из актуальных вопросов современности.

В целях обеспечения выполнения пункта 44 отчета встречи Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева во время визита в Ферганскую область 12-13 июня 2018 года (от 19.06.2018, №10372-ХН), с целью диверсификации сельского хозяйства в Ферганской области экономика страны основана на плановой основе Республики Узбекистан по размещению, посадке, производству, вывозу и переработке высокопродуктивных сельскохозяйственных культур вместо малопродуктивных хлопковых и зерновых полей разработка, производство, применение силы, для удовлетворения растущих материальных людей и культурных потребностей запланированных мероприятий направлены на создание научной основы.

Также ведутся работы по реализации Указа Президента Республики Узбекистан № 617 от 6 января 2017 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы закупки и использования свежих фруктов, овощей, картофеля, почвы и винограда».

В последние годы спрос на фрукты и овощи в рационе питания резко возрос во всех странах мира.

Во исполнение Указа Президента Республики Узбекистан «О модернизации и ускоренном развитии сельского хозяйства» в соответствии с пунктом 3 Плана действий от 7 февраля 2017 года, дальнейшее укрепление национальной продовольственной безопасности, расширение производства экологически чистых продуктов, экспортный потенциал аграрного сектора уменьшить площадь выпаса хлопка и пшеницы, установить новые интенсивные сады и виноградники дальнейшая оптимизация посевных площадей за счет коек, расширение научно-исследовательской работы по созданию и внедрению новых селекционных сортов сельскохозяйственных культур, адаптированных к болезням и устойчивости к вредителям, адаптация к местным климатическим и экологическим условиям.

Таким образом, искусственный скрининг основан на пяти вариантах в

Олтиарик, Куве, Кувасай, Ташлак и Фергане, чтобы улучшить свойства почвы, улучшить плодородие почвы, повысить урожайность и повлиять на рост, урожайность и урожайность почвенного ила из дренажной сети коллектора. полевой опыт.

Улучшение плодородия почв, низкое плодородие почв, плодородие почв, затопление почв и деградация земель, а также совершенствование технологии плодородия почв при возделывании, выращивании высококачественных экологически чистых культур на орошаемых землях Срок, правила и методы развития являются одним из актуальных вопросов современности.

Поверхностное движение осуществляется с помощью штатной заглушки. В случае каменисто-галечниковых почвах образуются на глубине от 40 до 70 см. В ходе исследования на песчаной и каменистой местности высеваются свежие сорта вкуса граната. Согласно плану, одновременное орошение будет осуществляться путем посева с использованием специальных агрегатов.

Полевой опыт 4 повторения. Форма параметра формирует два мазка с 4-полосным вращением. Соединение составляет 3х4 м. Общая площадь варианта составляет 4 гектаров.

Каждый этап включает в себя небольшие периоды, такие как подготовка, полевые работы и космические работы. Анализ проводится и анализируется на основе общепринятых методов и методов в почвоведении и на основе методов и методик, рекомендованных Научно-исследовательским институтом садоводства, виноградарства и виноделия.

Согласно проекту, в 2022 году планируется создать около 2 гектара материнских садов, перспективных сортов граната на низкоурожайных, низкорентабельных галечниковых землях агрофирме «Гранатаводства Ферганы» общее площать 320 гектаров одерни зона свети серозема Ферганской вилоята.

При отдельном участке засаженные качественные и перспективные сорта граната будут выделены качественных сорта, и будет проведены широкомасштабная научно-исследовательская работы для сохранения их сортовых качеств.

В 2021 году материнские гранатовые сады будут сохранены по сортам “Каюм анор”, “Кизил анор”, “Ак дана” гранате и будут качественные уходы агротеники за перспективных сортов граната фермерских хозяйства.

С 2022 года будут размножение предварительные саженцов граната. С развитием метеринского сада, качественные и пригодные саженцы будут ежегодно внедрены на 80-100 га земли для сельского хозяйства, фермерские хозяйств и садоводов-любителей.

2019-2022 - Посадка и уход за гранатами саженцев с крупными плодами, с созданием калметажние зона на глубине 40, 70 см в условиях адирное зона светлие серазомный почвы. Также возможно проведение таких исследований, таких как внесение на орошаемую горную массу и рост граната, внесение удобрений в

соответствии с периодами развития и капельное орошение и дождевания.

Техническое обслуживание саженцев граната, выращенных в 2020-2022 годах, будет продолжено на основе агротехнологической системы, теоретические работы будут продолжены на основе плана, будут разработаны предварительные выводы и рекомендации. Рекомендации основаны на экономических показателях.

При применение ресурсосберегающих методов полива, т.е. поливных устройств для орошения граната, на почвах подверженных ирригационной эрозии, выявлено сохранение плодородного слов почв и сокращение расходов поливной воды по сравнению с традиционным методом орошения.

При пересадке плодоносящих кустов с комом земли диаметром 60 см обрезка горизонтальных корней до глубины 70 см не отразилась на их состоянии, отделение же куста от центральных вертикальных корней вызвало быстрое завязание листьев. Их тургор был восстановлен после обильного полива земли вокруг пересаженного куста.

Более жесткий водный режим адирных земель, в сравнении с орошаемыми, вызывает определенные изменения в развитии корневой системы: размеры надземной части у кустов граната на адирных меньше, а корневой системы, напротив, больше, чем у одновозрастных на поливных участках. Это обусловливает необходимость более редкого размещения кустов граната на богаре для улучшения их водообеспечения. Для растений, граната, выращиваемых на адыре, рекомендуется схема посадки 6Х6 м и 6Х4 м против 4Х3 м и 4Х2 м на поливных участках.

Исследовать эффективность использования поливных устройств для снижения расхода воды и эрозионных процессов, сохранения плодородия почв, получения обильных и высококачественных урожай граната в условиях светисерозомных почв подверженных ирригационных эрозии.

Изучить нормы водоподачие на орошение (на каждые полив, поливную норму сбросное воды, инфильтрацию в почвенные горизонты):

В 2021-2022 гг. - на садовых участках хранятся травы, а также разновидности перспективных гранатов. Первичные саженцы граната размножаются. С развитием сада матери, качественные саженцы, ежегодно больше 300 га земли культивируются и используются для производства, сельского хозяйства, фермерские хозяйств и садоводов-любителей.

Желательно проводить эксперимент до 2024-2026 гг., Т. Е. До тех пор, пока не будут собраны саженцы граната.

**Использование литературе**

1. Юлдашев Ғ.Закирова С., Исагалиев М. Орошаемый земельный фонд Ферганской долины. Ўз. қ/х 2008 № 8.

**2.** Закирова С. Объемная масса исследуемых бугристо-барханистых песков. Ўз.қ/х ж. 2008 № 4.

3.Зокирова, С. Х., Халматова, Ш. М., Абдуллаева, М. Т., & Ахмедова, Д. М. (2020).

ВЛИЯНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО И ЕСТЕСТВЕННОГО ЭКРАНОВ В ПЕСКЕ НА РОСТ, РАЗВИТИЕ ХЛОПЧАТНИКА. Universum: химия и биология, (12-1 (78)), 14-18.

4. Zokirova, S. X., Akbarov, R. F., & Kadirova, N. B. (2020). XARAKTERISTIKA GALECHNIKOVЫX POCHV FERGANSKOY OBLASTI I IX PUTI K ULUCHShENIYU. Glavniy redaktor, 8.

5. Закирова, С. Х. (2017). Научные основы генезиса, агрофизических и агрохимических свойств, повышения производительной способности песков Центральной Ферганы. Дисс. на соис. уч. степени доктора с. х. наук (DSe), 120.

6. Zakirova, S., Ismoilova, S., & Parpiyeva, S. (2021). Agrofizicheskiye svoystva pochvi Sentralniy Fergani.

7. Юлдашев, Г., Зокирова, С., & Исагалиев, М. (2008). Орошаемых земельный фонд Ферганской долины. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журнали.–Тошкент, (8), 22-23.

8. Barziev, O. (2021). LYRICAL INTERPRETATION OF "I" IN THE POETRY OF ANBAR OTIN, DILSHODI BARNO AND SAMAR BONU. CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PHILOLOGICAL SCIENCES (2767-3758), 2(06), 61-66.

9. Barziyev, O. H. (2018). ANALYSES OF UZBEK POETRY AND TURKISH LITERATURE, IT'S FREEDOM AND NATIONALITY AT THE SECOND PART OF XIXTH CENTURY AND AT THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURY. Theoretical & Applied Science, (7), 48-51.

10. Rasulova, Azizaxon Muydinovna, Xusanova, Ma'Rifat Axmadjonovna POETIK NUTQDA SINONIMLARDAN FOYDALANISH MAHORATI // ORIENSS. 2022. №10-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/poetik-nutqda-sinonimlardan-foydalanish-mahorati (дата обращения: 02.12.2022).

11. Xusanova, M. R. A. (2016). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ-ПРИЗНАК СТИЛИСТИЧЕСКОГО СВОЕОБРАЗИЯ. Актуальные научные исследования в современном мире, (5-1), 125-130.

12. Zulfiya Marufova (2021). O'ZBEK MUMTOZ SHE'RIYATIDA ZOONIMLAR VOSITASIDA GO'ZALLIK IFODALASH. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (3), 307-311.

13. Marufova, Z. (2021). РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗООНИМОВ ВЫРАЖЕНИЯ ВОСТОЧНОЙ КРАСОТЫ. Theoretical & Applied Science, (7), 13-16.

14. Хидиров, Х. Н. (2019). Philosophical Analysis of the Role of the Media in Shaping Civic Culture in Uzbekistan. Молодой ученый, (15), 322-324.

15. Хидиров, Х. Н. (2018). Social justice and the process of education, and their mutual influence in the philosophical views of Abu Nasr al-Farabi. Молодой ученый, (14), 262-263.

16. Хидиров, Х. Н. (2017). Moral personality education in the philosophy of existentialism of Karl Jaspers. Молодой учёный, 30, 95.

17. Закиров, С. Х. (2014). Регулярные и особые решения дифференциальных уравнений. Наука и инновация, (1), 43-45.

18. Мирзаджонов, К., Назаров, М., Зокирова, С., & Юлдашев, Г. (2004). Тупроқ муҳофазаси. Дарслик. Ташкент.

19. Rasulova, A. (2022). THE STUDING BARRIER CONNECTION IN THE WORLD LINGUISTICS. Thematics Journal of Education, 7(2).

20. Зокирова, С. (2008). Объемная масса исследуемых бугристо-барханистых песков. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журнали.–Тошкент, (4), 33-34.

21. Мухаматханова, Р. Ф., Шамьянов, И. Д., Закиров, С. Х., Ташходжаев, Б., Левкович, М. Г., & Абдуллаев, Н. Д. (2011). Новый меламполид и другие вторичные метаболиты Artemisia baldshuanica. Химия природных соединений, (5), 638-641.

22. Хамрақулов, И. Б. (2021). Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришнинг назарий асослари. Scientific progress, 2(7), 586-592.

23. Ихтиёр Бахтиёрович Хамрақулов (2022). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЎЗИГА ХОС ҲУСУСИЯТЛАРИ. Scientific progress, 3 (1), 328-334.

24. Хамракулов, И. Б. (2021). Теоретические основы создания и развития малых промышленных зон. ма, 2, 49.

25. Хонкелдиева, К., Рахимова, Х., & Хасанхужаева, У. (2021). Предупреждение преступности среди несовершеннолетних. Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы [Текст]: мате, 34.

26. Xonkeldiyeva, K. R. (2021). Features of management of textile industry enterprises based on the cluster approach. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(9), 780-783.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PROBLEMS OF PRODUCTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS

D. Ahmedova[1]

H.S. Turdimatova[2]

*Fergana State University*

KEYWORDS

Production of ecologically clean products, agriculture, food soil-climate, hunger, quality, safe, fruits and vegetables

ABSTRACT

This article covers increasing the efficiency of environmentally friendly products.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7404453
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Docent, Fergana State University, UZB
[2] Student, Fergana State University, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# EKOLOGIK TOZA MAHSULOT YETISHTIRISH MUAMMOLARI

KALIT SO‘ZLAR:
Ekologik toza mahsulot, qishloq xo‘jaligi, oziq-ovqat, tuproq-iqlim, ekologik xavfsiz, sifatli meva-sabzavot

ANNOTATSIYA
Mazkur maqolada oziq-ovqat xavfsizligi, elologik toza mahsulotlarni yetishtirish samaradorligini oshirish masalalari yoritilgan.

Ma’lumki, keyingi yillarda dunyo miqyosida aholini ekologik toza oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash eng asosiy global muammolardan biriga aylanib bormoqda. Bu borada keyingi o‘n yillarda bir qator ijobiy natijalarga erishilgan bo‘lsada, hozir ham yer yuzida to‘qqiz yuz milliondan ortiq aholi ochlikda kun kechirmoqda. Bunga yer yuzining bir qator mintaqalaridagi noqulay tabiiy-iqlim sharoiti, qurg‘oqchilik, suv toshqinlari kabi tez-tez yuz berayotgan tabiiy ofatlar, oziq-ovqat mahsulotlari taqsimotidagi ba’zi nomutanosibliklar, turli hududlarda davom etayotgan urushlar, har xil iqtisodiy–ijtimoiy muammolar va boshqa shu kabi omillar sabab bo‘lmoqda.

Bunday sharoitda O‘zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligi to‘laqonli ta’minlangan desak mubolag‘a bo‘lmaydi. O‘zbekistonimiznni birinchi Prezidenti muhtaram Islom Abdug‘anievich Karimov tomonidan davlatimiz Mustaqiligining dastlabki yillaridan boshlab uzoqni ko‘zlagan hamda puxta o‘ylangan mamlakatimizning rivojlanish strategiyasi belgilab berilganligi va maskur strategiya bosqichma-bosqich,og‘ishmay amalga oshirilayotganligi fikrimizni dalilidir.

Bugungi kunda O‘zbekiston nafaqat o‘zining aholisini oziq–ovqat mahsulotlari bilan ta’minlamoqda, balki meva-sabzavot va boshqa qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilish orqali boshqa davlatlarning sifatli, ekologik toza oziq–ovqat ta’minotiga ham o‘zining hissasini qo‘shmoqda.

BMT ning Xalqaro Oziq –ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti ( FAO) ning 2015-yil iyun oyida Italiyaning Rim shahrida bo‘lib o‘tgan 39-konfrensiyasida Ming yillik rivojlanish maqsadlariga erishgan davlatlarni taqdirlash marosimida O‘zbekiston 13 ta davlat qatorida ochlikni bartaraf qilish va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda erishgan mislsiz yutuqlari uchun mahsus mukofot bilan taqdirlanganligi fikirimizning yorqin dalilidir. Bunday yutuqlar mamlakatimizni yanada rivojlanishi va taraqqiy etishiga zamin yaratmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Miromonovich Mirziyoyevning 2018 yil 16 yanvardagi “Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta’minlash chora tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 17-apreldagi “ O‘zbekiston Respublikasida Qishloq xo‘jaligi vazirligi faoliyatini takomillashtirish to‘g‘risida”gi PQ 4292-sonli qarori hamda, oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta’minlash, aholini sifatli oziq–ovqat mahsulotlari bilan to‘laqonli ta’minlashga doir chora-tadbirlar to‘g‘risida ko‘plab farmon va qarorlar qabul qilindi.

Mamlakatimizda bu borada meva-sabzavot, go‘sht, sut va boshqa qishloq xo‘jaligi oziq-ovqat mahsulotlarini xalqaro sifat standartlari asosida qayta ishlash hajmlarini oshirish, ichki hamda tashqi bozorlarda raqobatbardosh bo‘lgan mahalliy oziq-ovqat mahsulotlari turlarini ishlab chiqarishni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimini joriy etish, hamda aholini sifatli va xavfsiz oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlashni yanada yaxshilash maqsadida davlatimiz rahbari tomonidan 2021-yil 23-noyabrda “Meva-sabzavotchilik va uzumchilikda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida dehqon xo‘jaliliklarining ulushini oshirish chora–tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori qabul qilindi.

Mazkur qaror asosida Farg‘ona viloyatining tuproq-iqlim sharoitlarini hisobga olgan holda bog‘dorchilik, uzumchilik, kartoshkachilik, sabzavot va boshqa oziq-ovqat mahsulotlarini yetishtirishga ixtisoslashtirish, shuningdek, raqobatbardosh mahsulotlarni ko‘paytirish va qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi subyektlarning manfaatdorligini oshirish maqsadida, jumladan Farg‘ona viloyati Oltiariq tumani hududlarining tuproq-iqlim sharoitidan kelib chiqib, 500 gektar maydonda kartoshka, g‘alladan qisqaradigan 1650 gektar maydonda uzumzorlar tashkil etish. Uchko‘prik tumanida aholi tomorqalarida limon yetishtirish bo‘yicha to‘plangan tajribadan kelib chiqib, limonchilik tarmog‘ini rivojlantirish, Quvasoy shahrida g‘alladan qisqaradigan 1250 gektar maydonda intensive gilos bog‘larini tashkil etish, Quva tumanida g‘alladan qisqaradigan 1050 gektar maydonda anorzorlar hamda foydalanishga kiritiladigan 100 gektar maydonda uzumchilik tashkil etildi. Shuningdek, 2022-2025-yillarda viloyatimizdagi paxta maydonlarini qisqartirish hisobiga meva-sabzavot, dukkakli, donli va moyli ekinlar va poliz mahsulotlarini yetishtirish maqsadida aholiga 0,10 gektardan 1 gektargacha yer maydonlari ajratib berildi.

Mamlakatimizda aholiga berilayotgan bunday yer maydaonlaridan unumli foydalanib, ekologik toza mahsulotlarni nafaqat aholi o‘zi iste’mol qilmoqda balki, qo‘shni va xorijiy davlatlarga ham eksport qilinmoqda. Bunday tabiiy sharoitlarda yetishtirilayotgan ekologik toza mahsulotlar xalqaro standartlar darajasiga mos kelmoqda.

Yurtboshimiz tomonidan chiqarilayotga farmon, qarorlar va ular asosida yaratilayotgan imkoniyatlar, sayi harakatlar bugungi kunda O‘zbekistonimizni tez su’ratlarda o‘sayotgan mamlakatlar qatoriga qo‘shmoqda.

Hozirda yetishib chiqayotgan yosh ekologlar oldiga ulkan vazifa qo‘yilmoqdaki, mamlakatimizda sog‘lom turmush tarzini shakllantirish va rivojlantirish, ekologik toza, xavfsiz oziq-ovqat mahsulotlarini yetishtirish masalalarini hal etishda, atrof-muhitni ifloslanishi, iqlim o‘zgarishini oldini olish kabi dolzarb muammolarni yechimiga doir ilmiy tadqiqot ishlarni amalga oshirishdir.

Shuningdek, yo‘qolib borayotgan qadimgi navlarni tiklash, selektsiya sohasida zamonaviy ilm-fan yutuqlarini qo‘llash orqali yangi navlar yaratish, eng ilg‘or innovatsion ishlanmalar ishlab chiqilsh va undan amalda samarali foydalanish kelgusi avlodlarni sog‘lom, baquvvat va barkamol bo‘lishiga xizmat qiladi, deb umid qilamiz.

**Adabiyotlar**

1. A. Ergashev , T. Ergashev “Ekologiya, biosfera va tabiatni muhofaza qilish ” , Toshkent 2005.

2. A. Ergashev, T. Ergashev. “ Agroekologiya ” , Toshkent Yangi asr avlodi, 2006.

3. D. Ahmedova, A. Akramov “Ekologik dehqonchilikning o’ziga xos jihatlari” Oziq-ovqat xavfsizligi: milliy va global omillar xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari to’plami 2019. Samarqand

4. Ahmedova, D., & Akramov, A. (2021, July). USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION SYSTEM. In Конференции.

5. Zokirova, S. X., Ahmedova, D., Akbarov, R. F., & Xonkeldiyeva, K. R. (2021). Light Industry Enterprises In Marketing Activities Experience Of Foreign Countries In The Use Of Cluster Theory. The American Journal of Management and Economics Innovations, 3(01), 36-39.

6. Ahmedova, D. M., & Maksudova, G. M. (2020). МОРФОЛОГИЯ ПЫЛЬЦЫ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ И ГИБРИДОВ ХЛОПЧАТНИКА. Theoretical & Applied Science, (5), 84-87.

7. Ahmedova, D. M., & Maksudova, G. M. (2020). THE ROLE OF MOISTURE AS AN ECOLOGICAL FACTOR IN GROWTH OF COTTON PLANTS. Theoretical & Applied Science, (8), 73-76.

8. Akhmedova, M., & Akhmedova, D. (2021). Clinical features and risk factors for the development of atopic bronchial asthma combined with allergic rhinosituitis in children. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(9), 1015-1020.

9. Akhmedova, D. M., & Turdieva, N. (2021). Bio ecological characteristics of climatic landscape plants of fergana city. ACADEMICIA: An International

10. Ahmedova, D., & Turdieva, N. (2022). AGROTECHNOLOGY OF ORNAMENTAL TREE AND SHRUB CARE. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 11-18. 1

11. Ахмедова, Д. М. (2022). ГЕНОМНЫЙ АНАЛИЗ АЛЛОГЕКСАПЛОИДНЫХ ГИБРИДОВ ХЛОПЧАТНИКА. International scientific journal of Biruni, 1(2), 8-15.

12. Dilfuzahon, A., Nizomiddin, N., Rakhmiddin, A., & Nilufar, T. (2022). CHANGES IN SOIL POLLUTION STATUS AND FERTILITY INDICATORS. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 396-400.

13. Ahmedova, D. M., & Umarov, T. (2022). The impact of ecological environment on the productivity of cotton-plant varieties. Asian Journal of Multidimensional Research, 11(4), 134-137.

14. Аҳмедова, Д. М. (2022). ҒЎЗАНИНГ С-01 НАВИ ҲОСИЛДОРЛИГИНИ АЙРИМ ЭКОЛОГИК.ОМИЛЛАРГА БОҒЛИҚЛИГИ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(10-2), 931-937.

15. Dilfuzahon, A., Nizomiddin, N., Rakhmiddin, A., & Nilufar, T. (2022). CHANGES IN SOIL POLLUTION STATUS AND FERTILITY INDICATORS. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 396-400.

16. Ahmedova, D. M., Nizomov, N., Ahmedov, R., & Turdiyeva, N. (2022). ATROF-MUHIT MUHOFAZASIDA CHIQINDILAR MUAMMOSI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(10-2), 696-702.

17. Zakirova, S., Axmedova, D., & Artikova, G. Z. (2021, July). AGROTECHNICAL MEASURES FOR SAND DEVELOPMENT. In Конференции. Multidisciplinary Research Journal, 11(4), 1390-1394.

18. Закирова, С., Ахмедова, Д., & Артикова, Г. (2021, August). AGROTECHNICAL MEASURES FOR SAND DEVELOPMENT: https://doi. org/10.47100/conferences. v1i1. 1324. In RESEARCH SUPPORT CENTER CONFERENCES (No. 18.06).

19. Закирова, С., Ахмедова, Д., Хакимжонова, Н., & Кучкорова, Р. (2021). ПИТАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЕСКОВ. Экономика и социум, (5-1), 902-906.

20. Zakirova, S., Akhmedova, D., Madalova, M., & Abdujalilova, M. (2022). THE NUTRITIONAL REGIME OF SAND DEPENDS ON THE NORMS OF NITROGEN FERTILIZER. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 364-369.

21. Zakirova, S., Akhmedova, D., Madalova, M., & Abdujalilova, M. (2022). LEACHING OF NUTRIENTS DEPENDING ON THE ARTIFICIAL SCREEN CREATED IN THE LABORATORY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 370-376.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# DETERMINATION OF EFFICIENCY INDICATORS OF COOPERATION OF JIZZAKH STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE WITH SECONDARY SCHOOLS IN THE REGION

Baxromova Shahnoza Xolyigit qizi[1]

*Jizzakh State Pedagogical University*

KEYWORDS

cooperation of schools and higher educational institutions, integration of educational and educational and scientific fields

ABSTRACT

The decree of the head of state dated November 6 this year "on measures for the development of education and science in the new development period of Uzbekistan" raised large-scale reforms in the field of education to a new level. This document is especially important in strengthening the cooperation of schools and higher educational institutions, further strengthening the integration between them.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7404485
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Master's degree in theory and methodology of education and training (Primary Education), Jizzakh State Pedagogical University, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# JIZZAX DAVLAT PEDAGOGIKA INSTETUTINING VILOYATDAGI UMUMTA'LIM MAKTABLARI BILAN HAMKORLIKNING SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARINI ANIQLASH

KALIT SO'ZLAR:
Maktab va oliy ta'lim muassasalari hamkorlik, ta'lim-tarbiya va ilm-fan sohalari, integratsiya

ANNOTATSIYA
Davlatimiz rahbarining shu yil 6 noyabrdagi "O'zbekistonning yangi taraqqiyot davrida ta'lim-tarbiya va ilm-fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni ta'lim sohasidagi keng ko'lamli islohotlarni yangi bosqichga ko'tardi. Ushbu hujjat, ayniqsa, maktab va oliy ta'lim muassasalari hamkorligini rivojlantirish, ular o'rtasidagi integratsiyani yanada mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Darhaqiqat, bugungi kunda umumta'lim maktablarida o'quvchilarga berilayotgan ta'lim-tarbiya, pedagoglarga bo'lgan hurmat va e'tibor tobora yuksalib bormoqda. Ustoz-murabbiylarning jamiyatdagi o'rnini mustahkamlash, iste'dodli o'quvchilarni kashf etish, ularni o'zlari qiziqqan hamda orzu qilgan kasbga yo'naltirish ta'lim sohasining muhim vazifasiga aylandi.

Jizzax davlat pedagogika universiteti akademik litseyi va universitet tassarufidagi maktablar hamkorligida O'zbekiston Respublikasi Oliy va O'rta maxsus ta'lim Vazirligining 30-aprel 2022-yil № 96 sonli buyrug'i bilan tashkil etilgan. Akademik litsey va maktablarida 4 ta o'qitish yo'nalishi bo'yicha o'quv mashg'ulotlari olib boriladi va 89 nafar malakali o'qituvchilar o'quvchilarga ta'lim berib kelmoqda. Jizzax viloyatidagi oliy o'quv yurtlarning turdosh kafedralari bilan hamkorlik shartnomalari imzolangan bo'lib, litseyda „Tabiiy fanlar", „Xorijiy tillar", „Aniq fanlar" va „Ijtimoiy gumanitar fanlar" kafedralarining filiallari va universitet tassarufidagi maktablarda ham universitetga qabul jarayonlari kabi fanlar tashkil etilgan.

Ta'lim muassasalarida o'quvchi-yoshlarning kamol topishi hamda bo'sh vaqtlarini mazmunli tashkil etishlarida Prezidentimiz ilgari surgan beshta muhim tashabbus ulkan ahamiyat kasb etyapti. Shu bois, otaliqqa olingan maktablarda "Beshta muhim tashabbus kuni" deb nomlangan madaniy-ma'rifiy tadbirlar tashkil etdik.

Bundan tashqari o'rganishlarimiz, bildirilgan taklif va mulohazalar asosida maktablar bilan hamkorlik memorandumi imzolandi. Memorandumda o'zaro hamkorlikda umumta'lim maktablarida ta'lim sifatini oshirish, fan to'garaklari tashkil etish, o'quvchilarning ixtisoslashgan maktablar, professional ta'lim dargohlari, oliy ta'lim muassasalariga kirishi salmog'ini oshirish, asosiy fanlarni yaxshi o'zlashtirishlari uchun imkoniyat va shart-sharoit yaratish, umumta'lim maktabida beshta muhim tashabbus doirasida musiqa, rassomlik, adabiyot, teatr va san'atning boshqa turlariga qiziqishlarini oshirish va iste'dodini yuzaga chiqarish, jismoniy chiniqtirish, sport sohasida qobiliyatini namoyon qilishlari, komp`yuter texnologiyalari va internetdan samarali foydalanishni

tashkil etish, o'quvchi qizlarni kasb-hunarga o'rgatish kabi bir qator muhim vazifalar belgilandi.

Bundan tashqari, institut professor-o'qituvchilari umumta'lim maktablaridagi moslashtirilgan kutubxonani zamonaviy holatga keltirish bo'yicha amaliy yordam berishi, dizayn va haykaltaroshlik kafedralari professor-o'qituvchilari hamda bitiruvchi kurs talabalarini jalb etib, maktablar hududining landshaft dizayni loyihasini yaratish rejalashtirilgan.

Institut vakillari umumta'lim maktablarida dars jarayonlarini kuzatib, tahlil qilib boradi, uning natijalariga muvofiq maktab o'qituvchilarida aniqlangan kamchilik va bo'shliqlarni to'ldirish, metodik yordam berish maqsadida mahorat darslari, seminar-treninglar tashkil etiladi, rasm va chizmachilik sinfxonalarini ko'rgazmali qurollar bilan jihozlashda ko'maklashiladi, institutda maktab o'qituvchi va o'quvchilari uchun “Ochiq eshiklar kuni” o'tkaziladi.

Bugun mamlakatimizda ta'lim sohasida, xususan, maktablarimizni bugungi kun talablari asosida tashkil etishda tub o'zgarishlar amalga oshirilmoqda. Bu jarayonga oliy ta'lim muassasalarining ham jalb etilayot gani bejiz emas. Chunki har ikki ta'lim muassasasi bir-biri bilan uzviy bog'liq: bir-birini to'ldiradi va rivojlantiradi. Ularni biridan ikkinchisini ayro tasavvur etib bo'lmaydi.

Oliy ta'lim muassasasi bilan hamkorlikda ishlagan, ularning qanday va nima bilan “nafas olayotganini” anglagan maktab pedagoglari ham o'quvchilarga bilim berish jarayonida ushbu omillarni, albatta, inobatga oladi. O'quvchi-yoshlarda esa maktabdalik paytidayoq oliy ta'lim haqida muayyan tasavvur paydo bo'ladi, qiziqish uyg'onadi, o'z kelajagini yanada yorqinroq tasavvur eta boshlaydi.

Ushbu hamkorlikning yana bir muhim jihati shundaki, endi maktablar erishayotgan yutuqlar, yo'l qo'yayotgan kamchiliklarga har ikki tomon ham birdek mas'ul. Bu, o'z navbatida, o'zaro hamkorlik samaradorligini yanada oshirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Maktablar bilan hamkorlikni yanada samarali tashkil etish va ularning rivojlanishiga hissa qo'shish institutimizning ustuvor vazifalaridan biri sifatida belgilandi. Oliy ta'lim muassasasi va maktablar o'rtasida yo'lga qo'yilgan bunday hamkorlik yaqin kelajakda o'z mevasini berishi shubhasiz.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION

Nizametdinov Alijon[1]
Yuldoshev Sherzod[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
insurance, insurance companies, liquidity, repayment, profitability, diversification, payment obligations, deposit certificates

ABSTRACT
Investment opportunities of insurance organizations, placement of insurance funds, investment of free funds of insurance companies in various objects, deepening of reforms in the market of insurance services and its liberalization, financial resources in insurance companies study the movement.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7406527
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Stduent, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# SUG‘URTA FAOLIYATINI AMALGA OSHIRISH OMILLARI

KALIT SO‘ZLAR:

sug‘urta, sug‘urta kompaniyalar , likvidlik, qaytarishlik, foydalilik, diversifikatsiya, to‘lov majburiyatlari, depozit sertifikatlar

ANNOTATSIYA

Sug‘urta tashkilotlarining investitsion imkoniyatlari,sug‘urta mablag‘larini joylashtirish, sug‘urta kompaniyalar bo‘sh mablag‘larini turli obyektlarga investitsiya qilish, sug‘urta xizmatlari bozorida islohotlarni yanada chuqurlashtirish va uni erkinlashtirish, sug‘urta kompaniyalarida moliya resurslarining harakatini o’rganish.

Keyingi yillarda mamlakat sug‘urta xizmatlari bozorida islohotlarni yanada chuqurlashtirish va uni erkinlashtirish doirasida bir qator ijobiy ishlar amalga oshirildi. O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining 2002-yil 5 apreldagi VIII- sessiyasida «Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida»gi qonuni qabul qilindi. Ushbu qonun bilan sug‘urta kompaniyalarning investitsiya faoliyatini amalga oshirilishi belgilandi.

Sug‘urta kompaniyalari asosiy faoliyat bilan bir qatorda investitsiya faoliyatini ham amalga oshirish imkoniyatiga egadir. Odatda, sug‘urta kompaniyalari sug‘urtaviy xizmat ko‘rsatishi o‘ziga xos xususiyatga ega ya’ni, mijoz dastlab sug‘urtalovchiga sug‘urta badalini shartnoma tuzilishi bilan to‘laydi. Sug‘urta shartnomasi muddatining tugashi xizmat to‘liq ko‘rsatilganligini bildiradi. Demak, sug‘urta kompaniyalarida moliya resurslarining harakati xususiyatlari shunga olib boradiki, sug‘urta kompaniyalari ixtiyorida shartnomani amal qilish mobaynida qo‘shimcha daromad olish maqsadida investitsiyalash mumkin bo‘lgan vaqtinchalik majburiyatdan holi bo‘lgan katta miqdorda vaqtincha bo‘sh mablag‘lar to‘planadi. Sug‘urtalovchilar bu mablag‘larni ko‘shimcha daromad olish maqsadida turli obyektlarga investitsiya qilishlari mumkin.

Sug‘urta tashkilotlari tasarufida katta miqdordagi moliyaviy resurslarni to‘planishi, ularni iqtisodiyotni rivojlanishida muhim rol o‘ynashini ko‘rsatadi. Sug‘urta qiluvchilar tomonidan moliya resurslarining to‘planishi sug‘urtani faol investitsion siyosat yo‘li bilan iqtisodiyotning asosiy omiliga aylantiradi. Boshqacha so‘z bilan aytganda, sug‘urtalovchilar turli polis egalaridan olingan passiv pul mablag‘larni moliya bozorida harakat qiluvchi aktiv kapitalga aylantirishadi.

O‘zbekiston o‘z mustaqilligini qo‘lga kiritgandan so‘ng, sug‘urta kompaniyalar bo‘sh mablag‘larini turli obyektlarga investitsiya qilish imkoniyati tug‘ildi. 1993-yilning 6 mayida qabul qilingan «Sug‘urta to‘g‘risida»gi Qonunning 25-moddasida «Sug‘urta tashkilotlari o‘z moliyaviy manbalarini barqaror saqlab turish maqsadida investitsiya berishga yoki sug‘urta zaxiralari va o‘zga mablag‘lardan boshqa yo‘l bilan foydalanishga haklidir», deb ko‘rsatilgan edi. Ammo 2002-yilning 5 aprelida qabul qilingan «Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida»gi Qonunning 6-moddasiga muvofiq “Sug‘urtalovchilar sug‘urtani amalga oshirish bilan bevosita bog‘lik bo‘lmagan tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanishlari mumkin emas” deb belgilangan. Demak, sug‘urtalovchilarning investitsiya faoliyati qat’iy cheklanadi.

Shuningdek, ushbu qonunning yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan moddasida sug‘urtalovchilar maxsus vakolatli davlat organi belgilaydigan tartib va shartlardagi investitsiya faoliyati bilan shug‘ullanishlariga ruxsat berilgan.

Sug‘urta kompaniyasining investitsion jarayonlarda ishtirok etishligini uni investitsion imkoniyatlari belgilaydi.

Sug‘urta kompaniyasining investitsion imkoniyatlarini quyidagi omillar belgilaydi:

1. Mijozlar soni va sug‘urta mukofoti hajmiga bog‘liq bo‘lgan vaqtinchalik bo‘sh mablag‘lar xajmi;

2. Muddatlar, ya’ni bu vaqt davomida ushbu mablag‘lardan foydalanish mumkin bo‘ladi.

Sug‘urta kompaniyasi investitsion portfeli tizimi, uning moliyaviy barqarorligini ta’minlashi lozim va u odatda sug‘urta nazorati me’yorlari bilan belgilanadi. Unda sug‘urta zaxiralarining vaqtinchalik bo‘sh turgan mablag‘larini joylashtirish tartibi belgilangan, davlat tomonidan sug‘urta investitsiyalarining ma’lum bir himoyasi ta’minlangan va sug‘urta investitsiyasining aniqlangan ustuvorligi belgilangan.

Investitsiya - bu tadbirkorlik va boshqa turdagi faoliyatda daromad (foyda) olish obyektlariga mablag‘larni joylashtirish.

Sug‘urta tashkilotlarining aktivlarini joylashtirish likvidlik, qaytarishlik, foydalilik va diversifikatsiya tamoyillari asosida amalga oshirilishi lozim.

Aktivlarni likvidligi deganda, sug‘urta kompaniyalari aktivlarni tezlik bilan naqd va boshqa to‘lov mabag‘lariga aylantirib, olingan majburiyatlarni tugatishga qaratilgan imkoniyat tushuniladi.

Qaytarishlik deganda, investitsiya mablag‘larini to‘liq hajmda qaytarilishi tushiniladi. Qaytarishlik tamoyillari (ishonchlilik) sug‘urtalovchilar oldiga qo‘yilmalarni xavfsiz sharoitda maksimal imkoniyatlarga, ya’ni investitsiya risklarini minumum darajasiga erishish vazifasini qo‘yadi.

Sug‘urta kompaniyalarining investitsiya faoliyatini boshqarishni asosiy maqsadlaridan biri, bu - o‘z investitsiya faoliyatidan to‘g‘ri va oqilona foydalanishni boshqarish orqali samaraga erishishdir. Buning uchun sug‘urta kompaniyasining investitsiya siyosati quyidagi talablarga javob berishi lozim:

- sug‘urta kompaniyasi investitsiya portfelining barqarorligi ta’minlanishi shart. Shundan investitsiya siyosati uning ishonchli bo‘lishi orqali sug‘urta kompaniyasining barqarorligi va raqobatdoshligi oshiradi;

- investitsiyaning daromadli va ishonchli yo‘nalishini ta’minlash sug‘urta kompaniyasining asosiy maqsadlaridan biridir.

Investitsiya portfelini samarali shakllantirishda birinchi navbatda quyidagilarga ahamiyat berish lozim:

- sug‘urta hodisasining sodir bo‘lish va to‘lov majburiyatining bajarish ehtimolligi;

- investitsiya tavakkalchiligida sug‘urta zaxiralarini yo‘qotish ehtimolligi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

2. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

3. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

4. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 58–60. – 2022.

5. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 96–98. – 2022.

6. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

7. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

8. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

9. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – T. 1. – №. 1.

10. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

11. Muxtarov, B., & Murotjonova, M. (2022). O'zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining rivojlanishi. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 581–584. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5340

12. Muxtarov, B. (2022). Ozbekiston respublikasida axoli daromadlarini osish dinamikasi . Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 579–581. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5339

13. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

14. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 3-6.

15. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

16. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

17. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN

Nizametdinov Ali Akramovich[1]

Ibodulllayev Matlab Doniyor ugli[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

bank, loans, inflation, market economy, inflation targeting, market price

ABSTRACT

In the article, the author explained the problems of working with the population in the banking system of Uzbekistan, the situations in banks and their internal rules, the procedure for working with the population. He revealed the shortcomings in the delivery of information about the growth and decline of inflation. The role of inflation in the impact of bank loans on the economy. Insights are given about the current reforms in Uzbekistan.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7406543
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Stduent, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# O’ZBEKISTON BANK TIZIMIDA AHOLI BILAN ISHLASHDAGI MUAMMOLARI VA YECHIMLAR

KALIT SO‘ZLAR:
bank, kreditlar, infilyatsiya, bozor iqtisodiyoti, infilyatsion targetlash,bozordagi narx

ANNOTATSIYA

Maqolada muallif O‘zbekistondagi bank tizimida axoli bilan ishlashdagi muamolari yoritilgan, banklardagi vaziyatlar va ulardagi ichki tartib qoidalar, aholi bilan ishlash tartibi. Infilyatsiyani o‘sib va kamayib borishi xaqidagi ma`lumotlarni yetkazishda nuqsonlarni ochiqlab bergan. Bankdagi kreditlarni iqtisodiyotga tasirida infilyatsiyani o‘rni. Hozirgi kundagi O‘zbekistonda olib borilayotgan islohotlar xaqida tushunchalar berilgan.

Maqolada ekspertlarning raqamli bank va fintex kompaniyalari kirishiga yanada ko‘proq imkoniyat yaratish, hamda banklarda xizmat ko‘rsatish shoxobchalarini kengaytirish kerakligini ochiqlangan.

Shuningdek, muammoning yechimi sifatida bank xizmatlari ko‘rsatishning muqobil usullarini joriy etish bilan iste’molchilarga qulaylik yaratish va bank xizmati tranzaksiya vaqti, narxni kamaytirish hamda mijozlar uchun firibgarlik xavfini kamaytirish takliflari berilgan.

Mutaxassislarning fikriga ko‘ra, raqamli bank va fintex kompaniyalari sonini oshirish, onlayn banking xizmatlarini takomillashtirish yo‘llari bilan moliyaviy xizmatlar sohasini yanada rivojlantirishga erishish mumkin.

Natijada qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratish, bandlikni oshirish, mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish bilan birga kambag‘allikni qisqartirish imkoniyati yaratiladi.

Avvalroq Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi O‘zbekistonning 31 ta tijorat banki uchun “Bank faollik indeksi”ni yangilagan edi.

Indeksga ko‘ra, 17 ta yirik banklar uchun tuzilgan reytingda “Kapital bank” yuqori o‘rinni egalladi. O‘zbekistondagi 14 ta kichik banklar orasida “Universalbank” ikkinchi chorakda eng faol bo‘ldi. O‘zbekiston Respublikasi prezidenti «Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha choratadbirlar to‘g‘risida»gi qarorni imzoladi.

Hujjatda qayd etilishicha, amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida bank tizimida xizmatlar ko‘rsatishning bozor mexanizmlari joriy etilmoqda, ularning turlari kengaymoqda, tadbirkorlar va aholi uchun moliyaviy ochiqlik oshib bormoqda.

Aholi uchun valyuta ayirboshlash amaliyotlarini amalga oshirishni yengillashtiruvchi yangi bank xizmatlari joriy etildi, yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan chet el valyutasini sotib olish uchun imkoniyatlar yaratildi. Shu bilan birga, bank xizmatlari iste'molchilarining huquq va qonuniy manfaatlariga, ayniqsa, hududlarda rioya etish hamda moliyaviy ochiqlikni kengaytirish, shuningdek, xizmat ko‘rsatish madaniyati va bank tizimiga bo‘lgan ishonchni yanada oshirishda bir qator muammo va kamchiliklar

kuzatilmoqda. Xususan: birinchidan, kreditlarni ajratish bo‘yicha qaror qabul qilishda vakolatlar haddan tashqari markazlashganligi bosh banklar va ularning filiallari o‘rtasidagi javobgarlikning aniq chegaralanishiga to‘sqinlik qilmoqda; ikkinchidan, kredit buyurtmalarini ko‘rib chiqishning murakkab mexanizmlari

kreditlarni tezkor olish imkoniyatlarini chegaralamoqda; uchinchidan, tijorat banklari tomonidan mikroqarzlar ajratilishi imkoniyatining mavjud emasligi mikroqarzlarni olish darajasini oshirishni ta'minlamayapti, mikrokredit tashkilotlar va lombardlarning xizmatlar kbo‘yicha yuqori foiz stavkalari aksariyat holatlarda iste'molchilarning moliyaviy holati yomonlashishiga olib kelmoqda; to‘rtinchidan, chakana bank xizmatlari bozorining past darajada rivojlanganligi va mijozlar bilan hamkorlik munosabatlarini yo‘lga qo‘yishning zamonaviy yondashuvlari mavjud emasligi ortiqcha byurokratiya va sansalorlik uchun zamin yaratmoqda; beshinchidan, bank kartalari asosida naqd pulsiz hisob-kitoblarni amalga oshirish bo‘yicha davlat protsessing tashkilotining mavjud emasligi chakana to‘lov tizimlarining xavfsizlik, uzluksizlik va ishonchlilik darajasiga ta'sir ko‘rsatmoqda va aholining keng qatlamlari uchun ochiq innovatsion loyihalarni amalga oshirishda zamonaviy texnologik yechimlarni ilgari surishga to‘sqinlik qilmoqda; oltinchidan, kreditlarni (mikroqarzlarni) ko‘rib chiqish va ajratish uchun xizmat haqlari va boshqa to‘lovlarning undirilishi qarzning real qiymati oshishiga olib kelmoqda;

yettinchidan, shartnomalarga xizmatlar uchun tariflar, ajratilgan kreditlar va qabul qilingan depozitlar bo‘yicha foiz stavkalarni bir tomonlama o‘zgartirishni nazarda tutuvchi shartlarni kiritish, shuningdek, bir xizmatni qo‘shimcha xizmatdan foydalanish sharti bilan ko‘rsatish bank xizmatlari iste'molchilarining huquqlarini buzmoqda;

sakkizinchidan, bank to‘lov kartalaridan chet el valyutasini yechish bo‘yicha cheklovlarning mavjudligi va bankomatlar sonining yetarli emasligi valyuta ayirboshlash amaliyotlarini amalga oshirishda xizmat ko‘rsatishni talab darajasida ta'minlamayapti.

Kredit, bo‘sh turgan pul mablag‘larini ssuda fondi shaklida to‘plash va ularni pulga muhtoj bo‘lib turgan yuridik va jismoniy shaxslarga ishlab chiqarish va boshqa ehtiyojlari uchun ma’lum muddatga, foiz to‘lovlari bilan qaytarish shartida qarzga berish munosabatlarini ifodalaydi.

O‘zbekistonda yillik inflyatsiya darajasi keskin pastladi. Bu nimani anglatadi?

Avval xabar qilganimizdek, 2021-yil yakuniga ko‘ra O‘zbekistonda inflyatsiya darajasi 9,98 foizni tashkil etdi.

Birinchidan, bu ko‘rsatkich 2017-yildan beri ilk bor o‘n foizdan pastladi (2020-yilda 11,1 foizni tashkil qilgan, 2019-yilda 15,2 foiz edi, 2018-yilda 14,3 foiz, 2017-yilda 14,4 foiz).

Ikkinchidan, 2021-yil Markaziy bank mamlakatdagi inflyatsiya darajasini nazorat qila boshlaganidan keyingi birinchi yil bo‘ldi. Regulyator o‘z maqsadiga erishdi va inflyatsiyani 10 foizlik darajada ushlab turishning uddasidan chiqdi.

Inflyatsiyaning hayotga ta’siri

Inflyatsiya mamlakat taraqqiyotining eng muhim koʻrsatkichlaridan biridir — u qancha past boʻlsa, shuncha yaxshi.Masalan, Shveysariya kabi rivojlangan mamlakatlarda yillik inflyatsiya darajasi 1,5 foizdan oshmaydi, Venesuela kabi inqirozga botgan davlatlarda esa 500 foizdan oshib ketgan.Oʻzbekiston 2021-yil boshidan inflyatsion targetlash tizimiga oʻtdi. Bu tizimda Markaziy bank inflyatsiya boʻyicha maqsad (target) qoʻyadi va unga erishish uchun barcha imkoniyatlar ishga solinadi. 2021-yil uchun moʻljallangan maqsad oʻn foiz boʻlgan boʻlsa, 2023-yilga kelib, bu koʻrsatkichni besh foizga yetkazish rejalashtirilgan. Maʼlumot uchun, besh foizli inflyatsiya bu Kanada va Buyuk Britaniya kabi davlatlar darajasiga teng koʻrsatkichdir.Targetlash doirasida narx barqarorligi moliyaviy barqarorlikni taʼminlaydi, chunki mamlakatdagi ahvol hamma uchun oydinlashadi va oldindan aytish mumkin boʻladi.

Masalan, investorlar, tadbirkorlar va boshqalar qaror qabul qilishga izchilroq yondashadi. Bu, oʻz navbatida, butun moliya tizimining barqarorlashuviga olib keladi hamda Markaziy bank ishtiroki darajasini pasaytiradi.Dunyodagi ahvol va milliy valyutaning oʻrni

Oʻzbekistonda inflyatsiya darajasi rekord darajada tushib ketgan bir vaqtda dunyoning koʻplab mamlakatlarida bu, aksincha, keskin tezlashib ketdi. Masalan,

Qoʻshma Shtatlarda u 40 yil oldin, Rossiyada esa besh yil oldin rekord darajaga yetgan.Buning bir qancha sabablari bor. Birinchisi, albatta, koronavirus — pandemiya ortidan deyarli barcha mamlakatlar pul-kredit siyosatini yumshatdi.

Yana bir boshqa sabablaridan biri — milliy valyutaning qadrsizlanishi. Masalan, turk lirasi bu yil deyarli 50 foizga qadrsizlandi va shu sabab inflyatsiya 20 foizdan oshdi.Bu vaziyatda oʻzbek soʻmi mustahkam turibdi — dastlabki oʻn oyda valyuta atigi ikki foizga qadrsizlandi.Markaziy bank rahbari Mamarizo

Nurmatovning taʼkidlashicha, valyuta tushumi eksport hisobiga 35 foiz oshishi, shuningdek, banklar va eksportchilar tomonidan valyuta ayirboshlash hajmining ortishi natijasida nisbatan barqaror kursga erishishning uddasidan chiqilgan.

Iqtisodiyotda davlat ishtirokining yuqori ulushi, xomashyo eksportiga kuchli bogʻliqlik va tarkibiy nomutanosiblik kabi hodisalar, ayniqsa, islohotlar davrida mahsulot va xizmatlar narxining oʻsishini sezilarli darajada tezlashtirib yuborishi mumkin.

Inflyatsion targetlash shu narsaga yoʻl qoʻymaslikka qaratilgan. Inflyatsiya darajasining pastligi narx-navo barqarorligini bildiradi, bu esa, oʻz navbatida, aholining turmush darajasiga ham, uning mehnat faoliyatiga ham ijobiy taʼsir koʻrsatadi.Bu omillar oxir-oqibat aholining milliy valyutaga boʻlgan ishonchini oshirishi, iqtisodiyotdagi dollarlashuv darajasini pasaytirishi, ichki va tashqi investitsiya hajmining oshishiga olib kelishi koʻzda tutilgan.

**Xulosa**: Hozirgi kunda turli banklar iqtisodiyotidagi bozor mexanizmlarini hisobga olgan holda turli imtiyozlarga asoslanib kreditlar ajratmoqda. Bularni hammasi hozirgi bozor iqtisodiyotiga asoslangan holda va infilyatiya darajasini hisobga olgan holda kredit ajratmoqda.Hozirgi infilyatsiya 12% -11% tashil qilgani hisobiga kreditlar ajratmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

2. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

3. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

4. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 58–60. – 2022.

5. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 96–98. – 2022.

6. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

7. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

8. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

9. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – T. 1. – №. 1.

10. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

11. Muxtarov, B., & Murotjonova, M. (2022). O'zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining rivojlanishi. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 581–584. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5340

12. Muxtarov, B. (2022). Ozbekiston respublikasida axoli daromadlarini osish dinamikasi . Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish

Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 579–581. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5339

13. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 53-56.

14. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 3-6.

15. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

16. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

17. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# CREATING A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Tuychieva Nodira[1]
Soriyev Siroj[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
competition, competitive, monopoly, realization, innovative, cross-border

ABSTRACT
Competition consists of a conflict of economic interests of market entities, which means a struggle between them for higher profits and more productivity. The introduction of new technology, the rapid adoption of on-demand product types, the availability of skilled labor and the use of modern marketing services become a prerequisite for winning the competition.
Another condition for the existence of competition is the presence of commodity money relations, a market system that is developed to a certain extent. Therefore, the main field of competition is the market.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7406561
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Stduent, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan (sirojsoriyev21@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# IQTISODIYOTDA RAQOBATBARDOSHLIK MUHITINI YARATISH

KALIT SO‘ZLAR:
raqobat, raqobatbardosh, monopoliya, realizatsiya, innovatsion, transchegaraviy

ANNOTATSIYA

Raqobat -bozor sub’ektlari iqtisodiy manfaatlarining to‘qnashuvidan iborat bo‘lib, ular o‘rtasidagi yuqori foyda va ko‘proq naflilikka ega bo‘lish uchun kurashni anglatadi. Yangi texnologiya joriy qilish, talabga javoban tovar turlarini tez o‘zlashtirish, malakali ishchi kuchiga ega bo‘lish va zamonaviy marketing xizmatidan foydalanish kabilar raqobat kurashidan g‘olib chiqish shartiga aylanadi.
Raqobat mavjud bo‘lishining yana bir sharti - bu tovar pul munosabatlarining, ma’lum darajada rivojlangan bozor tizimining bo‘lishidir. Shu sababli raqobatning asosiy sohasi bozor hisoblanadi.

Raqobat muhiti deb bozor munosabatlari ishtirokchilarining xo’jalik yuritishda teng imkoniyatlarni ta’minlaydigan iqtisodiy, qonuniy, tshkiliy va siyosiy sharoitlar majmuasiga aytiladi.

Hozirgi sharoitda mamlakatning barqaror rivojlanishini ta’minlash, fuqarolarning turmush farovonligini yaxshilash, jahonda o‘zaro foydali hamkorlikni kengaytirish uchun jahon iqtisodiyotida munosib o‘rinni egallash zarur va buning uchun albatta iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta’minlash masalasi ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Demak, raqobatbardoshlik muhitini himoyalash bu mamlakatda iqtisodiy jarayonlarni himoyalashning eng ahamiyatli elementlaridan biri hisoblanadi. Umuman olganda, raqobatbardoshlikni qo‘llab-quvvatlash yoki uning cheklanishi bilan kurashish, o‘z navbatida monopoliyaga qarshi murosasiz kurashishni aks ettiradi.

Raqobat asosiy iqtisodiy jarayonlarni tartibga solish, moddiy ne’matlarni taqsimlash, iste’molchilarning manfaatlarini qanoatlantirishning oqilona vositasidir. Raqobat zarur darajada o‘zini-o‘zi tartibga solishga qodir emas. Shu sababli bozor oqilona faoliyat ko‘rsatishi uchun raqobat sharoitlarida mavjud munosabatlarni maxsus qonun bilan tartibga solishni taqozo etadi. Raqobat hamma uchun, hamma joyda kerakdir.

Bizga ma’lumki, raqobat bo‘lmasa, intilish, rivojlanish bo‘lmaydi. Raqobat iqtisodiy faoliyat ishtirokchilarining o‘z manfaatlarini to‘laroq yuzaga chiqarish, ya’ni yaxshi daromad topish, o‘z mavqeini mustahkamlash, o‘z qobiliyatini namoyon etish uchun boshqalar bilan kurashishdir.

Odatda rivojlangan davlatlarda tovarlarni muayyan tartibda va shaklda realizatsiya qilishning hech qanday talabi mavjud emas. Nimani, qayerda, kimdan va qanday bahoda sotib olishni faqat iste’molchi o‘zining xohishi va to‘lovga qobiliyatliligiga qarab o‘zi belgilaydi. Raqobat rivojlangan sari odamlarning turmush darajasi yaxshilanib boradi, raqobatning yo‘q qilinishi esa iqtisodiyotni inqirozga hamda odamlarning turmush

darajasining tushib ketishiga olib keladi. Faqatgina raqobat vositasida narxi arzon va sifati yuqori bo‘lgan tovarlar ishlab chiqiladi hamda realizatsiya qilinadi.

Hozirgi bozor iqtisodiyotida raqobatning quyidagi asosiy vazifalarini ajratib ko‘rsatish mumkin:

1) tartibga solish vazifasi;
2) resurslarni joylashtirish vazifasi;
3) innovatsion vazifa;
4) moslashtirish vazifasi;
5) taqsimlash vazifasi;
6) nazorat qilish vazifasi.

Prezidentimiz o‘z ma’ruzalarida “Tovar bozorlarida monopolistik faoliyatni cheklash va raqobat to‘g‘risidagi qonon bugungi kunda eskirdi va zamon talablariga javob bermay qoldi. Shuni e’tiborga olgan xolda “Raqobat to‘g‘risidagi” yangi qonunni ishlab chiqarishimiz va qabul qilishimiz zarur.” - deb ta’kidlagan edilar.

Shulardan kelib chiqqan xolda, raqobat bozor iqtisodiyotini harakatlantiruvchi mexanizmi hisoblanadi. Zero, raqobat tashqi kuch sifatida maydonga chiqib, korxonalarda mehnat unumdorligini oshirish, harajatlarni kamaytirish, ishlab chiqarish va mehnatni oqilona tashkil etishga, binobarin ishlab chiqarishni kengaytirish va samaradorligini oshirishga doimo undab turadi.

Raqobat nima ishlab chiqarish kerak? degan savolga aniq javob beradi. Chunki xaridorning tovar va xizmatlarni sotib olishga sarflash uchun mo‘ljallangan mablag‘lari doimo cheklangan bo‘ladi. O‘z navbatida tovar ishlab chiqaruvchilar o‘z tovarlarini sotish orqali ushbu mablag‘larga ega bo‘lish maqsadida kurashadilar.

Bugungi kunga kelib raqobat muhitini yanada keng roq yaratish muhim masalalardan biri bo’lib qolmoqda.

Bu borada yurtimizda raqobatni rivojlantirishga qaratilgan quyidagi chora-tadbirlarni ishlab chiqish ko’zlanmoqda:

- raqobatni himoya qilish va rivojlantirish tizimini transformatsiya qilish hamda monopoliyaga qarshi tartibga solishning milliy iqtisodiyotda va jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan tarkibiy o‘zgarishlar va jarayonlarning yuksak talablariga javob beradigan mutlaqo yangi ilg‘or modelini yaratish;
- tovar va moliya bozorlarini tahlil qilishning moslashuvchan, shu jumladan, xulq-atvor iqtisodiyoti tamoyillariga asoslangan vositalari va usullarini joriy etish;
- raqobatni himoya qilish bo‘yicha oldini oluvchi vositalarni, shu jumladan, monopoliyaga qarshi komplayens mexanizmi – birinchi navbatda tovar va moliya bozorlarida ustun mavqeni egallab turgan xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar ichida raqobat to‘g‘risidagi qonunchilik talablariga muvofiqlikni ta’minlash tizimini joriy etish;
- rag‘batlantiruvchi tariflar shakllantirishning raqobatni kuchaytiruvchi ta’sir ko‘rsatadigan yangi yuqori samarali usullari va ularni qo‘llashni nazorat qilish

mexanizmlarini joriy etish hisobiga tovarlar (ishlar, xizmatlar) narxlari (tariflari)ni davlat tomonidan tartibga solish tizimini tubdan takomillashtirish;

- raqamli iqtisodiyotni monopoliyaga qarshi tartibga solishning samarali vositalarini, shu jumladan, raqobat to‘g‘risidagi qonunchilik buzilishlari transchegaraviy shakllarining oldini olish maqsadida yaratish;
- raqobat to‘g‘risidagi qonunchilik talablarini buzganlik uchun huquqiy ta’sir ko‘rsatish choralarini kuchaytirish va bir vaqtning o‘zida huquqni qo‘llashda keng ixtiyor beradigan vakolatlarni bekor qilish;
- munosib moddiy ta’minot va ijtimoiy sharoitlar borasida ijtimoiy kafolatlarni nazarda tutgan holda Monopoliyaga qarshi kurashish qo‘mitasi faoliyati samaradorligini oshirish hamda korrupsiyani keltirib chiqaruvchi turli omillarning oldini olish va hakozo.

Xulosa qilib shuni aytishim mumkinki O’zbekistonda bozor iqtisodiyotiga o’tish davrida hukumat tomonidan iqtisodiyotda raqobat muhitini yaratish masalasiga alohida e’tibor berildi. Jahondagi barcha rivojlangan davlatlarda bo’lgani kabi O’zbekistonda ham raqobat bo’yicha davlat siyosati amalga oshirilmoqda. Raqobatni rivojlantirish va monopoliyaga qarshi kurashish borasida mutlaqo yangi tizim yaratish lozimligiga alohida e’tibor qaratilmoqda. Oliy ta’lim tizimida raqobatni rivojlantirish yo’nalishi bo’yicha alohida fakultet, kunduzgi va sirtqi o’qish shaklini ochish, yangi fan joriy qilish va ushbu maqsadlar uchun akademik soatlar ajratish bo’yicha ko’rsatmalar berilib kelinmoqda.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR**

1. ltbach, F. (2008) The complex roles of universities in the period of globalization. Higher Education in the World 3,pp. 5–14. URL: https://www.researchgate.net/publication/277128834_The_complex_roles_of_universities_in_the_period_of_globalization/stat

2. Baregheh, A., Rowley, J., & Sambrook, S. (2009) “Towards a multidisciplinary definition of innovation”. Management Decision. 47(8): 1323–1339.URL: https://www.researchgate.net/publication/41104662_Towards_a_Multidisciplinary_Definition_of_Inno

3. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

4. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

5. Nizametdinov A. A. OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 58–60. – 2022.

6. Nizametdinov A. A. OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 96–98. – 2022.

7. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

8. To'ychiyeva N. Elektron Ta 'lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 40-41.

9. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 589-592.

10. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

11. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

12. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

13. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

14. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 346-351.

15. To‘ychiyeva, N. (2022). AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(4), 53–56. Retrieved from http://researchedu.org/index.php/cf/article/view/625

16. To‘ychiyeva , N. (2022). AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(4), 3–6. Retrieved from http://researchedu.org/index.php/cf/article/view/624

17. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 103-105.

18. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

19. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

20. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

21. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION

Velieva Susanna Raipovna[1]
Saydullaeva Dinora[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
market price, current price, economic price, initial price, contract price, retail price, subsidized price, dumping price, official price, regional price, price range

ABSTRACT
The price system is used in the sale of goods and services in various sectors of the economy. Current and comparative prices are used to calculate the state of the national economy. Current prices are current prices and are used to calculate production results for the year.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7406585
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (dinorasaydullayeva6@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕНЫ И ФОРМИРОВАНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

рыночная цена, текущая цена, экономическая цена, первоначальная цена, договорная цена, розничная цена, субсидируемая цена, демпинговая цена, официальная цена, региональная цена, ценовой диапазон

АННОТАЦИЯ

Система цен используется при реализации товаров и услуг в различных отраслях экономики. Текущие и сравнительные цены используются для расчета состояния национальной экономики. Текущие цены являются текущими ценами и используются для расчета производственных результатов за год.

Является одним из важных структурных элементов ценно-рыночного механизма, своими задачами способствует формированию и эффективному функционированию стабильной экономики, обеспечению рыночного равновесия. Он создает условия для распределения национального дохода по отраслям и отраслям экономики, хозяйствующих субъектов, для социальной защиты населения. Она также стимулирует производителей и оказывает большое влияние на создание здоровой конкурентной среды. В данной главе рассмотрены функции экономического содержания цены, принципы ее формирования, факторы, влияющие на уровень цен, виды цен подробно описаны. Также рассмотрены особенности ценообразования в условиях разного уровня конкуренции, ценовая политика государства и ее специфические аспекты в Узбекистане.

Стоимость товаров и их полезность отражаются в цене. В практической жизни ценность выступает в качестве движущей силы для производителей, а рентабельность — в качестве движущей силы для потребителей. В результате недостаточного учета единства этих двух характеристик продукта, т. е. общественной ценности и общественной полезности, в которых потребительская стоимость (полезность) является материальной основой, несущей значение цены, ценовое содержание разная разными учеными и течениями определяется и определяется по-разному. Кроме того, на уровень цены (высокая она или низкая) и ее изменение влияют различные факторы, что также затрудняет правильное понимание вопроса. Затраты труда на отдельные товары различны, одни из них полностью признаются общественными затратами труда, другие признаются частично, а третьи могут вообще не признаваться. Неверно думать, что на него влияют факторы, отличные от стоимости труда, и в результате цена может быть ниже или выше стоимости. Покупка продукта означает, что он полезен для общества, и в то же время он признается своей социальной ценностью. Поэтому само понятие общественной полезности показывает полезность и ценность продукта (услуги) для общества, выражает его существование и определенную их сумму в денежной форме. Если не признаются сразу две характеристики товара, а если они не выражены в

деньгах, продажа не состоится. Потому что на стороне стоимости товара лежит интерес продавца, а на стороне полезности (потребительской ценности) — интерес покупателя, если он стремится овладеть товаром, покупатель старается получить как можно больше пользы (потребительской ценности) на каждую затраченную им единицу денег. В точке, где их интересы совпадают, цена устанавливается на уровне, происходит обмен товаров и денег, происходят продажи. Экономическое содержание цены становится более очевидным при рассмотрении ее задач. Цена выполняет следующие основные задачи:

1.Задача обеспечения равновесия: В этом случае цена, воздействуя на величину и состав спроса и предложения на рынке, приводит их в состояние равновесия.

2.Задача измерения стоимости и рентабельности. Мы говорим, что цена есть выражение стоимости и рентабельности в деньгах, потому что произведенные затраты и полученные результаты (прибыль или убыток) рассчитываются на основе цен. Существуют также натуральные показатели производства и его результаты (тонна,кг,$м^2$,$м^3$,квт-час и другие). Сравнение этих показателей таким образом не может привести к общему показателю. Общей мерой всех натуральных показателей является его цена, выраженная в деньгах. Для расчета используются текущие и сравнительные цены. Текущие цены - это фактические цены, с помощью которых рассчитываются результаты производства в течение года. Сравнительные цены исходят из определенного года (базового года), и результаты производства рассчитываются по этой цене и рассчитываются с другими годами. Динамика валового национального продукта, национального дохода, реальной заработной платы и тому подобные показатели рассчитываются в сравнительных ценах, поскольку текущие цены могут меняться в связи с инфляцией и могут не отражать реальных экономических результатов.

3.Регулирующая задача. Рыночная ситуация (конъюнктура) зависит от спроса и предложения и их соотношения. Увеличение спроса означает расширение производства определенного товара, а в обратном случае возникает излишек товара, и он необходимо сократить его производство. Цена влияет на деятельность производителей товаров через их доходы. Если цена высока, прибыль будет увеличиваться, если цена падает, прибыль будет уменьшаться, и даже производство может пострадать. Эти производители Если цена растет, то производство будет расширяться. Другие капиталы также начинают перетекать в отрасли и отрасли с высокой прибылью .Таким образом, цена регулирует производство, изменяет его и обеспечивает его развитие.

4.Функция конкурентного инструмента. Цена является важнейшим инструментом конкуренции. Производители могут использовать метод снижения цены, чтобы победить своих конкурентов. Поэтому метод изменения цены широко используется в конкурентной борьбе.

5.Функция социальной защиты. Цена также выполняет функцию защиты

некоторых малообеспеченных слоев населения. Эта функция цены выполняется при реализации товаров (услуг) по социально дотируемым ценам В этом случае они финансово поддерживаются за счет государственного бюджета и различных благотворительных фондов. На этапе перехода к рыночной экономике цены, служащие социальной защитой, используются также для обеспечения минимального уровня жизненно необходимых потребительских товаров широким слоям населения. Например, в нашей республике с 1991 по 1995 годы мука и мучные изделия, сахар, мясо, растительное масло, чай, мыло продавались по субсидированным ценам в ограниченных количествах. Таким образом, цена как инструмент рыночных отношений выполняет важные задачи, неразрывно связанные друг с другом. Разнообразие условий производства и сбыта в различных отраслях и отраслях экономики и уровень развития рыночных отношений заставляют различать различные виды цен. Все виды цен, действующие в экономике, составляют систему цен. Кратко рассмотрим экономическое содержание некоторых их видов в системе цен Цена, используемая оптовиками при реализации сразу большого количества товара. Оптовые цены необходимы для покрытия затрат производителей и снабженческо-сбытовых организаций и обеспечения получения ими определенной прибыли. Оптовая цена применяется также на товарных биржах и в торговых домах. Цена договора определяется соглашением продавца и покупателя, цена, по которой осуществляется возврат заключенного ими договора. Цена договора обычно не меняется в течение действия договора период. Эта цена на национальном и международном рынках используется. При использовании на международном рынке она близка к мировой цене товаров (услуг).Розничная цена – это цена, по которой товары продаются непосредственно потребителям. Розничная цена включает в себя оптовую цену товаров, затраты организаций розничной торговли. и их прибыль. Розничная цена является спросом на товары играет роль связующего предложения и может быть высокой или низкой в зависимости от их соотношения.

Деятельность государства по регулированию цен создает лимитированные (предельные) и субсидируемые цены. Ограниченная цена – это цена, верхняя или нижняя граница которой устанавливается государством и может изменяться в этом диапазоне. С помощью такой цены государство ограничивает инфляции и контролирует уровень цен. Эта цена используется для обеспечения минимальными жизненными потребностями малообеспеченных семей, вдов, безработных и инвалидов. Демпинговая цена – это специальная цена, используемая фирмами для укрепления своих позиций на рынке и вытеснения с рынка конкурентов, ее также называют ценой входа на рынок.

Демпинговая цена является частью официальной цены. Это цена, используемая фирмами для получения высокой прибыли без изменения фактической цены и объема продаж. Для применения этой цены необходимо наличие монопольного положения на рынке с ограниченной конкуренцией. В этой

ситуации спрос не зависит от цены, поэтому повышение цены не приводит к резкому сокращению реализации товара. Кроме того, есть престижные товары, которые покупаются высокообеспеченным слоем населения, и продаются они по престижным ценам. В развитых странах для населения с высоким доходом, владеющего загородным двором, отдыхающего на известных курортах, затем носящего реплики одежды, новые модели или престижное потребление. Высококачественное потребление создает престижные цены. При применении авторитетных цен учитываются себестоимость производства товаров и уровень рентабельности, рыночный спрос, его изменения и условия конкуренции на рынке.Соответственно используются фиксированная (стандартная) цена, которая не меняется в течение определенного периода, и переменная цена. Есть товары, цены на которые потребители предпочитают не менять. Например, в такие цены включены определения коммунальных услуг, транспортных услуг.

Использованная литература

1. Шодмонов Ш.Ш., Юсупов Р.А. Современная рыночная экономика и теория и практика.-Т:ТДИУ
2. Шодмонов Ш.Алимов Р.Зораев Т.Экономическая теория.-Т: Финансы, 2002.-416 с.
3. Зияев Т.М. Сетевая и предпринимательская экономика.-Т:ТДИУ, 2007.
4. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.
5. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.
6. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104
7. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96
8. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.
9. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

10. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

11. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# MARKETING, ITS TASKS AND TYPES

Saitov Siroj Abduvaliyevich[1]
Najmiddinov Dilshod Rafiddin ugli[2]
Abdihomidov Zarif Sherzod ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

marketing activity, marketer, profit, consumer, achieving maximum high consumption, marketing advantages, community wealth

ABSTRACT

In this article we will make a research about the concept, content and essence of marketing, about its goals and objectives, types, about the advantages of marketing, about the role it currently occupies in the eyes of the world community, for what purpose it is used.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7421292
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assitant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Intern, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# MARKETING, UNING VAZIFALARI VA TURLARI

KALIT SO‘ZLAR:
marketing faoliyati, marketolog, foyda olish, iste’molchi, maksimal yuqori iste’molga erishish, marketing afzalliklari, jamiyat boyligi

ANNOTATSIYA
Ushbu maqolada marketing tushunchasi, mazmun-mohiyati haqida, uning maqsad va vazifalari, turlari haqida, marketingning afzalliklari, hozirgi kunda dunyo hamjamiyati oldida tutgan o`rni haqida, nima maqsadda foydalanilishi haqida so`z boradi.

Hozirgi kunda dunyo bo`ylab dolzarb masalalar, turli muammolar yuzaga kelmoqda, yangidan yangi kashfiyotlar qilinmoqda. Bundan tashqari, zamon o`zgargan sayin hayot murakkablashmoqda, yashash qiyinlashmoqda. Ishlab chiqarish hajmi kun sayin ortib bormoqda. Bu davrda endi hamma o`zi uchun o`zi harakat qilishi kerak. Shunda savol tug`iladi: Ishlab chiqarishni tashkil qilish va uni yuritish uchun nima qilish kerak?

Ishlab chiqarishni tashkil qilishdan oldin, dastlab, bozorni o`rganish maqsadga muvofiq bo`ladi. Bozorni o`rganishda marketing bo`yicha bilim va ko`nikmalarga ega bo`lishi kerak.

Marketing atamasi dastlab 1902 yilda AQShda paydo bo’lgan, 20 yildan keyin esa bu atamadan jahonning ko’pgina mamlakatlari foydalana boshladilar. Marketing (marketing) “bozor bilan bog’liq faoliyat” ma’nosini anglatadi. Lekin bu tushunchaning ma’nosi juda kengdir.

Marketing tushunchasiga ko`plab iqtisodchi olimlar, marketologlar o`z fikrlarini bildirishgan.

Joel Evans va Barriy Bermanlar marketingga quyidagicha ta’rif berganlar: “Marketing – Tovar, xizmat, tashkilot, hudud va g`oyalarga bo`lgan talabni oldindan bilish, boshqarish va qondirishdir.”

Berni Gudrich: “Marketing – bu iste’molchilarning ehtiyoj va istaklarini aniqlash, bashorat qilish va yaratish. Kompaniyaning barcha resurslarini kompaniya va iste’molchi uchun katta foyda bilan qondirish uchun tashkil etish jarayonidir” deya ta’rif bergan.

Filipp Kotler ham marketing haqida o`z fikrini bayon qilgan: “Marketing – bu takliflarni yaratish va tovarlarni (g`oyalar, xizmatlar va boshqalar) almashish orqali ham jismoniy shaxslar, ham guruhlarning ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan ijtimoiy boshqaruv jarayonidir.”

Mashhur iqtisodchi Adam Smit XVIII asrning ikkinchi yarmidayoq o’zining “Jamiyat boyligi” nomli kitobida ishlab chiqaruvchining iste’molchining talabini qondirishdan boshqa qayg’usi yo’qdir – deb yozgan edi.

Marketing talabni qondirishga qaratilgan faoliyat bo’libgina qolmay, balki talabga ta’sir ham qilishdir. Talab marketing maqsadini, shu bilan birga kerakli marketing strategiyasini tanlashga imkon beradi.

Marketing sohasidagi adabiyotlarda asosan marketingning to`rtta maqsadi keltiriladi:

1. Mumkin bo`lgan maksimal yuqori iste'molga erishish;
2. Iste'molchilarga talabining maksimal qondirilishiga erishish;
3. Iste'molchilarga keng assortimentdagi tovarlarni tanlashiga imkoniyat yaratish;
4. Aholi turmush darajasi sifatini oshirish.

Ko'pchilik rahbarlar marketingning – ishlab chiqarishning maksimal o'sishi va korxonaning boyishida asosiy omil yuqori iste'molga erishini rag'batlantirishda deb biladilar. Bu fikrni boshqacha ifodalasak, odamlar qancha ko'p sotib olsa va qancha ko'p iste'mol qilishsa, shuncha baxtli bo'ladilar degan ma'noni anglatadi. Lekin, ba'zi bir kishilar moddiy boyliklar masalasining ortishi katta baxtga erishishdan dalolatdir degan fikrga shubha bilan qaraydilar. Demak marketingning maqsadi faqat mumkin bo'lgan maksimal iste'molga erishishdangina iborat emas ekan.

Marketing tizimining asosiy maqsadi mumkin bo'lgan maksimal yuqori iste'molga erishish emas, balki iste'molchilarning talabini maksimal qondirishdan iboratdir. Bu degani tovar massasi iste'moli ko'p bo'lsada, u biron-bir ahamiyatga ega bo'lmasligi mumkin. Ularning ahamiyatliligi, tovar massasining ko'pligi bilan emas, balki bu tovar massalarning qanchalik darajada iste'molchilarning talabini qondira olishi bilan o'lchanadi. Afsuski, iste'molchilarning talabining qondirilish darajasini o'rganish to hozirgi kungacha muammoligacha qolmoqda.

Ko`pchilik mutaxasislar marketing tizimining asosiy maqsadi aholi "turmush darajasining sifati" ni yaxshilashdan iborat deb biladilar.

Umumiy holda marketingning asosiy maqsadi, uning vujudga kelish, shakllanish va rivojlanishning ob'ektiv sabablari, zarurati bilan belgilanadi.

Marketing ishlab chiqarishni xaridor ehtiyojiga moslashtirib, talab va taklifni muvozanatiga erishgan holda, uni tashkil etgan korxona tashkilotlarga yuqori foyda keltirishdir. Bunga erishish uchun marketing quyidagi muhim vazifalarni hal etmog'i lozim:

- Xaridorlar ehtiyojini o`rganish va aniqlash;
- Tovarlarga bo`lgan ichki va tashqi talabni o`rganish;
- Korxonaning faoliyatini xaridorlar ehtiyojiga moslashtirish;
- Avvalo talab va taklif to`g`risida olingan ma'lumotlar asosida bozorni o`rganish;
- Tovarlar reklamasini tashkil etish, xaridorlarni tovarlarni sotib olishga qiziqtirishini oshirish;
- Tovarni bozorga chiqarishdagi barcha xizmatlar to`g`risida ma'lumot olish;
- To`ldiruvchi tovarlar va o`rnini bosuvchi tovarlar to`g`risida axborotlar yig`ish.

Marketingning aniq shakllari va mazmuni korxona faoliyati xususiyatlaridan, uning ichki imkoniyatlari va tashqi shart sharoitlaridan kelib chiqadi. Bu yerda marketing va boshqa hamma oraliq faoliyat turlarining qo'yilgan maqsadlarga erishish uchun yagona

yo'naltiriladigan jarayonga birlashishi sodir bo'ladi, bu esa o'z navbatida turli xil marketing turlarining harakatlashini belgilab beradi.

Marketingning quyidagi turlarini keltirish mumkin:

1. Amal qilish davri;
1.1. Strategik marketing
1.2. Taktik marketing
2. Amal qilish sohasi;
2.1. Jamoatchilik xususiyatiga ega bo`lgan g`oyalar marketing
2.2. Joylar marketing
2.3. Ichki marketing
2.4. Tashkilotlar marketing
2.5. Xalqaro marketing
3. Faoliyat turi;
3.1. Moliyaviy marketing
3.2. Innovatsion marketing
3.3. Sanoat marketingi
3.4. Xizmatlar sohasidagi marketing
4. Ta'sir etish usuli;
4.1. To`g`ri marketing
4.2. Television marketing
4.3. Pochta orqali marketing
4.4. Katolog bo`yicha marketing
5. Bozorning rivojlanish darajasi;
5.1. Passiv marketing
5.2. Tashkiliy marketing
5.3. Faol marketing

Marketing turlari o'rtasida muayyan bog'liqlik mavjud. U marketing jarayonlarini har tomonlama va aniq vaziyatda ko'rib chiqishga imkon beradi.

Marketing faoliyatini yuritishning bir qator afzalliklarini keltirish mumkin. Korxonaning asosiy ish yurituvchi sifatida marketologni olishimiz mumkin. Chunki istalgan korxona ish faoliyatini davom ettirish uchun marketingga alohida e'tibor berishi lozim. Marketing bor joyda o`sish bo`ladi, rivojlanish bo`ladi. Marketing orqali korxona yoki tashkilotlar o`z raqobatchilari bilan raqobatlasha olishi, ishlab chiqarayotgan mahsulotini sotishi, o`ziga xaridorlarni jalb qila olishi mumkin.

Marketingning dunyo hamjamiyati oldidagi o`rni beqiyos desak mubolag`a bo`lmaydi. Chunki marketingni korxona yoki tashkilot yuragi deb olsak, o`sha korxona va tashkilotlar jamiyat ehtiyojlarini qondirish uchun xizmat qiladi. Marketing iste'molchilar ehtiyojini qondirish maqsadida bozorni o`rganib, tadbirkorni to`g`ri yo`lga boshlaydi. Bundan jamiyat manfaat ko`radi.

Xulosa o`rnida shuni aytishimiz mumkinki, marketing orqali xaridorni u xohlagan

narsa bilan ta’minlab, bunda oqilona narx belgilab, tovarlarni unga qulay bo`lgan joyda va kerakli miqdorda xarid qilish imkoniyatini berish orqali muvaffaqiyatga erishish mumkin. Bundan tashqari marketing bo`lmasdan turib, tadbirkorlik faoliyatini yuritish mushkul. Yuqorida qayd etilganidek, marketing bozorni o`rganish, tartibga solish va boshqarish tizimidir. Marketingni tadbirkorlikning bir bo`g`ini desak adashmagan bo`lamiz.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.
2. Хакимов О. М., Курбанов З. Х., Мухаммедов Ф. Реализация возможностей получения легких наполнителей на основе меньше пластиковых почв в нашей республике //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 5. – С. 176-181.
3. Мухтаров Б. А., Ортиков Ё. Ю. Культурное и экономическое развитие туризма в Узбекистане //Молодой ученый. – 2016. – №. 14. – С. 375-378.
4. Rashidov U., Rashidov A. Assessment of Costs For the Quality of Logistics Activities //INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 39-43.
5. Ҳосилмуродов И., Султоналиева Г. Тафаккур услубининг фалсафий-методологик таҳлили //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 549-551.
6. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.
7. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 346-351.
8. Ali o’g’li A. O. STATISTICAL STUDY OF DIRECT MAINTENANCE OF SMALL BUSINESS ACTIVITIES IN THE REGIONS //EPRA International Journal of Economic and Business Review (JEBR). – 2022. – Т. 10. – №. 6. – С. 30-33.
9. Норбеков, Х., & Туйчиева, Н. (2022). Формирование конкурентных преимуществ компании . Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 589–592. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5351
10. Nasirov B. U., Boltaeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.
11. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

12. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

13. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

14. Abdusattarovich M. B. CALCULATING ECONOMIC EFFICIENCY IN THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 10. – C. 1189-1194.

15. Khakimov O. SOCIAL GOALS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2022. – T. 2. – №. 11. – C. 55-59.

16. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – T. 58. – №. 2. – C. 1470-1485.

17. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

18. Alimov N., Gulrukh F. Dependence of psychological maturity on the strength of family relationships //Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2022. – T. 6. – C. 38-41.

19. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – T. 58. – №. 2. – C. 1470-1485.

20. Burkhanovna, K. D., Alisherovich, M. R., & Ugli, N. B. U. (2021). Communication as the main source of personality development. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(5), 75-80.

21. Nosirovich, A. N., & Umarovich, N. B. (2022). CYBERSPACE IN THE REAL WORLD. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 410-414.

22. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

23. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

24. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

25. Najmiddinov Dilshod. (2022). XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH. https://doi.org/10.5281/zenodo.7304492

26. Najmiddinov Dilshod Rafiddin O'G'Li, Tulboyeva Dinora Zokir Qizi MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR // JMBM. 2022. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/moliya-bozorini-rivojlantirishning-ustuvor-yo-nalishlari-va-unga-oid-yangi-yondashuvlar (дата обращения: 04.12.2022).

27. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

28. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 260-264.

29. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ACTIVITY THROUGH IMITATION INNOVATIONS

Tuychieva Nodira[1]
Ilashev Akbarjon[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

small business, innovation, imitative innovation, index, integral index, technological innovation, process innovation

ABSTRACT

In the work, the conditions for sending security through imitation innovations in small and medium-sized businesses in Uzbekistan were seen. Advantages of imitative innovations are revealed. The economic level of the regions was analyzed with the help of determined interal indices. An innovative definition of KUB is defined.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7421310
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assitant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# KICHIK BIZNES FAOLIYATINI IMITATSION INNOVATSIYALAR YORDAMIDA RIVOJLANTIRISH

KALIT SO‘ZLAR:
kichik biznes, innovatsiya, imitasion innovatsiya, indeks, integral indeks, texologik innovatsiya, jarayon innovatsiya

ANNOTATSIYA

Ishda O’zbekiston sharoitida kichik va o’rta biznesda imitasion innovatsiyalardan foydalanishning shart-sharoitlari, xususiyatlari ko’rilgan. Im-mitatsion innovatsiyalarning ustun tomonlari ochib berilgan. Hududlarning iqtiso¬diy rivojlanish darajasi, aniqlangan integral indekslar yordamida tahlil qilingan. KUB ni hududlar bo’yicha innovasion rivojlanish imkoniyatlari aniqlangan.

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda kichik va o’rta biznesning (KO’B) muhim ahamiyat kasb etishi butun jahonda tan olingan, ayniqsa rivojlangan davlatlar iqtisodiyotida KO’B munosib o’ringa ega va muhim sektor hisoblanadi. KO’B mahalliy xomashyo resurslarini ishlab chiqarishga jalb etadi, ish o’rinlari yaratadi, aholining katta qismini daromad bilan ta’minlaydi, butun mamlakat va undagi hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish holatini belgilaydi. KO’B tarmoq ichida va boshqa tarmoqlar bilan integrasion aloqalarni kuchaytiradi.

AQSh da olib borilgan tadqiqotlarga ko’ra KO’B da, ishchi boshiga olib qaraganda, katta biznesga nisbatan 16 barobar ko’p patentlar yaratiladi [5]. Xitoy xalq respublikasida (XXR) patentlarning 85%, texnik yangiliklarning 75% va yangi mahsulotlarning 80% KO’B ga tegishli [3]. Yevropa Ittifoqi (YeI) davlatlarida kompaniyalarning 99% KO’B kompaniyalari, XXR sida 97%. O’zbekistonda 2019 yilda 334767 kichik biznes subyektlari faoliyat yuritgan.

Mamlakatimiz iqtisodiyotida kichik tadbirkorlik ikki turga bo’linadi: mikrofirma va kichik korxona. O’zbekiston Respublikasida o’rta biznes tushunchasi mavjud emas. Tashkilotlarni kichik tadbirkorlik subyektiga kiritish Vazirlar Mahkamasining 2016 yil 24 avgustdagi 275-sonli qaroriga ko’ra ishlab chiqilgan klassifikasiyaga asoslanadi. O’rtacha yillik ishchilar soni 20 nafargacha bo’lsa, bunday korxonalar mikrofirmalar hisoblanadi. Ishchilar soni 279 nafargacha bo’lsa, bular kichik korxonalar deb qaraladi. Biz bu yerda yuqori chegaraning maksimal qiymatini oldik. Faoliyat turlari bo’yicha yuqori chegara shu oraliqda o’zgaradi.

Bizning fikrimizcha, mamlakatimizda korxonalarni mikrofirma va kichik korxonalarga ajratishda YeI davlatlari tajribasidan foydalanish maqsadga muvofiq. Chunki bu mezonlar YeIga kiruvchi 28 davlatga tegishli hisoblanadi. Mikrofirmalarda xodimlar soni 1-9 nafar, kichik korxonalarda 10-49 nafar va o’rta korxonalarda 50-249 nafar etib belgilanishi davlatning KO’Bni qo’llab-quvvatlash siyosati yanada aniq va maqsadli bo’lishini ta’minlaydi.

Hozirgi vaqtda KO'B korxonalari samaradorligi va raqobatdoshligini oshirishda innovasion faoliyatni yo'lga qo'yish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Yangi mahsulot, xizmatlar turini yaratish, yangi texnologik jarayonlarni ishlab chiqish va ishlab chiqarishga joriy qilish KUB korxonalari barqaror rivojlanishining eng muhim omili bo'lib qolmoqda. Mahsulotlarning sifati va raqobatbardoshligini oshirish, moddiy va mehnat resurslarini iqtisod qilish, mehnat unumdorligini oshirish hamda korxona faoliyatini tashkil etish va boshqarishni takomillashtirish bilan bog'liq zaxira imkoniyatlar innovasion faoliyat bilan bog'liq.

KUB sanoat korxonalarida innovasiyalarni kiritishdan maqsad:

foydani oshirish;

mahsulot sifatini oshirish;

mahsulot tannarxini pasaytirish;

yangi mahsulot turini o'zlashtirish;

ichki bozorda mahsulot sotish hajmini oshirish;

tashqi bozorda mahsulot sotish hajmini oshirish;

xomashyo va materiallarni iqtisod qilish;

ishchilarning ish joylarini yaxshilash;

zaharli chiqindilarni qisqartirish.

Tadqiqotlarning ko'rsatishicha, 79 % sanoat korxonalari ko'proq texnologik innovasiyalarni joriy qilishga e'tibor beradi, tashkiliy innovasiyalar 29 %, marketing innovasiyalarini joriy qilish 18 %ni tashkil qiladi.

Texnologik innovasiyalar mahsulot va jarayon innovasiyalariga bo'linadi. Mahsulot innovasiyasida ko'proq e'tibor texnologik jihatdan yangi yoki modernizasiyalashgan mahsulot ishlab chiqish va ishlab chiqarishga beriladi. Albatta, yangi mahsulot kommersializasiyalanadigan bo'lishi kerak,

jarayon innovasiyalarida esa asosan, yangi uskuna va yangi texnologiyalar xarid qilinadi.

KO'Bda innovasion faoliyat bilan shug'ullanishga bo'ladigan to'siqlar quyidagilardan iborat:

moliya resurslarining yetishmasligi;

innovasiyalar katta xarajatlar bilan bog'liqligi;

texnik bazaning past darajadaligi;

kredit foizining yuqoriligi;

malakali kadrlarning yetishmasligi;

riskning yuqoriligi va hokazo.

KO'Bni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash choralari (xorijiy va mahalliy tajriba asosida belgilangan):

soliq imtiyozlari;

davlat grantlari;

davlat tomonidan imtiyozli qarz (loyiha amalga oshirilsa, qarzning ma'lum qismidan kechish);

subsidiya berish;

kreditni subsidiyalash;

maslahat berish;

qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi (biznes inkubator, texnopark va boshqalar);

yangi uskuna va texnologiya sotib olishda davlat-xususiy sheriklikdan foydalanish.

Texnologik innovasiyalar turini har xil nuqtai nazardan qarash mumkin [3, 70b].

Ishlab chiqarish jarayonida texnologik o'zgarishlarni intensivligi bo'yicha ularni quyidagilarga ajratish mumkin: ketma-ket rivojlanib boradigan innovasiya va tub innovasiyalar.

Ketma-ket rivojlanib boradigan innovasiyalar mavjud texnologiyalarni modernizasiyalash va takomillashtirish bo'lsa, tub innovasiyalar butunlay yangi texnologiyani ishlab chiqish bilan bog'liq [8].

Agar texnologik innovasiyalarda qatnashuvchi subyektlar ko'p bo'lsa, unda ularni quyidagi turlarga ajratish mumkin:

o'zi tomonidan ishlab chiqilgan innovasiya;

imitasion innovasiya;

birgalikdagi innovasiya.

O'zi tomonidan ishlab chiqilgan innovasiya – korxona tomonidan mustaqil ishlab chiqilgan yangi texnologik natija. Bunda ilmiy tadqiqot, tajriba- konstruktorlik va texnologik ishlarni korxona o'zi amalga oshiradi va natija ko'p hollarda bozorda sotiladigan yangi mahsulot hisoblanadi. Mustaqil innovasiyani amalga oshirish juda katta risk bilan bog'liq va juda ko'p mablag' talab qiladi, buni ham e'tiborga olish kerak. Odatda, yirik kompaniyalar mustaqil innovasion faoliyat bilan shug'ullanadi. Imitasion innovasiyalarda korxona to'g'ridan-to'g'ri ilg'or texnologiya va uskunalarni sotib oladi va ularni modernizasiyalash va takomillashtirishga qaratilgan ishlarni olib boradi.

Birgalikdagi innovasiyada ikki yoki bir nechta qatnashchilar bir xil manfaatga asoslanib, birgalikda yangi texnologiyani ishlab chiqadi. Bu modelning yaxshi tomoni mablag'lar qo'shiladi, moliyaviy imkoniyat kengayadi, risklar qatnashchilar o'rtasida bir xil taqsimlanadi, foyda taqsimlanadi.

Rivojlangan davlatlarda ilmiy tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlarga yuqori texnologik kompaniyalar tovar aylanmasining 5%dan ortiqrog'ini sarflaydi, oddiy korxonalar 2 %, Xitoyda KUB tovar aylanmasidan 1 % ajratadi [7]. Shu sababli KO'B korxonalari texnologik innovasiyalarga katta investisiya qo'yishi juda cheklangan.

KO'B korxonalarida innovasion faoliyatni rivojlantirishda imitasion innovasiyalardan foydalanish bir qator ustunliklarga ega:

imitasion innovasiyalar tovarni bozorda sotish riskini pasaytiradi;

aniq bir mahsulot bilan ishlashda birlamchi innovasiya natijalari mavjud;

imitasion innovasiyada modernizasiya qilinadigan obyekt tanlab olinadi, undan keyingi korxona tomonidan olib boriladigan izlanishlar riskdan va qayta-qayta izlanishlardan, katta xarajatlardan xoli bo'ladi (yangi texnologiyani modernizasiyalash, yangi texnologiyani ishlab chiqishga nisbatan arzon);

Imitasion innovasiyalardan foydalanish mahsulot tannarxini keskin oshirmaydi va bu mahsulot raqobatbardoshligini oshiradi. Natijada mahsulotni bozorga moslashtirish oson kechadi.

KO'B strategik rivojlanishida imitasion innovasiyalardan foydalanishi eng samarali yo'l hisoblanadi, chunki bozorda o'z o'rnini topgan tovarlar va texnologiyalar imitasiya qilinadi.

KO'B korxonalari uchun imitasion innovasiyadan foydalanishdan maqsad – kelajakda o'z innovasiyalarini ishlab chiqish. Ma'lum vaqt o'tgandan keyin korxonalar imitasion innovasiyalardan foydalanib, o'z innovasion rivojlanish konsepsiyasiga o'tishi kerak.

Bunga yaxshi misol sifatida Yaponiyani keltirish mumkin. Yaponiya AQSh va boshqa rivojlangan davlatlardan texnologiyani sotib olib, barcha innovasion jarayonlarni amalga oshirib, o'z raqobatbardosh mahsulotini yaratishga erishdi.

Xuddi shunday Xitoy Xalq Respublikasi, Janubiy Koreya va boshqa bir qator davlatlarni misol sifatida keltirish mumkin.

O'zbekiston sharoitida KO'B korxonalarida imitasion innovasiyalardan foydalanish yuqorida ko'rsatib o'tilgan omillardan tashqari hududlarning iqtisodiy, sanoat va innovasion salohiyatini rivojlanganlik darajasiga ham bog'liq. Rivojlangan hududlarda korxonalar o'rtasida kooperasiya yaxshi rivojlanadi, mutaxassis kadrlarni jalb etish imkoniyati bor. Viloyat markazlarida, ayniqsa, Toshkent shahrida ilmiy tadqiqot institutlari va universitetlarning bo'lishi KO'B korxonalarida innovasion faoliyatni amalga oshirishni tezlashtiradi.

Xulosa kilib aytganda Uzbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda xukukiy-meyoriy va tashkiliy asoslarini iktisodiyotda turli omillar tasirida ruy berayotgan uzgarishlarga mos ravishda uzluksiz takomillashtirib borish kerak. Davlat tomonidan kichik biznes va huquqiy tadbirkorlikni qo'llab quvvatlash mexanizmlarni samaradorligini oshirish, bu borada xorijiy mamlakatlar tajribasidagi yangi mexanizmlarni mavjud shahroitlarga moslashtirilgan holda amaliyotda qo'llash. Kichik biznes innavatsion negizida rivojlantirishni oshirish kerak. Kichik biznesda tadbirkor erkin faoliyat ko'rsatish imkoniyatiga ega bo'lgan holdagina o'zining iqtisodiy qobiliyatini ko'rsata olishi kerak. Buning tadbirkorlarga soliq summalarini pasaytirish kerak. Kichik biznesda tadbirkorlarga supsidiyalar ajratilishi kerak.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. Bulanova Ye.V., Somenkova N.S., Yagunova N.A. Formirovaniye strategii razvitiya malogo innovasionnogo predpriyatiya promыshlennogo kompleksa. // Jurnal «Voprosы innovasionnoy ekonomiki». Tom 9. № 2. Aprel-iyun, 2029.

2. Titov. B. Sektor malogo i srednego predprinimatelstva: Rossiya i Mir. Institut ekonomiki rosta im. Stolыpina P.A. iyul, 2018. Elektron resurs, http://stolypin.institute/novosti/sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva - rossiya-i

3. O'zbekiston respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati, 2019 yil. T. 2020 y

4. Portyakov V.Ya. Prevrащyeniye Kitaya v мощneyshuyu derjavu mira i prognoz vozmojnыx geopoliticheskix posledstviy. //Globalnaya ekonomika i jizneustroystvo na poroge novoy epoxi. M.: Ankil, 2012. – 384 S.

5. To'ychiyeva N. Elektron Ta 'lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 40-41.

6. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 589-592.

7. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – T. 1. – №. 1.

8. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

9. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

10. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 192-199.

11. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 346-351.

12. To'ychiyeva, N. (2022). AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(4), 53–56. Retrieved from http://researchedu.org/index.php/cf/article/view/625

13. To'ychiyeva , N. (2022). AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(4), 3–6. Retrieved from http://researchedu.org/index.php/cf/article/view/624

14. To'ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

15. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – C. 1133.

16. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

17. Nodira T., Kudratbek N. DEVELOP ANTI-MONOPOLISM AND COMPETITION ESSENTIALLY, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1243-1258.

18. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.

19. Nodira T., Nodir M. LABOR FORCE, ITS EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1191-1205.

20. Nodira T., Shukrullo A. TYPES OF MARKETING AND ITS CONTENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1206-1220.

21. Nodira T., Bibixonim S. DIFFERENT FORMS OF PROPERTY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1221-1235.

22. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – T. 3. – №. 5. – C. 151-156.

23. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

24. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

25. Хайдаров, Б. (2021). СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ. Экономика и образование, (4), 288–292. извлечено от https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/174

26. Бахром Хайдаров Холмурадович. (2022). БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ . PEDAGOGS Jurnali, 12(2), 139–142. Retrieved from http://pedagoglar.uz/index.php/ped/article/view/1513

27. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 241-245.

28. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 163-174.

29. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

30. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

31. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

32. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

33. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

34. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

35. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

36. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 1. – C. 209-210.

37. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

38. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

39. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# COMPETITION AND ITS TYPES: ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS

Tuychieva Nodira[1]
Quldoshzoda Basher[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
competition, monopoly, oligopoly, monopsony, trust

ABSTRACT
This article describes competition and its types in detail. The article describes the appearance of competition in Uzbekistan and the world. In addition, there are various regional tasks of competition. These tasks make a great contribution to the development of the market economy.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7421324
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assitant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# RAQOBAT VA UNING TURLARI: MUAMMO VA ISTIQBOLLAR TAHLILI

KALIT SO‘ZLAR:
Raqobat, monopoliya, oligopoliya, monopsoniya, trest

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada Raqobat va uning turlari haqida to’liq yoritilgan. Maqolada raqobatning O’zbekistonda va Dunyodagi ko’rinishi tasvirlangan.Undan tashqari raqobatning turli tuman vazifalari ham mavjuddir.Ushbu vazifalar bozor iqtisodiyotining rivojlanishi uchun juda katta hissa qo’shadi.

Bugungi kunda hayotimizda har bir soxa va yo’nalishda raqobatning guvoxi bo’lishimiz mumkin.Raqobatning eng afzalligi shundaki bu jamiyatning rivojlanishi uchun juda katta turtki hisoblanadi.Raqobat o’zi nima u qanday vujudga keladi degan savollarga ushbu maqolada javob topamiz.

Raqobat-mustaqil Tovar ishlab chiqaruvchi (korxona)lar o’rtasidagi tovarlarni qulay sharoitda ishlab chiqarish va yaxshi foyda keltiradigan narxda sotish o’z mavqeyini mustahkamlash uchun kurashdir.Raqobat sotuvchi va xaridor o’rtasida vujudga kelishi ham mumkin.Sotuvchilar o’rtasida raqobat bu sotayotgan tovarlarini narxini pasaytirih orqali o’z xaridorlarini ko’paytirish orqali amalga oshiriladi.Xaridorlar o’rtasidagi raqobat esa umuman boshqacha.Xaridorlar tovarlarni arzon sotib olib ko’roq naflilikga ega bo’lishga harakat qilishadi.

Raqobatning turlari:

-monopolistik raqobat

-halol raqobat

-g’irrom raqobat

-narxli raqobat

-narxsiz raqobat

Monopolistik raqobat.Bunda tarmoqdagi bir turdagi mahsulotning o’nlab ishlab chiqaruvchilari bir birlari bilan qulay narx hamda ishlab hajmiga erishish maqsadida raqobatlashadi.

Halol raqobat.Ushbu raqobat turida ishlab chiqaruvchilar o’z manfaati yo’lida iste’molchi manfaatiga zid keluvchi holatlarni qo’llamaslikdir.

G’irrom raqobat.Ushbu raqobatda majburlash,axloq qoidalaridan chetga chiqish,raqobatchilar obro’siga putur yetkazish g’irrom raqobat deyiladi.

Narxli raqobat turida ishlab chiqaruvchilar o’z xaridorlarini ko’paytirish maqsadida narxni pasaytirish usulidan foydalanadi.

Narxsiz raqobat turida esa tovarning sifati orqali raqobatlashishadi.

Bozor iqtisodiyotida raqobatning vazifalari;

1.Tartibga solish vazifasi

2.Resurslarni joylashtirish vazifasi
3.Innovatsion vazifasi
4.Moslashtirish vazifasi
5.Taqsimlash vazifasi
6.Nazorat qilish vazifasi

Tartibga solish vazifa ishlab chiqarishni talabga muvofiqlashtirish maqsadida taklifga ta'sir o'tkazish.Aynan shu vazifa yordamida iqtisodiyot bozor qonunlari asosida tartibga solinadi.

Raqobatning resurslarni tartibga solish vazifasi esa Tovar va xizmatlarni eng ko'p samara beradigan korxona,bozor va hududiy mintaqalarga oqilona joylashtirish imkoni beradi.

Raqobatning innovatsion vazifasi fan-texnika taraqqiyoti sub'ektlarining rivojlanishini taqazo etuvchi turli ko'rinishdagi yangiliklarni joriy etilishini anglatadi.

Raqobatning moslashtirish vazifasi korxona va firmalarning ichki va tashqi muhit sharoitlariga ratsional tarzda moslashishiga yo'naltirilgan bo'ladi.

Raqobatning taqsimlash vazifasi ishlab chiqarilgan ne'matlar yalpi hajmining iste'molchilar o'rtasida taqsimlanishiga bevosita va bilvosita ta'sir o'tkazadi.

Raqobatning nazorat qilish vazifasi bozordagi ba'zi ishtirokchilarining boshqa bir ishtirokchilar ustida monopolistik hukmronlik o'rnatishga yo'l qo'ymaslikka yo'naltiradi.Raqobatni to'laroq shunishimiz uchun uning asosiy shakllari va belgilarini ko'rib chiqish zarur.Miqyosiga ko/ra raqobat ikki turga bo'linadi

1. tarmoqlararo
2. tarmoq ichidagi

Tarmoqlararo raqobat turli tarmoqlar korxonalari o'rtasida eng yuqori foyda olish normasi uchun olib boriladigan kurashdan iborat.Bunday raqobat kapitallarning foyda normasi kam bo'lgan tarmoqlardan foyda normasi yuqori tarmoqlarga oqib o'tishiga sabab bo'ladi.Yangi kapitallar ko'proq foyda keltiruvchi sohalarga intilib,ishlab chiqarishning kengayishiga,taklif ko'payishiga olib keladi.Shu asosda narxlar pasaya boshlaydi.Shuningdek,foyda normasi ham pasayadi.Kam foyda keltiruvchi tarmoqlardan kapitalning chiqib ketishiteskari natijaga olib keladi;bu yerda ishlab chiqarish hajmi o'zgaradi,tovarlarga bo'lgan talab ular taklif qilishidan oshib ketadi ,buning oqibatida narxlar ko'tariladi.

Tarmoq ichidagi raqobat.Har bir tarmoqdagi mavjud korxonalarning texnika bilan ta'minlashva mehnat unumdorligi darajasi turlicha bo'lganlihi sababli,ushbu korxonalarda ishlab chiqarilgan tovarlarning individual qiymati bir xil bo'lmaydi.Tarmoq ichidagi raqobat tovarlarning ijtimoiy qiymatini,boshqacha aytganda,bozor qiymatini aniqlaydi va belgilaydi.Bu qiymat,odatda,o'rtacha sharoitda ishlab chiqarilgan va muayyan tarmoq tovarlarining ahamiyatli qismini tashkil etadigan tovarlarning qiymatiga mos keladi.Tarmoq ichidagi raqobat natijasida texnika darajasi va mehnat unumdorligi yuqori bo'lgan korxonalar qo'shimcha foyda oladilar va aksincha,texnik jihatdan nochor

korxonalar esa ishlab chiqarilgan tovar qiymatining bir qismini yo'qotadilar va zarar ko'radilar.

Kapitalning to'planishi bu qo'shimcha qiymatning bir qismini jamg'arish natijasida kapitalning hajmini oshishidir.Bu jarayon quyidagi ko'rsatkichlar orqali tavsiflanadi;korxonadagi ishlovchilar soni,korxonaning ishlab chiqarish quvvati,qayta ishlanayotgan homashyo miqdori,tovar aylanmasi hajmi,foyda hajmi.

XULOSA; Raqobat dunyoda ham O'zbekistonda ham deyarli bir xil.Hamma yer ham raqobat narxni pasaytirish,sifatni oshirish orqali amalga oshiriladi.Raqobatning mavjudligidan deyarli barcha mamlakatlar iqtisodiy o'sishga erishdi.Oddiy dunyo miqyosida oladigan bo'lsak texnikalar yaratish bo'yicha Yaponiya,Xitoy,Amerika va Janubiy Koreya o'rtasida raqobat bo'layotgani yaqqol misol bo'ladi.

Undan tashqari bizning yurtimiz ham Markaziy Osiyo davlatlari bilan raqobatlashmoqda.Bu holat esa mamlakatimizning rivoji uchun juda katta ko'mak bo'layapti.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Xodiyev, .Yu Shodmonov SH.SH Iqtisodiyot nazariyasi.Darsli Barkamol fayz-media2017 159-162 bet
2. O'lmasov A,Vaxobov A.B iqtisodiyot nazariyasi darslik "Iqtisodmoliya" 2014 230 bet
3. B.Xojiyev,K.Mambetjanov Економичэская тэория Учэбник.T Iqtisodmoliya 2019-552 bet
4. To'ychiyeva N. Elektron Ta 'lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 40-41.
5. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 589-592.
6. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.
7. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.
8. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.
9. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

10. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 346-351.

11. To‘ychiyeva, N. (2022). AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(4), 53–56. Retrieved from http://researchedu.org/index.php/cf/article/view/625

12. To‘ychiyeva , N. (2022). AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(4), 3–6. Retrieved from http://researchedu.org/index.php/cf/article/view/624

13. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 103-105.

14. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

15. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 246-250.

16. Nodira T., Kudratbek N. DEVELOP ANTI-MONOPOLISM AND COMPETITION ESSENTIALLY, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1243-1258.

17. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1176-1190.

18. Nodira T., Nodir M. LABOR FORCE, ITS EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1191-1205.

19. Nodira T., Shukrullo A. TYPES OF MARKETING AND ITS CONTENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1206-1220.

20. Nodira T., Bibixonim S. DIFFERENT FORMS OF PROPERTY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1221-1235.

21. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

22. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

23. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish

Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

24. Хайдаров, Б. (2021). СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ. Экономика и образование, (4), 288–292. извлечено от https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/174

25. Бахром Хайдаров Холмурадович. (2022). БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ . PEDAGOGS Jurnali, 12(2), 139–142. Retrieved from http://pedagoglar.uz/index.php/ped/article/view/1513

26. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

27. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

28. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

29. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 260-264.

30. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

31. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

32. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

33. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

34. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

35. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

36. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

37. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

38. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE IMPORTANCE OF BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN AND THE UNIQUE ROLE OF RISK IN IT

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]

Soriyev Siroj Sherali ugli[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

risk, political situation, conjuncture, basis, creditor, debtor, commerce, alternative, investment, export, import

ABSTRACT

With the development of small business and private entrepreneurship, the importance of competition, which is the basis of economic management, is increasing. In order to operate successfully in such conditions, entrepreneurs must know effective management methods, be able to determine the limits of risk, and be able to choose the most optimal of the available options. This is determined by the business ability of the entrepreneur and requires a certain level of knowledge and skills from every entrepreneur. An entrepreneur is one of those people who are ready for high-risk work. He can solve and solve high-risk projects or engage in low-risk businesses.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7421362
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assitant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (baxrom3500@gmail.com)
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (sirojsoriyev21@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# BIZNES VA TADBIRKORLIKNING O'ZBEKISTONDAGI AHAMIYATI VA UNDA TAVAKKALCHILIKNING O'ZIGA XOS O'RNI

KALIT SO‘ZLAR:
tavakkalchilik, siyosiy vaziyat, konyunktura, bazis, kreditor, debitor, tijorat, muqobillik, investitsiya, eksport, import

ANNOTATSIYA

Kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlikni rivojlanib borishi bilan xo‘jalik yuritishning asosini tashkil etuvchi raqobatning ahamiyati ortib bormoqda. Bunday sharoitda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun tadbirkorlar samarali boshqaruv uslublarini bilishlari, tavakkalchilik chegaralarini aniqlay olishlari, mavjud variantlardan eng maqbulini tanlay olishlari kerak. Bu esa tadbirkorning ishbilarmonlik qobiliyati bilan belgilanadi va har bir tadbirkordan ma’lum darajada bilim va malaka talab qiladi. Tadbirkor tavakkalchiligi yuqori bo‘lgan ishga tayyor bo‘lgan odamlar qatoriga kiradi. U tavakkalchiligi o‘ta yuqori bo‘lgan loyihalarni yechishi va hal qilishi mumkin yoki tavakkalchilikning darajasi unchalik kuchli bo‘lmagan biznes bilan shug‘ullanishi mumkin.

Bozor munosabatlariga o‘tish kichik biznesdagi har qanday xo‘jalik subyekti uchun noaniqlik va tavakkalchilikning oshib borishi bilan bog‘liq. Tadbirkorlik muhitini doimiy ravishda kuzatish va nazorat qilish kerak bo‘ladi. Bu esa xo‘jalik tavakkalchiligini boshqarish imkonini beradi va ishbilarmonlik faoliyatining samaradorligini oshiradi.

Tadbirkorlik muhitiga siyosiy vaziyat, iqtisodiy ahvol, qonunchilik asosi, xalqning ijtimoiy-madaniy saviyasi tarmoqlarning ilmiy texnika taraqqiyoti darajasi, tabiiy-iqtisodiy sharoit va bozorning o‘ziga mos tarkibi, ya’ni konyunkturasi ta’sir ko‘rsatadi. Agar ko‘rsatilgan ishbilarmonlik muhitining har bir elementini tahlil qilsak, u holda ularning hozirgi kichik bazis darajasini qoniqarli deb hisoblash mumkin va u respublikada kichik biznesning taraqqiyotini ta’minlay oladi. Ammo, mulkni himoya qiluvchi va shartnomalarga amal qilishni kafolatlovchi, qonunchilik tizimining yo‘qligi, tovarlar harakatining qat’iy tartibga solinishi, eksport uchun maxsus ruxsatnoma litsenziya berish tizimining murakkabligi, eksport uchun boj to‘lovlarining mavjudligi kichik biznesda xo‘jalik yurituvchi subyektlarning tavakkalchiligini sezilarli darajada oshiradi.

Tavakkalchilik — yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan xavf-xatarga qaramay amalga oshiriladigan faoliyatdir. Shuning uchun, tavakkalchilik deganda bevosita u bilan bog‘liq bo‘lgan xavf-xatar ham tushuniladi. Tavakkalchilik tushunchasi murakkab va ko‘p qirralidir va uni bir so‘z bilan ifodalash qiyin. Umumiy holda xo‘jalik tavakkalchiligi bu inson faoliyatidagi noaniqlik va ziddiyat holati o‘lchovidir, u xavf-xatar, omadsizlik va zarar ko‘rish bilan tavsiflanadi.Tadbirkor uchun xos bo‘lgan xususiyat, bu shartli tavakkalchilikga borish, ya’ni foyda ko‘rishni ko‘zlashdir.Tavakkalchilikning quyidagi turlari mavjuddir.

Tavakkalchilikning turlari:

Tabiiy jarayonlar bilan bog‘liq tavakkalchilik- favqulodda yuz beradigan tabiiy ofatlarning (yer qimirlashi, yong‘in, suv toshqini, jala, do‘l, dovul, qurg‘oqchilik va

boshqa) xavfi; tabiiy-iqlimiy sharoitlar, ob-havoning keskin o‘zgarishi bilan bog‘liq xavf-xatarlar va boshqalar.

Ishlab chiqarishga oid tavakkalchilik- ishlab chiqarish jarayonining izdan chiqishi yoki to‘xtab qolishi xavfi; moddiy resurslar bo‘yicha ta’minotdagi uzilishlarning xavfi; texnologik asbob-uskunalarning jismoniy va ma’naviy eskirishi, ishdan chiqishi va buzilish xavfi; bino-inshootlarning yemirilishi, cho‘kishi va qulashi bilan bog‘liq xavflar; sifatsiz xom ashyo oqibatida yaroqsiz mahsulot ishlab chiqarish xavfi; mehnat xavfsizligiga rioya etmaslik oqibatida xodimlarning jarohat olishi xavfi va boshqalar.

Mahsulotlarni asrash va tashishga oid tavakkalchilik- transport vositalarida yuklarni tashish jarayonida ro‘y berishi mumkin bo‘lgan yo‘qotishlar va nobudgarchiliklar; mahsulotlarni asrash jarayonida yuz berishi mumkin tabiiy me’yordagi va undan yuqori bo‘lgan buzilishlar va nobudgarchiliklar xavfi;tovar moddiy qiymatliklarni o‘g‘irlash va talon-taroj qilish oqibatida ko‘rilishi mumkin bo‘lgan zararlar.

Tijorat faoliyatiga oid tavakkalchilik- bozor konyukturasidagi o‘zgarishlar xavfi; iste’molchilar talabining tushib ketishi xavfi; bozorda taklif hajmining keskin oshib ketishi xavfi; mahsulotning sotilmay qolishi xavfi; raqobat ko‘rashiga bardosh berolmaslik xavfi; mahsulot bahosining keskin pasayishi xavfi va boshqalar.

Moliyaviy faoliyatga oid tavakkalchilik- pulning qadrsizlanishi va inflyatsiya xavfi;valyuta hisob raqamidagi mablag‘larning salbiy farqlanishi xavfi; investitsion sarflarning o‘zini qoplamasligi xavfi; pul oqimlari va aylanma mablag‘larning yetishmasligi xavfi; debitor va kreditor qarzlarning ko‘payib ketishi xavfi; noto‘lovlar xavfi; qimmatli qog‘ozlar qiymatining tushib ketishi xavfi; qarzga olingan mablag‘larni qaytarolmaslik xavfi va boshqalar.

Siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy harakterdagi tavakkalchilik-milliy mojarolar, harbiy to‘qnashuvlar, g‘alayonlar,terrorizm xavfi; ish tashlashlar, korrupsiya va jinoyatchilik xavfi; kutilmaganda soliq, bojxona va boshqa me’yoriy qonunchilik hujjatlarining o‘zgarishi; iqtisodiy beqarorlik va o‘sish sur’atlarining pasayishi; eksport va import tartibini murakkablashtirish xavfi.

Barcha tur va tur ichidagi guruhlarga kiruvchi xo‘jalik tavakkalchiliklarini noaniqlik sharoitida qaror qabul qilishning darajasiga, tavakkalchilik holatining davriga, uning kelib chiqish manbaiga, tavakkalchilikning aniq sabablari va unga yo‘l qo‘yish darajasiga qarab alohida guruhlarga birlashtirish mumkin.

Xo‘jalik tavakkalchiligining bir necha muhim belgilari bo‘lib, ular ichidan quyidagilarni alohida ajratib ko‘rsatish mumkin: qarama-qarshilik, muqobillik, noaniqlik. Tavakkalchilik holatining noaniqligi, uni bir xil ma’noda tushunish mumkin emasligidan kelib chiqadi. Unga sabab axborotning yetishmasligi, tasodifiy omillar ta’siri, raqobatdagi ishbilarmonlar manfaatlarining mos kelmasligi, sheriklarning bir-biriga qarshi harakati va boshqalardir.

Xo‘jalik tavakkalchiligining yuqorida ko‘rsatilgan tomonlarini e’tiborga olish ishbilarmon uchun tavakkalchilik holatiga kirish naqadar maqsadga muvofiq ekani

to‘g‘risida qaror qabul qilish imkonini yaratadi. Murakkab holatda qolganda u xo‘jalik faoliyatining ba’zi bir shart va omillarini o‘zgartirib kutilmagan xodisalar yoki ko‘riladigan zarar ehtimolini kamaytirishi mumkin.

Mavjud noaniqliklar va xatarlar tadbirkorni o‘z loyihasining foydaliligini chuqur tahlil etishga, ishlab chiqarish va boshqa xarajatlarni tejamkorlik asosida puxta sarflashga, asosiy vositalar va aylanma mablag‘lardan samarali foydalanishga, baho siyosatini to‘g‘ri belgilashga undaydi. Aks holda korxona faoliyati inqiroz bilan yakun topishi mumkin.

Tavakkalchilikni kamaytirishning quyidagi yo‘llari mavjud:

1. Tavakkalchilikning paydo bo‘lishidan qochish.

2. Tavakkalchilikning ta’sirini kamaytirish

Birinchi holatda tadbirkor o‘z faoliyatiga xavf tug‘diradigan har qanday xatarnichetlab o‘tishga harakat qiladi.

Ikkinchi holatda esa tadbirkor tavakkalchilikning subyekt ishlab chiqarish moliyaviy faoliyatiga ta’sirini (zararni) pasaytirish choralarini izlaydi.

Tavakkalchilikni kamaytirishning yo‘nalishlarini belgilashda quyidagi holatlarni hisobga olish kerak:

- agar tadbirkorning faoliyat turi muqarrar ravishda tavakkalchilik bilan bog‘langan bo‘lsa, bunday holatda uni chetlab o‘tish imkoniyati bo‘lmaydi;
- bir turdagi tavakkalchilikdan qochish uning ikkinchi turini tug‘dirishi mumkin;
- tavakkalchilikdan qochish yuqori darajada foyda keltiradigan sohalarda biznes imkoniyatlarini cheklaydi;
- tadbirkorlik faoliyatining ko‘lami yirik va kutilayotgan foydaning miqdori qancha ko‘p bo‘lsa, tavakkalchilikning yuzaga kelishi ehtimoli ham shuncha yuqori bo‘ladi va hokazo.

Xulosa qilib shuni aytishim mumkinki bozor iqtisodiyoti sharoitda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun korxona boshqaruvchilari samarali boshqaruv uslublarini bilishlari, tavakkalchilik chegaralarini aniqlay olishlari, mavjud variantlardan eng maqbulini tanlay olishlari kerak. Bu esa uning ishbilarmonlik qobiliyati bilan belgilanadi va har bir boshqaruvchidan ma’lum darajada bilim va malaka talab qiladi. Hozirgi kunda qishloq xo`jaligi tarmog`ida xususiylashtirish jarayoni nihoyasiga yetkazilib, minglab xususiy tadbirkorlik subyektlari, ya’ni fermer va dehqon xo`jaliklari, shirkatlar va boshqa biznes tuzilmalari vujudga kelmoqda. Biznes va tadbirkorlik faoliyati esa muqarrar ravishda tavakkalchilik (risk) elementlari bilan bog`liq faoliyatdir.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR**

1. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

2. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

3. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

6. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

7. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

9. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

10. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

11. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/329

12. Saitov Sirojiddin, & Achilov Azizbek. (2022). TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 255–258. Retrieved from http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/327

13. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

14. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

15. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

16. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

17. Nodira G‘ulom qizi, T. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA INNOVATSIYALARNI BOSHQARISHNING ASOSIY XUSUSIYATLARI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 103–105. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/106

18. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 192-199.

19. Tuychieva Nodira. (2022). INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 346–351. Retrieved from http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/277

20. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

21. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

22. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

23. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

24. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

25. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# STUDY OF THE INTERACTION OF COSTS AND BENEFITS OF THE ENTERPRISE (FIRM)

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]

Saydullayeva Dinora[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

market, expenditure, economic resource, production costs, classical, neoclassical, modern concept, social costs, fixed capital, cost, direct production, transaction costs, additional transaction, net transaction, marginalist standard profit , internal cost, external cost, straight cost, curve cost, economic or net profit, profit rate

ABSTRACT

Any company allocates certain funds for the purchase of factors of production that can be used. These monetary costs were called production costs. The most economically useful and efficient production model is the model that keeps production costs as low as possible.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7421381
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assitant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (baxrom3500@gmail.com)
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (dinorasaydullayeva6@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# KORXONA (FIRMA) XARAJATLARI VA FOYDASINING O'ZARO TA'SIRINI O'RGANISH

KALIT SO'ZLAR:
bozor, sarfxarajat, iqtisodiy resurs, ishlab chiqarish xarajatlari, klassik, neoklassik, zamonaviy kontsepsiya, ijtimoiy xarajatlar, asosiy kapital, tannarx, bevosita ishlab chiqarish, muomala xarajatlari, qo'shimcha muomala, sof muomala, mirjinalistlar me'yordagi foyda, ichki xarajat, tashqi xarajat, to'g'ri xarajat, egri xarajat, iqtisodiy yoki sof foyda, foyda normasi

ANNOTATSIYA

Har qanday kompaniya foydalanishi mumkin bo'lgan ishlab chiqarish omillarini sotib olish uchun ma'lum mablag'larni ajratadi. Ushbu pul xarajatlari ishlab chiqarish xarajatlari deb ataldi. Iqtisodiy jihatdan eng foydali va samarali ishlab chiqarish modeli ishlab chiqarish xarajatlarini imkon qadar past darajada ushlab turaydigan modeldir.

Korxonalarning bozorga mahsulot yetkazib berishga bo'lgan layoqatini aniqlab beruvchi muhim omil sarf-xarajatlar darajasi hisoblanadi. Har qandey tovarni ishlab chiqarish iqtisodiy resurs sarflarini taqozo qilib, ular ham ma'lum narxga ega bo'ladi. Korxona bozorga taklif qilgan tovar miqdori iqtisodiy xarajatlar(resurs narxlari) darajasiga, resurslardan foydalanish samaradorligi va tovarlar bozorida sotilgan narxlarga bog'liq. Bu bobda sarf-xarajatlarning umumiy tabiati va tarkibiga to'xtalib, foydaning tashkil topishi jarayoni tahlil qilinadi. Shu bilan bir qatorda, kishilarning hayot kechirishi va turmush darajasini aniqlab beruvchi daromadlarning asosiy turi bo'lgan ish haqini tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Bobda ish haqining iqtisodiy tabiati bilan bog'liq muammolar va uning shakllari hamda bozor munosabatlari sharoitida ish haqi darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar ko'rib chiqiladi.

Milliy iqtisodiyotdagi ishlab chiqarish birliklari (korxona, firma)o'z faoliyati natijalaridan ko'proq foyda olishga harakat qiladilar. Har qandey korxona oladigan foyda nafaqat o'zining tovarini ancha yuqori narxlarda sotishga, balki tovar ishlab chiqarish va uni sotishga qilinadigan harajatlarni kamaytirishga ham intiladi. Tovarni sotish narxlari asosan, korxona faoliyatiga bog'liq bo'lmagan tashqi sharoitlar bilan belgilansa, ishlab chiqarish xarajatlari korxonaning ishlab chiqarish va tayyor tovarlarni sotish jarayonlarini tashkil qilish samaradorligi darajasiga bog'liq. Lekin har qandey tovarni ishlab chiqarish va sotish uchun ma'lum sarf-xarajatlar talab etiladi. Hozirda shlab chiqarish xarajatlarini tadqiq etish ikki xil yondashuv-klassik va neoklassik yoki zamonaviy konseptsiyalardan foydalaniladi. Klassik nazariya yondashuviga ko'ra, ishlab chiqarish xarajatlari-bu mahsulot ishlab chiqarish uchun amalga oshirilgan barcha jonli mehnat, pul va moddiy sarflardir.

Umumiy nazariya jihatdan quyidagilarni farqlash lozim:

1) Ishlab chiqarishning ijtimoiy xarajatlari yoki mahsulot qiymati;

2) Korxona(firma)ning individual ishlab chiqarish xarajatlari.

Ijtimoiy ishlab chiqarish xarajatlari-bu mahsulot ishlab chiqarish uchun ijtimoiy zaruriy mehnatning umumiy(jonli va moddiylashgan) sarflaridir. Ular mazkur mahsulotni ishlab chiqarish jamiyat uchun qanchaga tushganligini ko'rsatadi. Tovar ishlab chiqarish sharoitida ijtimoiy xarajatlar pul shaklida namoyon bo'ladi va tovar qiymatiga muvofiq tushadi, ya'ni:

$$W=c+v+m,$$

bu yerda: w-ijtimoiy ishlab chiqarish xarajatlari yoki mahsulot qiymati;

c-iste'mol qilingan ishlab chiqarish vositalari qiymati; v-ishchi kuchi qiymati (ish haqi); m- qo'shimcha qiymat.

Korxona ishlab chiqarish xarajatlari deganda tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va iste'molchilarga yetkazib berishga qilinadigan barcha sarflar tushuniladi:

$$k=c+v.$$

Korxona ishlab chiqarish xarajatlari tarkibiga xomashyo, asosiy va yordamchi materiallar, yonilg'i va energiya xarajatlari, asosiy kapital amortizatsiyasi, ish haqi va ijtimoiy sug'urta ajratmalari, foiz to'lovlari va boshqa xarajatlar kiradi. Korxona tomonidan ishlab chiqarishga qilingan barcha sarf-xarajatlarning puldagi ifodasi mahsulot tannarxini tashkil qiladi.

Bevosita ishlab chiqarish xarajatlari faqat tovar ishlab chiqarish bilan bog'liq xarajatlarni o'z ichiga olib, tovar birligi qiymating faqat bir qismini tashkil qiladi.Ishlab chiqarish xarajatlari tovar qiymatidan foyda miqdoriga kam bo'ladi.

Muomala xarajatlari tushunchasi tovarlarni sotish jarayoni bilan bog'liq bo'lib, shu tovarlarni ishlab chiqaruvchidan iste'molchiga yetkazilguncha ketadigan sarflarga aytiladi. Ular ikki guruhga bo'linadi: qo'shimcha muomala xarajatlari va sof muomala xarajatlari. Tovarlarni o'rash, qadoqlash, saralash, transportga ortish, tashish va saqlash xarajatlari qo'shimcha muomala xarajatlari hisoblanadi. Muomala xarajatlarining bu turlari ishlab chiqarish xarajatlarining davomi hisoblanib, tovar qiymatiga kiradi va uning qiymatini oshiradi. Xarajatlar tovarlar sotilgandan keyin olingan pul tushumi summasidan qoplanadi.

Sof muomala xarajatlari tovarni sotish bilan bog'liq bo'lib, sotuvchilarning maoshi, marketing (iste'molchilar talabini o'rganish), reklama va shu kabi xarajatlardan iborat bo'ladi. Sof muomala xarajatlari tovar qiymatini oshirmaydi va ishlab chiqarish jarayonida yaratilgan tovarni sotgandan keyin olingan foyda hisobidan qoplanadi.

Ishlab chiqarish xarajatlarining ikkinchi yo'nalishdagi konsepsiyalari marjinalistlar va neoklassik tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, ular bu boradagi klassik nazariyalarni ham ma'lum darajada hisobga oladilar. Biroq, bu konseptsiyalarning o'ziga xos tomoni shundaki, ular ishlab chiqarish xarajatlarini tushuntirishda resurslarning cheklanganligi va ulardan muqobil foydalanish imkoniyatlaridan kelib chiqadilar.

Marjinalistik sarf-xarajatlar nazariyasi bo'yicha korxona ishlab chiqarish jarayonida foydalanilgan resurslar o'z resurlari yoki jalb qilingan resurslar bo'lishi mumkin. Shunga ko'ra xarajatlar ichki yoki tashqi xarajatlarga bo'linadi. Tashqi xarajatlar korxona

tomonidan zarur resurs va xizmatlarni tashqaridan to'lov asosida jalb etishi uchun sarf qilingan xarajatlardir.Bundey xarajatlarga yollanma ishchilar ish haqi, xomashyo va materiallar uchun to'lovlar, kredit uchun foiz to'lovlari ijaraga olingan yer uchun renta, transport xizmati va boshqa har xil xizmatlar uchun to'lovlar kiradi. Tashqi xarajatlar to'lov hujjatlari bilan rasmiylashtiriladi, shu sababli buxgalteriya xarajatlari deb ham ataladi. Korxonaning o'ziga tegishli bo'lagan resurslardan foydalanishi bilan bog'liq xarajatlar ichki xarajatlar deyiladi. Bundey xarajatlar pul to'lovlari shaklida chiqmaydi. Shu sababli ichki xarajatlar darajasini baholash o'z resurslari qiymatini shunga o'xshash resurlarning bozordagi narxlariga taqqoshlash orqali amalga oshiriladi.

Tashqi va ichki xarajatlarning mohiyatini ochib berish, ularning bir-biridan farqini tushuntirishda bugungi kunda xo'jalik amaliyotimizda faoliyot yuritayotgan ko'plab yakka tartibdagi tadbirkorlikni yaqqol misol tariqasida keltirish mumkin. Aytaylik, biron-bir tadbirkor o'zigan qarashli bo'lgan xonadondan kichik ishlab chiqarish sexi tashkil qildi.Bu yerda uning tashqi xarajatlari anniq: ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan xomashyo uchun to'lov, elektr energiyasi, suv va boshqa kommunal xizmatlar uchun to'lovlar, transport xizmatlari uchun to'lov va boshqalar. Bu o'rinda ichki xarajatla nimadan iborat bo'ladi, degan savol tug'ilishi mumkin. Misolimizdan ko'rindiki, tadbirkorlik sex binosi sifatida o'z xonadonidan foydalanyapti. Shubhasiz, u o'z xonadonidan foydalanganlgi uchun o'ziga haq to'lamaydi, biroq agar u ushbu xonadonni biron-bir kishiga ijaraga berganida ma'lum miqdorda (aytaylikbir oyga 200ming so'm) pul daromadi olgan bo'lar edi. Uning xonadonidan sex sifatida foydalanish muqobil holatda kelishi mumkin bo'lgan ijara to'lovidan, ya'ni 200mimg so'mdan mahrum etmoqda. Demak, bu o'rinda tadbirkor''ko'ziga ko'rinmagan" holda 200 ming so'm sarflamoqda, ya'ni ichki xarajat qilinmoqda. Bu turdagi ichki xarajatlarga yana tadbirkorning o'zi ish haqini, agar oila a'zolari mehnatidan foydalansa, ularning ish haqini va shung o'xshash boshqa xarajatlarni kiritish mmkin. Shu bilan birga tadbirkorlik faoliyatini ushlab turish zarur bo'lgan to'lov-me'yordagi foyda ham renta va ish haqi bilan birga xartajatlarning tarkibiy qismi hisoblanadi. Me'yordagi foyda iqtisodiy foydadan farq qiladi. Me'yordagi foyda-buiqtisodiy resurs sifatidagi tadbirkorlik qobilyatini rag'batlantirib turish uchun to'lanadigan haq hisoblanadi. Agar biron-bir faoliyat turi me'yordagi foyda keltirilmasa, tadbirkor bu faoliyat turi bilan shug'ullanishni to'xtaydi va o'zining kuch-quvvatini boshqa faoliyatga sarflaydi. Sarf-xarajatlarning ichki va tashqi xarajatlarga ajratish korxona iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirish yo'llarini qiyosiy tahlil qilish imkonini beradi. Ishlab chiqarish hajmining o'zgarishiga qisqarishi yoki ortishiga) ta'sir qilmaydiga xarajatlar doimiy xarajatlar deyiladi. O'zgaruvchi xarajatlar(O'X)deb ishlab chiqarish hajmining o'zgarishiga ta'sir qiladigan xarajatlarga aytiladi. Ishlab chiqarishning har bir darajasida doimiy va o'zgaruvchi xarajatlar yig'indisi umumiy xarajatlar(UX) ni tashkil qiladi. Doimiy(DX), o'zgaruvchi(O'X) va umumiy(UX)xarajat. Mahsulot birligini ishlab chiqarishga qilinadigan sarf-xarajatlarni hisoblash uchun o'rtacha umumiy, o'rtacha doimiy va o'rtacha o'zgaruvchi xarajatlar tushunchalaridan foydalaniladi. O'rtacha umumiy xarajatlar yalipi

(umumiy)xarajatlarning ishlab ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori nisbatiga teng:

O'UX=UX/M;

bu yerda:O'UX-o'rtacha umumiy xarajatlar;UX-umumiy xarajatlar;M-ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori.

Eng yuqori darajada foyda olishga erishish uchun tovar ishlab chiqarishning zarur miqdorini aniqlash lozim.Bunda iqtisodiy iqtisodiy tahlil vositasi bo'lib so'ngi qo'shilgan xarajat tushunchasi xizmat qiladi.So'ngi qo'shilgan xarajat deb mahsulotning navbatdagi birligini ishlab chiqarish bilan bog'liq qo'shimcha xarajatlarga aytiladi:

SQX=UX/M

Bu yerda: SQX-so'nggi qo'shilgan xarajat; UX-umumiy xarajatlarning o'zgarishi;M-mahsulot miqdorini o'zgarishi.

**Xulosa:** Ishlab chiqarish xarajatlari — korxonaning mahsulot i. ch. maqsadlarida, iqtisodiy resurslar sotib olish uchun qilgan pul sarflari. Firma o‘z faoliyatini bozordan moddiy resurslar, ya'ni asbob-uskuna, dastgohlar, transport va aloqa vositalari, xom ashyo, yoqilg‘i, har xil materiallarni, mehnat bozoridan ish kuchini sotib olishdan boshlaydi. Shunga muvofiq holda Ishlab chiqarish xarajatlari tarkibiga xom ashyo, asosiy va yordamchi materiallar, yonilg‘i va energiya xarajatlari, asosiy kapital amortizatsiyasi, ish haqi va ijtimoiy sug‘urtaga ajratmalar, foiz to‘lovlari va b. xarajatlar kiradi. Ishlab chiqarish xarajatlariga qilingan barcha xarajatlarning puldagi ifodasi mahsulot tannarxinn tashkil qiladi.

Ishlab chiqarish xarajatlarini o‘rganishga iqtisodchilar turlicha yondoshadilar. Jumladan, xarajatlarning qiymat nazariyasiga ko‘ra, Ishlab chiqarish xarajatlari quyidagi turlarga bo‘linadi: doimiy xarajatlar: — korxona to‘lov majburiyatlari, soliqlar, amortizatsiya ajratmalari, ijara haqi, qo‘riqlash xizmati xarajatlari, boshqaruv xodimlari maoshi va b; o‘zga-ruvchan xarajatlar: — xom ashyo, materiallar, yonilg‘i, transport xizmati, ishchilar ish haqi va shu kabilar uchun xarajatlar.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. O'lmasov A. Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi:Darslik.-T:''SHarq'' nashriyot-matbaa aksiyadorlik kompaniyasi Bosh tahririyati, 2006-480b.
2. Shodmonov Sh. Sh.G'afurov U. V. Iqtisodiyot nazariyasi(darslik).-T: Fan va texnologiya nashriyoti, 2005-784b.
3. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.
4. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.
5. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

6. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

7. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

8. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

9. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

10. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

11. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

12. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

13. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

14. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O'RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

15. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O'RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

16. Худаяров Р., Ахрор А. БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ТИПОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ // Журнал академических исследований и тенденций в области педагогических наук. – 2022. – Т. 1. – No 4. – С. 21-24.

17. Худояров Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ // Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – No 2. – С. 610-612.

18. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

19. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

20. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

21. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

22. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

23. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

24. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

25. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 346-351.

26. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

27. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

28. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 3-6.

29. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

30. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# IMPROVING THE LIVING STANDARDS OF THE POPULATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS BY INCREASING THE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]
Quziboyev Zafarbek Masharif ugli[2]
Achilov Azizbek Otanazar ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
financial literacy, economic education, well-being and quality of life, entrepreneurship, employment

ABSTRACT
In this article, measures to combat financial illiteracy in the economy of our country, to develop the economy by increasing the standard of living of the population, to ensure the well-being of life and to increase the quality of life, to provide employment to the unemployed stratum of the population in the direction of entrepreneurship, to find vacant jobs. it is envisaged to carry out extensive work in the organization of the rins.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7421400
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assitant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (baxrom3500@gmail.com)
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# AHOLINING MOLIYAVIY SAVODXONLILIGINI OSHIRISH ORQALI AHOLINING TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH VA HUDUDLARNING IQTISODIY RIVOJLANTIRISH

KALIT SO‘ZLAR:
moliyaviy savodxonlik, iqtisodiy ta’lim, hayot farovonligi va sifati, tadbirkorlik, bandlik

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada mamlakatimizda iqtisodiyotda yuzaga kelayotgan moliyaviy savodsizlikka qarshi kurash chora tadbirlari, aholini turmush darajasini oshirish orqali iqtisodiyotni rivojlantirish, hayot farovonligini ta`minlash va hayot sifatini oshirish, tadbirkorlikka yo`naltirishda aholining ishsiz qatlamini ish bilan ta’minlash, bo`sh ish o`rinlarini tashkil qilishda keng qamrovli ishlarni olib borish nazarda tutiladi.

Aholining moliyaviy savodxonligini oshirish, iqtisodiy bilimlarini yuksaltirish masalasi, jamiyatda huquqiy ong va huquqiy madaniyatni yuksaltirish, jamiyatning yuksak ma’naviyatini shakllantirish kabi muhimdir.

Moliyaviy savodxonlik masalasi nega endi hozirgi kunga kelib dolzarb ahamiyat kasb etayapti degan savol tug‘ilishi tabiiy. Boisini shunday izohlashmumkin. Bugungi dunyo turli tuman informatsiyalarga, to‘g‘ri noto‘g‘ri axborotlarga, bir qaraganda tub mohiyatini to‘la anglab yetish qiyin bo‘lgan xabar va mujdalarga to‘lib yotibdi. Bu xususda ortiqcha izoh shart bo‘lmagan eng ommabop yo‘nalish –bu ijtimoiy tarmoqlardir. Aynan ular orqali bizga ko‘plab axborot hurujlari uyushtiriladi, feyk informatsiyalar tarqatiladi. Xo‘sh, bu usullar o‘zi nima uchun kerak? Bu asosan, ommaning e’tiborini qozonish, iqtisodiy bilimlari darajasi past bo‘lgan, moliyaviy savodxon bo‘lmagan aholi ongini yolg‘on reklamalar, e’lonlar bilan to‘ldirish va shu orqali ularni bunga ishontirish, natijada o‘zining tovar, mahsuloti yoki xizmatlarini taklif etish maqsadida amalga oshiriladi. Bu borada eng ommabop usul moliyaviy piramidalardir. QUEST NET, Straus xaus, Avto 60 oy, Mono, BEVERLEE yoki “Ahmadboy” voqeasi va yana ko’plab piramidalar bunga misol bo‘la oladi. Bu kabi tashkilotlar aholining keng qatlamini iqtisodiy savodli emasligidan foydalanib, aholi mablag‘larini o‘z mahsulotlarini sotib olishga, xizmatlaridan foydalanishga tizimli marketing orqali jalb etgan. Natija esa barchamizga ma’lum. Bu jarayonlarda ishtirok etgan fuqarolar o‘zlarining moliyaviy bilimlari yetishmasligi, iqtisodiy savodxonlik darajasi pastligi sabab ko‘plab yo‘qotishlarga duch kelishdi.

Fuqarolarning moliyaviy savodxonligi, iqtisodiy bilimlari yuksakligi darajasi nafaqat o‘zlarining moddiy farovonligiga ta’sir qiladi, balki mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning salbiy oqibatlarini namoyon etadi. Asosiy moliyaviy bilimlarning yetishmasligi, hayot darajasini pasaytiribgina qolmay, balki mamlakat iqtisodiy o‘sish sur’atlarining pasayishiga ham olib keladigan eng jiddiy to‘siqlardan biridir.

Aholi moliyaviy savodxonligi jamiyatdagi har bir shaxsning iqtisodiy bilim, malaka va ko‘nikmalar, qadriyatlarni yetarli darajada egallashi hamda o‘z farovonligini ta’minlash imkonini beruvchi iqtisodiy qarorlarni qabul qilishda ularga asoslangan holda to‘g‘ri yondashuvini ta’minlovchi sifat ko‘rsatkichi hisoblanadi.

Aholining tadbirkorlik tashabbuslarini amalga oshirishga moliyaviy ko‘maklashish, ularning daromadli mehnat bilan bandligini ta’minlash mexanizmlarini yanada takomillashtirish, mahallabay ishlash tizimini yangi bosqichga olib chiqish orqali kambag‘allikni qisqartirish, respublika, viloyat, tuman va shaharlarda ko‘rsatiladigan davlat xizmatlari va manzilli moliyaviy qo‘llab-quvvatlash instrumentlarini bevosita mahalla darajasiga tushirish maqsadida: 2022 yil 1-yanvardan boshlab har bir shaharcha, qishloq, ovulda, shuningdek, shaharlar, shaharchalar, qishloqlar hamda ovullardagi har bir mahallada (keyingi o‘rinlarda – mahallalar) tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish masalalari bo‘yicha tuman (shahar) hokimining yordamchisi (keyingi o‘rinlarda – hokim yordamchisi) lavozimi ta’sis etilshi ko`zda tutilgan. Aholining ishsiz qatlamini tadbirkorlik faoliyatiga yo`naltirishda ularga tadbirkorlik to`g`risida ma’lumotlar berish, yuzaga keladigan moliyaviy muamlorni imtiyozli kredit mablag`lar berish yoki subsidiya berish, soliq to`lashda tadbirkor faoliyatini yo`lga qo`yguncha qisman ma’lum vaqt davomida ozod qilish yoki imtiyoz berish orqali hal qilish kerak bo`ladi. Tadbirkor faoliyatini yo`lga qo`yish orqali tadbirkor moddiy ahvolini yaxshilash bilan birga u bo`sh ish o`rinlarini yaratadi. Tadbirkor faoliyatini o`z shaharchasi yoki qishlog`ida tashkil etish orqali, shu yerning qitisodiy rivojlanishi uchun zamin yaratadi. Mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishi uchun hissa qo`shadi.

Xulosa o`rnida shuni aytish mumkinki aholining moliyaviy savodxonlikni oshirish bilan nafaqat aholi turmush tarzi, balki mamlakat iqtisodiyotiga katta ta’sir o`tkazadi. Moliya savodxonlikni oshirish uchun davlat tomonidan iqtisodiy bilim va tushunchalarni jamiyat ongiga singdirish zarur. Aholiga moliyaviy bilimlar berish orqali tadbirkorlikka yo`nalatirish, o`zini o`zi band qilishi, bo`sh ish o`rinlarini yaritishi, hamda o`zi yashab turgan hudud iqtisodiyoti rivojlanishi imkoniyatlarini yaratadi. Insonlarning moliyaviy savodxonlik darajasi past bo‘lishi natijasida tadbirkorlikda omadsizlikka uchrashi, o‘z moliyaviy resurslarini to‘g‘ri joylashtira olmasligi mumkin. Moliyaviy bilimsizlik oqibatida kambag‘allik yoki o‘rta hol turmush darajasidan yuqori pog‘onalarga chiqishi murakkablashadi. Aholi moliyaviy savodxonligining ijtimoiy ahamiyati ham bor. Chunki, shaxsning moliya borasidagi bilim va ko‘nikmalari natijasida butun jamiyat iqtisodiy hayotining muvaffaqiyati va barqarorligini belgilab beradi. Masalan, fuqarolarning o‘z daromadlari va xarajatlarini aniq tasavvur qilmasligi yoki noto‘g‘ri rejalashtirishi oqibatida kreditorlik qarzdorlik paydo bo‘ladi, moliyaviy piramidalar va firibgarliklar sonining oshishiga olib keladi. Global miqyosda bu mamlakat iqtisodiyotini moliyaviy inqirozga olib kelishi mumkin.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

2. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

3. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

6. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

7. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

9. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245.

10. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

11. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270.

12. Saitov Sirojiddin, & Achilov Azizbek. (2022). TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 255–258.

13. Muxtarov, B., & Murotjonova, M. (2022). O‘zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlarining rivojlanishi. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 581–584.

14. Muxtarov, B. (2022). Ozbekiston respublikasida axoli daromadlarini osish dinamikasi . Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 579–581.

15. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

16. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

17. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

18. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

19. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

20. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 346-351.

21. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# ECONOMIC DEVELOPMENT AND POVERTY REDUCTION THROUGH EMPLOYMENT

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]

Abduraximov Malikjon Abduvohid ugli[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

intellectual potential, labor market, balance of labor resources, macroeconomic stability, economically active population, labor capacity

ABSTRACT

This thesis contains information about unemployment, the poverty layer, the labor market, and effective economic reforms. In addition, measures to provide employment to the population, systematic work, information of the State Statistics Committee, reforms carried out in our country, and research conducted in our country are also presented.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7421426
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (baxrom3500@gmail.com)
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (malikjon9606@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# AHOLINI ISH BILAN TA’MINLASH ORQALI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH VA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH

KALIT SO‘ZLAR:
intellektual salohiyat, mehnat bozori, mehnat resurslari balansi, makroiqtisodiy barqarorlik, iqtisodiy faol aholi, mehnat layoqati

ANNOTATSIYA

Ushbu tezisda ishsizlik, kambag‘allik qatlami,mehnat bozori,samarali iqtisodiy islohotlar haqidagi ma'lumotlar mavjud. Bundan tashqari aholini ish bilan ta’minlash bo‘yicha chora-tadbirlar,tizimli ishlar,davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari,yurtimizda o‘tkazilayotgan islohotlar va yurtimizda o‘tkazilgan tadqiqotlar ham keltirilgan.

Shu yillarda yurtimizda aholi turmush tarzini yaxshilash,aholini muhim ish o‘rinlari bilan ta’minlash,hamda yetakchi kadrlar tayyorlash masalalariga katta e’tibor berilmoqda.Shu bilan birga,samarali iqtisodiy islohotlar hamda intellektual salohiyat bilan bog‘liq bo‘lgan sohalardagi bir qator ijobiy o‘zgarishlar natijasida sezilarli yutuqlarga erishilmoqda.Mehnat bozorida yoshlarga katta imkoniyatlar berilayotganligi tufayli,jami aholiga nisbatan ish bilan ta’minlash ulushi yuqori ko‘rsatgichlarni ko‘rsatmoqda.Chunki yurtimizda yoshlar jami aholining 3/2 qismini tashkil qiladi.Yoshlarga jamiyatda munosib o‘rin topishiga ko‘maklashish va tashabbus ko‘rsatib mehnat qilishini qo‘llab-quvvatlash boyicha yurtimizda tizimli ishlar olib borilmoqda.

Mehnat bozoridagi holatni xolisona o‘rganib chiqib baholash,mehnatga layoqatli aholi sonini xalqaro standartlarga mos ravishda aniqlash hamda mehnat resurslari balansini ishlab chiqish tartibini shakllantirishda Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari hamda Mehnat vazirligining ish bilan ta’minlash masalalarini o‘rganib,natijalardan foydalanish maqsadga muvofiq.Mehnat resurslari balansi ma’lumotiga ko‘ra 2015-yilda respublikaning jami mehnat resurslari 18,3 million kishini tashkil etib,shundan 99,4 foizi mehnatga layoqatli aholini,qolgan qismi esa ishlayotgan o‘smirlar va pensionerlarni tashkil qiladi.

Yana bundan tashqari alohida ko‘rsatib o‘tish joizki,mehnat resurslarining 75,3 foiz qismi yoki 13,8 million nafari iqtisodiy faol aholi toifasiga,shundan 13,1 million nafari iqtisodiy faol aholi toifasiga kiradi.

Bundan ko‘rinadiki, iqtisodiy faol bo‘lgan aholining ish bilan bandlik darajasi 94,8 foizni tashkil etmoqda. Mehnat resurslari tarkibidagi qolgan 4,5 mln nafari iqtisodiy nofaol aholi bo‘lib, ular jami mehnat resurslarining 24,7 foiz qismini tashkil qiladi. Yuqorida keltirganimizdek, 2015 yil yakuniga ko‘ra aholining ish bilan bandlik darajasi iqtisodiy faol aholiga nisbatan 94,8 foizni, mehnat resurslariga nisbatan esa 71,4 foizni tashkil etdi.

Mamlakatda kichik biznes rivoji uchun yaratilayotgan shart-sharoitlar va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari samarali ishlayotganligi tufayli, aholining ishbilarmonlik qobiliyati kengayishi, yoshlarda tadbirkorlik tashabbusi ortishi kuzatilmoqda. Bu jihatlar o‘z navbatida, istiqbolli taklif va tashabbuslarni o‘z vaqtida rag‘batlantirishga katta yo‘l

ochib bermoqda. Natijada, ish bilan band aholining aksariyat qismi aynan kichik biznes sohasida mehnat qilmoqda, tarmoqning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi esa ortmoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojiga keng yo‘l ochib berilganligi aholi bandligining oshishi va daromadlari o‘sishida muhim omil bo‘lish bilan birga, iqtisodiyotni izchil rivojlantiruvchi, jamiyat barqarorligini ta'minlovchi kafolat vositalaridan biriga aylandi.

Bu makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga, iqtisodiyot rivojlanishiga, aholining hayot darajasi va sifati izchil o‘sishiga mustahkam zamin yaratmoqda. Daromadlar ortib borishi esa, o‘z navbatida, oilalarning moddiy ahvolini sifat jihatdan o‘zgartiryapti. Bu eng muhim, ta'bir joiz bo‘lsa, ustuvor ahamiyatga ega. Bunda sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish, zamonaviy texnologiyalar bilan ta'minlash jahon bozoriga raqobatbardosh mahsulotlar chiqarish imkonini bermoqda.

Respublikamizda vaqtincha ishsizlik mavjudligi sabablaridan biri - ishchi kuchiga bo‘lgan talab va taklif o‘rtasidagi nomutanosiblikdir. Ya'ni, ish bilan band bo‘lmagan aholining katta qismi malakasiz xodimlar va mehnat bozoriga birinchi marta chiqayotgan yoshlarni tashkil etmoqda. Aksincha, iqtisodiyot tarmoqlarida yuqori malakaga va ish tajribasiga ega bo‘lgan kadrlarga talab ortib bormoqda.

Ikkinchidan-ishlab chiqarish kuchlari notekis joylashganligi sababli hududiy tarmoqlarda bandlik turlicha ko‘rinishga ega bo‘lib, Toshkent shahri va Toshkent, Farg‘ona, Navoiy, Samarqand hamda Buxoro viloyatlarida aholining sanoat, qurilish, transport sohalarida bandligi nisbatan yuqori. Qishloq xo‘jaligi sohasida esa Surxondaryo, Qashqadaryo, Namangan, Jizzax va Sirdaryo viloyatlarida yuqori deyish mumkin.

Qayd etilgan mulohazalar mamlakatimizda iqtisodiy faol aholining ish bilan bandlik darajasini oshirish lozimligini ko‘rsatadi. Buning uchun esa, ,,Ishga joylashtirishga muhtoj mehnat bilan band bo‘lmagan aholini hududlar bo‘yicha hisoblab chiqish metodikas’’ni yanada takomillashtirgan holda, ,,Mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirishning hisobot va istiqbol balansini ishlab chiqish metodikasi’’ni ishlab chiqish, hamda respublika hududlarida uni amaliyotda qo‘llanilishini joriy etish lozim.

Mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirishning hisobot va prognoz balanslari quyidagi maqsadlar uchun ishlab chiqiladi:

• aholi bandligini, birinchi navbatda, yoshlarni va mehnatga layoqat yoshiga yetgan va birinchi marotaba mehnat bozoriga kirib kelayotganlar bandligini ta'minlash uchun ish o‘rinlari tashkil etish parametrlarini aniqlash;

• hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasini hisobga olgan holda mehnat bozori istiqbolini aniqlash;

• ta'lim muassasalari tomonidan kadrlar tayyorlash miqdorini aniqlash.

Ushbu metodikada quyidagilar aks ettirilishi lozim:

Birinchidan, O‘zbekiston Respublikasining mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansining namunaviy tuzilmasi. Istiqbolni belgilashda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan qiyinchiliklarni bartaraf qilish uchun mazkur namunaviy tuzilmada ko‘rsatkichlar nomi, ularni hisoblash algoritmi, hisobot balansi, bahoda (joriy yil) va

prognoz balansi (kelgusi yil) o‘z aksini topishi kerak.

Ikkinchidan, mehnat resurslari, bandlik va aholini ishga joylashtirish balansini shakllantirish uchun ma'lumotlar taqdim etish sxemasi. Ushbu sxemada ma'lumotlar mazmuni (nomi)ni, ma'lumotlarni taqdim etuvchi vazirlik va idora nomini, ma'lumotni taqdim etish muddatini hamda qayerga taqdim etilayotganini aniq ko‘rsatib o‘tish maqsadga muvofiq.

Shu jumladan yana yurtimizda quyidagi tadbirlar ham amalga oshirilmoqda:

1.Mehnat yarmarkalarini tashkil etilganligi,

2.Aholini ish bilan taminlovchi xususiy konsalting firmalarining tashkil etilganligi,

3.Xususiy sektorlarni tashkil etilganligi,

4.Bandlikka ko‘maklashish markazlarining tashkil etilganligi,

5.Barcha ortiqcha hujjatlarning kamaytirilishi va offline rejimidan raqamli-online tizimga o‘tkazilishi,

6.Argos,MyJob.uz,Ish-mehnat.uz shu kabi platform va saytlarning ishga tushirilishi hozirgi kunda yoshlarni nafaqat yoshlarni butun ishsiz aholi uchun juda katta samara bermoqda.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:**

1. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

2. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

3. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

6. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

7. Ҳосилмуродов И., Султоналиева Г. Тафаккур услубининг фалсафий-методологик таҳлили //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 549-551.

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of

Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

9. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

10. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

11. Nasirov B. U., Boltaeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.

12. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

13. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

14. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

15. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

16. Abdusattarovich M. B. CALCULATING ECONOMIC EFFICIENCY IN THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 1189-1194.

17. Khakimov O. SOCIAL GOALS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2022. – Т. 2. – №. 11. – С. 55-59.

18. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – Т. 58. – №. 2. – С. 1470-1485.

19. Alimov N., Gulrukh F. Dependence of psychological maturity on the strength of family relationships //Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2022. – Т. 6. – С. 38-41.

20. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

21. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

22. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

23. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

24. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

25. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

26. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

27. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

28. To'ychiyeva N. Elektron Ta 'lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 40-41.

29. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 589-592.

30. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – T. 1. – №. 1.

31. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

32. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 192-199.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE ORIGINS OF CRISES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC SYSTEM

Velieva Susanna Raipovna[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Yo'ldoshev Sherzod[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

economic systems, economic relations, economic theory, classical political economy, manufactories, factorie

ABSTRACT

Relevance of the research topic. The modern world is going through a difficult period of radical transformations, ambiguous in their consequences, affecting the foundations of economic systems at various levels, manifested in a decrease in their systemic stability and accompanied by crisis phenomena. Crises that became more frequent at the turn of the 20th and 21st centuries are a vivid example of this: first of all, the transformational crisis.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7425073
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ПРОИСХОЖДЕНИЕ КРИЗИСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ

KALIT SO‘ZLAR:

экономических системах, экономическим отношения, экономической теории, классической политической экономии, мануфактуры, фабрики

ANNOTATSIYA

Актуальность темы исследования. Современный мир переживает сложный период радикальных трансформаций, неоднозначных по своим последствиям, затрагивающих основы экономических систем различного уровня, проявляющихся в снижении их системной устойчивости и сопровождающихся кризисными явлениями. Ярким примером этому служат участившиеся на рубеже XX-XX1 веков кризисы: прежде всего трансформационный кризис.

Актуальность темы исследования. Современный мир переживает сложный период радикальных трансформаций, неоднозначных по своим последствиям, затрагивающих основы экономических систем различного уровня, проявляющихся в снижении их системной устойчивости и сопровождающихся кризисными явлениями. Ярким примером этому служат участившиеся на рубеже XX-XX1 веков кризисы: прежде всего трансформационный кризис, охвативший в 1990-х гг. постсоциалистические страны и приобретший в ряде из них разрушительные масштабы, откинув эти страны в развитии на десятилетие назад; финансовый кризис в Юго-Восточной Азии, начавшийся в 1997-м г., затронувший впоследствии другие страны и обернувшийся в 1998-м г. дефолтом для российского финансового рынка; и, наконец, мировой финансово-экономический кризис, который возник локально на рынке недвижимости США в 2007-м г. и который уже в 2008-м г. охватил практически всю мировую экономическую систему, перекинувшись из финансового сектора в реальный сектор экономики. Обострение противоречий, хаотичность экономической динамики и нарастание волны глобальных кризисов на рубеже тысячелетий обусловлены закатом индустриального экономического строя в наиболее развитых странах, исчерпанием имеющегося потенциала роста, неспособностью пока найти адекватные ответы на вызовы нового века, новой эпохи и осуществить переход к развитию на качественно новой основе.

В русле глобальных тенденций происходят изменения в национальных экономических системах, отличающихся, однако, собственными траекториями. Так, масштабные трансформации охватили постсоциалистические страны. В результате их осуществления произошло резкое изменение траектории развития экономических отношений, сопровождающееся огромными социальными издержками, обусловленными недостаточностью внимания к состоянию экономических отношений и особенностям их предшествующего развития, деформациями института частной собственности, неоправданным отчуждением объектов собственности от основной массы населения при чрезмерном обогащении

его немногочисленного слоя, несоответствием формируемых институтов реально складывающимся экономическим отношениям.

Сегодня становится все более очевидным, что для выбора путей дальнейшего развития постсоциалистических стран требуется анализ собственной практики системных экономических трансформаций, детальное изучение магистральных направлений развития мирового хозяйства, обобщение опыта адаптации индустриально развитых стран к реалиям современного мирового рынка. Являясь неизбежным следствием общих закономерностей развития, процессы трансформации экономических систем в то же время предполагают теоретическое осмысление не только общего, но и специфического в их осуществлении, учет современных тенденций экономической динамики и вызовов стремительно развивающихся глобализационных процессов. В настоящее время особенно большую значимость приобретает осознание взаимосвязи трансформации экономических систем с современными глобализационными вызовами, закономерностями и тенденциями информационного и научно-технологического развития мировой экономики. Усиливающееся взаимодействие национальных экономик, ускоренное развитие глобализационных процессов во все большей мере оказывают влияние на формирование вектора экономической трансформации, результативность системных изменений.

Преобразования экономик постсоциалистических стран, начавшиеся 20 лет назад, все это время определяют ход и направленность многих процессов и явлений экономической, социальной и политической жизни этих стран. В некоторых из них и сегодня настоятельной потребностью является не текущая корректировка процессов трансформации экономической системы, а формирование нового вектора их осуществления. Отсутствие же системной концепции преобразований экономик постсоциалистических стран явилось одной из причин чрезмерно высоких социальных и трансформационных издержек. Несмотря на актуальность данной проблемы и достаточно широкий круг работ, выполненных в этой сфере, к настоящему времени пока не сформировалось целостной теоретической концепции. Еще не завершен систематический анализ закономерностей трансформационных процессов, имеют место дискуссии относительно природы, вектора и моделей трансформации. В связи с этим разработка в диссертации концепции динамической трансформации экономических систем, учитывающая опыт реформирования индустриально развитых, «догоняющих» и постсоциалистических стран и ориентированная на укрепление системных свойств, является настоятельно необходимой, вносящей свой вклад в обоснование и углубление теоретических положений о трансформации экономических систем.

Вместе с тем многие аспекты трансформации экономических систем продолжают оставаться недостаточно исследованными. Многолетняя практика развития постсоциалистических стран является солидной эмпирической базой для

более глубокой теоретической проработки проблем трансформации экономических систем и формулирования предложений по ее дальнейшему осуществлению.

Значительное ускорение и усложнение мировых экономических процессов, усиление межсистемных интеграции интенсифицируют трансформационные изменения, происходящие в экономических системах, что требует их тщательного изучения. На сегодняшний день еще не до конца раскрыт процесс трансформации экономических систем с учетом его сложности и неопределенности будущих этапов развития. Существует необходимость осмысления общего и специфического в трансформации экономических систем, учета современных тенденций, глобализационных процессов, явлений, обусловленных закатом индустриальной эпохи развития и переходом к постиндустриальному обществу.

Еще не сложилась целостная концепция трансформации экономических систем, которая бы основывалась на четком понимании ее разнообразных параметров и их органической взаимосвязи в единой целостной системе. Для многих исследований характерны фрагментарность, неопределенность вектора трансформации экономических систем. Требуется более глубокое обоснование методологической базы теоретических исследований процессов трансформации экономики. Нередко экономическая система как объект трансформации понимается лишь как совокупность элементов в их взаимосвязи, системность отождествляется с суммативностыо. При рассмотрении трансформации экономических систем не всегда уделяется должное внимание взаимосвязи и взаимодополнению процессов формирования экономических отношений и развития институтов. С большим трудом проникают в сложившиеся излишне экономизированные модели трансформации экономики институциональные, социокультурные, постиндустриальные характеристики. Относительно слабо разработаны вопросыадаптации тенденций экономического развития высокоразвитых стран к национальным, социокультурным условиям постсоциалистических государств, переживающих системную трансформацию.

**Использованная литература**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

2. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.

3. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL

CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

5. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

6. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

7. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

8. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

9. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

10. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.

11. Susanna V. Information and Communication Technologies in Education //Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching. – 2022. – Т. 6. – С. 89-93.

12. Boltayeva M. J. Q., Velieva S. R. Tarix fanlarini oliy ta'lim muassasalarida nomutaxassis yo 'nalishlarni o 'qitishda zamonaviy pedagogik metodlardan foydalanish //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 453-457.

13. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.

14. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.

15. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.

16. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.

17. Raipovna V. S. A Comparative-Contrastive Analysis in Teaching Grammar of a Foreign Language (On the Example of the English Perfect) //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 10-13.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY

Nizametdinov Ali Akramovich[1]
Gaybullayev Sarvar[2]
Honkelov Yassim[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

artificial intelligence (AI), digital economy, information security, IT, fundamental innovations, digital technologies

ABSTRACT

In this article, you can get the following information about the digital economy: "What is the digital economy?", "Goals and tasks of my digital economy", "Ways to develop the digital economy in Uzbekistan", problems in this direction. Today Today, you will learn about the fact that the digital economy has a great impact on development factors not only in Uzbekistan, but also in developed foreign countries and plays an important role in the life of society.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7425100
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (khonkelov@gmail.com)

The rise of the digital economy is one of the characteristics of the 21st century. Digital technologies affect society and the economy in many ways, including through new means of communication and collaboration; new products with a strong service component; the role of information as a factor of economic growth; automation of tasks using artificial intelligence (AI); and the emergence of new business models such as platforms. Therefore, digitization will fundamentally change the way we live and work together. This has consequences for the well-being and cohesion of society as a whole; as well as productivity, employment, skills, income distribution, trade and environmental impacts for businesses in all sectors.

Recently, the concept of "digital economy" has been used a lot. Indeed, in many developed countries, the digital economy has significantly influenced their development factors. The digital economy plays an important role in the life of society.

So this article will be about the digital economy. We will try to find answers to such important questions as "What is the digital economy?", "Tasks and goals of the digital economy", "Obstacles in the development of the digital economy in Uzbekistan".Digital economy does not mean only Blockchain technology and its use in international financial markets or cryptocurrencies. Digital economy means the economy conducted with the help of digital communications and IT.

Currently, the concept of digital economy of a number of countries appeared in economic theory and practice. This is digital technology rapid development, revolution in the field of information and globalization of the economy distinguished by speeding up processes. The effectiveness of their use has been transformed into increasing knowledge, and socio-economic relations have become more and more widespread.

Nowadays, the concept of digital economy has appeared in the economic theory and practice of a number of countries. It was characterized by the rapid development of digital technologies, the revolution in the information sector, and the acceleration of the globalization of the economy. The efficiency of their use has been translated into increasing knowledge, and socio-economic relations are expanding more and more.

The term "digital economy" was first coined by Don Tepcott in 1995 published "Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Network Intelligence" (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence). As a separate concept. In this edition of the digital economy fundamental innovations to the main components (semiconductors, processors), basic technologies (computers) and connecting infrastructures (Internet and telecommunication networks) are distinguished.

Digital economy is used to express two different concepts. First, the digital economy is a modern stage of development considered, it is the priority of creative work and information benefits is described. Second, the digital economy is a unique concept. The object of his study is the information society. With today's intensity the development of the

digital economy in the conditions of the developing global economy being in the initial period, the transition to the digital information stage of our time it is only a few decades.

Internet security and 5G in Uzbekistan. In fact, with the expansion of the scale of the digital economy, the international cooperation should be strengthened as much as possible. I'm happy to note it here. It should be noted that the information security activities in Uzbekistan are impressive as a result of measures, in 2019 in the global index of cyber security to 41 places we rose to 52nd place.

Information Security Center of Uzbekistan within the framework of ongoing work (TsOIB) computer technology in colleges and academic lyceums in March held a number of training seminars on 5G has a big impact on the economic performance and GDP of countries is set to show. The world of mobile technologies and services in 2016.

It was 4.4% of the GDP, which is the economic value has 3.3 trillion. By 2020, this indicator will be 4.2 trillion. exceeds USD or 4.9 percent of the world's gross domestic product, because fast mobile the effectiveness and efficiency of communication will continue to increase.

Similarly, GSMA Mobile Technologies and Services in Europe 2017 that it made up 3.3 percent of the gross domestic product, the mobile ecosystem of the continent and is responsible for 2.5 million jobs.

Europe is at the highest level in the world is a developed regional mobile market, with 465 million unique users by the end of 2017.85% of the population has a mobile phone subscriber. Share of GDP It is expected to grow to 4.1% by 2022 and in Europe by 2020.

It includes four of the five cellular networks in North America, which higher than other global regions. If the US is on wireless. If it loses its leadership position in the world, it means the loss of jobs and abroad can feel the impact of technological innovations. America's 4G leader the economic benefit will disappear. UCELL is a mobile communications operator in Uzbekistan also received approval to launch 5G in 2019

In general, the digital economy is the result of the analysis of these processes based on the use and processing of large amounts of data storage of products, technologies, equipment, goods and services, allows to seriously increase the efficiency of sales and delivery.

**References:**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL

CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

5. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 1. – C. 209-210.

6. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

7. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

8. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

9. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 116-126.

10. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

11. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.

12. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59.

13. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.

14. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

15. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 634-635.

16. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

17. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# INNOVATIVE ACTIVITY IN BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Saitov Sirojiddin[1]
Xaydarov Baxrom[2]
Bobomurodov Shaxzod[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

innovation, entrepreneurship, entrepreneurial activity, innovative entrepreneurship

ABSTRACT

In this article, you will learn the following information about innovative activities in business and entrepreneurship: “Brief information about innovative”, “Advantages of innovation in business”, and “Disadvantages of innovation in business”.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7425132
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (bobomurodovshaxzod0609@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

KALIT SO‘ZLAR:
Инновация, предпринимательство, предпринимательская активность, инновационное предпринимательство

ANNOTATSIYA
В данной статье вы узнаете следующую информацию об инновационной деятельности в бизнесе и предпринимательстве: “Краткая информация об инновациях”, “Преимуества инноваций в бизнесе”, “Недостатки инноваций в бизнесе”.

Иннова́ция — введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновацией является не всякое новшество или нововведение, а лишь такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. Вопреки распространённому мнению, инновации отличаются от изобретений. Инновационное предпринимательство – это вид коммерческой деятельности целью, которого является получения прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства. Оно отличается от простого предпринимательства тем, что использует новые пути развития предприятия, такие как создание новых технологий, использование новых форм управления, создание новых продуктов и другое. В настоящее время на рынке существует огромная конкуренция, в которой выживают только самые сильные предприятия. Именно инновационно-ориентированное предприятие сумеет выжить в этой борьбе. Инновации помогают выйти на новые рынки, удовлетворить новые потребности покупателей. Задачей предпринимателя-новатора является путем освоения новых технологических возможностей производства создать продукт, который будет отличаться от других. Например, благодаря открытию нового источника сырья или разработке нового технического средства. Таким образом, предприниматель-новатор постоянно находиться в поиске новых возможностей. Инновационное предпринимательство готово брать на себя риски связанные с финансовой деятельностью предприятия. Ведь не каждый новый продукт будет нужен потребителю. Товар и услуга должен быть лучшим по своим свойствам путем использования нововведений. Продукция отечественных предприятий вынуждена конкурировать с импортными товарами. В свою очередь интенсивность использования инновационной деятельности влияет на общий уровень экономического развития страны. В связи, с чем можно наблюдать повсеместный призыв к инновации. Внедрение инноваций поощряется и стимулируется, особенно в сферах, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров,

таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций. В настоящее время использование инноваций в предпринимательстве и бизнесе сокращает рабочую силу наряду с увеличением производства новых товаров, что вызывает появление безработных. Это главный недостаток использования нововведений.

**Использованная литература**

1. Вебер Макс. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. 808с.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т. – М.: Прогресс, 1993. 594с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Дело», 1997. 407с.
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Директ-Медиа, 2007. 400с.
5. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.
6. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.
7. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.
8. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.
9. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.
10. Ҳосилмуродов И., Султоналиева Г. Тафаккур услубининг фалсафий-методологик таҳлили //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 549-551.
11. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130
12. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131
13. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and

Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

14. Nasirov B. U., Boltaeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.

15. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

16. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

17. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

18. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

19. Abdusattarovich M. B. CALCULATING ECONOMIC EFFICIENCY IN THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 1189-1194.

20. Khakimov O. SOCIAL GOALS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2022. – Т. 2. – №. 11. – С. 55-59.

21. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – Т. 58. – №. 2. – С. 1470-1485.

22. Alimov N., Gulrukh F. Dependence of psychological maturity on the strength of family relationships //Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2022. – Т. 6. – С. 38-41.

23. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

24. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

25. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

26. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

27. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

28. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

29. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

30. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

31. To'ychiyeva N. Elektron Ta ‘lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 40-41.

32. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 589-592.

33. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – T. 1. – №. 1.

34. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

35. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 192-199.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# CONTENT AND FUNCTIONING OF THE MARKET ECONOMY

Velieva Susanna Raipovna[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Anorboeva Durdona[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

market economy, monetary circulation, exchange, distribution, enterprises (business sector), public sector, households, entrepreneurs, workers, producers and consumers, market economy development, material production

ABSTRACT

The concept of the market and its tasks, the market structure, the advantages and disadvantages of a market economy, what and how much is needed to produce? What equipment and technology are required for production? Who needs production? - are one of the common problems that always come up—contents of the market economy and its main features.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7425162
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (anorboyevadurdonashodiboyevna@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РИНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

KALIT SO‘ZLAR:

риночная экономика, денежное обращения, обмен, распределение,предприятия (предпринимательский сектор), государственный сектор , домашние хозайство предприматели, рабочие, производители и потребители, развитие рыночной экономики, материальное произиодство

ANNOTATSIYA

Понятие ринка и его задачи, структура рынка, примущества и недостатки рыночной экономики,что и сколько необходимо производит? Какая техника и техналогия необходимы для производства? Кому нужно производство? -являтся одними из распространенных проблем,которые всегда вознилают.Содержарние риночной экономики и ее основные признаки.

Рыночная экономика – это совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме. Предпосылкой возникновения рыночной экономики является товарное производство. Исторически выделяется несколько этапов развития рыночной экономики. Рыночная экономика – это системное понятие, означающее, что: 1) рыночные отношения охватывают и пронизывают все стороны экономики; 2) рыночные отношения становятся основной формой организации функционирования экономики; 3) рыночные отношения становятся элементом воспроизводства совокупного общественного продукта Основные черты рыночной экономики: – частная собственность, на базе которой возникает экономическая обособленность товаропроизводителей; – свобода выбора экономической деятельности; – личный интерес – мотив личной выгоды; – опора на систему цен; – конкуренция товаропроизводителей, исключающая монополизм; – ограниченное прямое участие государства в хозяйственной деятельности Рыночные отношения – это в первую очередь отношения обмена, которые имеют денежную форму проявления. Главными субъектами рыночных отношений являются продавец и покупатель. Субъектами рыночной экономики могут быть физические и юридические лица, имеющие собственность или профессиональные навыки, а также – государство. Кроме продавца и покупателя, на рынке может действовать посредник, который помогает продавцу и покупателю найти друг друга. Субъектами рыночной экономики из числа физических лиц являются: предприниматели, работники, продающие свой труд, конечные потребители, владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг, торговцы, обслуживающий рынок персонал и т.д. Субъекты рыночной экономики из числа юридических лиц подразделяются на четыре группы: домашнее хозяйство, предприятие (фирма), банк и государство. Объектом рыночных отношений выступает товар, который может существовать в

самых различных конкретных формах. Центральным объектом рыночной экономики является созданное трудом или самой природой благо. Особое место среди благ, необходимых человеку, занимают услуги. Услуги – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека. Блага как объект рыночной экономики, подразделяются на материальные и нематериальные. Материальные блага включают: естественные дары природы (земля, воздух, климат), продукты производства (продукты питания, здания, сооружения, машины, транспорт, инструменты и т.д.) Нематериальные блага – это блага, воздействующие на развитие способности человека, они создаются в непроизводственной сфере: здравоохранении, образовании, искусстве, кино, театре, музее и т.д. ОБЪЕКТЫ рыночного хозяйства, таким образом, включают: товары и услуги, факторы производства (труд, земля, средства производства), деньги, ценные бумаги, субсидии, социальные выплаты и т.п. Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получение ими прибыли, также удовлетворения платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, возможностей эквивалентности, конкуренции. Одно из самых широко используемых в экономической теории описаний рыночной экономики базируется на рассмотрении так называемого экономического кругооборота. Экономический кругооборот – это циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов. Эта модель представляет собой совокупность взаимоотношений между участниками рынка, получившей название кругооборота товарных и денежных потоков в экономике. Ее основное допущение состоит в том, что в экономике существуют два типа принимающих решения субъектов – домашние хозяйства и предприятия (фирмы). Фирмы производят товары и услуги, используя труд, землю и капитал, то есть факторы производства. Домашние хозяйства владеют факторами производства и потребляют все товары и услуги, произведенные фирмами. Домашние хозяйства и фирмы взаимодействуют на двух основных рынках. На рынке товаров и услуг домашние хозяйства выступают в роли покупателей, а фирмы – продавцов; домашние хозяйства приобретают товары и услуги, которые производят фирмы. На рынке факторов производства домашние хозяйства предлагают факторы производства, которые приобретают и используют для производства товаров и услуг фирмы. На диаграмме кругооборота потоков представлен простой способ организации всех сделок в экономике, которые заключаются между домашними хозяйствами и фирмами. Внутренние стрелки диаграммы кругооборота потоков отражают потоки товаров и услуг между домашними хозяйствами и фирмами. Внешние стрелки диаграммы представляют движение потоков денежных средств. Домашние хозяйства используют деньги для покупки товаров и услуг у фирм. Фирмы используют часть выручки для оплаты факторов производства, например оплаты

труда работников. Остаток представляет собой прибыль собственников фирм, одновременно являющихся членами домашних хозяйств. Таким образом, денежные средства, расходуемые на приобретение товаров и услуг, поступают от домашних хозяйств к фирмам, а денежный доход в форме заработной платы, ренты и прибыли поступает от фирм к домашним хозяйствам. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Преимущества рыночной экономики: 1) рынок стимулирует экономное использование ресурсов, направляя производство на наибольшую ресурсную отдачу; 2) рынок заставляет быстро адаптироваться к спросу, менять ассортимент и повышать качество выпускаемой продукции; 3) улучшается производственная структура, так как ее теперь представляют более эффективные производители. 4) бизнес приспосабливается к меняющимся рыночным требованиям; 5) рынок заставляет каждого участника экономики действовать с наибольшей эффективностью, поскольку на рынке выигрывает тот, кто добьется максимального результата (выгоды) при минимальных затратах. Ограниченность и противоречия рыночной экономики: 1) свободный рынок ведет к дифференциации доходов, а, следовательно, и уровней жизни населения, не обеспечивает социальную защиту; 2) не может обеспечить необходимого количества денег для развития производства; 3) не гарантирует полную занятость населения; 4) не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования; 5) не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований; 6) не защищает среду обитания человека от загрязнения. 4.Понятие рынка, его функции и виды Рынок – это есть совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег. Рынок как экономическая категория – есть совокупность конкретных экономических отношений (связей) между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда. Рыночный механизм – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товара на основе взаимодействия и взаимосвязи трех основных элементов рынка: предложения, спроса и цены, в условиях конкуренции. Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы. Цена – это ориентир для продавца (производителя) и покупателя (потребителя). Растет цена – это сигнал к расширению производства, падает – сигнал к сокращению. В цене находят отражение все три подхода к установлению стоимости товара: предельная полезность, издержки производства, спрос и предложение. Стихийное действие рыночных сил приводит, однако, к установлению общественно-необходимых экономических пропорций. Действует регулирующая “невидимая рука”, о которой писал еще Адам Смит: ” Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входит в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он

часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им". Функции рынка: 1.Информационная функция проявляется в том, что через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок. 2.Посредническая функция рынка позволяет продавцу выбрать наиболее оптимального покупателя, а потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика, продавца нужного ему товара. 3.Ценообразующая функция способствует установлению подвижной связи между стоимостью и ценой, чутко реагирующей на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре. 4.Регулирующая функция связана с воздействием рынка на все сферы экономики и, прежде всего, на производство. Конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технический прогресс, повышение качества продукции. Она создает наиболее оптимальную структуру экономики. В современных условиях экономика управляется не только «невидимой рукой», о силе которой писал А. Смит, но и государственными рычагами. 5.Санирующая функция. С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц Структура рынка – это внутреннее строение отдельных элементов рынка. Структуру рынка классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие.

**Использованная литература**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

5. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

6. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

7. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

8. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

9. Boltayeva M. J. Q., Velieva S. R. Tarix fanlarini oliy ta'lim muassasalarida nomutaxassis yo 'nalishlarni o 'qitishda zamonaviy pedagogik metodlardan foydalanish //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 453-457.

10. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.

11. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.

12. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.

13. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.

14. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.

15. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.

16. Susanna V. Information and Communication Technologies in Education //Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching. – 2022. – Т. 6. – С. 89-93.

17. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# MONOPOLY ORGANIZATIONS, THEIR BENEFIT AND HARM TO SOCIETY

Velieva Susanna Raipovna[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Bobomurodov Shakhzod Shonazarovich[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
price, benefit, patent, trademark, the capital

ABSTRACT
In this article, you can get the following information about monopoly possible “Brief information about monopoly”, “Manifestations of monopoly”, and “Regulation of monopolies”.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429474
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ ПОЛЬЗА И ВРЕД ДЛЯ ОБЩЕСТВА

KALIT SO‘ZLAR:
Цена, прибыль, патент, торговой знак, капитал

ANNOTATSIYA
В этой статье вы получите следующую информацию о монополии возможный “Краткое содержание монополии”, “Виды монополий”, “Регулирование монополий”.

Монопо́лия организация, которая осуществляет контроль над ценой и объёмом предложения на рынке и поэтому способна максимизировать прибыль, выбирая объём и цену предложения, либо исключительное право, связанное с авторским правом, патентом, торговым знаком или с созданием государством искусственной монополии.

Прибыль от господствующего положения на рынке в долгосрочной перспективе может превысить убыток от применения стратегии демпинга или других способов захвата рынка. В пределе, при захвате всей отрасли какого-либо блага, выпуск такого монополиста будет выпуском всей отрасли, а предложение этой фирмы будет предложением всей отрасли. Контроль рынка крупной компанией-монополистом может достигаться за счёт того, что на рынке более не существует компаний с таким же капиталом, компаний, которые могли бы производить товары или предоставлять услуги в том же объёме, что и компания-монополист. Во многих странах приняты законы для охраны конкуренции и созданы антимонопольные службы.

Монополия делится на три вида. Эти естественная монополия, государственная (закрытая) монополия и открытая монополия.

Естественная монополия — предприятия, объединённые единой сбытовой организацией, состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. При этом может быть такая ситуация, когда услуги компании имеют аналоги, но по общепризнанным нормам такая компания всё равно считается монополией.

Государственная (закрытая) монополия — монополия, созданная силой законодательных барьеров, определяющих товарные границы монопольного рынка,

субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Открытая монополия — временная ситуация, существующая в результате появления новой технологии или продукта в период, пока конкуренты не освоили данную технологию и производство данного продукта.

Эти три виды считается самым главном члены монополии.

В каждой стране создаются различные органы для регулирования монополий. Их целью является поддержание конкуренции на рынке, контроль над ценами товаров, предотвращение зависимости других фирм от монополий. Для регулирования монополий создается законодательство, в котором указывается правило их функционирования на рынке. По сравнению с другими видами естественные монополии регулировать сложнее всего. Тогда возникает вопрос об экономической обоснованности их деятельности, законодательное установление цен или доходности. Также применяется контроль отношений собственности — выясняются конкретные бенефицианты и лица, принимающие решения о деятельности монополии.

Первым шагом является выявление видов деятельности, которым свойственна естественная монополия. Следующим шагом является проверка обоснованности затрат и цен. После проверки обоснованности затрат и цен и их утверждения государством дальнейшие изменения, которые провоцируют монополии, будут наблюдаться только после проверки антимонопольными органами. Для более эффективного регулирования естественных монополий государство их национализирует. В этом случае наблюдается проблема закрытости информации в деятельности монополий.

**Литературы**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

5. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

6. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

7. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

8. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

9. Boltayeva M. J. Q., Velieva S. R. Tarix fanlarini oliy ta'lim muassasalarida nomutaxassis yo 'nalishlarni o 'qitishda zamonaviy pedagogik metodlardan foydalanish //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 453-457.

10. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.

11. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.

12. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.

13. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.

14. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.

15. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.

16. Susanna V. Information and Communication Technologies in Education //Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching. – 2022. – Т. 6. – С. 89-93.

17. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IS A PLACE TO PROVIDE EMPLOYMENT

Gaybulayev Sarvar Uktam ugli[1]
Saitov Sirojiddin[2]
Davlatboyeva Sojida Oybek qizi[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
Small business and private entrepreneurship, market, competition, profitability

ABSTRACT
The importance of small business and private entrepreneurship in economic development. The role of the labor market in reducing the employment of the population and reducing unemployment. Ways to develop entrepreneurship to increase the employment of the population in competitive market conditions. On the formation of a favorable business environment for the further development of small business and private entrepreneurship. information on additional measures is provided.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429509
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI BANDLIKNI TAMINLASH O'RNI

KALIT SO'ZLAR:
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, bozor, musobaqa, rentabellik, tadbirkorlik

ANNOTATSIYA

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati.Aholini ish bilan bandligi va ishsizlikni kamaytirishda mehnat bozorining roli.Raqobatli bozor sharoitida hududlarda aholi ish bilan bandligini oshirishda tadbirkorlikni rivojlantirish yo'llari.Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun qulay ishbilarmonlik muhitini shakillantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida ma'lumot keltirilgan.

Mustaqillik yillarida O'zbekistonda bozor iqtisodiyotining asosi bo'lgan xususiy mulk ustuvorligini mustahkamlaydigan barqaror qonunchilik bazasi yaratilganini qayd etish zarur. O'rta mulkdorlar sinfini shakllantirish, mamlakat iqtisodiyotini barqaror yuksaltirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholi daromadini oshirishning muhim omili bo'lgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish bo'yicha qulay ishbilarmonlik muhiti hamda ishonchli huquqiy kafolatlar yaratildi.

Iqtisodiyotdagi tarkibiy islohatlar natijasid tadbirkorlik mehnat unumdorligini o'sishi,megnat mazmunidagi chuqur o'zgarishlar,qo'l mehnati tarqlagan sohalarning sezilarli kamayishi va inson omiliga yangicha yondashuv masalalari bilan bog'liq bo'lgan mehnatga haq to'lash tizimini taqiq etish,ayniqsa muhumdir.

Modernizasiyalashtirish jarayonida ishlab chiqarishga joriy qilish natijasida ishchi xodimlarning ilmiy va kasbiy tayyorgarligi,ularning mehnat va ijtimoiy faolligiga bo'lgan talablar kesgin ortdi.Bozor iqtisodiyoti sharoitida turli ukladligi korxonalarning raqobatga dosh berishi,korxonalarda personal mehnatni tashkel etish va haq to'lash tizimini takomillashtirish,mehnat ilmiy asosida tashkil etishning muhum yo'nalishi sifatida mehnat unumdorligi va samaradorligini oshirishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi.

Ushbu maqsadlarni kichik va xususiy korxonalar personallar mehnatini tashkil etish ,uning samaradorligini oshirish komleks tadqiq qilishning alohida dolzarbligini ifodalaydi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorliknining iqtisodiy rivojlantirishdagi ahamyati bu kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faolyatini rivojlantirish – mamlakatimizda iqtisodiy o'sishni taminlash , yagi ish o'rinlarini tashkil qilish,bandlik muommosini hal etish,aholining daromadlari va farovonligini oshirishda muhum omil sifatida qaraladi.Shundan kelib chiqib , kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish respublikamizda keng ko'lamli islohatlar va moderinzatsiya yo'lini izchil davom ettirishda asosiy yo'nalishlardan biri bo'lmoqda.

Tadbirkorlik faolyatinining turli shakillari xilma-xil bo'lib ular orasida o'zining xo'jalik yuritish kolamini cheklanga bilan ajratib turuvchi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik muhum o'rin tutadi.

Tadbirkorlik subyektlarini davlat ro‘yxatidan o‘tkazish va ularni muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulash tartibi sezilarli darajada soddalashtirildi hamda bu jarayon yanada ochiqlik kasb etdi. Ro‘yxatga olish uchun davlat boji stavkasi ikki barobarga qisqartirildi. Ishchilarning yillik o‘rtacha soni 100 kishigacha ko‘paytirilgan kichik korxonalar shug‘ullanishi mumkin bo‘lgan faoliyat turlari ro‘yxati sezilarli darajada kengaytirildi. Kichik biznes subyektlarini davlat xaridlari jarayoniga keng miqyosda jalb qilish mexanizmi ishlab chiqildi va joriy etildi.

Davlat va nazorat idoralarining korxonalar moliyaviy-xo‘jalik faoliyatiga aralashuvini keskin kamaytirish hamda tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy erkinligi va huquqlarini sezilarli ravishda kengaytirish bo‘yicha choralar qabul qilindi. Yangi tashkil qilingan kichik korxonalar va mikrofirmalarni rejali soliq tekshiruvlaridan ozod etish muddati ikki yildan uch yilga uzaytirildi. Soliq va boshqa majburiy to‘lovlarni o‘z vaqtida to‘layotgan, shuningdek, ishlab chiqarishning barqaror o‘sish sur’atlari va rentabelligini ta’minlayotgan kichik tadbirkorlik subyektlarida uch yil davomida soliq tekshiruvlarini o‘tkazish taqiqlandi

Shu bilan birga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning jadal rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan, tadbirkorlik faoliyati erkinligini cheklayotgan bir qator muammolar hal etilmay qolmoqda.

Tadbirkorlik subyektlarining davlat, soliq va nazorat idoralari, tijorat banklari bilan o‘zaro munosabatlarini aniq belgilab beradigan ma’muriy reglament to‘liq ishlab chiqilmagan. Ochiqligi ta’minlanmagan ko‘plab ruxsat berish tartiblari hamon saqlanib qolmoqda. Nazorat idoralarining tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga noqonuniy aralashish holatlari uchramoqda. Kichik biznes mahsulotlarini hududiy va jahon bozorlariga olib chiqish bo‘yicha amaliy mexanizm yaratilmagan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga soliq, bojxona hamda boshqa to‘lovlar bo‘yicha tadbirkorlik faoliyatini jadal rivojlantirish va uning samaradorligini oshirishga ko‘maklashadigan qo‘shimcha imtiyoz hamda preferensiyalar berish; kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining tijorat banklari bilan o‘zaro hamkorlik mexanizmini yanada takomillashtirish va soddalashtirish, tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, ularga ajratilayotgan kreditlar, birinchi navbatda, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini tashkil etishga, mavjud ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilishga va texnologik yangilashga yo‘naltiriladigan uzoq muddatli kreditlar hajmini ko‘paytirishdir

Mehnat bozoridagi faol dasturlar iqtisodiy islohatlarni amalga oshirayotgan zamonaviy iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarini modernizatsiya hamda ishchi kuchining yuksak kasbiy tarmoq va mintaqaviy harakatchanligi zarur bo’lgan inson kapitali rivojlanayoptgan sharoitlarda ish bilan bandlik siyosatinig eng muqobil turlaridan biri hisoblanadi.

Mamlakatimizda kichik biznesning rivojlanishida qurilish va pardozlash materiallari, asbob - uskunalar, mashinasozlik ehtiyot qismlari va uskunalari, elektrotexnika, kimyo,

farmatsevtika mahsulotlari, iste'mol tovarlarining ko‘plab turlarini ishlab chiqarish va boshqalar yuqori potensial ega sohalar hisoblanadi.

Kichik biznesning mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shadigan hissasini oshirilishini, kichik sanoat zonalarining yaratilishi, investitsion muhit va raqobat muhitini yaxshilanishi, kichik biznes bilan davlat-xususiy sherikchiligi doirasida davlat xaridlari hajmini kengaytirilishi, yirik va kichik korxonalar o‘rtasida o‘zaro manfaatli hamkorlikni mustahkamlanishi, innovatsiya jarayonlariga tadbirkorlik sub'yektlarini jalb qilish orqali ko‘rishimiz mumkin.

Shuni ham ta'kidlash joizki, yetarli eksport salohiyatiga ega bo‘lgan, biroq ayni paytda yanada rivojlanish uchun yetarli darajada kapitalga ega bo‘lmagan muvaffaqiyatli va istiqbolli kichik korxonalarni moliyaviy qo‘llab quvvatlash katta ahamiyatga ega.

Ushbu chora-tadbirlarlarni samarali kichik biznes sohasida ko‘proq ish o‘rnini yaratishga, jahon bozoriga kirish imkoniyatlarini oshirishga yordam berib, mamkalatni eksport salohiyatini oshirishga va aholi daromadlarini oshishiga imkon yaratadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 32-36.

2. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.

3. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59.

4. O’G’Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO’NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 8. – C. 1-4.

5. G’Aybullayev Sarvar O. et al. O ‘ZBEKISTONDA ISTE’MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO ‘NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

6. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

7. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

8. Nizametdinov A. A. OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 58–60. – 2022.

9. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 96–98. – 2022.

10. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.

11. Muxtarov B., Murotjonova M. O'zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub 'ektlarining rivojlanishi //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 581-584.

12. Ogli R. A. R. THE DIFFERENCE BETWEEN THE CONCEPTS OF DATABASE AND DATABASE MANAGEMENT SYSTEM //Archive of Conferences. – 2022. – С. 33-34.

13. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

14. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

15. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

16. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

17. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

18. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

19. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

20. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

21. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PLANNING OF BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]

Saitov Sirojiddin[2]

Xonkelov Yassim Komiljon ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Plan, planning, business plan, economic analysis, operational analysis, strategic analysis, efficiency, efficiency analysis, expected effect and result

ABSTRACT

Why is a business plan necessary? Strategic planning of small business activities, strategic planning, goals, objectives, strategy, how to implement and control the activity of a small business enterprise determines the amount of profit from this business. This should be considered and planned in advance. Clearly defining the goal in planning is the key to the success of a small business.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429539
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (xonkelov@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI REJALASHTIRISH

KALIT SO‘ZLAR:
Reja, rejalashtirish, biznes reja iqtisodiy tahlil, operativ tahlil, strategik tahlil, samaradorlik, samaradorlik tahlili, kutilayotgan samara va natija

ANNOTATSIYA
Biznes-reja nima uchun zarur? Kichik biznes faoliyatini strategik rejalashtirish, strategik rejalashtirish, kichik biznes korxonasi faoliyatini maqsadi, vazifalari, strategiyasi, uni qanday amalga oshirish va nazorat qilinishi ushbu biznesdan keladigan foyda miqdorini belgilaydi. Buni oldindan ko‘rib chiqish va rejalashtirish lozim. Rejalashtirishda maqsadni aniq belgilab olish – kichik biznes muvaffaqiyatining garovidir.

Biznes-reja nima uchun zarur?

- yangi biznesni boshlash uchun;
- o‘z biznesingizni kengaytirish uchun;
- uni boshqa shaxsga o‘tkazish yoki sotish uchun;
- ssuda olish uchun.

Ko’pincha oxirgi sababni muhim deb biladilar. Aslida bunday emas. Biznesingiz bilan bog’liq bo‘lgan eng muhim narsa, ayniqsa, kimningdirpulini olish xoxishida, bu - menejment. Kiskasi - bu Sizsiz. Ko’pgina tad- birkorlarni Biznes-rejani tuzish yo‘lidagi dastlabki harakatlariga faqat bi-rinchi sabab etaklab boradi. Biznes-reja turli xil biznesmenlar, tadbirkorlar, korxonalar, firmalaryoki turli xil mulk shakllarida bo‘lib turli xil xizmatlarni bajarish, har xil si- fatdagi, hajmdagi, turlicha vaqtda maxsus ishlab chiqarishga xoxishi bo‘lgan xodimlarga nisbatan tatbiq etiladi. Biznes olamida tug’ilgan yangi fikrlarni, yangi xoxishni o‘z vaqtidasaqlab qolib, uni haqiqatga aylantirish foydadan holi bo‘lmaydi. Biznes sohasidagi yangi fikrlar miyaga har qanday sharoit va holatda kelishi mum- kin. Masalan, nonushta vaqtida yoki samolyotda uchayotganingizda, ta’tilda, plyajda chumilish vaqtida yoki muvaffaqiyatsizlikka uchraganda va hokazo. Shundan so’ng, munozaralar, izlanishlar, o‘z-o‘zini tahlil qilish va boshqalardan so’rab-surishtirishlar jarayonida bu fikr kurtak otadi. Lekin bu ko’rtakning navda otib, 18 meva berish uchun haddan tashqari faol ishlash talab etiladi. Ko’rtakdan farqli ularoq yangi biznes tabiiy ravishda o‘z-o‘zidan rivojlanib ketavermaydi. Ko’pincha asoslanmagan yangi biznes o’nib chiqquncha nobud bo‘lib ketadi. Amaliyotda yashab qolgan bizneslar mi- qdori 20% ni tashkil etadi. Yangi biznesning hayotini saqlab qolish imkoni- yati o‘z qo‘lingizda - faqat biznes-rejani to‘g‘ri tayyorlash lozim. Biznes-reja eng boshidan qattiq va ishonchli poydevorga o’rnatilishi zarur.Agar siz shunday rejasiz ish boshlasangiz o‘zingiz mo’ljallagan narsaga erisha olmay qolishingiz mumkin.

Strategik rejalashtirish konsepsiyasining mohiyati kelajakka mo‘ljallanganligidadir, iqtisodiyot rivojidagi yuqori darajali noaniqlikni hisobga oladi, ulkan sifatli maqsadlarga erishishga yo‘naltirilgan, boshqaruvga yondoshishning variantlari ko‘p bo‘lishini talab

etadi. Oldiga qo‘yilgan maqsadlar va erishilgan natijalar o‘rtasidagi uzilishni oldindan nazarda tutadi.

Strategik rejalashtirishning uzoq muddatli rejadan asosiy farqi shundaki, strategik rivojlantirishda o‘tmishda belgilangan rivojlanish tendensiyalaridan foydalanishning imkoni yo‘q. Bu yerda barcha marketing xavf-xatarlari va imkoniyatlarini taxlil qilish hamda baholashga alohida o‘rin ajratiladi. Kichik biznesda strategik rejalashtirishda iqtisodiy–matematik usullar modellar keng ishlatiladi.

Firmaning strategiyasi-umumiy harakatlar rejasi, uning yordamida firma o‘z maqsadlariga erishishga intiladi (maqsadlarga yetishish algaritmi).

Kichik biznes strategiyasi-firma strategiyasining asosiy qismini detallashtirish, bozordagi faoliyatining miqdor va sifat ko‘rsatkichlari hamda yo‘nalishlarining yig‘indisidan va firma strategiyasini to‘liqroq amalga oshirish mumkin bo‘lgan marketingning alohida chora-tadbirlariga yo‘naltiruvchi prinsipial qarorlardan iboratdir.

Strategik reja-operatsiyalar yig‘indisi bo‘lib, firma rahbarining nuqtai nazaridan qaraganda ularni bajarish uning strategiyasini amalga oshirishga olib keladi.

Taktika qisqa muddatli davrga (masalan: yil, chorak, oy) ishlab chiqiladi va zarur bo‘lganda, biznesning strategik vazifalarini hal qilish maqsadida to‘g‘rilab chiqiladi. Samarali strategik rejani tuzish quyidagilarni bosqichma bosqich amalga oshirishni talab qiladi: firma maqsadini aniq belgilab olish; bozordagi raqobot holatini, distribyutor va maxsulot yetkazib beruvchilar, ularning moliyaviy xolatini o‘z ichiga oluvchi biznes olib borish shart –sharoitlarini tahlil qilish; biznes faoliyatini va uni ishlab chiqarishga qo‘shilib ketishi jarayonini aniq ko‘z oldiga keltirish ; tashqi xavf va ustunliklarni, ichki imkoniyat va nozik jihatlarni, raqobot ustinliklarni ko‘rib chiqish. Xavf va ustunliklarni, ichki imkoniyat va nozik jihatlarni tekshirish SWOT tahlil deb ataladi va undan kichik/katta biznesni rejalashtirishda foydalaniladi.

Xulosa o’rnida shuni aytish mumkinki rejalashtirish bu boshqaruv jarayonining dastlabki bosqichlaridan biri bo‘lib, u maqsadni amalga oshirish, rivojlantirishda yo‘nalishni belgilash demakdir. Har qanday firma o‘z faoliyatini puxta va yaxshi rejalashtirishi kerak chunki, firmaning omon qolishi va foyda ko‘rishi shunga bog‘liq bo‘ladi.Rejlashtirishda maqsadni aniq belgilash,biznes loyihalarini texnik-iqtisodiy asoslash**,** maslahatchilar xizmatidan foydalanish katta ahamiyat kasb etadi. Kichik biznesga tadbirkorlik loyihalarining taqrizchilarni jalb etish, ayniqsa, muhimdir.

**Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

2. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

3. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

6. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

7. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

9. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

10. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

11. Худаяров Р., Ахрор А. БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ТИПОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ // Журнал академических исследований и тенденций в области педагогических наук. – 2022. – Т. 1. – No 4. – С. 21-24.

12. Худояров Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ // Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – No 2. – С. 610-612.

13. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

14. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

15. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

**16.** Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

17. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

18. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

19. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

20. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 1. – C. 209-210.

21. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

22. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

23. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# FACTORS AFFECTING LABOR RELATIONS AND ITS WAGE

Gaybullayev Sarvar[1]
Saitov Sirojiddin[2]
Pulatova Mashhura Xushnudbek qizi[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

wages, nominal and real wages, amount of labor, factors affecting wages, labor market, wage rate

ABSTRACT

Salary, economic content of salary, created products and income principles of distribution, forms and systems of wage organization, forms and types of wages, the economic content of labor relations, payment of labor, the function of wages, wage rates, time and work wages.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429572
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Intern, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (mashhurapolatova1@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# MEHNAT MUNOSABATLARI VA ULARNI ISH HAQQIGA TA`SIR QILISH OMILLARI

KALIT SO‘ZLAR:
ish haqi, nominal va real ish haqi, mehnat miqdori, Ish haqiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar, mehnat bozori, ish haqi stavkasi

ANNOTATSIYA
Ish haqi, ish haqining iqtisodiy mazmuni, yaratilgan mahsulot va daromadlarning taqsimlanish tamoyillari, ish haqini tashkil etish shakllari va tizimlari,ish haqining shakllari va turlari, mehnat munosabatlarini iqtisodiy mazmuni, mehnatga haq to'lash, ish haqining vazifasi,ish haqi stavkasi,vaqtbay va ishbay ish haqi.

Ish haqi — mehnatga pul shaklida to‘lanadigan haq; qiymatning o‘zgargan shakli, ish kuchi (taqdim etilgan mehnat xizmati)ning bahosi. Ish kuchi qiymati va narxi bevosita ish haqida ifodalanadi. Ish haqi darajasi mehnatbozorida kelishiladi.

Xodim mehnat bozorida mehnatni emas, o‘z ish kuchini sotadi. Ish haqi mehnatning pul shaklidagi bahosi bo‘lib, uni ishga yollovchilar (korxona, muassasa, tadbirkor) mehnat qiluvchilarga ma’lum vaqt mobaynida ma’lum miqdordagi va muayyan sifatli ishni bajarganliklari uchun to‘laydilar. Yollanma xodim uchun ish haqi asosiy daromadi manbai hisoblanadi.

Ish haqi — yollanma xodim daromadining asosiy manbai, unga tegishli ish qobiliyatiga bo‘lgan mulkchilik huquqini iqtisodiy jihatdan ro‘yobga chiqarish shakli. Shu bilan birga ish beruvchi uchun yollanma xodimlar mehnatiga to‘lanadigan haq ishlab chiqarish harajatlarining unsurlaridan biri. Ish beruvchi mehnat resurslaridan ishlab chiqarish omillaridan biri sifatida foydalanish uchun uni xarid qiladi.

Mehnat bozori — ish kuchi oldisotdi qilinadigan bozor. Mehnat bozorining ishtirokchilari ishga yollovchilar, ishga yollanuvchilar va ular o‘rtasidagi turli vositachilar hisoblanadi. Turli vositachi firmalar, tashkilotlar va agentliklar Mehnat bozorining infratuzilmasini tashkil etadi. Ish kuchi maxsus tovar sifatida uning sohibi tomonidan bozorga taklif etiladi. Ishga yollovchilar Mehnat bozoriga talab bilan chiqadi. Ish kuchining oldisotdisi bevosita haridor bilan sotuvchi o‘rtasida to‘g‘ridan to‘g‘ri yoki vositachilar ishtirokida yuz berishi mumkin. Bu ishni mehnat birjasi yoki ish topib beruvchi firmalar bajaradi. Ish kuchining oldisotdisi mehnat bitimi shaklida rasmiylashtiriladi. Mehnat bozorida ish kuchini sotuvchi bilan uni oluvchi o‘rtasida mehnatning kelishilgan narxi — ish haqidir.

Mehnatga talab uning narxi bo‘lmish ish haqi miqsoriga nisbatan teskari mutanosiblikda, ya’ni ish haqi oshsa mehnatga talab qisqaradi, agar u pasaysa, mehnatga talab oshadi. Mehnat bozoridagi mehnat taklifi ish haqiga nisbatan to‘g‘ri mutanosiblikda bo‘ladi. Moddiy muhtojlik sharoitida ko‘p ishlab, ko‘p pul topishga intilish mehnat taklifini oshiradi.

Mehnat bozorida mehnatga talab taklifdan oshib ketsa ish kuchi taqchilligi, mehnat taklifi talabdan ko‘p bo‘lsa ishsizlik paydo bo‘ladi.

Mehnat bozorining turlarga ajralishi uning harakteri va ko‘lamiga bog‘liq. Mehnat bozori oshkora va yashirin harakterda faoli-yat ko‘rsatishi mumkin. O‘z ko‘lamiga qarab Mehnat bozori mahalliyhududiy, milliy va jahon bozorlaridan iborat. Globalizatsiya sharoitida moddiy resurslarni mamlakatlararo taqsimlanishiga mos ravishda mehnat resurslari ham taqsimlangani sababli jahon Mehnat bozori tez rivojlanadi. Iqtisodiyoti kuchli mamlakatlar milliy Mehnat bozorida kelgindilar mehnati taklifi tez usadi, narxi arzonligidan unga talab ham ortadi. 2000-yilda Yer yuzida o‘zi tug‘ilgan yurtida ishlamaydiganlar soni 80 mln. nafardan ziyod bo‘ldi. Xalqaro Mehnat bozori kengayishi rivojlangan mamlakatlarda o‘zga millat diasporasi o‘sishiga olib keladi (masalan, 2002-yil AQShdagi xitoyliklar 15 mln. nafardan ortiq bo‘lgan).

Bozor iqtisodiyoti sharoitlarida mehnatning miqdori va sifatiga qarab mehnatga haq to‘lashning, asosan, vaqtbay va ishbay tizimlari qo‘llaniladi. Vaqtbay ish haqi shaklida xodim oladigan ish haqi miqdori ishlagan vaqt bilan bog‘liq bo‘ladi, ya’ni ish haqi miqdori mehnat unumdorligi va intensivlik darajasiga bog‘liq emas. Ishbay ish haqi xodimning ma’lum vaqt mobaynida tayyorlangan mahsuloti miqdori bilan o‘lchanadi. Ishbay ish haqining ko‘rinishlaridan biri — akkord ish haqi. Bunda jamoa yoki ayrim xodimga ish hajmi oldindan belgilab beriladi, umumiy haq summasi kelishib olinadi. Ish butunlay yakunlanganidan keyin ish haqi oxirigacha to‘lanadi. Ish haqining bunday shaklidan ko‘pincha qurilishda foydalaniladi. Bulardan tashqari aksar mamlakatlarda ish haqidan tashqari mehnatda erishgan yutuqlari uchun mukofotlash ham mavjud. Bular vaqtbay mukofot, ishbay mukofot tizimlari hamda korxonada olingan foyda hisobidan ajratiladigan moddiy rag‘batlantirish fondidan mukofotlash tizimidir.

Ish haqining asosiy vazifasi ishlab chiqarishning bevosita qatnashchisi bo‘lgan xodim hamda uning oila a’zolarining hayot va mehnat faoliyati sharoitlarini ta’minlashidan iborat. Qiymatning mehnat nazariyasi ish kuchini alohida, o‘ziga xos tovar deb hisoblaydi. Shu sababli, bu nazariya ish haqini tovar bo‘lgan ish kuchi qiymatining o‘zgargan shakli, ya’ni uning puldagi ifodasi deb hisoblaydi va uni ish kuchini takror ishlab chiqarishi uchun zarur bo‘lgan tirikchilik vositalari qiymati tarzida ta’riflaydi. Ish haqiga ish kuchi qiymatining puldagi ifodasi sifatida qarash aniq mehnat bozorida ish haqi darajasiga talab va taklif omillarining ta’sirini hisobga olmaydi. Iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar mehnat bozorida real ish haqining o‘rtacha darajasi yashash uchun zarur tirikchilik vositalari minimumiga qaraganda ancha yuqori darajada turadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ish haqi xajmiga bir qator bozor omillari (tovarlar va xizmatlar bozorida talab va taklif o‘zgarishlari, mehnatga bo‘lgan talab narxining o‘zgaruvchanligi, iste’mol tovarlari va xizmatlar narxi o‘zgarishi va boshqalar) va bozordan tashqari omillar ta’sir ko‘rsatadi, buning natijasida mehnatga haq to‘lashning muayyan darajasi vujudga keladi.

**Xulosa**

Ish haqining mazmunini to'g'ri tushunib olish uchun eng avvalo yaratilgan milliy mahsulotning taqsimlanish prinsiplari to'g'risida tasavvurga ega bo'lish lozim.Davlatning ishchi kuchi bozoridagi vositachilik roli ham mehnat munisabatlariga sezilarli darajada ta'sir ko'rsatishi mumkin.Jumladan,o'ziga qisman ishchi o'rinlarini qidirish va tavsiya qilish hamda ishga joylashtirish bo'yicha umummiliy dasturni ishlab chiqarish vazifalarini oladi.Ishchilarni o'qitish va qayta tayyorlashning davlat tizimi,bozorning o'zgaruvchan talablariga tez moslashishga imkon beradi.

**Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.
2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.
3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104
4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96
5. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 1. – C. 209-210.
6. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.
7. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.
8. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171
9. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 116-126.
10. G’Aybullayev Sarvar O. et al. O ‘ZBEKISTONDA ISTE’MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO ‘NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

11. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 105-110.

12. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 1A. – С. 56-59.

13. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.

14. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

15. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

16. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

17. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

18. Sarvar O'ktam o'g G. et al. SYSTEMATIC-SITUATION APPROACH IN MANAGEMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 999-1008.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE ROLE OF THE PRIVATE SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Xaydarov Baxrom[1]
Nizametdinov Alijon[2]
Zoirov Aziz[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

private sector, tourism, tourism industry, infrastructure, tourism potential, advertising companies

ABSTRACT

The studies of the role of the private sector in the development of tourism, measures to expand the scope of tourism services and develop its infrastructure to further expand the participation of the private sector in the rapid development of the tourism industry, to provide them with benefits, to train personnel in the field and improve their qualifications, to increase the type of new tourist products.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429630
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA XUSUSIY SEKTORNI ROLI

KALIT SO‘ZLAR:
xususiy sektor, turizm, turizm industriyasi, infratuzilma, turizm salohiyati, reklama kompaniyalari

ANNOTATSIYA
Turizmni rivojlantirishda xususiy sektorning o’rnini o’rganish, turizm xizmatlari ko‘lamini kengaytirish va infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari. Turizm industriyasini jadal rivojlantirishda xususiy sektor ishtirokini yanada kengaytirish, ularga imtiyozlar taqdim etish, sohada kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirish, yangi sayyohlik mahsulotlari turini ko‘paytirish.

Ma’lumki, O’zbekistonda 1994 yilga kelib xususiylashtirish jarayoni boshlandi. Bu jarayon ancha kech boshlanganligi tufayli, hozirgi kunda O’zbekistonda boshqa mamlakatlarga qaraganda turizmni rivojlantirishda xususiy sektorning o’rni sezilarli darajada emas. SHuning uchun ham O’zbekiston hukumati yangi tashkil etilgan madaniyat, turizm va sport departamenti orqali turizm sanoatining har bir darajasidagi xususiy sektor korxonalarining rivojlanishini har jihatdan qo’llab-quvvatlashni o’z oldiga maqsad qilib qo’ygan. Jahon tajribasida kichik va o’rta korxonalarni rag’barlantirish va qo’llab-quvvatlash usullarining keng doirasi ishlab chiqilgan bo’lib, bunday yondashuvlarni O’zbekistonda ham faol ravishda qo’llash maqsadga muvofiqdir. Harakatlar dasturi bu usullarni to’liq ifodalab bera oladi, biroq turizm infratuzilmasini jahon andozalariga mos ravishda qayta isloh etish uchun naqd kafolat, subsidiyalangan qarz va soliq imtiyozlari ko’rinishdagi hukumat tomonidan qo’llab-quvvatlanish talab qilinadi. Ma’lum vaqt o’tgandan keyin O’zbekistonda turizmni rivojlanishi va xususiy sektorning kengayishi natijasida xususiy sektor milliy turistik tashkilotlar tomonidan ko’ratilayotgan xizmatlarda o’z ulushiga ega bo’lishi mumkin. Ko’plab yevropa mamlakatlarida xususiy sektor milliy turistik tashkilotlarning operatsion byudjetga tushadigan naqd pul tushumlarini 20 foizdan 40 foizgacha bo’lgan miqdorini beradi. Xususiy sektor reklama kampaniyalari, seminarlar va ko’rgazmalarda ishtirok etish uchun, reklama va marketing ma’lumotlariga kiritilishi uchun, reklama broshyuralari uchun va boshqa shu kabilar uchun pul mablag’lari to’laydi. Masalan, Finlyandiya va Irlandiya kabi uncha katta bo’lmagan mamlakatlarda marketing byudjetidagi xususiy sektorning yillik ulushi 5 mln dollardan 10 mln dollargachani tashkil etadi. Ma’lum vaqt o’tgandan so’ng O’zbekistonda ham rivojlangan xususiy turistik sektordan ma’lum tushumlarning kelishini ko’tish mumkin. O’zbekiston turizmida xususiy mulkchilikni rivojlantirish orqali raqobat kurashini qaror toptirish mamlakatda mavjud imkoniyatlardan to’laroq foydalanishni talab etadi. Ma’lumki, hozirgi kunda Respublikamizda talaygina xususiy turistik tashkilotlar faoliyat ko’rsatayapti. Ular faoliyatida marketingni rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Turizm, bugungi kunning eng muhim iqtisodiy sohalaridan biri sanaladi. Shu boisdan, dunyoning ko‘plab davlatlari tomonidan ushbu sohani yanada rivojlantirish, bu borada

tegishli infrastrukturani jahon standartlari darajasida yaratish va sayyohlar oqimini oshirish bo‘yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilib kelinmoqda.

Xususan, BMT huzuridagi Jahon turizm tashkiloti ma’lumotlariga ko‘ra, 2018 yilda sayohat qiluvchi turistlar soni 1,4 milliardni tashkil etib, bu ko‘rsatkich 2017 yilga nisbatan 6 foizga ko‘paygan. 2019 yilda esa, sayyohlar soni 1,5 milliardga yetgan. 2019 yilda jahon yalpi ichki mahsulotida turizm va sayyohlikning umumiy hissasi esa, qariyb 9170 mlrd. dollarni tashkil qilgan. Yuqoridagi raqamlar odamlarning yildan-yilga sayyohatga bo‘lgan qiziqishi, talablarining ortib borayotganiga yaqqol misoldir. Umuman, turizm iqtisodiy foyda keltirishdan tashqari, aholining dunyoqarashini kengaytirish, iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, dunyoning turli davlatlari va mintaqalari vakillari o‘rtasida yaqin aloqalarni rivojlantirishda ham muhim rol o‘ynaydi.

Ta’kidlash joizki, O‘zbekiston ham ulkan turizm salohiyatiga ega. 2016 yilda O‘zbekistonda turizm sohasini tubdan isloh qilish orqali sayyohlik infratuzilmasi rivojlantirildi. Xalqaro sayyohlar soni 2016 yildagi 2 milliondan 2019 yilda 6,7 milliongacha ko‘paydi. BMT huzuridagi Jahon turizm tashkiloti ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekiston 2019 yilda eng yaxshi rivojlanayotgan sayyohlik yo‘nalishiga ega mamlakatlar beshligidan joy oldi.

2016–2021 yillarda mahalliy sayyohlarning soni 24 millionga yetgan bo‘lsa, xorijliklarning soni qariyb 20 million kishini tashkil etdi. Koronavirus pandemiyasi sabab, 2020 yilda O‘zbekistonga 1,5 million, 2021 yilda esa, 1,7 million chet ellik sayyohlar tashrif buyurgan.

Turizmni rivojlantirishning jahon amaliyoti shuni ko‘rsatadiki, mazkur industriyani yuqori daromadli sohaga aylantirish uchun davlat va xususiy sektordagi barcha ishtirokchilarning sa’y-harakatlarini birlashtirish va mustahkamlash zarur. Bunda, hukumatning roli – xalqaro, hukumat va xususiy sektor darajalarida turizm sohasidagi rivojlanish siyosatini muvofiqlashtirish va rejalashtirishni ta’minlashdan iborat.

Shu nuqtai nazardan, 2022 yilning 26 aprel kuni Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida turizm xizmatlari ko‘lamini kengaytirish va infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari bo‘yicha videoselektor yig‘ilishi o‘tkazildi. Unda turizm industriyasini rivojlantirish, sohadagi, xizmatlar ko‘lamini kengaytirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholining daromadlari, yashash darajasi va sifatini oshirish hamda mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va nufuzini yaxshilashga qaratilgan masalalarga alohida urg‘u berildi.

Yig‘ilishda jahonda koronavirus pandemiyasi paytida o‘rnatilgan cheklovlar asta-sekin yumshayotgani, shu bois turizm industriyasi tiklanayotgani, xususan, 2022 yilning birinchi choragida O‘zbekistonga 610 ming nafar sayyoh tashrif buyurgani, bu esa, o‘tgan yilning shu davriga nisbatan ikki baravar ko‘pligi qayd etildi.

Mamlakatning har bir hududida turizmni rivojlantirish bo‘yicha yirik loyihalar amalga oshirib kelinmoqda. Bunga, Namangandagi «Afsonalar vodiysi», Bo‘stonliqdagi

«Amirsoy» majmualari yaqqol misol bo‘la oladi. Mazkur majmualarga kuniga minglab xorijiy va mahalliy sayyohlarning tashrif buyurishi tahsinga sazovor, albatta.

Prezident yig‘ilish davomida «O‘zbekiston turizm magistrali» bo‘ylab, 31 ta tuman va shahar hududidan o‘tuvchi yo‘llar bo‘yida avtoturargoh, kemping, avtoservis, ovqatlanish, yoqilg‘i quyish kabi xizmatlarni qamrab olgan «Karvonsaroy»lar barpo etish taklifini ham berdi. Albatta, bu takliflarning amalga oshirilishi, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, aholi bandligining ta’minlanishi hamda turmush farovonligining oshishiga, shuningdek mamlakat iqtisodiyotida turizm industriyasi ulushining sezilarli ravishda ortishiga, sayyohlar oqimining ko‘payishiga xizmat qiladi.

Ta’kidlash joizki, ichki turizmning jadal rivojlanishida xususiy sektorning ham o‘z o‘rni bor. Hozirda ko‘plab tadbirkor va hunarmandlar turizm sohasiga jalb qilingan bo‘lib, ular suvenir mahsulotlarini ishlab chiqarish, mehmonxona xo‘jaligi, sayyohlarga xizmat ko‘rsatish bilan shug‘ullanib kelmoqda. Bu borada tadbirkorlarga davlat tomonidan ssudalar, subsidiyalar, kreditlar va boshqa turli imtiyozlarning taqdim etilayotgani e’tiborga loyiq.

Yig‘ilishda Prezident tomonidan ichki turizmni rivojlantirish hamda tadbirkorlarga yanada qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida qator imkoniyatlarning belgilab berilgani, so‘zimizga yaqqol dalil bo‘la oladi.

Jumladan, 1 iyuldan boshlab, turizm qishloqlarida mehmon uylari, ovqatlanish va savdo shoxobchalari, ko‘ngilochar joylar tashkil etgan tadbirkorlar uch yil davomida aylanmadan olinadigan soliq va ijtimoiy soliqni 1 foiz stavkada, mol-mulk, yer, suv soliqlarini hisoblangan summadan bor-yo‘g‘i 1 foizini to‘laydi. Oilaviy tadbirkorlik dasturlari doirasida, bunday qishloqlarda mehmon uylari tashkil etishga 50 million so‘mgacha, o‘tov va eko-uylar majmuasiga 300 million so‘mgacha, chodirli lagerlar qurishga 300 million so‘mgacha kreditlar beriladi. Har yili turizm qishloqlarining 200 nafar yoshlari budjet hisobidan Turizm texnikumlarida bepul o‘qitiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

2. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

3. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

6. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

7. Ҳосилмуродов И., Султоналиева Г. Тафаккур услубининг фалсафий-методологик таҳлили //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 549-551.

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

9. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

10. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

11. Nasirov B. U., Boltaeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.

12. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

13. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

14. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

15. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

16. Abdusattarovich M. B. CALCULATING ECONOMIC EFFICIENCY IN THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 1189-1194.

17. Khakimov O. SOCIAL GOALS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2022. – Т. 2. – №. 11. – С. 55-59.

18. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – Т. 58. – №. 2. – С. 1470-1485.

19. Alimov N., Gulrukh F. Dependence of psychological maturity on the strength of family relationships //Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2022. – Т. 6. – С. 38-41.

20. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

21. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

22. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

23. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

24. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

25. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

26. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 260-264.

27. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

28. To'ychiyeva N. Elektron Ta 'lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 40-41.

29. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 589-592.

30. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

31. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

32. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

33. Muxtarov, B., & Murotjonova, M. (2022). O‘zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub‘ektlarining rivojlanishi. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 581–584. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5340

34. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

35. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

36. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

37. Azimov Y. H. et al. Olympism and olympic education at the present stage //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – №. 13-4. – С. 119-121.

38. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 175-186.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# STATE AND NON-STATE FORMS OF BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP SUPPORT

Saitov Sirojiddin[1]
Xaydarov Baxrom[2]
Pulatova Mashhura[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Risk, political situation, conjuncture, base, creditor, debtor, commerce, alternative, investment, export, import

ABSTRACT

Foreign experience of state support for the development of small business and entrepreneurship. State mechanism of state support for small business and entrepreneurship in Uzbekistan. Finance - support in the form of credit.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429673
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (mashhurapolatova1@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# BIZNES VA TADBIRKORLIKNI QO'LLAB-QUVVATLASHNING DAVLAT VA NODAVLAT SHAKLLARI

KALIT SO'ZLAR:

Tavakkalchilik, siyosiy vaziyat, konyunktura, bazis, kreditor, debitor, tijorat, muqobillik, investitsiya, eksport, import

ANNOTATSIYA

Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning xorij tajribasi. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning davlat mexanizmi. Moliya - kredit vositasida qo'llab - quvvatlash.

Yurtimizda fan, ta'lim va ishlab chiqarishning integratsiyalashuvini yanada chuqurlashtirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining innovatsion rivojlanish yo'llarini ishlab chiqish orqali ilm-fan va ishlab chiqarish o'rtasida o'zaro foydali aloqalarni mustahkamlashga bo'lgan e'tibor yildan-yilga oshib bormoqda.

Bugungi kunda iqtisodiyotimizning asosiy tarmoqlarini modernizatsiya qilish va texnik yangilash, mamlakatimizning yangi marralarni egallashi uchun kuchli turtki beradigan va jahon bozorida raqobatdoshligini ta'minlaydigan zamonaviy innovatsiya texnologiyalarini joriy qilish bo'yicha maqsadli loyihalar amalga oshirilmoqtsa.

Respublikamizda innovatsion faoliyatni yanada rivojlantirishda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2008 yil 15 iyuldagi "Innovatsion loyihalar va texnologiyalarni ishlab chiqargapga tatbiq etishni rag'batlantirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi № PQ-916-sonli Qarorining qabul qilinishi va uning asosida "O'rta muddatli istiqbolda innovatsion mahsulotlar va texnologiyalarni rivojlantirish chora-tadbirlari kompleksi"ning ishlab chiqilishi muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda.

Bugungi kunda respublikamizda yalpi ichki mahsulotning 52,5 foizdan ko'prog'i kichik biznes sub'ektlari tomonidan ishlab c hiqarilayotganiga qaramay, yuqori texnologik jarayonlarni talab etadigan sanoat tarmog'idagi (19,6 %) va eksportdagi (13,4 %) ulushi kichik biznesning mavjud salohiyati darajasida emas1. Mazkur soha va tarmoqlarda kichik biznes taraqqiyotini ta'minlash, umuman, iqtisodiyotning etakchi tarmoqlarini barqaror rivojlantirishning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida innovatsion jarayonlarni faollashtirish, ayniqsa, kichik biznes sub'ektlarining innovatsion faoliyatini rag'batlantirish yuqori samara beradi.

Kichik biznes sub'ektlarida yangi texnika va innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarishga yuqori tavakkalchiliklarsiz joriy etish, yangi ishlab chiqarish kuvvatlarini barpo etib, undan samarali foydalanish jarayoni yirik korxonalarga nisbatan tezroq ro'yobga chiqadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yili" bo'yicha kabul qilinadigan davlat dasturida asosiy ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida yuqori texnologiyalarni talab etadigan iqtisodiyot tarmoqlarida innovatsion

texnologayalarga asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga keng yo'l ochib berishga aloxdtsa e'tibor qaratish zarurligi ko'rsatib o tildi .

Hozirgi vaqtda yurtimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik asosan savdo-sotiq, xizmat va aloqa sohasida, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash bo'yicha ko'proq rivoj topmoqda.

Jahon iqtisodiyoti globallashuvi va raqobat muhiti kuchayib borishi, mahsulotlar hayotiylik davri keskin qisqarishi, bozor kon'yunkturasi va iste'molchilar ehtiyojlari tez o'zgarishi jarayonlari bugungi kunda har bir xo'jalik yurituvchi sub'ektdan raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishning tashkiliy-iqgisodyy mexanizmlarini ishlab chiqishni hayotiy zaruratga aylantirmoqda. Bu esa ularning innovatsion faoliyatini rivojlantirish va samarali boshqarishni talab etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelejagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz O’zbekiston NMIU 2017 yil.
2. Mirziyoev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manffatlarini ta’minlash - yurt taraqqiyoti va xalq farovonligi garovi .Tosh kent”O’zbekiston 2017 yil.
3. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.
4. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.
5. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.
6. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.
7. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.
8. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.
9. Ҳосилмуродов И., Султоналиева Г. Тафаккур услубининг фалсафий-методологик таҳлили //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 549-551.
10. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

11. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

12. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

13. Nasirov B. U., Boltaeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.

14. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

15. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

16. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

17. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

18. Abdusattarovich M. B. CALCULATING ECONOMIC EFFICIENCY IN THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 1189-1194.

19. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – Т. 58. – №. 2. – С. 1470-1485.

20. Alimov N., Gulrukh F. Dependence of psychological maturity on the strength of family relationships //Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2022. – Т. 6. – С. 38-41.

21. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

22. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

23. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary

Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

24. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

25. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

26. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

27. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

28. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# IMPACT OF HIDDEN ECONOMY ON SOCIETY IN UZBEKISTAN, WAYS TO REDUCE IT

Nizametdinov Ali Akramovich[1]
Najmiddinov Dilshod Rafiddin ugli[2]
Abduraximov Malikjon Abduvohid ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

The shadow economy, criminal economic activity, illegal and secret lobbying, non-economic, secret economic circulation, offshore zones

ABSTRACT

This thesis contains information about the concept of the hidden economy, the role of the hidden economy in our country, and the harm it causes. In addition, studies of the hidden economy conducted in foreign countries are also presented.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429700
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (malikjon9606@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# O`ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOTNING JAMIYATGA TA'SIRI, UNING QISQARTIRISH YO`LLARI

KALIT SO'ZLAR:
Xufiya iqtisodiyot, jinoiy iqtisodiy faoliyat, g'ayriqonuniy, yashirin lobbizm, g'ayriiqtisodiy, yashirin iqtisodiy aylanma, offshor zonalar

ANNOTATSIYA

Ushbu tezisda yashirin iqtisodiyot tushunchasi, yashirin iqtisodiyotning mamlakatimizda tutgan o'rni, u keltiradigan zararlari haqidagi ma'lumotlar mavjud. Bundan tashqari xorijiy davlatlarda o'tkazilgan yashirin iqtisodiyot tadqiqotlari ham keltirilgan.

Yashirin iqtisodiyot oshkora payqab bo'lmaydigan tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash, iste'mol jarayonlari — iqtisodiy munosabatlar bo'lib, uning negizida ayrim kishilar yoki kishilar guruhi manfaatlari yotadi. Yashirin iqtisodiyot dunyoning deyarli hamma mamlakatlarida mavjud. Xufiya iqtisodiyot — ishtirokchilar tomonidan oshkora olib borilmaydigan, davlat va jamiyat tomonidan nazorat qilinmaydigan, soliqlar to'lanmaydigan, rasmiy davlat statistikasida qayd etilmaydigan iqtisodiy jarayonlar, iqtisodiy faoliyat turlaridir.

Yashirin iqtisodiyot – murakkab ko'p bosqichli hodisa bo'lib, uning turli xil shakl va turlari bor:

1. Jinoiy iqtisodiy faoliyat. Bu mutlaqo ma'n etilgan, qonun yo'li bilan ta'qib etiladigan ishlar bilan shug'ullanish,ya'ni narkobiznes, qurol biznesi va hokazolar.

2. G'ayriqonuniy, g'ayriiqtisodiy usullar bilan daromadlarni qayta taqsimlab o'zlashtirib olish,ya'ni o'g'irlik, bosqinchilik, reket, poraxo'rlik.

3. Ikkilamchi iqtisodiyot - kishilarga zarar keltirmaydigan, ular uchun naf beradigan, lekin rasman ruxsat etilmagan va davlat ro'yxatidan o'tmagan iqtisodiy faoliyat. Ularga yashirin tadbirkorlik, 1-2 va 5-10 kishi band bo'lgan yashirin kichik korxonalar faoliyati kiradi. Yashirin tadbirkorlik xizmat ko'rsatish, qurilish, savdo, kiyim-kechak ishlab chiqarishda keng tarqalgan.

4. Rasman ruxsat etilgan faoliyat bilan birga qo'shimcha ravishda yashirin ishlab chiqarishga qo'l urish, ochiq ishlaydigan korxonalarda qo'shimcha ravishda hisobga kirmagan mahsulot chiqarib, uni yashirin sotish.

5. Mansabni suiste'mol qilish va korrupsiyaga asoslangan iqtisodiy xatti-harakatlar. Bular jumlasiga davlat idoralaridagi poraxo'rlik, yashirin lobbizm, mansabdan foydalanib subsidiyalar olishni kiritish mumkin.

6. Qalbakilashtirilgan iqtisodiy faoliyat – bu iqtisodiyot davlat sektoriga xos bo'lib, davlatni aldashga qaratiladi. Buning eng yaqqol namunasi davlat sektoridagi qo'shib yozishlar, qilinmagan ishlar uchun davlatdan haq olish va shu turdagi ishlardir.

Yashirin iqtisodiyot miqyosi yashirin iqtisodiy aylanma, ya'ni ruxsat etilmagan tovar va xizmatlarni yaratish va ularni sotish hajmi bilan belgilanadi. Aylanma xufiyona

bo‘lganidan uning aniq hisob-kitobi bo‘lmaydi. Buning o‘rniga uni taxminan baholash usuli qo‘llaniladi. Ayrim hisob-kitoblarga ko‘ra, o‘tgan asr oxirlarida yer yuzidagi yashirin iqtisodiy aylanma 8 trln. dollarga yoki jahon yalpi mahsulotining 27,5% ga teng bo‘lgan. Biroq yashirin iqtisodiyot miqyosi turli mamlakatlarda farqlanadi. Yashirin iqtisodiyot eng rivojlangan mamlakatlarga Lotin Amerikasi va Afrika mamlakatlari kiradi.1999-yil Misr va Nigeriyada yashirin iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotning 70% ga teng bo‘ldi. Yashirin iqtisodiyot hissasi eng kam bo‘lgan mamlakat Osiyoda Yaponiya (1—2%), G‘arbiy Yevropada Shveysariya hisoblanadi. MDH mamlakatlarida Yashirin iqtisodiyot darajasi o‘rtacha. Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida, masalan, AQSH va Italiyada Yashirin iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi hissasi tegishlicha 6,4 va 11,4% ni tashkil etdi (1997). 21-asrga kelib iqtisodiyotining globallashuvi oqibatida Yashirin iqtisodiyot milliy doiradan chiqib xalqaro darajaga ko‘tarildi. Yashirin iqtisodiyot globallashuvi bu bir mamlakatdagi Yashirin iqtisodiyot boshqa mamlakatga ko‘chirilishida, nojo‘ya biznes ishlari bilan shug‘ullanuvchi xalqaro firmalarning paydo bo‘lishida ko‘rinadi. Bunga misol qilib xalqaro narkobiznesni, yashirin qurol savdosini, ishchi kuchining yashirin migratsiyasini uyushtirishni, offshor zonalar orqali g‘ayri qonuniy yo‘llar bilan topilgan pulni "halollab" olish kabilarni ko‘rsatish mumkin. Bular xalqaro hamjamiyatga katta xatar tugdiradi. Pulni chet mamlakatga yashirin chiqarib "halollab" olishga qarshi kurash maqsadlarida xalqaro hamjamiyat maxsus tashkilot — Xalqaro moliyaviy harakatlar guruhini tashkil etgan (36 mamlakat a’zo; 2000).

Yashirin iqtisodiyotni faqat salbiy taraflarini emas,aksincha uning jamiyatga keltiradigan foydalarini ham yaxshilab o’rganib chiqishimiz ustuvor vazifamizdir.Yashirin iqtisodiyot bilan shug’ullanuvchi shaxslarga quyidagi yo’llar bilan ularga imkon berib, o’z tadbirkorligini ochiq-oshkora amalga oshirishi mumkinligini ko’rib chiqamiz:

1.Yashirin iqtisodiyot bilan shug’ullanuvchi shaxslarga qanchadur muddat evaziga soliqlarni kamaytirish yoki soliqlardan ozod etish orqali,keyinchalik muddat tugaganidan keyin esa ulardan soliq olish. Hozirgi kunda yashirin iqtisodiyot ham xalqaro darajaga ko’tarilgan. Shu tufayli ularda ham aylanma daromad ko’payganligini tahmin qilishimiz mumkin. Tahmin qilishimizga sabab esa ishtirokchilar tomonidan oshkora olib borilmasligi, davlat va jamiyat tomonidan nazorat qilinmasligidur. Aylanma daromad ko’p bo’lganligi sababli ular to’laydigan soliq ham shunga yarasha ko’p bo’ladi agar ular o’z tadbirkorligini oshkora amalga oshirsa.

2. Agar ular ishlab chiqargan mahsulot davlatga va insonlarga naf keltiradigan bo’lsa,ularga imtiyozlar va kreditlar berish orqali o’z tadbirkorligini yanada rivojlantirishi uchun yordam berib qo’llab-quvvatlash.

3.Ortiqcha hujjatbozlikni kamaytirish orqali.

4.Jarimalarni kamaytirish orqali.

Xulosa o’rnida shuni aytishimiz mumkinki yashirin iqtisodiyotni qisqartirish imkonsiz emas. Buning uchun puxta o’ylangan, bosqichma-bosqich amalga oshiriladigan puxta strategiya kerak. Bunday strategiyaga erishishda albatta birinchi navbatda aholining

iqtisodiy savodxonligini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi. Agar aholiga xufyona iqtisodiyotning salbiy asoratlari muntazam ravishta tushuntirib borilsa bu orqali xufyona iqtisodiyotni ma'lum darajada bartaraf etishga erishilishi mumkin.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

**1.** Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

5. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 1. – C. 209-210.

6. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

7. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

8. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

9. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 8. – C. 1-4.

10. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59.

11. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.

12. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

13. Хакимов О. М., Курбанов З. Х., Мухаммедов Ф. Реализация возможностей получения легких наполнителей на основе меньше пластиковых почв в нашей республике //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 5. – С. 176-181.

14. Мухтаров Б. А., Ортиков Ё. Ю. Культурное и экономическое развитие туризма в Узбекистане //Молодой ученый. – 2016. – №. 14. – С. 375-378.

15. Rashidov U., Rashidov A. Assessment of Costs For the Quality of Logistics Activities //INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 39-43.

16. Ҳосилмуродов И., Султоналиева Г. Тафаккур услубининг фалсафий-методологик таҳлили //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 549-551.

17. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 346-351.

18. Ali o'g'li A. O. STATISTICAL STUDY OF DIRECT MAINTENANCE OF SMALL BUSINESS ACTIVITIES IN THE REGIONS //EPRA International Journal of Economic and Business Review (JEBR). – 2022. – Т. 10. – №. 6. – С. 30-33.

19. Норбеков, Х., & Туйчиева, Н. (2022). Формирование конкурентных преимуществ компании . Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 589–592. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5351

20. Nasirov B. U., Boltaeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.

21. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

22. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

23. Abdusattarovich M. B. CALCULATING ECONOMIC EFFICIENCY IN THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 10. – С. 1189-1194.

24. Khakimov O. SOCIAL GOALS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2022. – Т. 2. – №. 11. – С. 55-59.

25. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – T. 58. – №. 2. – C. 1470-1485.

26. Alimov N., Gulrukh F. Dependence of psychological maturity on the strength of family relationships //Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2022. – T. 6. – C. 38-41.

27. Nosirovich A. N. The Methodology of Preparation of Students of Vocational Schools and Colleges for Technical Creative Activity //PSYCHOLOGY AND EDUCATION. – 2021. – T. 58. – №. 2. – C. 1470-1485.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PRIORITY DIRECTIONS OF BUSINESS AND ENTREPRENEURIAL INVESTMENT IN OUR COUNTRY

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]

Norbobyev Jasur Shuhrat ugli[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Financial activity, profit, profit, credit, resources, capital, market economy

ABSTRACT

In this article, we will establish and implement a sustainable direction of investing in small businesses and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429732
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (baxrom3500@gmail.com)
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (jasurbeknorboboyev82@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# MAMLAKATIMIZDA BIZNES VA TADBIRKORLIKNI INVESTITSIYALASHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

KALIT SO'ZLAR:
Moliyaviy faoliyat , moliyaviy ahvol, foyda, kredit, moliyaviy resurslar, kapital,bozor iqtisodiyoti.

ANNOTATSIYA
Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xusuiy tadbirkorlikni invesitsiyalashning ustuvor yo'nalishini yo'lga quyish va uni amalga oshirish yo'llari o'rganiladi.Hamda xorijiy mamlakatlar bilan iqtisodiy aloqalarini yaxshilashdan iborat.

Investitsiya (lotincha: investio — „o'rash") — iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida o'z mamlakatida yoki chet ellarda turli tarmoqlarga, ijtimoiy-iqtisodiy dasturlarga, innovatsiya, tadbirkorlik loyihalariga uzoq, muddatli kapital kiritish (qo'yish). Pulning vaqt (zamon)ga bog'liq qiymati nazariyasiga ko'ra, investitsiya kelajakda naf olish maqsadida mablag'lar qo'yishdir. Investitsiya kapitalni muayyan muddatga bog'lashni yoki band qilishni bildiradi. Bundan asosiy maqsad kapital qiymatini saqlab qolish yoki bo'lmasa kapital qiymatini vaqtda o'stirib borishdir. Iqtisodiy mazmuni jihatdan investitsiya turli faoliyatlarga safarbar etilgan moddiy, nomoddiy boyliklar va ularga bo'lgan huquqlarni aks ettiradi. Investitsiya sifatida pul, qimmatli qog'ozlar (aksiya, obligatsiya, sertifikat, veksel), yer, bino, inshoot kabi boyliklar, intellektual mulk bo'lgan ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va b. ishlatiladi. Investitsiya loyihalariga mablag' qo'yuvchilar — investorlar davlat, kompaniya, korxona, chet ellik fuqarolar, aholi va boshqalar bo'lishi mumkin.O'zbekistonda kichik biznes korxonalarini barpo etish orqali mustaqil xo'jalik yurituvchi mulk egalari shakllandi. Kichik biznes korxonalari bozor iqtisodiyotiga xos turli makroiqtisodiy shart-sharoitlar va talablariga moslashishi imkoniyatlariga egaligi bilan ustuvor ahamiyatga ega. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish milliy iqtisodiyotimiz barqarorligini ta'minlashning muhim makroiqtisodiy omillaridan biri hisoblanadi. Keyingi yillarda kichik biznes taraqqiyotining keskin avj olishi natijasida ularning mamlakatda yaratilayotgan yalpi ichki mahsulot salmog'idagi ulushining ortib borayotganligi bilan izohlash mumkin. Kichik biznes iqtisodiyotning shunday sektoridirki, u investitsiya muhitida yuz berayotgan deyarli barcha o'zgarishlarga moslashadi. Kichik biznes nuqtai nazaridan investitsiya muhitining jozibadorlik darajasini aniqlash uchun butun mamlakat va mintaqalardagi iqtisodiy vaziyatni ko'rsatuvchi omillar, iqtisodiyotning bu tarmog'iga investitsiyalar kiritish qonunlar va infratuzilmalar bilan qanchalik ta'minlanganligi, mintaqada bozor infratuzilmasining rivojlanish darajasi, malakali ishchi kuchining mavjudligi shuningdek mana shu va boshqa omillar bilan bog'liq xatarlar bor yoki yo'qligi g'oyat muhimdir. Hozirgi davrda mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishiga unga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilma muassasalarining tashkil etilishi va xizmat sifati darajasining yaxshilanib borishi sezilarli

ta’sir ko’rsatmoqda. Buning natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’yektlarining mamlakatimizda yangi ish o’rinlarini tashkil qilish, aholining daromadlari va farovonligini oshirishning muhim omili sifatidagi natijalari salmoqli bo’lib bormoqda. Xususiy tadbirkorlikning asosiy xususiyati shuki, uning uchun mintaqaviy omillar qoida tariqasida, investitsiyalar jalb etish jarayoniga ta’siri jihatidan ustunlik qiladi. Investitsiyaviy muhit tahlilini tarmoqlar bo’yicha olib boorish zarurligini ko’rsatib o’tish kerak. Chunki, ijobiy investitsiyaviy omillar turli tarmoqlar uchun o’ziga xos jihatlarga ega. Ba’zi hollarda bir tarmoqda ijobiy rol o’ynashi mumkin bo’lgan omillar boshqa tarmoq uchun salbiy bo’ladi yoki agar muayyan tarmoq uchun biron-bir ko’rsatkich yyetarli darajada namoyon bo’lsa, shu ko’rsatkpchning o’zi boshqa tarmoqning muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun mutlaqo kam bo’lishi mumkin.

O’zbekistonda kichik tadbirkorlik uchun tarmoqlar bo’yicha investitsiya muhiti alohida qiziqish tug’diradi. Kichik biznes uchun o’ziga xos ba’zi ko’rsatkichlar sifatida quyidagilarni sanab o’tish mumkin:

- kichik tadbirkorlikni davlat tomonidan qo’llab-quvvatlash tizimi va infratuzilmasini rivojlantirishning mintaqaviy ko’rsatkichi;

- egallab turgan bozor sektorlari bo’yicha (masalan, xizmatlar yoki savdo sohasida) raqobatlashuvchi yirik firmalarning mavjudligi va rivojlanish darajasi;

- mahalliy bank tizimining rivojlanish darajasi va boshqa omillar.

Kichik korxonalar o’zlariga xos xususiyatlar tufayli investitsiya resurslarini jalb etish uchun xizmat qiladigan ko’p sonli manbalarning ayrimlaridangina foydalana oladilar. Masalan, shuni qayd etish kerakki, kichik tadbirkorlikdagi ichki moliyalash manbalari tadbirkor o’zini o’zi investitsiyalashi uchun beradigan imkoniyatlar yirik firmalarning imkoniyatlari darajasida emas. Shunga qaramay, bu manbalardan kichik tadbirkorlikda foydalanish sezilarli samara berishga qodir bo’lib, jalb etish samaradorligi jihatidan bir qancha afzalliklarga ega. Shunday qilib, investitsiya resurslarini shakllantirishning qulay manbalari sonini ko’paytirish hamda mavjud manbalardan foydalanish samaradorligini oshirish hozirgi vaqtda, birinchi navbatda, kichik tadbirkorlikni davlat tomonidan qo’llab-quvvatlash tuzilmalarining muhim vazifasi bo’lib qolmoqda.

O‘zRda 1996-yildan boshlab respublika hukumati har yili davlat byudjeti va byudjetdan tashqari fondlar mablag‘lari hisobidan kapital qo‘yilmalar limitlari, chet el investitsiyalari va hukumat kafolati bilan olingan kreditlar hisobiga aniq qurilishlar dasturi, shuningdek, bevosita chet el investitsiya va kreditlari hisobiga qurilishlar dasturidan iborat bo‘lgan Davlat investitsiya dasturini qabul qiladi. Respublika iqtisodiyotiga investitsiya kiritishda davlat byudjeti mablag‘lari, chet el investitsiyalari, korxonalarning o‘z mablag‘lari va aholi jamg‘armalari qatnashmoqda. Respublikada aholining qimmatli qog‘ozlarga jamoaviy investitsiyani amalga oshiradigan xususiylashtirish investitsiya fondlari (XIF) va kompaniyalari tarmog‘i rivoj topdi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.

2. Мухтаров Б. А., Ортиков Ё. Ю. Культурное и экономическое развитие туризма в Узбекистане //Молодой ученый. – 2016. – №. 14. – С. 375-378.

3. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

4. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

5. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

6. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

7. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

8. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

9. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

10. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

11. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

12. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116

13. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

14. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in

Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

15. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/329

16. Saitov Sirojiddin, & Achilov Azizbek. (2022). TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 255–258. Retrieved from http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/327

**17.** Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

18. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

19. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

20. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

21. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 1. – C. 209-210.

22. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

23. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

24. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PSYCHOLOGY OF TRUST AND SECURITY

Yuldasheva Sojida Zoirovna[1]
Nizomov Bekhruz Umarovich[2]
Kholova Mohina Khayot qizi[3]
Eshtemirov Avazbek Nodir ugli[4]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, Termez branch of Tashkent Medical Academy*

KEYWORDS

trust; psychological safety; constant; verbal and non-verbal communication; self confidence; self-esteem; communication; individual

ABSTRACT

The relevance of this topic is that when concluding any contract or transaction, you need to trust the partner. And for it to arise, a specialist needs to competently approach his duties and be able to master communication skills.

The purpose of the work is to learn how to build the right model in the work environment in order to learn to trust your partner. And most importantly, to be able to distinguish and assess the level of subjective risk.

The basis of the methodology is to create partnerships. In developing such a methodology, we turn to the psychology of trust and relationships with business partners. And also, in this matter, the psychology of persuasion will be effective.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7429824
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[4] Termez branch of Tashkent Medical Academy, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ПСИХОЛОГИЯ ДОВЕРИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

доверие; психологическая безопасность; константа; вербальное и невербальное общение; уверенность в себе; самооценка; коммуникация; индивид

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной темы в том, что при заключении какого-либо договора или сделки, необходимо доверие партнеру. А чтобы оно возникло, специалисту нужно грамотно подходить к своим обязанностям и уметь владеть коммуникативными навыками.

Цель работы заключается в том, чтобы научиться выстраивать правильную модель в рабочей среде, чтобы научиться доверять своему партнеру. А главное, уметь различать и оценивать уровень субъективного риска.

Основа методологии заключается в том, чтобы создать партнерские отношения. В разработке такой методики обратимся к психологии доверия и отношению с деловыми партнерами. А также, в этом вопросе будет эффективна психология убеждения.

На просторах интернета очень много различной информации по навыкам делового общения, этикета, манипуляциях и т.п. Однако, нельзя влиться в коммуникативное общение с клиентом, или любым другим партнером, если не знать хотя бы элементарные знания о корнях психологии доверия. И самое главное, о психологической безопасности.

Что же такое психологическая безопасность?

Каждый человек воспринимает это слово по-разному. Для кого-то это просто факт, чтобы его выслушали. А для кого-то более действенные шаги в обеспечении физической безопасности, благодаря которой он начинает чувствовать и психологическую защиту в свой адрес. То есть, если обращать внимание на мнение людей, то можно подумать, что это размытое и не обоснованное наукой состояние.

Однако, задача состоит в том, чтобы разобраться в понятиях истока этого термина, и расставить его по своим местам.

Так вот, психологическая безопасность, и безопасность в общем, это не только психологическое, или психическое явление, но еще и социокультурное. То есть, в зависимости от того, есть ли, или создается государством, в котором живет человек, безопасное пространство (правовое, для защиты, для высказываний, демократии), или же не создается.

А есть еще и психологическое, личностное ощущение безопасности. Можно сказать, что два этих фактора постоянно влияют друг на друга, и находятся в постоянном взаимодействии.

Конечно, есть культуры с совершенно разным уровнем безопасности. Но тем не менее, практически в каждой культуре, понятие безопасности трактуется плюс, минус, одинаково.

Условное отсутствие насилия в культуре, или же борьба с насилием в культуре, влияет на уровень «индивид+индивид».

Что такое нарушение физической безопасности? Этот тот аспект, когда нарушаются все возможные границы. Потому что самая первая граница, которую обретает человек – это его тело, кожа, руки и т.д.

И если у человека нет физической безопасности, то соответственно, он начинает защищаться, и постоянно находится в определенной «стойке» в ожидании очередного удара. И такой человек словно говорит: «сейчас я буду драться. На меня будут нападать.» то есть, этот человек агрессивный. Из этого же состояния и рождается буллинг, отсюда исходит ненормированная агрессия, драки, желание погасить эмоции с помощью каких-нибудь зависимостей и т.д.

Первый важный тезис – безопасность. Как психологическая, так и физическая, так и социальная. Все эти аспекты несут уменьшение насилия в человеческом сообществе.

Что такое безопасность или небезопасность, если говорить на уровне двух индивидов?

Следующий уровень, это когда не физическая, а психологическое, условное недоверие. К примеру, когда человек считает, что его ребенок все время ему врет, придумывает себе оценки т.д. И тогда, родитель говорит ребенку: «Ты мне врешь». А ребенок отвечает: «Да нет, я не вру.»

И именно в такой момент и рушится второй, важный компонент безопасности, это доверие.

Но, даже если в какой-то момент доверие было нарушено, то его можно восстановить. Однако, человеческая психология такова, что они не идут на это, а напротив, постоянно начинает все больше и больше прокручивать недоверие и негативные мысли, плохие сценарии, или и вовсе начинают постоянно проверять телефоны своих партнеров.

Что же происходит с человеком в такой момент? Естественно, он чувствует себя не безопасно. В ответ на это явление он начинает манипулировать, подстрекать, искать какие-то косвенные доказательства и т.д. и т.п.

Следующий уровень, более сложный, это когда человек, в силу того, что ему не доверяли, постоянно в чем-то обвиняли, его постоянно в чем-то подозревали, то в результате человек начинает думать про окружающий мир, что он опасный. Что на каждом шагу он может встретить угрозу своему состоянию. И тогда он начинает находиться в некотором ощущении тревоги. И это ощущение небезопасности может даже передаваться из поколения в поколение.

Очень часто, те люди, которые испытывают психологическую (а может и физическую) небезопасность, то они теряют возможность иметь хорошие, качественные и теплые отношения с другими людьми.

Ученые проводили ряд экспериментов с группами людей (в которое брали в

том числе и тех, которые вышли из неблагоприятных сред), и проводили исследования на выявление работы психики в условиях психологической и физической безопасности, которая, должна определяться и подстегивать человека к получению удовольствия от жизни. И в момент, когда человек начинает ощущать себя небезопасно, то и мир соответственно начинает рушиться.

Но, несмотря на всю пасмурность ситуации, из этого всего определенно есть выход. Потому что ощущение безопасности это не константа. Это совсем не то, что человек достиг и можно сидеть спокойно. Потому что так не бывает.

Ощущение безопасности – это процесс, который в какой-то момент может сталкиваться с трудностями, и человеку снова нужно искать безопасность.

То есть, если человеку небезопасно, то это вовсе не значит, что такое состояние сохранится на всю оставшуюся жизнь. Это лишь значит, что человеку следует понять, что именно ему небезопасно, и в какой момент он ощущает это чувство уязвимости. И исходя из этого уже делать выводы о том, что для него значит безопасность. Соответственно. Все свои следующие шаги распланировать на то, чтобы обеспечить безопасность самому себе(или может осуществлять его партнер по бизнесу или начальник, который хочет создать в своем коллективе дружескую и безопасную атмосферу).

Когда человек в состоянии понять, что именно ему небезопасно, и про что он начинает ощущать, и думать, как ему с этим справиться, то он может с этим справиться и соответственно, начинает чувствовать себя лучше. Именно от следствия таких поступков и рождается: уверенность в себе, поднимается самооценка, улучшается настроение, да и сам мир перестает так сильно тревожить.

Как вызвать доверие к личной персоне?

Профессор психологии Джек Шафер, долгие годы работал специальным агентом ФБР, и обучал других агентов техникам влияния и убеждения. По его словам, есть золотое правило, пользуясь которым, можно расположить к себе любого человека. И звучит оно так:

-«Заставьте собеседника понравиться самому себе.»

Рассмотрим 6 фактов о том, как можно понравиться другому человеку.

1. Нужно совершить ошибку.

Когда Джек Шафер начинает вести курс лекций у нового потока, то он как бы невзначай делает ошибку в произношении какого-нибудь слова, и позволяет студентам исправить себя.

«Я делаю вид что смущен, благодарю их за внимательность и исправляю ошибку.» -говорит Джек.

Этот прием он использует для того, чтобы добиться трех целей:

Во-первых, когда студенты исправляют ошибку преподавателя, то это позволяет им чувствовать себя более уверенно.

Во-вторых, они начинают более свободно общаться с наставником.

В-третьих, они позволяют себе ошибаться.

Этот прием можно использовать, чтобы расположить к себе любого человека.

Не нужно бояться ошибаться и бояться, что кто-то исправит. Напротив, это сближает людей и создает между ними довольно теплую, и дружескую атмосферу.

2. Нужно уметь разговаривать с людьми о них самих.

Человеческая психология такова, что люди зачастую больше заняты сами собой, нежели интересуются теми людьми, которые их окружают.

Но, для того чтобы понравиться людям, нужно искренне ими интересоваться. Этот прием поможет быстро завоевать друзей за два месяца, нежели за год попыток заинтересовать их собственной персоной.

Как говорил Дейл Карнеги: «Когда люди говорят о себе (не важно, при разговоре или в социальных сетях) задействуются те же центры удовольствия в мозгу, как от вкусной еды или денег.»

Эта цитата наиболее наглядно показывает тот факт, как нужно общаться с людьми, чтобы завоевать их расположение. То есть, нужно интересоваться их жизнью, навыками, семьей, детьми.

3. Нужно сделать комплимент от третьего лица.

Иногда, прямые комплименты звучат слишком навязчиво. Многие люди не готовы их принимать и испытывают дискомфорт. И как раз в таких случаях лучше использовать комплимент от третьего лица.

4. Не нужно забывать сочувствовать.

Каждому человеку приятно осознавать, что его внимательно слушают, и что у него есть с кем разделить эмоции.

Конечно, если человек просто начинает рассказывать о том, что у него был тяжелый день, не стоит особо расходиться на жалостливые комментарии. Особенно если жалуется начальник.

А вот если человек рассказывает о том, что он справился со сложным делом, то можно резюмировать примерно следующим образом:

«Похоже, дела у вас сегодня идут отлично. И это здорово!».

Задача заключается в том, что нужно убедить собеседника в том, что человек его понимает.

При этом, если кто-либо пытается поддержать человека, то не надо точно воспроизводить его слова. Такой подход может даже разгневать собеседника.

5. Попросить об одолжении.

Знаменитые слова Бенджамина Франклина: «Тот. Кто однажды сделал вам добро, охотнее снова поможет вам, чем тот, кому вы помогли сами».

Этот феномен также известен как эффект Бенджамина Франклина.

Человек, который оказывает любезность другому человеку, вырастает в собственных глазах.

То есть, если возникает желание понравиться другому человеку, то лучше не

делать ему одолжения, а попросить об одолжении его самого.

Однако, не стоит злоупотреблять просьбами о помощи.

Как остроумно заметил Франклин: «Гости – как рыба. Начинают дурно пахнуть на третий день». И тоже самое можно сказать о людях, которые слишком часто просят об одолжении.

6. Нужно сделать так, чтобы человек сам себя похвалил.

Между обычным комплиментом и лестью очень тонкая грань. Поэтому, лучше сделать так, чтобы человек сам себя похвалил.

Умение сделать так, чтобы человек сам себя похвалил – это высший пилотаж.

Как вызвать расположение у клиента?

Первое что нужно запомнить, это то, что человеку стоит отбросить сомнения и постоянно думать о том: «а что подумают люди?». Жизнь довольно коротка и эфемерна, чтоб тратить ее на такие переживания.

Если человек не обладает за плечами большим рабочим опытом, не имеет статуса и даже не написал книг, то не стоит зацикливаться на собственной персоне выступая перед публикой. Гораздо лучшим советом в этом случае будет факт направления на слова и на ту тему, о которой говорит человек (естественно, если он ее хорошо знает).

То есть, искренность очень заметна (даже через экран телефона) и чтобы разговаривать со своим клиентом, то человеку нужно говорить о своем продукте с интересом, искренне горя этим желанием и быть вдохновленным, и вовлеченным в процесс.

И что самое интересное, это то, что каждый человек воспринимает другого именно так, как он сам себя в этом представляет и позиционирует.

И самое главное, в этом вопросе нужно отбросить синдром самозванца. Здесь он никому ничем не поможет.

Психологические аспекты доверия в переговорах.

Прежде всего, стоит отметить, что люди склонны реагировать на поступки и действия других людей – аналогичными действиями и поступками.

Как показывает практика и жизненный опыт в области переговорного процесса : Если другие люди сотрудничают с другим человеком и относятся к нему с уважением, то такой человек склонен отвечать тем же.

И это один из самых эффективных свойств на пути к созданию доверия.

Однако, не стоит также забывать, что доверие, тесно связано с таким фактором в переговорах, как время, необходимое для знакомства с другой стороной, а также для установления взаимопонимания.

Не стоит также обольщаться теми навыками, когда человек смог организовать и обменяться несколькими устойчивыми письмами перед личной встречей.

Поэтому, психологи больше советуют как можно скорее наладить личные контакты, пригласив сотрудника или партнера на неофициальный ужин, или обед.

Зачем нужно это делать?

Даже несколько минут разговора могут иметь большое значение.

Эксперты обнаружили, что участники переговоров, которые провели в чате всего пять минут, разговаривая по телефону, но никак не связанные с последующими переговорами, чувствовали себя более отзывчивыми по отношению к своим коллегам. А также, именно они делились большим количеством информации, делали меньше угроз и имели боле доверия к последующим переговорам, чем те пары переговоров, которые пропустили по телефону.

«Болтовня», в хорошем смысле этого слова, и все что с ней связано, не только укрепляет доверие, но может и принести значительный экономический эффект.

Психологические приемы, используемые агентами спецслужб.

Человек – это не робот и он не работает по определенным алгоритмам. У него есть эмоции и чувства.

И именно с помощью эмоций можно манипулировать человеком.

Подробнее об этой теме мы уже разобрали выше.

Навык делового общения.

Между тем, чтобы быть успешным, современному менеджеру следует соблюдать этику делового общения, а именно знать меру в словах, быть честным, говорить строго по существу, быть вежливым и доброжелательным, высказываться четко и ясно. Культура делового общения требует также презентабельного внешнего вида, внимательного слушания, отсутствия давления на собеседников, учета культурологических особенностей разных наций.

В условиях ужесточающейся конкуренции победа за тем, кто умеет устанавливать деловые связи, работает над своим имиджем, гибок в решениях и методах общения, понимает психологию собеседника, отвечает за свои слова. Стиль общения с подчиненными с жесткого диктата сменяется на креатив и доверительность. Начальнику нужно осваивать искусство располагать к себе и вести за собой, другим сотрудникам – четко обозначать свою позицию и отстаивать ее. Все это невозможно сделать без знания основ и приемов делового общения.

Наконец, привлечение и сохранение клиентов – тоже результат проведения деловых переговоров. От первой встречи или первого звонка в фирму зависит, обратится ли клиент за вашими услугами вообще, сделает это один раз или многократно и передаст ли своим знакомым о вашей фирме. Поддержание лояльности клиентов – это в первую очередь мастерство общения, а уже затем – финансовые и прочие преференции.

Формы делового общения довольно разнообразны. Во-первых, оно может быть устным или представлять собой переписку. Во-вторых, бизнес-общение может иметь монологическую форму: приветственная речь, рекламное сообщение, доклад, – или подразумевать общение нескольких лиц. В последнем случае можно говорить о деловой беседе, деловых переговорах, дискуссии, совещании, конференции,

интервью с журналистом, телефонном разговоре и т. д.

Особенности деловых переговоров определяются и своеобразием национальной культуры. Так, для французов характерен жесткий, близкий к авторитарному стиль ведения переговоров, а вот при встрече с японцами нельзя проявлять напористость в отстаивании своей позиции. Переговоры с немцами следует начинать строго в оговоренное время, вопросы и предложения формулировать четко, выглядеть при этом с иголочки. С американцами лучше не углубляться в лишние формальности и как можно скорее переходить к сути дела.

Чтобы не свести переговоры к конфликту или тупику, нужно заранее тщательно изучить нормы поведения деловых людей в культуре той страны, с чьей делегацией вы планируете встречу.

Метод обучения зависит от уровня профессиональной и коммуникационной подготовленности, от количества средств и времени, которые вы готовы потратить на такое образование, от цели обучения.

Выпускается специальная литература по деловому общению, в том числе электронные книги, организуются лекции, тренинги, семинары, вебинары, а также курсы делового общения.

Заключение.

Путь к психологической безопасности может занимать некоторое время, и порой это бывает очень тяжело. Однако, в рабочей среде (да и жизни в целом) очень важно создавать безопасность для своих партнеров. Тогда. Они гораздо теплее будут относиться к своему начальству и охотнее идти на компромисс.

Используя навыки и знания делового этикета можно понравиться не только людям вокруг, но и заслужить уважения в круг коллег и добиться высокого авторитета в обществе. Так как именно эти знания и предполагают собой выигрышный договор с партнером в основе взаимовыгодных условий. К тому же, в системе зоны риска можно смягчить «падение» теплыми и договоренными отношениями друг с другом.

Таким образом, чтобы расставить верные критерии доверия, всегда нужно находиться в позиции ответственности. То есть, в позиции равного.

И это касается не только презентаций перед инвесторами.

**Использованная литература.**

1. «25 способов мотивировать людей» - Джон Максвелл, ЛэсПерлот, 2020 год, издательство ЛитРес.

2. «В поисках потока: психология включенности в повседневности» - МихайЧиксентмихайи, 2021 год, издательство Манн, Иванов и Фербер.

3. «Быть или иметь? Психология культуры потребления.» - Тим Кассер, 2020 год, издательство Эксмо.

4. «Современные методы оценки рисков в экологии» - А.А.Касьяненко, 2008 год, издано в Российском университете дружбы народов.

5. «Дауншифтинг, или как работать в удовольствие, не зависеть от пробок и заниматься тем, чем хочется» - Софья Макеева, 2020 год, издательство АСТ.

6. «Договорится не проблема. Как добиваться своего без конфликтов и ненужных уступок». – КриссВосс, 2021 год, издательство ЛитРес.

7. «Думай медленно…решай быстро»-ДэниэльКанеман, 2019 год, издательство Манн, Иванов и Фербер.

8. «Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры» -Эрик Леннард Берн, 2019 год, издательство АСТ.

9. Burkhanovna, K. D., Alisherovich, M. R., & Ugli, N. B. U. (2021). Communication as the main source of personality development. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(5), 75-80.

10. Murotmusayev, K., & Nizomov, B. (2022). Internet tarmog‘ida yolg‘izlik va psixik jarayonlar. Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar, 1(1), 457-460.

11. Nosirovich, A. N., & Umarovich, N. B. (2022). CYBERSPACE IN THE REAL WORLD. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 410-414.

12. Sharafitdinov Abdulla, Yuldasheva Sojida Zoyirovna. (2022). ZAMONAVIY AXBOROTLASHTIRISH JARAYONLARINING SHAXS INDIVIDUAL XUSUSIYATLARIGA TA’SIRI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 432–436.

13. Хасанова, Гузалия Бахтиёровна, and Анастасия Сергеевна Коробкова. "ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ." International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research (2022): 259-263.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# VITAMINS AFFECTING THE NERVOUS SYSTEM AND THEIR GROUPING

Sherzodbek Kodirov Xusanboy ugli[1]
Jalolova Ozoda Kosimjanovna[2]

*Andijan State Medical Institute*

KEYWORDS

$B_6B_{12}$, pantothenate, and folic acid, vitamin A, Pantothenic acid (vitamin V5), ascorbic acid (vitamin C)

ABSTRACT

Vitamins are essential for the organism of living beings, physiologically important, and important for the structure of the enzyme system. Their absence leads to diseases or death. They have an intense activity in the human body, the process in the cell, even in small quantities. Many of them are complex organic substances in terms of chemical structure. They are found mainly in various plants, watery fruits, food products, and vegetables. Each performs a certain function in terms of its physicochemical structure and pharmacological properties, and in this respect differs from the other. Therefore, they cannot press each other to the spine. Many of them, as coenzymes, are directly involved in important biochemical reactions.

Some play an important role in the passage of nerve impulses, in the occurrence of an act of vision, and in other physiological processes. Vitamins necessary for the body are mainly absorbed by various food products, more often with various greens and fruits and vegetables. Some of them (B6B12, pantothenate and folic acid) are also produced by the intestinal microflora, but these are not enough for the body.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7450836
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Student, Andijan State Medical Institute, UZB
[2] Teacher, Andijan State Medical Institute, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ПСИХОЛОГИЯ ДОВЕРИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
B6B12, pantoten va foliy kislotasi,A vitameni, Pantotenat kislota (V5 vitamin), Askorbin kislota (S vitamin)

АННОТАЦИЯ

Vitaminlar tirik mavjudotlar organizmi uchun juda zarur, fiziologik uhamiyatli, fermentlar tizimi tuzilishi uchun muhim. Ularning bo‘lmasligi kasalliklarga yoki o‘limga olib keladi. Ular oz miqdorda bo‘lsa ham kishi organizmida, xujayradagi jarayonda kuchli faollikga ega. Ularning ko‘pchiligi kimyoviy tuzilishi jihatidan murakkab organik moddalardir. Ular asosan turli o‘simliklarda, ho‘l meva, ovqat mahsulotlarida va sabzavotlarda bo‘ladi. Ularning har biri fizik-kimyoviy tuzilishi va farmakologik xossalari bo‘yicha ma’lum bir vazifani bajaradi va bu jihatdan bir - biridan farq qiladi. Shuning uchun ular bir - birini o‘mini bosa olmaydi. Ular ko‘pchiligi kofermentlar sifatida muhim bioximiyaviy reaksiyalarda bevosita ishtirok etadi.
Ayrimlari nerv impulslari o‘tishida, ko‘rish akti sodir bo‘lishda va boshqa fiziologik prozesslarida muhim rol o‘ynaydi. Organizm uchun zarur bo‘lgan vitaminlar asosan turli ovqat mahsulotlari, ko‘proq har xil ko‘katlar va meva-sabzavotlar bilan o‘zlashtiriladi.Ularning ayrimlari (B6B12, pantoten va foliy kislotasi) ichak mikroflorasi tomonidan ham ishlab chiqariladi, lekin bular organizm uchun kifoya qilmaydi.

Vitaminlar hayot uchun zarur jarayonlarda qatnashib, o‘ziga xos tabiiy, noyob va zarur moddalar hisoblanadi. Ular organizmda sodir bo‘ladigan modda almashinuvida, asab va endokrin tizimining boshqarilishida, immunobiologik, qon ivish va boshqa turli jarayonlarda qatnashadi. Vitaminlar miqdori yetishmaganda organizmda gipovitaminozning alomatlari yuzaga kelib muayyan o‘zgarishlar bilan kechadi. Umuman olganda bu gipoavitaminoz ko‘pincha ovqat tarkibida vitaminlar yetishmasligi, yoki ularning me’daichak yo‘lidan yaxshi so‘rilmasligi (jigar faoliyatining buzilishi, me’da-ichak kasalliklari), yoki organizmda ularga bo‘lgan ehtiyojning ortishi (homiladorlik, og‘ir operatsiyadan keyingi davr, surunkali yuqumli kasalliklar va boshqalar), organizmdan vitaminlarning ko‘p miqdorda chiqib ketishi (havo va tana haroratining ko‘tarilishi, og‘ir jismoniy mehnat va xakozo) natijasida vujudga keladi. Eng o‘g‘ir kasallik to‘la bir nechta vitaminlar yetishmasligida bo‘ladi bunda polivitaminoz deyiladi.

Pantotenat kislota (V5 vitamin) — o‘simlik va hayvon to‘qimalarida ko‘p. Nerv sistemasi hamda buyrak usti va qalqonsimon bezlar faoliyatini normallashtiradi.

Askorbin kislota (S vitamin) — moddalar almashinuvida, biriktiruvchi to‘qimalarning o‘zlashtirilishida, bu to‘qimalarning normal holatda tutib turilishi va tiklanishida muhim ahamiyatga ega. Organizmda S vitamin yetishmasa, tog‘ay va suyak to‘qimalari tuzilishi buziladi, lavsha (singa) kasalligi ro‘y beradi. Organizmda askorbin kislota hosil bo‘lmaydi va to‘planmaydi. S vitamin sabzavot va mevalarda bo‘ladi. Askorbin kislota turli polivitamin preparatlari tarkibiga kiradi.

Kalsiferol (D vitamin) moddalarning mineral almashinuviga, suyak hosil bo‘lishiga ta’sir ko‘rsatadi. U yosh bolalar skeletining jadal o‘sishi va suyaklanishi davrida ayniqsa zarur. Organizmda D vitamin yetishmasa raxit kasalligi paydo bo‘ladi. Tunes, treska va b. baliqlar moyi kalsiferol manbai hisoblanadi.Bundan tashqari, sut, tvorog, sariyog‘, jigar va tuxum sarig‘ida ko‘p bo‘ladi. Tishlarni ham asraydi.

Tokoferol (Ye vitamin, ko‘payish vitamini) muskul va jinsiy bezlar faoliyatini kuchaytiradi, ichki a’zolarda, yog‘da eriydigan barcha vitamin, ayniqsa retinol to‘planishiga yordam beradi. O‘simliklarning yashil qismi hamda ulardan olinadigan moyda (mas., kungaboqar moyida) mo‘l bo‘ladi.

Filloxinon (K vitamin) — qon ivishining asosiy omillaridan biri. Organizmda K vitamin yetishmaganda turli a’zolar (burun, milk, me’da-ichak va b.)dan qon ketishi kuzatiladi. Filloxinon salat, karam, ismaloq, qichitqi o‘tning yashil qismida bo‘ladi. Yuqorida aytib o‘tilgan vitamindan tashqari, organizm uchun zarur bo‘lgan boshqa biologik faol moddalar (vitaminsimon birikmalar) ham bor. Bularga bioflavonoidlar, xolin, inozit, lipoat, orot, pangamat, paraaminbenzoat kislotalari va b. moddalar kiradi.

Meva, sabzavot va b. masalliqlar uzok, saqlanganda va noto‘g‘ri pishirilganda vitamin kamayadi, vitamin dan eng beqarori askorbin kislota bo‘lib, uni oftob, issiq va nam havo buzib qo‘yadi. Ovqat pishirganda vitamin, ayniqsa askorbin kislota yaxshi saqlanishi uchun sabzavotni tez artib, yuvib. to‘g‘rab, qaynab turgan suvga solish, qozon qopqog‘ini yopib qo‘yish kerak. Vitamin preparatlari dorixonalarda mavjud, ammo biologik ta’siri kuchli bo‘lgani uchun vitaminni faqat vrach maslahati bilan qabul qilish lozim.

Vitaminlar iste’mol omillari bo‘lib, juda kam miqdorda saqlanadilar va organizmdagi biokimyoviy, fiziologik jarayonlarning normal kechishida, butun modda almashinuvining boshqarilishida qatnashadilar. Modda almashinuvining buzilishi ko‘pincha organizmga vitaminlarning kam qabul qilinishi, ovqat tarkibida bo‘lmasligi yoki ularning organizmda hazm bo‘lishi buzilishi bilan bog‘liqdir. Natijada avitaminoz holati rivojlanadi – ovqatda vitaminning umuman bo‘lmasligi yoki organizmda o‘zlashtirilishining buzilishi sababli kasallik vujudga keladi.

Ayrim vitaminlar ovqat bilan birga o‘tmishdoshlar shaklida – provitaminlar ko‘rinishida bo‘ladi va ular to‘qimalarda vitaminlarning biologik faol shakllariga aylanadi.

Ichaklarda so‘rilganda o‘tgan yog‘da eruvchi vitaminlar to‘qimalarda to‘planadi; suvda eriydigan vitaminlar kofermentlarga aylanadi va apoferment bilan bog‘langan holda murakkab ferment tarkibiga kiradi. Fermentlarning yashash muddati chegaralangan bo‘lganligi sababli kofermentlar parchalanadilar va organizmdan turli metabolitlar ko‘rinishida chiqarib yuboriladi. Yog‘da eriydigan vitaminlar ham katabolizmga uchraydi, lekin ular suvda eriydigan vitaminlarga nisbatan sekinroq parchalanadi. Shu sababli ham ovqat bilan birga vitaminlar doimo kirib turishi kerak.

Vitaminlar disbalansi yetishmagan (manfiy balans) va ortiqcha (musbat balans) ko‘rinishlarida namoyon bo‘ladi. Vitaminning qisman yetishmasligi gipovitaminoz, judayam tanqis bo‘lishi – avitaminoz deb ataladi. Bitta vitaminning yetishmasligi

monogipovitaminoz, bir nechtasining yetishmasligi esa – poligipovitaminoz deb ataladi. Osiyo, Afrika va Janubiy Amerika davlatlarining ayrim hududlarida aholi bir xil o‘simlik tabiatiga ega bo‘lgan ovqat mahsulotlarini iste’mol qilganda avitaminoz holatlari uchraydi. To‘qimalarda vitaminlarning ortiqcha to‘planishi gipervitaminoz deb ataladi. U yog‘da eriydigan vitaminlar uchun xos.

Xulosa o‘rnida,Tabiatda voyaga yetgan odamni va yosh bolani hamma vitaminlarga bo‘lgan ehtiyojini to‘liq qondiradigan maxsulot yo‘q. Shuning uchun iloji boricha kundalik ovqat ratsioni xilma-xil oziq-ovqat maxsulotlaridan tashkil topishi lozim bo‘ladi. Unga hayvon va g‘alla maxsulotlari qatori sabzavotlar va mevalar ham kirishi lozim,jumladan so‘ngi keltirilgan maxsulotlar pishirilmagan xolda bo‘lishi yanada maqsadga muvofiq.

Shu bilan birgalikda vitaminlar asosan oziq-ovqat maxsulotlari bilan organizmga kirishini hisobga olib yuqorida keltirilganiday vitaminga bo‘lgan ehtièjni to‘laroq qondirish uchun bu oziq-ovqat maxsulotlarini mumkin qadar sof (ya’ni pishirmagan) xolda qabul qilish maqsadga muvofiq. Bundan tashqari oziq ovqat maxsulotlariga pazandalik ishlovi berish, ularni masalliq xolatiga olib kelish, har xil muddatlarda sifatini yo‘qotmasdan saqlanishiga erishish ham muhim ahamiyat kasb etadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Sohibov D., Vitaminlar va ularning hayot uchun ahamiyati, T., 1991.
2. Pleshkov B.P. Bioximiya selskoxozyaystvennx rasteniy. M. “Kolos” 1969 yil.
3. Lebedov S.I. Fiziologiya rasteniy. M. 1988 yil.
4. Yakushkina N.I. Fiziologiya rasteniy. M. 1980 yil.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# TEACHING THE SUBJECT OF THE HELIOCENTRIC THEORY OF THE UNIVERSE USING THE STEM EDUCATION SYSTEM

Bozorova Aziza[1]

G.I. Sayfullayeva[2]

*Navoi State Pedagogical Institute*

KEYWORDS

Sun, Earth, Moon, hydrogen, helium, Solar system, STEM

ABSTRACT

The solar system consists of the sun and all the celestial bodies revolving around it.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7450862
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Student, Navoi State Pedagogical Institute, UZB
[2] Docent, Navoi State Pedagogical Institute, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# STEM TA'LIM TIZIMIDAN FOYDALANIB OLAMNING GELIOSENTRIK NAZARIYASI MAVZUSINI O'QITISH

KALIT SO'ZLAR:
Quyosh, Yer, Oy, vodorod, geliy, Quyosh sistemasi, STEM

ANNOTATSIYA
Quyosh sistemasi quyosh va uning atrofida aylanuvchi barcha osmon jismlari Quyosh sistemasini tashkil qiladi.

Quyosh sistemasi – Quyosh va uning atrofida aylanuvchi barcha osmon jismlari quyosh sistemasini tashkil qiladi. Unga sakkiz yirik sayyoralardan biri bo'lgan sayyoramiz – Yer ham kiradi. Quyoshning diametri ko'ndalang o'lchami millionminglik yulduz hisoblanadi. Bu ko'rsatgich yernikidan 109 marta katta. Quyosh bilan yer o'rtasidagi masofa 150million km. Shunday bo'lsada quyosh yer singari qattiq jism emas .Quyosh yuzasidagi temperatura selsiy shkalasi bo'yicha 6000 darajaga yetadi.Shuning uchun ham quyosh gazdan iborat. Quyosh tizimi 4.6 milliard yoshda deydi olimlarimiz. Quyosh sistemasi atrofidagi sayyoralar katta kichikligi bilan 2 ga bo'linadi .

1.Birinchi guruhga ulkan sayyoralar –Yupiter ,Saturn, Uran, Neptun kiradi

2.Ikkinchi guruhga –yer tipidagi sayyoralar Merkuriy,Venera, Yer va Mars kiradi

Merkuriy, Venera Yer va Mars boshqa sayyoralarga nisbatan Quyoshga yaqin joylahgan. Yer tipidagi sayyorlar aynan Quyoshga yaqin joylashganliklari uchun ham ular Gigant sayyorlarga nisbatan sncha issiq. Quyosh atrofida yirik sayyoralardan tashqari minglab kichik sayyora ya'ni astreoidlar bor deb taxmin qilinsada, hozirgacha faqat 2000 tachasi topilib, orbitalari hisoblangan.

Quyosh tizimining umumiy tuzilishini birinchi marta Nikolay Kopernik to'g'ri ifodalab, Yer va sayyoralarning quyosh atrofida aylanishini asoslab berdi. Uning geliosntik sistemasini birinchi marta sayyoralarning quyosh va yergacha bo'lgan nisbiy masofalarini aniqlashga imkon beradi.

Kepler sayyoralarning harakat qonunlarini, I.Nyuton butun olam tortishish qonunini kashf qildilar. Quyosh tizimiga kiruvchi kosmik jismlar tabiatini o'rganish, asosan T.Galiley teleskop kashf qilingandan boshlandi.

Olamning Geliosentrik nazariyasini tasavvur eta olishimiz uchun bizga STEM ta'lim tizimi yordam beradi. Buning uchun talab etiladigan narsa, Quyosh sistemasining maketini yasash. Bunda bizga qog'oz, sim, karton, po'kak, batareya 9V, dvigitel kerak. Biz bunda Quyosh sistemasining harakati va uning atrofidagi sayyoralar harakatini yaqqol ko'rishimiz mumkin. Bunda bizga asosiy qo'l kelgan jism bu dvigitel hisoblanadi. Chunki dvigitel orqali Quyosh va uning atrofiga joylashtirgan sayyoralarimning harakati yuzaga keldi. Mukammal Quyosh sistemasining bunday maketini o'quvchilarga tushuntirish ham oson kechadi. Ularning tasavvur doirasiga sig'dirish uchun ham bunday maket qo'l keladi

Quyidagi rasmda Geliosentrik nazariyaning biz tasavvur etgan modelimizning ko'rinishi berilgan. STEM ta'lim tizimi fanni juda ham qiziqarli o'tishiga shu bilan bir qatorda bizning hayolimizdagi tasavvurlarimizni haqiqatga aylantirishimizga yordam beradigan tizim. kelajakda bu tizimdan foydalanib dars o'tilsa fanlar ham qiziqarli va oson o'tkaziladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Г. И. Сайфуллаева, И.Р.Камолов, Ж.Вафоқулов, Д.Остонова Астрономиядан инновацион технология асосида дарс ўтиш "Табиий фанларни ўқитишни гуманитарлаштириш" номли Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. Тошкент. 12-декабрь. 2012 йил

2. Г. И. Сайфуллаева, Д.И.Камолова Астрономияда "Марснинг суньий йўлдоши " мавзусини ўқитиш методикаси. Профессор-ўқитувчилар ва талабалар XXVIII илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Навоий. 2013 йил

3. XUSANOVA, M. R. A. (2021). THE USE OF EXPRESSIVE PHONETIC MEANS IN FARIDA AFROZS WORKS. THEORETICAL & APPLIED SCIENCE Учредители: Теоретическая и прикладная наука, (9), 642-645.

4. Хидиров, Х. Н. (2019). Philosophical Analysis of the Role of the Media in Shaping Civic Culture in Uzbekistan. Молодой ученый, (15), 322-324.

5. Хидиров, Х. Н. (2019). Philosophical Analysis of the Role of the Media in Shaping Civic Culture in Uzbekistan. Молодой ученый, (15), 322-324.

6. Хидиров, Х. Н. (2017). Moral personality education in the philosophy of existentialism of Karl Jaspers. Молодой учёный, 30, 95.

7. Ostonov, O. A., Akhmedov, K. A., Khushvaktov, K. O., & Norimovich, K. K. (2020). SOME FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF NATIONAL CRAFTS ON THE BASIS OF TOURISM IN UZBEKISTAN. Journal of Critical Reviews, 7(11), 1256-1261.

8. Vapoyevna, N. U. (2022). METHODS OF DEVELOPMENT OF SPEECH COMPETENCES OF STUDENTS OF THE 8TH GRADE THROUGH TEXT TYPES. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, 3(5), 1242-1425.

9. Vapoyevna, N. U. (2022, May). THE USE OF MODERN METHODS IN THE DEVELOPMENT OF SPEECH COMPETENCES IN THE 8TH GRADE SYUENTS. In Conference Zone (pp. 278-279).

10. Rasulova, A. (2022). THE STUDING BARRIER CONNECTION IN THE WORLD LINGUISTICS. Thematics Journal of Education, 7(2).

11. Rasulova, A., & Karimov, U. (2022). Socio-Pedagogical aspects of the formation of reading culture and skills. Asian Journal of Multidimensional Research, 11(4), 114-118.

12. Rasulova A. The grammar level attendance. INTERNATIONAL CONFERENCE: ACTUAL PROBLEMS AND SOLUTIONS OF MODERN PHILOLOGY. Published by Research Support Center. 2020 205-210

13. Zulfiya Marufova (2021). O‘ZBEK MUMTOZ SHE’RIYATIDA ZOONIMLAR VOSITASIDA GO‘ZALLIK IFODALASH. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (3), 307-311.

14. Marufova, Z. (2021). РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗООНИМОВ ВЫРАЖЕНИЯ ВОСТОЧНОЙ КРАСОТЫ. Theoretical & Applied Science, (7), 13-16.

15. Xusanova, MRA (2016). ISPOLZOVANIE INDIVIDUALNO-STILISTICHESKIX NEOLOGIZMOV-PRIZNAK STILISTICHESKOGO SVOEOBRAZIYA. Aktualnye nauchnye issledovaniya v sovremennom mire , (5-1), 125-130.

16. Xusanova, MRA (2021). FARIDA AFROZ ASARLARIDA ARXIZMNING FOYDALANISHI. Nazariy va amaliy fanlar , (4), 252-254.

17. Г. И. Сайфуллаева, Д.И.Камолова Астрономияда математик ҳисоблашлар орқали Меркурий сайёрасининг физик параметрларини аниқлаш “XXI аср – интеллектуал авлод асри” шиори остида ҳудудий илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. Бухоро, Навоий, Самарқанд. 11-июнь. 2013 йил

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PSYCHOLOGICAL TECHNIQUES FOR RAPID MEMORY OF THE ENGLISH LANGUAGE

Sindorov Lutfillo Kurolovich[1]

Mamaradjabov Yokubjon Umedovich[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

the language barrier; mnemonics; effectiveness of language proficiency; comfort; motivation

ABSTRACT

Nowadays, learning basic English skills is regarded to be a requirement for living in the modern world.

Despite its widespread use, many people still struggle with their learning, and it is getting more and harder for young people to find teachers who can satisfy their needs.

In reality, we can argue that the way young people are perceived in contemporary society has altered as a result of technological advancement. In this post, we'll talk about ways to speed up the learning process and make it easier to learn a foreign language.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7450878
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher of the Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ БЫСТРОГО ЗАПОМИНАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

KALIT SO‘ZLAR:
языковой барьер; мнемотехники; эффективность знания языка; комфорт; мотивация

ANNOTATSIYA

Английский язык сейчас считается базовым навыком современного человека и хотя бы в разговорной речи его должен знать каждый.
Однако, не смотря на всю его популярность, очень многие люди сталкиваются с проблемами в обучении, и молодежи все сложнее найти преподавателя, который соответствовал бы его ожиданиям.
И на самом деле, можно сказать, что с развитием технологий, в современном обществе изменилось и восприятие самих молодых людей. И как сделать так, чтобы облегчить изучение иностранного языка и ускорить процесс запоминания, и пойдет речь в данной статье.

Английский язык, как мы видим, с каждым годом набирает все больше и больше популярности, и как известно, считается международным языком. Ведь в какую бы страну человек бы ни поехал, он везде сможет общаться при помощи английского языка и получать необходимую информацию. А если говорить об обучении, то все важные открытия и новшества публикуются в научных изданиях сперва на английском языке, и спустя сколько-то лет переводятся на другие языки. И это еще одна причина того, почему нужно изучать английский язык, ведь это полезно для всех студентов и профессионалов, которые хотят быстрее развиваться в своей сфере и быть на «пульсе» карьерного роста.

Однако, не смотря на всю популярность и востребованность английского языка, можно наблюдать, как тысячи людей по всему миру сталкиваются с языковым барьером, не могут запомнить, и сваливают всю вину на то, что языки им просто не даны.

Иметь склонность к языкам – это самый большой миф распространенный в обществе, который создан лишь для того, чтобы препятствовать обучению. И придумали этот миф далеко не ученые, а сами люди, которые искали себе оправдание за то, чтобы не учить язык.

Но ведь некоторые действительно учат языки гораздо быстрее, а некоторые впадают в ступор при виде даже небольших текстов.

На самом деле, тут дело не в склонности к языкам, а во внутренних психологических барьерах, которые человек ставит сам перед собой.

Обратимся за определением термина к википедии:

«**Языковой барьер** – это в первую очередь набор психологических установок человека, который мешает ему полноценно общаться на изучаемом языке» (1).

Таким образом, стоит еще раз отметить, что любой барьер в изучении любого иностранного языка, человек ставит сам себе.

Далее, рассмотрим в статье этапы, техники и методики, которые помогут человеку устранить внутренние барьеры и облегчить себе изучение языка.

И в первую очередь стоит рассмотреть не методики или порядок слов, которые следует изучать, а разобраться с самим психологическим состоянием и тем настроением, с которым стоит подходить к изучению иностранного языка.

Этап 1. Определение уровня эффективности знания языка.

Каждый человек по своей сути уникальный. И такой же уникальный подход есть у каждого человека в отношении изучаемого языка. И прежде чем начать изучать язык, стоит каждому определить для себя уровень, который будет для него эффективным.

Например, если человек изучает английский для того, чтобы путешествовать по миру и обретать новых друзей, то в таком случае, если он начнет тщательно «зубрить» грамматику и днем и ночью сидеть над книгами, то его мотивация очень быстро упадет и эффективность знания снизится.

Если у человека есть цель путешествовать и знакомиться с людьми, то гораздо эффективнее ему будет изучать базовые и популярные разговорные фразы, необходимые для знакомства и путешествий, и делать уклон в пользу разговорной речи. Потому что грамматика ему в таком случае не пригодится.

Что человек получит в такой последовательности?

Он достигнет своей цели и свободно сможет разговаривать в путешествиях, даже если он совсем не умеет писать на изучаемом языке.

Понимание того, что для человека эффективное знание языка может отличаться от общепринятых норм, и это совершенно нормально. Есть сорт людей, для которых достаточно смотреть фильмы в оригинале и понимать то, о чем говорят в фильме, а кто-то хочет читать научную литературу в оригинале и это тоже для них эффективный уровень владения иностранным языком.

А вот если человек ставит себе целью изучения языка учебу, тогда да, ему стоит найти подходящего учителя и работать над своей целью по всем показателям сдаваемого экзамена. То есть, письмо, речь, слушание и чтение.

Обобщая, можно сказать, что первостепенной задачей перед изучением языка – это правильная и четкая постановка цели. Или иными словами – комфорт.

Комфортный уровень владения языком – никак не связан ни со словарным запасом, ни с усвоением тонкостей грамматики, он абсолютно индивидуален и личностно ориентирован (2).

И комфортное отношение к языку стоит формировать в человеке с первых уроков. И если такой подход будет доступен, то у ученика гораздо дольше продержится мотивация и желание учить язык не только в стенах определенного кружка, но и на самостоятельном обучении.

Этап 2. Отсутствие страха разговаривать.

Ребенок изучает язык подражая близким людям, которые его окружают.

И когда взрослый человек начинает изучать иностранный язык, то он подобен ребенку. И ведь если родитель видит, как его маленький ребенок при разговоре с ним делает ошибки, то он не спешит его исправлять, а дает возможность говорить так, как он может.

Подобное отношение взрослый человек должен воспитать и сам в себе. То есть, не ругать себя за ошибки.

Во-вторых, маленький ребенок не умеет читать, но уже разговаривает даже не представляя как то или иное слово пишется. Именно поэтому стоит делать акцент на разговорную речь в изучении языка, не стыдясь за ошибки. И если ученик не знает, как пишется то, или иное слово, он все равно может попытаться объяснить суть того, что он хотел, даже если при этом наделал кучу ошибок. Ведь обучение заключается в том, чтобы учиться, а не сразу воплотиться в идеально знающего язык человека. Ведь если бы это было так, то курсы изучения языка человеку бы просто не понадобились.

Что касается подражания, то это одна из методик изучения языка.

К примеру, в отношении английского языка, человек может смотреть фильмы, короткие ролики или интервью с любимыми актерами и подражать их манере разговора. Он также может изучить любую понравившуюся фразу из фильма и повторить ее с той же интонацией, с корой ее произнес герой фильма.

Во-первых, это усилит память человека, так как при постановке такой интонацией он будет вспоминать произносимую фразу и практически никогда не сделает в ней ошибки. Во-вторых, подражая интонации носителей языка, человек работает и над своим акцентом, а точнее, над его отсутствием.

С психологической точки зрения, очень важен индивидуальный подход к каждому обучающемуся. И учитывать это стоит с самого начала. Потому человек адаптирует и приспосабливает к себе, даже свой родной язык. Не наоборот. Язык сам по себе не живой, и он не должен адаптировать человека под себя. Это человек должен адаптировать язык под себя, под свой собственный комфорт. И точно так же, как человек адаптирует свой родной язык под себя, точно также он должен поступать с языком иностранным (3).

Этап 3. Восприятие и внимание.

В современном обществе стоит также учитывать тот факт, что внимание и восприятие у молодежи радикально меняется. И многие этапы, которые были признаны лучшими методиками обучения еще в прошлом веке, на сегодняшний день могут быть совершенно не эффективными.

Современный человек до трети своего времени проводит в виртуальном пространстве. А это пространство, предоставляет ему информацию в более фрагментальном, клиповом формате. То есть, более насыщенную визуальными образами.(4).

Абстрактное восприятие очень полезно при изучении какого-либо иностранного языка, потому что люди говорят о тех вещах, которые не видят глазами. И изучая предметы на английском которые человек видит в классе, наступает такой момент, когда стол все таки превращается в table.

Многие филологи и полиглоты считают необходимым сопровождать изучение языка базовой информацией об истории, культуре, менталитете, традициях народа или народов, которые на этом языке говорят.

С психологической точки зрения это приближает студента к новому языку и делает его менее чужим, так как создает многогранную модель среды, в которой этот язык существует.

Зависимость человека от гаджетов приводит к ухудшению памяти и качество фоновых знаний. Отсюда важность тренировки памяти с помощью системы специальных упражнений.

Лучшая аналогия – спорт, который компенсирует для современного человека отсутствие физического труда. Применительно к языку – речь здесь идет о поведении до автоматизма:

- базовых структурных алгоритмов;
- навыков комбинаторики и других приемов.

Когда человек действует неосознанно, например, сидит в социальных сетях, то его оперативная память сужается. То есть, он буквально помнит о трех вещах: открыть социальную сеть, проскроллить и закрыть, а потом опять открыть. И при этом, получить дофаминовый заряд от краткого поста.

Считается, что один лайк по уровню дофамина, равен съеденной шоколадки (4).

А вот удовольствие от чтения для человека гораздо более дорогое и энергозатратное. Именно поэтому для изучения иностранного языка необходимо соблюдать динамику и вводить перерывы в уроке, хотя бы ради того чтобы размяться одну минуту. И желательно делать такие перерывы каждый 20-25 минут.

А теперь поговорим о практических методиках, которые можно использовать в качестве вспомогательных средств для изучения иностранного языка.

Методика: Дворец памяти.

Для того, чтобы использовать эту методику, необходимо представить комнату, которую человек знает очень хорошо. Это может быть его собственная комната, может быть класс или любая комната его дома.

Далее, ученику предоставляется набор слов, которые он должен выучить. И если говорить об английском языке, то рассмотрим эту методику на примере простых слов.

Допустим, перед учеником лежит набор следующий набор слов, которые он должен выучить: candle, human, cow.

В переводе: свеча, человек, корова.

И чтобы запомнить этот набор слов, человек представляет как он сидит за столом и смотрит на candle, который красиво горит и распространяет по комнате

приятный аромат. Далее, ученик переводит взгляд и видит human. Пусть это будет Альберт Эйнштейн, который смотрит на ученика и не может взять в толк, что такого он нашел в обычной свеч. Эйнштейн это конечно же human.

Но вот взгляд Эйнштейна привлекает кто-то слева, и проследив за его взглядом, ученик видит сидящую за столом cow, которая подражает человеку.

Эта комната, будет дворцом памяти для ученика. И как только ему нужно будет вспомнить именно этот набор слов, он будет представлять себя сидящим за просмотром свечи, а рядом с ним сидящего Эйнштейна и корову.

Конечно же, для каждого набора слов, ученику понадобится новая комната. И в каждой комнате он будет размещать в нелепом порядке слова, представляя мини сюжет. И чем нелепее будет представление, тем лучше она запомнится.

И вот когда ученик наберет в своем подсознании несколько таких комнат, то это и станет его личным дворцом памяти. Однако, он должен запомнить, в какую комнату он поселил те или иные слова, и при необходимости заходить в эту комнату и вспоминать необходимый набор слов.

Методика 2. Свободные ассоциации.

В иностранном языке есть похожие с русским языком слова. И это очень удобная фишка, которую можно использовать в своих целях.

Например, английское слово butterfly (бабочка) дословно можно перевести как летающее масло. И тут можно применить игру воображение. Вспоминаем обычное сливочное масло, и представляем что у него выросли крылья бабочки и оно внезапно взлетело. Отсюда сразу и вспоминается слово – butterfly.

Как пример, можем рассмотреть немецкое слово der Tisch (дэр тишь) что переводится – стол. Образно это слово напоминает когда русские шикают на кого-то в попытках призвать к тишине. Какую ассоциацию можно с этим построить?

Немцы, как правило, любят сидеть за столом довольно тихо. То есть тсс, или тишь. Так запоминается слово – der Tisch.

**Заключение.**

Современный человек усваивает информацию гораздо быстрее, если обучение проходит в соотношении со зрительными образами или игрой воображения. А также, необходимо соблюдать динамику урока и делать перерывы каждые 20-25 минут.

**Использованная литература:**

1. Википедиа – источник информации.

2. Мышление. Системное исследование – Андрей Курпатов, 2018 год, издательство Манн, Иванов и Фабер.

3. Мозгоускорители: Как научиться эффективно мыслить, используя приемы из разных наук. – Ричард Нисбет, 2016 год, издательство ЛитРес.

4. Мозг рассказывает. Что делает нас людьми. – Вилейанур Рамачандран, 2011 год, издательство Альпина Паблишер.

5. Burkhanovna, K. D., Alisherovich, M. R., & Ugli, N. B. U. (2021). Communication as the

main source of personality development. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(5), 75-80.

6. Murotmusayev, K., & Nizomov, B. (2022). Internet tarmog‘ida yolg‘izlik va psixik jarayonlar. Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar, 1(1), 457-460.

7. Nosirovich, A. N., & Umarovich, N. B. (2022). CYBERSPACE IN THE REAL WORLD. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 410-414.

8. Sharafitdinov Abdulla, Yuldasheva Sojida Zoyirovna. (2022). ZAMONAVIY AXBOROTLASHTIRISH JARAYONLARINING SHAXS INDIVIDUAL XUSUSIYATLARIGA TA’SIRI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 432–436.

9. Lutfulla, S. (2019). SOME ASPECTS OF THEONIMS IN THE WORK “KHIBATUL KHAKOIK”(“Gift of Truth”). ANGLISTICUM. Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies, 8(10), 91-97.

10. Sindorov, Lutfulla. "Semantic Groups Of The Lexicon Of The Work Hibatul Hakoyik." Архив Научных Публикаций JSPI (2020).

11. Sindorov, Lutfulla. "SOME ASPECTS OF THEONIMS IN THE WORK “KHIBATUL KHAKOIK”(“Gift of Truth”)." Архив Научных Публикаций JSPI (2020).

12. Sindorov Lutfulla Kurolovich. (2022). Paradigmatic Relationships In The Dictionary Of "Hibatul Haqaiq". Eurasian Scientific Herald, 5, 36–42. Retrieved from https://geniusjournals.org/index.php/esh/article/view/537

More Citation Formats

13. Sindorov, L. (2020). ? ИБАТУЛ? А? ОЙИ?” ДАГИ БАЪЗИ АНТРОПОНИМ ВА ТОПОНИМЛАР? АКИДА. Архив Научных Публикаций JSPI.

14. Sindorov L. “Ҳибатул-ҳақойиқ” даги айрим ўзлашмалар хусусида //Архив Научных Публикаций JSPI. – 2020.

15. Sindorov, Lutfulla. "«ҲИБАТУЛ ҲАҚОЙИҚ» АСАРИДАГИ ПОЛИСЕМАНТИК СЎЗЛАР." Архив Научных Публикаций JSPI (2020): 1-8.

16. Sindorov Lutfulla Kurolovich. (2020). Semantic Groups Of The Lexicon Of The Work Hibatul Hakoyik . The American Journal of Social Science and Education Innovations, 2(07), 315–321.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# BANKS AND THEIR ACTIVITIES IN UZBEKISTAN

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]
Musulmonov Sobir Shuhratovich[2]
Toshboyev Asadbek Joniqul ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Bank, banco, deposit, credit, commercial bank, central bank, joint-stock company

ABSTRACT

In this thesis, we will consider the emergence and development of the banking system in Uzbekistan, the role of the banking system in the lifestyle of the population, the activities of banks, and a number of similar advantages. Information about the history of banks is also provided.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7450896
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# O`ZBEKISTONDAGI BANKLAR VA ULARNING FAOLIYATI

KALIT SO‘ZLAR:
Bank, banco, deposit, kredit, tijorat bank, markaziy bank, aksiyadorlik jamiyati

ANNOTATSIYA
Ushbu tezisda O‘zbekistonda bank tizimining vujudga kelishi va rivojlanishi, bank tizimining aholi turmush tarzida tutgan o‘rni, banklar faoliyati va shu kabi bir qancha afzalliklarini ko`rib chiqamiz. Shuningdek, banklarning tarixi haqida ma'lumotlar keltirilgan.

Bank (italyancha: banco-stol) - kredit-moliya muassasasi; asosan, vaqtincha bo‘sh pul mablag‘larini to‘plash, korxonalarga va umuman pulga muhtojlarga kredit, ssuda berish, naqd pulsiz hisob-kitoblarini amalga oshirish, pul va turli qimmatbaho qog‘ozlar chiqarish, oltin va chet el valutalari bilan bog‘liq operatsiyalarni bajarish va boshqa faoliyatlar bilan shug‘ullanadi.

Bank ishining asosiy yo‘nalishlari depozit (omonat) qabul qilish, kreditlar berish va mijozlarga kredit-hisob xizmati ko‘rsatishni amalga oshirish hisoblanadi. Bank qimmatbaho qog‘ozlarni saqlash, saqlashga o‘tkazilgan qimmatbaho qog‘ozlarni joriy boshqarish, birja topshiriqlarini bajarish, seyflarni ijaraga berish kabi pulli xizmatlar ham ko‘rsatadi. Turli iqtisodiy xizmatlarni amalga oshiruviga ko‘ra hozirgi vaqtda bankning quyidagi asosiy turlari faoliyat ko‘rsatadi: markaziy (emissiya) banki va tijorat banki.

Markaziy bank („banklarning banki“) (Milliy bank va AQShda Federal rezerv tizimi) mamlakatning jami kredit tizimini nazorat qiladi, davlat pul-kredit siyosatini amalga oshiradi, naqd pul va qimmatbaho qog‘ozlar emissiyasi bilan shug‘ullanadi, mamlakatning oltin-valuta zahiralarini saqlaydi, davlat va tijorat bankiga kreditlar beradi.

Tijorat banki o‘z navbatida universal va ixtisoslashgan banklarga bo‘linadi. Ixtisoslashgan bank investitsiya banki, jamg‘arma (omonat) banki, maxsus bank, kooperativ bank va boshqalardan iborat. Tijorat banki universal bank bo‘lib jismoniy va yuridik shaxslarga xilma-xil bank xizmatlari ko‘rsatadi (depozitlarni jalb etish, veksel hisobi, kredit berish, qimmatbaho qog‘ozlarni sotish va sotib olish). Bu bank bank va kredit tizimining o‘zagini tashkil etadi. Universal bank hamma turdagi asosiy bank harakatlarini amalga oshiradi. Ixtisoslashgan bank biron-bir faoliyatga, sohaga va tarmoqqa xizmat ko‘rsatadi. Investitsiya banki, asosan, emissiyata’sischilik operatsiyalar bilan shug‘ullanadi va qimmatbaho qog‘ozlar savdosini o‘tkazadi. Maxsus bank muayyan mijozlar guruhiga xizmat ko‘rsatadi yoki ayrim sohalarda ixtisoslashadi (jamg‘arma, savdo, tashqi savdo, ipoteka va boshqalar). Kooperativ bank tovar ishlab chiqaruvchilar tomonidan pay asosida barpo etiladi, ta’sischilarning kredit va bank xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojlarini qondiradi. Tarmoq va hududiy prinsiplar bo‘yicha tashkil topadi, tijorat bankining bir ko‘rinishi hisoblanadi.

Bank ishining dastlabki belgilari quldorlik jamiyatida paydo bo‘lgan. Ular asosan, savdogarlarning pul bilan bog‘liq hisob-kitob ishlarini bajargan ijro-banklar (mijozlar

O‘rtasida hisob-kitoblarni naqd pulsiz olib boradigan banklar) shaklida vujudga keldi. Shu bilan bir qatorda maxsus sarrofxonalarda sarroflar pul almashtirish va yirik pullarni maydasiga almashtirib berish ishlari bilan shug‘ullangan. Bankning ayrim belgilariga ega bo‘lgan muassasalar o‘rta asrlarda shimoliy Italiya shaharlarida, so‘ngra Gollandiya va Germaniyaning savdo markazlarida yuzaga keldi.

O‘zbekistonda birinchi bank muassasasi 1875-yil Toshkentda ochilgan Rossiya imperiyasi davlat bankning filiali bo‘lgan. 19-asrning oxirida Turkistonda rus kapitali ishtirokidagi O‘rta Osiyo aksiyadorlik banki (1881), Volgakama banki (1893), Rus-Xitoy (Rus-Osiyo) banki (1903), Azov-Don savdo banki (1910), Nijniy Novgorod-Samara banki (1899), Poltava Yer banki (1901)ning filial, bo‘lim va agentliklari faoliyat olib bordi.

Respublikada bank tizimining quyi bosqichini paychilik, aksiyadorlik asosida, shuningdek chet el kapitali ishtirokida tashkil etilgan bank, ularning filial va vakolatxonalari, kooperativ va xususiy bank tashkil etadi.

Bank sohasini monopoliyadan chiqarish bank islohotlarining eng muhim yo‘nalishlaridan biridir. Dastlabki bosqichda bu asosan iqtisodiyotning ayrim sohalariga xizmat ko‘rsatuvchi ixtisoslashtirilgan bankni tuzish yo‘li bilan amalga oshirildi. Ixtisoslashtirilgan bankning tashkil etilishi bozorga yo‘naltirilgan bank tizimini yaratish yo‘lidagi zaruriy va tabiiy bosqich bo‘ldi.

1995 — 96-yillarda „Asaka“ ixtisoslashtirilgan davlat-aksiyadorlik tijorat banki, „Aloqabank“ aksiyadorlik tijorat banki, „Toshkentijtimoiyuyjoy-bank“ aksiyadorlik tijorat banki, „Uzsayohatinvestbank“ O‘zbekiston aksiyadorlik tijorat investitsiya banki va „Zamin“ ixtisoslashtirilgan davlat-aksiyadorlik ipoteka banklari tashkil etildi. „O‘zdehqonsanoatbank“ aksiyadorlik tijorat banki „Paxtabank“ ixtisoslashtirilgan aksiyadorlik tijorat bankiga, „O‘zjamg‘armabank“ Xalq bankiga aylantirildi.

Xulosa shundan iboratki hozirgi kunda bank tizmlari nfaqat O`zbekistonda balki, butun dunyo bo`yicha rivojlanayotgan tamoqlardan biri hisoblanadi. Bizning mamlakatimizda ham bank tizmiga alohida e`tibor qaratillgan. Xususan, 2019-yil 5-noyabrdagi O`RQning-580-sonli qaroriga muofiq “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”gi qonunda hamma narsa keltirib o`tilgan. Bu nimadan dalolt beradi, bizning mamlakatimiz ham bu tarmoqda o`z o`rniga ega bo`lib oldi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.

2. Мухтаров Б. А., Ортиков Ё. Ю. Культурное и экономическое развитие туризма в Узбекистане //Молодой ученый. – 2016. – №. 14. – С. 375-378.

3. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

4. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

5. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

6. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

7. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

8. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

9. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

10. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

11. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116

12. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

13. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

14. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/329

15. Saitov Sirojiddin, & Achilov Azizbek. (2022). TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 255–258. Retrieved from http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/327

16. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

17. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

18. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

19. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

20. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

21. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

22. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

23. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

24. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

25. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

26. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

27. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

28. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research

Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

29. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

30. Саитов С. А., Хайдаров Б. Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «SWOT-АНАЛИЗ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 150-153.

31. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.

32. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1414-1434.

33. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1442-1462.

34. Xolmuradovich X. B., Abduvalievich S. S. RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O 'RNI //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 113-116.

35. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

36. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

37. Sarvar O'ktam o'g G. et al. SYSTEMATIC-SITUATION APPROACH IN MANAGEMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 999-1008.

38. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 119-125.

39. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 1-4.

40. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 1A. – С. 56-59.

41. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH

//International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 105-110.

42. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

43. Dilshod N. THE SHADOW ECONOMY IN UZBEKISTAN.

44. Цой М. П., Худояров Р. Т. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 132-136.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# BUSINESS ETHICS AND CULTURE, RULES FOR ITS WORK

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Abdusattorov Davron Abduvahob ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

universal moral standards, entrepreneur and hired workers, code of ethics, entrepreneur culture, the etiquette of wisdom, the etiquette of service

ABSTRACT

Entrepreneurial activity, entrepreneurial leader's ethics, entrepreneur's culture, mental-psychological features of entrepreneurial leader's activity, conflict situations in entrepreneurial leader's activity and ways to solve them. Code of ethics of businessmen evaluates methods and policies in the field of business, concepts of truth and fairness.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7450921
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# TADBIRKORLIK ETIKASI VA MADANIYATI, UNI ISHLAB CHIQISH QOIDALARI

KALIT SO‘ZLAR:
umumaxloqiy me'yorlar, tadbirkor va yollangan ishchilar, axloq kodeksi, tadbirkor madaniyati, hikmat adabi,xizmat adabi

ANNOTATSIYA

Tadbirkor faoliyati, tadbirkor rahbar etikasi,tadbirkor madaniyati,tadbirkor rahbar faoliyatining ruhiy- psixologik xususiyatlari,tadbirkor rahbar faoliyatida mojaroli holatlar va ularni hal etish usullari. Biznesmenlarning axloq kodeksi biznes sohasidagi. usul va siyosatni baholash, haqiqat va adolatlilik tushunchalari.

Tadbirkor faoliyati faqat tadbirkorlikning huquqiy va tashkiliy asoslariga bog’liq bo’lmasdan, u insonlar, o’zining qo’l ostida xizmat qiluvchi mutaxassislar va ishchilar, ayniqsa, chet ellik hamkasblari – biznesmenlar doirasida umumaxloqiy me'yorlarga rioya qilishi bilan ham bahoanadi. Ishdagi muvaffaqiyatning yarmidan ko’proqi uning odobiga, madaniyatiga, dunyoharashiga, ishbilarmonlik qoidalarini qay darajada bilishiga bevosita bog’liqdir.

tadbirkorlar ittifoqiga a'zolik, har bir tadbirkordan mazkur axloq kodeksiga rioya etilishini talab qiladi;

axloq kodeksiga amal qilmaslik va uning har qanday tamoyillarini buzish, ittifoqdagi muayyan a'zoning a'zoligini to’xtatish uchun asos bo’ladi. har bir alohida qol ittifoq boshqaruvi tomonidan ittifoq a'zosi ishtirokida ko’rib chiqiladi;

qaror ustidan shikoyat qilishga faqat tadbirkorlar ittifoqi s'ezdi oldidan imkoniyat mavjud bo’lib, uni bekor qilish yoki kuchda qoldirish masalasi ko’rilishi mumkin.

Ko’rib turibmizki, kodeksda gap tadbirkorning xulq-atvori me'yorlari to’g’risida, uning ish usuliga, kishilar bilan muomala qilish tabiatiga, ijtimoiy qiyofasiga nisbatan madaniy jamiyat qurayotgan talablar to’g’risida bormoqda.

Tadbirkor madaniyati

Tadbirkor madaniyati deganda tadbirkor adabi va iqtidori o’rtasidagi dialektik bog’lanish tushuniladi. Bu bog’lanish quyidagi fazilatlar majmuasida o’z aksini topadi:

Odob – aqlning suyanchiqi, barcha fazilatlarning mezoni. Bequdaga xalqimizda: “Aql bilan odob - egizak”, deyishmaydi. Odob – yaxshilik bilan yomonlikning farqini bilish, foyda bilan zarar orasidagi tafovutni anglashdir. Odob vositasida kishi o’z jonini yomon xislatlardan davolaydi, yoqimsiz ayblardan poklaydi, chiroyli fazilatlardan bezaydi. Odob tadbirkorni eng chiroyli xulq bilan qurollantiradi. Natijada aql egalari bunday tadbirkordan har ishda rozi bo’lishadi. Odobli tadbirkor esa kundan kunga obro’ topadi, nufuzi oshadi, ishlari ravnaq topadi. Ba'zi hakimlar odobni eng mas'um va ko’rkam fe'lga ega bo’lish desalar, ba'zilari nafsni barcha qabiq odatlardan tozalash deb ta'rif berishadi. Demak, tadbirkordagi odobning mavjudligi, bu noyob ne'matning mavjudligidir.

Umuman odob ikki xil bo’ladi:

hikmat odobi;

xizmat odobi.

hikmat odobi poklik va to’g’ri yo’lga etaklaydi. Xizmat odobi esa badavlatlik va obro’ga etkazadi. har ikkisi ham uluq fazilat bo’lib, biri aziz qilsa, ikkinchisi qudratli qiladi. Odob rahbarni aql va axloq egasi bo’lishga, vijdonli, or-nomusli, sof ko’ngilli, subutli bo’lishga da'vat etadi. Iymon arabcha so’z bo’lib, lug’aviy ma'nosi – ishonchdir.

Sodda qilib aytganda:

Iymon uya narsaning butunligidan hosil bo’ladi: e'tiqod, iqror va amal. E'tiqod – bu ishonch. Iqror – so’zda buni tan olish. Amal – yaxshi ishlar bilan uni isbotlash.

Insof – bu adolat va vijdon amri bilan ish tutish tuyg‘usi va qobiliyati, ishda, kishilarga munosabatda halollik, to’g’rilik. Barobarlik, sofdillik va haqiqatgo’ylikdir. O’zgani o’z o’rniga va shuningdek, o’zini o’zgani o’rniga xayolan qo’yib ko’rish ham insofga kiradi. Yuqorida ta'kidlaganimizdek, to’q ochni, boy kambag‘alni, baxtli baxtsizni, tolei baland tolei zabunni, omadli omadsizni, sog‘lom va bemorni o’z o’rniga qo’yib ko’rolsa va aksincha ham xuddi shunday bo’lsa olam guliston – insoflilar safi ko’payaveradi.

Adolat – bu barcha fazilatlar ichidagi eng oliy fazilatdir. Adolatparvar tadbirkor yoki rahbarning axloqiy qislatlari bemalol qonun o’rnini bosa oladi. Ulug’ alloma Nasriddin Tusiy ijtimoiy adolatning uch asosiy talabi mavjudligini va jamiyat taraqqiyotini belgilovchi muhim omil ekanini alohida uqtirgan edi:

**Xulosa** Maqsadlarni amalga oshirish uchun mamlakatimiz miqyosida quyidagi masalalarni hal qilish lozim:

- bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlash uchun kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirish;
- hududlarda haqiqiy tadbirkorlik muhitiini yaratish;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni moliyaviy jihatdan qo’llab-quvvatlash;
- kichik biznes va tadbirkorlikning huquqiy bazasini mustahkamlash;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni texnologik jiqozlar bilan ta'minlashni qo’llab-quvvatlash;
- islohotlar natijalarini reklama va axborot xizmati vositalari orqali keng ommaga etkazish.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

2. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

3. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

6. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

7. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

9. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

10. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

11. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – Т. 2. – №. 18. – С. 140-145.

12. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 81-85.

13. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 78-80.

14. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 246-250.

15. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

16. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

17. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

18. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 241-245.

19. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

20. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

21. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.

22. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

23. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

24. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

25. Sirojiddin S., E’zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

26. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1388-1413.

27. Цой М. П., Худояров Р. Т. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 132-136.

28. Цой М. П. и др. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 292-295.

29. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 175-186.

30. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

31. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 110-113.

32. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – Т. 14. – С. 109-118.

33. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 2. – С. 610-612.

34. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 21-24.

35. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

36. Sarvar O'ktam o'g G. et al. SYSTEMATIC-SITUATION APPROACH IN MANAGEMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 999-1008.

37. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 119-125.

38. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 1-4.

39. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 1A. – С. 56-59.

40. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 105-110.

41. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

42. Dilshod N. THE SHADOW ECONOMY IN UZBEKISTAN.

43. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

44. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

45. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

46. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

47. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

48. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

49. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

50. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

51. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

52. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

53. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

54. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

55. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# MEASURES TO PROVIDE EMPLOYMENT TO THE YOUTH POPULATION AND PREVENT POVERTY

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]
Ilashev Akbarjon Baxtiyor ugli[2]
Qodirov Jamshid Zafar ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

poverty level, poverty, jobs, employment, employment with informal labor

ABSTRACT

The development of small business and private entrepreneurship takes a special place in increasing the employment of the able-bodied population and reducing poverty. This article describes the features and importance of innovative business activities in reducing poverty. Proposals for socio-economic development of small business and entrepreneurial entities have been put forward.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7450947
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# AHOLINING YOSHLAR QATLAMINI ISH BILAN TA'MINLASH VA KAMBAG'ALLIKNI OLDINI OLISH CHORA-TADBIRLARI

KALIT SO‘ZLAR:
kambag`allik darajasi, qashshoqlik, ish o`rinlari, ish bilan bandlik, norasmiy mehnat bilan bandlik

ANNOTATSIYA

Mehnatga layoqatli axolining ish bilan bandligini oshirish va kambagallikni qisqartirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojla¬nishi aloxida o`rin egallaydi. Mazkur maqolada kambagallikni kamaytirishda inno¬vatsion tadbirkorlik faoliyatinining xususiyatlari, axamiyati yoritilgan. Kichik biznes va tadbirkorlik sub’ektlarini ijtimoiy-itstisodiy rivojlantirish buyicha takliflar ilgari surilgan.

O’zbekiston Respublikasi iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishida kambag`allik darajasi axolining turmush tarzida ifodalanib, ijtimoiy masala sifatida deyarli barcha iqtisodiy tizimlarda namoyon buladi. Kambag`allik mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga salbiy ta’sir kursatgan xolda mexnat bozorida turgun raqobatsizlik xolatini keltirib chiqaradi, iqtisodiy va ijtimoiy tizimlarning uzaro muvozanatini buzadi, shuningdek, axolli xarid qobiliyatining pasayishi evaziga bozor umumiy talabini xam kamaytiradi.

Olimlarning fikricha “Kambagallik yurtimizda ko`p yillar “yopik, mavzu” bulib, avvallari bu kategoriyaning urniga yumshatish qabilida “kam ta’minlanganlik” tushunchasi bilan almashtirib kelingan edi. Bugun mamlakatimizda olib borilayotgan ochik demokratik siyosat tufayli mazkur muammoning mavjudligi, uning echimi bo`yicha chuqur taxlillarni amalga oshirish, uni pasaytirish va kelajakda bartaraf etish haqida yuksak minbarlarda xam ochik-oydin gapirilmoqda. Kambag`allikni kamaytirishning asosiy yunalishlari bulgan norasmiy ish bilan bandlikni qisqartirish va yangi ish urinlarini tashkil etishni ko`paytirish xamda yoshlarni zamonaviy mutaxasisliklar va kasb-xunarlarga tayyorlashni strategik yondashuvlari buyicha amaliy va ilmiy tadqiqotlar ijtimoiy yo`naltirilgan raqamli bozor iqtisodiyoti talablari asosida etarlicha olib borilmaganligi o`rganilayotgan tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

O`zbekiston Respublikasi Prezidenti “Kambag`allikni kamaytirish oylik yoki nafaqa mikdorini ko`paytirish, yoppasiga kredit berish, degani emas. Buning uchun, eng avvalo, aholini kasbga o`qitish, moliyaviy savodxonligini oshirish, odamlarda tadbirkorlik xissini uygotish, infratuzilmani yaxshilash, farzandlarini o`qitish, sifatli davolanish, manzilli nafaqa tulash tizimini joriy qilish kerak deb ta’kidlab ijtimoiy gurux yoki individning xayo uchun zarur bulgan eng kam extiyojlarini kondira olmasligining iktisodiy sharoitini aks ettiruvchi xususiyat ekanligini yana bir bor kursatib berdi Kambag`allik tushunchasi mexnat qilish, avlodlar uzviyligini davom ettirish hayotiy extiyojlarni qondirish imkoniyatiga ega bo`lmagan shaxs yoki ijtimoiy guruxlarning iqtisodiy holatlarini ifodalovchi kursatkich bulib, ijtimoiy-iqtisodiy xodisa sifatida iqtisodiyotning rivojlanish jarayonida moddiy va nomoddiy imtiyozlardan foydalanish va daromadlarni taksimlashdagi tengsizlikning

oqibati sifatida izohlanadi.

Hozirgi kunda Uzbekistonda 400 mingdan ortiq oila turmush sharoitlari yaxshilanishiga muxtoj. Uzbekiston sharoitida xam rivojlangan mamlakatlardek kambag`allikni qisqartirishga kompleks yondashuv eng maqbul echimdir. Uzbekistonda oxirgi uch yil mobaynida kambag`allikni kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar natijasida aholi jon boshiga real jami daromad 43,9 foizga, o`rtacha xisoblangan nominal oylik ish xaki 79,7 foizga yoki 2016 yildagi 1293,8 ming so`mdan 2019 yilda 2324,5 ming so`mga oshdi. Mamlakatimizda so`nggi yillarda kambagallikni qisqartirish, aholi daro- madlarini oshirish chora-tadbirlari sifatida kichik biznes va xususiy tadbir- korlikni qullab-quvvatlash, rag`batlantirish borasida amalga oshirilayotgan iz- chil tadbirlar, bu buyicha qabul qilinayotgan qator dasturiy yo`nalishlar mazkur softning rivojlanishiga olib kelmokda.

Uzbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo`nalishi bo`yicha Harakatlar Strategiyasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish ustuvor yo`nalishlardan biri sifatida belgilangan. Jumladan, “Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo`nalishlarida xususiy mulk mulki va kafolatlarini ishonchli ximoya qilishni ta’minlash, xususiy tadbirkorlik va kichik biznes rivoji yo`lidagi barcha to`siq va cheklovlarni bartaraf etish, unga to`liq erkinlik berish, “Agar xalq, boy bo`lsa, davlat xam boy va kuchli bo`ladi” degan tamoyilni amalga oshirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni keng rivojlantirish uchun qulay ishbilarmonlik muxitini yaratish, tadbirkorlik tuzilmalarining faoliyatiga davlat, xuquqni muxofaza kiluvchi va nazorat idoralari tomonidan noqonuniy aralashuvlarning qat’iy oldini olish vazifalari belgilangan qilishga rag`batlantirishda ularni qullab-quvvatlashga qaratilgan dasturlar, “Yoshlar Daftari” muxim axamiyatga ega bulmoqda. Mazkur yilda “Yoshlar Daftari’ga kiritilgan 430 ming nafar yigit-qizlarning muammolarini hal etish uchun 300 milliard sum mablag` yo`naltirildi. Jumladan, “Temir daftar”dagi oilalar farzandlari bo`lgan 2 mingdan ziyod talabaning kontrakt puli to`lab berildi.

Bu yildan boshlab ish beruvchilarga ularning 25 yoshdan oshmagan ishchi-xodimlari uchun xisoblangan ijtimoiy solik miqdorini byudjetdan to`liq qaytarib berish tartibi joriy qilindi. Natijada joriy yilning ikkinchi yarmida 170 milliard so`m, kelgusi yilda esa 500 milliard so`m mablag` 240 ming nafar yoshni ishga qabul qilgan tadbirkorlar ixtiyorida qoladi. Jaxon mamlakatlarida kambag`allik darajasini kamaytirish uchun turli modellar qo`llaniladi, bu boradagi tajribalarga qisqacha to`xtalib o`tish maqsadga muvofik. Jumladan, shved modeli ishsizlarni uqitish va qayta tayyorlashga aloxida e’tibor qaratib, tulik bandlik va daromadlar tengsizligini kamaytirish dasturlaridan keng foydalanadi. CHexiyada kambag`al axolini moddiy jixatdan qullab-quvvatlash uchun maxsulotlar va pul ko`rinishidagi qo`shimcha ko`maklar nafaqadan tashkari muntazam berib boriladi.

AKSHda kambag`allarga kursatilayotgan yordam axolining 15 foizidan 20 foizigacha qismini qamrab oluvchi moliyaviy vositalar ishlaydi. Ozik-ovqat talonlari, arzon uy-joy olish dasturlari, qariyalar uchun tibbiy va ijtimoiy yordam turlari, bola parvarishlash bo`yicha nafaqalar va boshqa turdagi qullab- quvvatlash turlarini uz ichiga oladi. Yoshlar uchun esa

kasbiy kunikmalari va malakalarini oshirish uchun maxsus dasturlar ajratiladi

Xozirgi iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik nafaqat iqtisodiyotning o`sish sur'atlarini jadallashtirishda, balki mamlakatimiz uchun nihoyatda muxim bo`lgan ish bilan bandlik va mexnat munosabatlarini takomillashtirishda aloxida urin egallaydi. Akademik K,.X.Abduraxmonovning fikricha "Kichik biznes - bozor iqtisodiyotining asosi, iqtisodiy o`sish sur'atlarini yalpi milliy maxsulot tarkibi va sifatini, axolining ish bilan bandligi va daromadi darajasini belgilaydigan etakchi sektor xisoblanadi. Shuning uchun butun dunyoda kichik biznesni har taraflama keng rivojlantirishga birinchi darajali e'tibor karatiladi"·

Xulosa qilib aytganda, ishlab chiqarishni boshqarish uchun tashkilotdan sifatli maxsulot ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi usullarini joriy qilish yoki yangi texnologiyadan foydalanish. Keyingi vaqtlarda mamlakatimizda ro`yxatga olish miqdorining o`sishi, shu jumladan onlayn tartibga 40 daqiqada amalga oshiriladigan ro`yxatga olish jarayonini soddalashtirish hisobiga yuz bermoqda.

Shu o`rinda oldingi ruyxatga olish tizimi bilan joriy ruyxatga olish tizimini solishtirish maksadga muvofiq. Bundan tashqari bozorga an'anaviy maxsulotlarni ishlab chiqarish yoki olib chiqish, shuningdek, ishlab chiqarishni tashkil etish, ishlab chiqarishning texnik elementlari yoki ishlab chiqarishdan tovar sifati tavsifi uzgarishi bilan bog`lik qandaydir yangi elementlari yoki usullarini qo`llash xam samarali tashkil etilmoqda. Davlat va hukumat tomonidan olib borilayotgan. Iqtisodiy, huquqiy, tashkiliy chora-tadbirlar kichik biznesni va tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo`nalishini belgilab bermoqda.

Keyingi vaqtlarda barchaning e'tiborida bulgan "YAngi buyuk turg`unlik" nomi bilan atalayotgan koronavirus epidemiyasining keskin tarkalishi iktisodiyotda yangidan yangi iktisodiy isloxotlarni olib borishni taqozo etadi. Mazkur xolatni engib o`tishning samarali chora-tadbirlarini amalga oshirish uchun qiyin ahvolga tushishi mumkin bulgan soxa va tarmoqlarni, yirik korxonalarni iqtisodiy jixatdan qullab-quvvatlash bo`yicha aloxida chora-tadbirlar dasturini ishlab chiqib, amalga oshirish belgilandi. Bu jarayonda: moliya va xomashyo bozorida beqarorlik yuzaga kelishiga yo`l qo`ymaslik, moliyaviy barqarorlikni saqlash hamda bozorlarda narx-navoning o`sishini oldini, iqtisodiyotimizning bazaviy va xal qiluvchi tarmoqlari uzluksiz ishlashini saqlab qolish, markazdan hududiy byudjetlarni va axolimizni qo`llab-quvvatlash asosiy vazifalarimiz bo`lishi belgilandi. Buning uchun har bir tarmoq, korxona va xudud kesimida manzilli va aniq tadbirlarni amalga oshirish lozim bo`ladi. O`zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.Mirziyoev 2021 yil 20 avgust kuni tadbirkorlar bilan ochiq muloqot o`tkazdi. O`zbekistonda tadbirkorlar soni 1,5 million kishini tashkil etadi. Ushbu tadbirkorlarga qarashli, korxonalarda 5 millionga yaqin kishi mexnat qilmoqda. Mamlakatda kredit va subsidiyalar olish, litsenziya, kuchmas mulk va resurslarga ega bo`lish uchun ko`plab shart-sharoitlar yaratilgan, shuningdek, birgina o`tgan 2 yil mobaynida mamlakatimiz xotin-qizlar va yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun 500 million AKSH dollari miqdorida sarmoya kiritilgani qayd etildi.

Mamlakatimizda yoshlar o`rtasida kambag`allikni qisqartirish, turmush darajasini oshirish uchun:

- hududlarda mexnatga layoqatli yoshlarning ish bilan bandlik chora-tadbirlarini amalga oshirish, ishsizlik darajasi yuqori bo`lgan joylarda turli dasturlarni amalga oshirishga erishish;
- raqamli iqtisodiyot sharoitida ish bilan bandlik darajasini oshirish, mexnat bozorini barqarorlashtirishga erishish uchun ishga joylashishga muxtoj shaxslarga kasbiy tayyorgarlik, qayta tayyorlash va malaka oshirish tizimini kengaytirish.
- tirikchilik vositalaridan maxrumlik, tengsizlik, madaniy, ekspluatatsiya kurinishidagi xamda tarkibiy kambag`allikka karshi kurashish borasida kishilarning iqtisodiy tafakkuri va iqtisodiy tarbiyasini o`zgartirishga erishish lozim.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro`yxati**

1. Mustafaqulov.Sh, Murodullayev.N, Hamidov.r, O`zbekistonda kambag`alikni aniqlash va qisqartirish davlat siyosati darajasida.''Iqtisodiy Innovatsion texnologiyalari'' Ilmiy elektron jurnali.
2. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.
3. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.
4. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.
5. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.
6. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.
7. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130
8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131
9. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and

Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

10. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

11. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

12. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – T. 2. – №. 18. – C. 140-145.

13. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 81-85.

14. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 78-80.

15. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

16. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

17. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

18. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

19. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 241-245.

20. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

21. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 260-264.

22. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1176-1190.

23. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

24. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

25. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1442-1462.

26. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1414-1434.

27. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.

28. Цой М. П., Худояров Р. Т. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 132-136.

29. Цой М. П. и др. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 292-295.

30. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 175-186.

31. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

32. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 110-113.

33. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – Т. 14. – С. 109-118.

34. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 2. – C. 610-612.

35. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 21-24.

36. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 116-126.

37. Sarvar O'ktam o'g G. et al. SYSTEMATIC-SITUATION APPROACH IN MANAGEMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 999-1008.

38. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

39. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 8. – C. 1-4.

40. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59.

41. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.

42. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 32-36.

43. Dilshod N. THE SHADOW ECONOMY IN UZBEKISTAN.

44. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

45. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

46. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

47. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

48. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

49. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

50. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

51. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

52. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

53. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

54. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

55. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

56. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POLICY IN THE SPHERE OF EMPLOYMENT

Velieva Susanna Raipovna[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Fozilova Dildora[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Innovation policy, scientific developments, labor market, employment, unemployment, labor resources, education, quality of knowledge, specialist, culture of speech, skills

ABSTRACT

The article deals with the development of the national state innovation policy in the field of employment in the Republic of Uzbekistan. The formation and implementation of innovation policy is based on the creation of such a system that will allow in the shortest possible time and with high efficiency to use the intellectual and scientific and technical potential of the country in production. Thanks to the use of new information technologies, both small and large organizations can use these potentials in providing employment for the population. An analysis was made of the dynamics of the structure of labor resources, the level of participation of the population of the Republic of Uzbekistan in labor resources by gender, the dynamics of the level of employment and the unemployed in the Republic of Uzbekistan.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7450989
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

KALIT SO‘ZLAR:

Инновационная политика, научные разработки, рынок труда, занятость, безработица, трудовые ресурсы, образование, качество знания, специалист, культура речи, умения, навыки

ANNOTATSIYA

В статье рассматриваются вопросы развития национальной го¬сударственной инновационной политики в сфере занятости населения в Республике Узбекистан. Формирование и реализация инновационной политики основывается на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффек-тивностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический по¬тенциал страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этими потенциалами могут пользоваться как малые, так и крупные организации в обеспече¬нии занятости населения. Проведен анализ динамики структуры трудовых ресурсов, уровень участия населения Республики Узбекистан в трудовых ресурсах по полу, динами¬ка уровня занятости и безработных в Республике Узбекистан.

В современных условиях выход на мировой рынок возможен только на основе развития инновационных процессов, направленных на существенную модернизацию производства путем внедрения достижений науки и техники. Инновационные процессы представляют собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные ее составные части и доведения их до освоения непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции.

На сегодняшний день важной составной частью государственной социально-экономической политики является инновационная политика, определяющая цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Особую актуальность приобретают проблемы повышения эффективности использования научных разработок и внедрения в производство результатов фундаментальных и прикладных исследований.

В Узбекистане обеспечивается внедрение механизма оказания государ-ственной поддержки негосударственным учреждениям профессионального обучения для обучения безработных и бедных слоев населения востребованным профессиям на рынке труда, основам предпринимательства и иностранным языкам. Негосударственным учреждениям профессионального обучения предоставляется право самостоятельного выбора учебных программ и преподавателей, передача в льготное использование учебного оборудования и инвентаря. Установлен гарантированный минимальный уровень государственного заказа на обучение в

негосударственных профессиональных учебных заведениях за счет средств государственного фонда содействия занятости.

В настоящее время в Узбекистане ведется системная работа по повышению качества и эффективности системы образования и воспитания молодежи, формированию современных знаний и навыков у студентов высших учебных заведений на основе требований по воспитанию молодежи, обладающих высокими знаниями и духовностью. Делается все для создания условий по подготовке кадров нового поколения, обладающих высоким интеллектуальным и духовным потенциалом, способных выйти на арену для реализации новых инициатив и идей ради прогресса страны, а также формирования навыков и знаний, необходимых для овладения профессией.

Речь является мотивированным живым процессом взаимодействия между коммуникантами, направленным на реализацию конкретной, жизненной целевой установки и основана на обратной связи. Современный специалист должен располагать целым рядом умений. Он должен уметь быстро и правильно ориентироваться в ситуациях общения, уметь правильно спланировать свою речь, правильно выбрать содержание акта общения, найти средства для передачи информации, уметь обеспечить обратную связь.

Культура любого человека прежде всего проявляется в том, как он общается, из каких побуждений он действует, как говорит, как ведёт себя в момент речи, умеет ли слушать, в воспитанности, интеллигентности. И именно умение общаться является путеводной нитью, ведущей к успеху в делах и карьерному росту. То есть, культура речи в один и тот же момент представляет собой и культуру речевой деятельности в целом, характеризуя все ситуации общения, распространяясь на все виды речевой деятельности, вербальную и невербальную, отражая систему личностных ценностей, и в то же время, обеспечивает положительный результат их деятельности.

Методы исследования. В статье применены методы анализа и синтеза, корреляции и регрессии, сравнения и группировки, экспертной оценки, научной абстракции и другие.

Инновационная политика представляет собой мощный рычаг, с помощью которого возможно преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Инновационная политика призвана обеспечить увеличение валового внутреннего продукта страны за счет освоения принципиально новых видов продукции и технологий, а также расширения на этой основе рынков сбыта отечественных товаров. С учетом современных реалий состояния экономики инновационная политика на современном этапе рыночных реформ должны способствовать развитию инновационной деятельности.

Таким образом, государство призвано оказывать особую поддержку

инновациям, обеспечивающим социальную стабильность и поддержание экономического равновесия. Сегодня для развития и процветания экономики Узбекистана нужны интенсивные вложения капитала в инновации различных направлений, которые могут обеспечить не только экономический, но и социальный эффект.

Дальнейшее развитие наукоемких производств невозможно без серьезных финансовых вложений, которые, как показывает опыт развития многих зарубежных фирм, являются наиболее прибыльным видом инвестиций. Но привлечение инвестиций на развитие научных исследований требует разработки особых методов оценки их эффективности. Следовательно, разработка схемы и механизма определения экономической эффективности инвестиций в инновационную деятельность, направленную на улучшение отраслей национальной экономики является одним из основных факторов развития этих процессов. Так, например, для модернизации материально-технической базы требуется значительный объем инвестиций, превышающий реальные возможности национальной администрации и региональных операторов. Таким образом, задача привлечения инвестиций в экономику Узбекистана является очень важной.

Анализируя уровень безработицы и занятости, можно предположить, что в настоящее время в Узбекистане отмечается ситуация не полной занятости, при котором безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и пр.).

Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной активностью и профессиональной подготовкой, предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудовая) активность и занятость населения и, как следствие, отмечается стабильность основных индикаторов рынка труда.

Социально-экономическое развитие регионов Узбекистана в значительной степени зависит от устойчивой и производительной занятости населения. Узбекистан страна - которая обладает значительным трудовым потенциалом, и обеспечение занятости населения регионов является одним из актуальных вопросов.

В результате проведенного анализа было выявлено что, модель рынка труда Республики Узбекистана характеризуется сохраняющимся разрывом между предложением и спросом, а также несбалансированностью его профессионально-квалификационной структуры. Темпы роста производительности труда являются недостаточно высокими вследствие низкого уровня квалифицированности рабочей силы и ориентированности экономики на создание сезонных и не устойчивых рабочих мест в условиях относительно высоких издержек производства, что подтверждается высокими значениями дефлятора за последние годы. Требуется

реализация комплекса мер по обеспечению повышения средней производительности труда посредством не только корректировок плановых параметров подготовки кадров исходя из потребностей экономики в них на краткосрочную и среднесрочную перспективу, но и повышения качества их подготовки и повышения мобильности рабочей силы. Кроме этого, необходимо создать условия (обеспечение снижения дефлятора ВВП, налогового бремени), обеспечивающие рост конкурентоспособности национальной экономики.

Отраслевая структура занятости республики в последнее время стабильно меняется в сторону увеличения численности занятых в промышленности путем высвобождения занятых из сельского хозяйства. Тем не менее, доля занятых в сфере услуг намного превышает долю занятых в промышленности, этим и объясняется низкая производительность труда в стране. Так, в 2019 году доля занятых в промышленности составила 13,4%, в сельском хозяйстве 26,8% и в сфере услуг 59,8%.

Несмотря на позитивные сдвиги на рынке труда республики, остается несколько нерешенных проблем, которые препятствуют снижению уровня безработицы и обеспечению производительной занятости на рынке труда Узбекистана. Следует отметить что, многие рабочие места в сфере услуг неустойчивые и носят сезонный характер (особенно в сфере общепита и торговле), а также именно в сфере услуг наблюдается высокое количество занятых в неформальном секторе. На сегодняшний день доля занятого населения в неформальном секторе составляет 58%, по сравнению с 2015 годом данный показатель снизился на 1,4 п.п. В разрезе областей самая высокая доля занятых в неформальном секторе экономики наблюдается в Самарканде и Фергане. Более половины мужчин, занятых неформально, работают на разовых, сезонных и временных рабочих местах. Если рассматривать отраслевую структуру неформальной занятости, здесь преобладает сфера услуг, особенно такие услуги как строительство, услуги по перевозкам и услуги по проживанию и питанию, а также торговля.

Анализ показывает, что за последние годы в занятости населения республики произошли определенные изменения, которые отличаются от тенденций предыдущих лет. Прежде всего, темпы роста занятости и трудовых ресурсов выровнялись. Длительное время в Узбекистане темпы роста занятости населения отставали от аналогичного показателя по трудовым ресурсам. В последнее 4-5 лет численность трудовых ресурсов и занятых возросла в среднем на 3,7%.

Анализ тенденций происходящих в занятости населения в разрезе пола показал, что в последние годы интенсивно растет занятость мужского населения, при сокращении численности женщин занятых в экономике.

Студенты должны осознавать потребности в культуре речевого общения как необходимом и эффективном средстве воспитания личности. Следует сформировать у них эмоциональное отношение к соблюдению требований культуры речевого

общения. Посредством ситуативных и самостоятельных заданий выработать практическое формирование умений и навыков поведения, связанных с культурой речевого общения. На примерах успешных диалогов (в которых, не нарушая формул этики, мотивируя логически построенными репликами добиваются поставленной цели) мотивировать к проявлению волевых усилий, для преодоления встречающихся трудностей, связанных с соблюдением культуры речевого общения. По тому, как и что мы говорим можно судить об образовании, социальном происхождении и многом другом. Вспомним хотя бы эпизод из известной сказки Пушкина, когда переодетая царевна оказалась в лесной избушке у семи братьев: «Вмиг по речи те сознали, что царевну принимали».

При этом следует дать понять студентам, что формирование культуры речи является кропотливым и трудоёмким процессом. Но как только студент почувствует собственный успех в личностном развитии, у него появится внутреннее удовлетворение и стремление не только закрепить этот успех, но и активизировать свои усилия в дальнейшем самосовершенствовании. Педагог должен убедить студентов что слова представляют оболочку мыслей. Что слова - это не просто средство общения, а еще и искусство управлять людьми. Ведь и вправду, мы чаще обращаем внимание не на то, что сказано, а на то, как это сказано.

При этом следует дать понять студентам, что формирование культуры речи является кропотливым и трудоёмким процессом. Но как только студент почувствует собственный успех в личностном развитии, у него появится внутреннее удовлетворение и стремление не только закрепить этот успех, но и активизировать свои усилия в дальнейшем самосовершенствовании. Педагог должен убедить студентов что слова представляют оболочку мыслей. Что слова - это не просто средство общения, а еще и искусство управлять людьми. Ведь и вправду, мы чаще обращаем внимание не на то, что сказано, а на то, как это сказано.

Студенты должны осознавать потребности в культуре речевого общения как необходимом и эффективном средстве воспитания личности. Следует сформировать у них эмоциональное отношение к соблюдению требований культуры речевого общения. Посредством ситуативных и самостоятельных заданий выработать практическое формирование умений и навыков поведения, связанных с культурой речевого общения. На примерах успешных диалогов (в которых, не нарушая формул этики, мотивируя логически построенными репликами добиваются поставленной цели) мотивировать к проявлению волевых усилий, для преодоления встречающихся трудностей, связанных с соблюдением культуры речевого общения. По тому, как и что мы говорим можно судить об образовании, социальном происхождении и многом другом. Вспомним хотя бы эпизод из известной сказки Пушкина, когда переодетая царевна оказалась в лесной избушке у семи братьев: «Вмиг по речи те сознали, что царевну принимали».

При этом следует дать понять студентам, что формирование культуры речи

является кропотливым и трудоёмким процессом. Но как только студент почувствует собственный успех в личностном развитии, у него появится внутреннее удовлетворение и стремление не только закрепить этот успех, но и активизировать свои усилия в дальнейшем самосовершенствовании. Педагог должен убедить студентов что слова представляют оболочку мыслей. Что слова - это не просто средство общения, а еще и искусство управлять людьми. Ведь и вправду, мы чаще обращаем внимание не на то, что сказано, а на то, как это сказано.

При этом следует дать понять студентам, что формирование культуры речи является кропотливым и трудоёмким процессом. Но как только студент почувствует собственный успех в личностном развитии, у него появится внутреннее удовлетворение и стремление не только закрепить этот успех, но и активизировать свои усилия в дальнейшем самосовершенствовании. Педагог должен убедить студентов что слова представляют оболочку мыслей. Что слова - это не просто средство общения, а еще и искусство управлять людьми. Ведь и вправду, мы чаще обращаем внимание не на то, что сказано, а на то, как это сказано.

Анализ отраслевой структуры по полу показывает, что имеется значительный гендерный дисбаланс. В частности, в таких сферах, как образование и здравоохранение, большинство сотрудников составляют женщины. В то же время, в таких отраслях, как строительство или транспорт, женщины составляют только 10,4% и 14,7% от общего количества работников в отрасли. В таких отраслях, как промышленное производство, сельское хозяйство, торговля и финансовые услуги доля женщин в общем количестве работников варьирует от 40% до 55%. Карьерные перспективы для мужчин и женщин в Узбекистане не равны. В отраслях, где женщины составляют большинство сотрудников, доля женщин среди управленческого персонала незначительна

Проведенный анализ занятости населения позволил выявить ряд проблем, в частности: в таких регионах как Сурхандарья, Хорезм, и Кашкадарья в некоторых регионах страны наблюдается нехватка специалистов, особенно врачей сельской местности Сурхандарьинской и Джизакской областей наблюдается низкая доля занятых в промышленности, что требует создания развития инфраструктуры по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции или создания промышленных зон для обеспечения занятости безработных людей в сельской местности;

- высокий уровень безработицы в Сурхандарье, Самарканде и Фергане требует создания дополнительных рабочих мест в данных регионах;
- наблюдается низкий уровень занятости в Республике Каракалпакстан и Джизакской области, следует обратить внимание созданию рабочих мест и обеспечения занятости населения именно на эти регионы.

**Литературы**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.
2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.
3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104
4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96
5. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.
6. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.
7. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171
8. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.
9. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.
10. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.
11. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.
12. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

13. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/99

14. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.

15. Велиева С. Р. ПРИЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 385-389.

16. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.

17. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.

18. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.

19. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.

20. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.

21. Raipovna V. S. A Comparative-Contrastive Analysis in Teaching Grammar of a Foreign Language (On the Example of the English Perfect) //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 10-13.

22. Raipovna V. S. THE CLASSIFICATION OF THE SENTENCES AND THEIR TRANSLATION WAYS //MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS. – 2021. – С. 58.

23. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.

24. Велиева С. Р. Формирование универсальных учебных действий при изучении имени прилагательного в начальной школе //В поисках социальной истины. – 2021. – С. 364-367.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]
Umurqulov Doston Rustam ugli[2]
Fozilova Dildora Odil qizi[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
entrepreneurship, business, market mechanisms, small business

ABSTRACT
In this article, small business and private entrepreneurship in Uzbekistan are important factors in the development of the economy, increasing the employment and income of the population. In recent years, we can see the decisions and decrees of the President in order to support this industry from all sides.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451078
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# O‘ZBEKISTONDA BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

KALIT SO‘ZLAR:
tadbirkorlik, biznes, bozor mexanizmlari, kichik biznes

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada O’zbekistonda Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omillar keltirib o`tiladi. Ushbu sohani har taraflama qo‘llab-quvvatlash maqsadida oxirgi yillarda Prezidentimizning qaror va farmonlarini ko`rishimiz mumkin.

Tadbirkorlik (tadbirkorlik faoliyati bu- iqtisodiy foydadir) — o‘z tavakkalchiligi ostida amalga oshiriladigan, mulkka egalik qilish, tovarlarni sotish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatishdan muntazam ravishda daromad olishga qaratilgan mustaqil faoliyat sanaladi. Tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi shaxslar, agar qonun hujjatlarida boshqacha tartib nazarda tutilgan bo‘lmasa, qonun hujjatlarida belgilangan tartibda ushbu lavozimda ro‘yxatdan o‘tkazilishi kerak.

O‘zbekiston Respublikasida kichik biznesning rivojlanishdagi mavjud muammolarning yechimini topish va 2017-2021 yillarda istiqbollashtirilayotgan parametrlarni ta’minlash, ushbu sohada tadbirkorlik faolligini oshirishning yo’nalishlarini aniqlash va ular chora- tadbirlarni belgilashni talab etadi.

O‘zbekiston Respublikasida Biznes faoliyatini rivojlantirishning asosiy yo’nalishlari quyidagilardan iborat:

- kichik biznesning huquqiy-me’yoriy va tashkiliy asoslarini iqtisodiyotda turli omillar ta’sirida ro‘y berayotgan o‘zgarishlarga mos ravishda uzluksiz takomillashtirib borish;

- davlat tomonidan biznes va huquqiy tadbirkorlikni qo‘llab- quvvatlash mexanizmlarini samaradorligini oshirish, bu borada xorijiy mamlakatlar tajribasidagi yangi mexanizmlarni mavjud sharoitlarga moslashtirganholda amaliyotga qo‘llash;

- kichik biznesning innovasiya negizida rivojlanishini ta’minlash borasida chora – tadbirlarni ishlab chiqish;

- kichik biznesni moliyaviy jihatdan ta’minlash mavjud mexanizmlar samaradorligini oshirish va moliyalashtirishtirishning yangi manbalarini harakatga keltirish negizida qulay investisiya muhitini yaratish;

- kichik biznesda ishlab chiqarishni tashkil etishning moddiy ta’minotini takomillashtirish;

- kichik biznesni tashqi iqtisodiy faoliyat mexanizmlarini takomil- lashtirish;

- biznessohasi uchun malakali raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash;

- kichik biznesda kooperasiyani chuqurlashtirish.

O`zbekistonda kichik korxonalarni moliyaviy qo`llab-quvvatlash tizimining takomillashtirilishi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka xizmat ko`rsatadigan banklar,

fondlar, investiiyalar va sug`urta tashkilotlarining faoliyatlarini rag`batlantirish yo`nalishida olib borilishi lozim. Xorijiy mamlakatlardagi kabi O`zbekiston Respublikasida ham agar korxona ustuvor davlat dasturida (yangi texnikani yaratish, uzoq hududlarni rivojlantirish va boshqalar) qatnashayotgan bo`lsa, imtiyozli qarzlar olishi mumkin. Bunda foizning eng kam me`yori va qarzni uzishda uzoq muddat berilishi – qarz berishdagi asosiy shartlardandir.

Kichik korxonalar faoliyatiga oldindan ko`rib bo`lmaydigan xilma-xil xatarli vaziyatlar katta ta`sir ko`rsatadi, kon`yunkturaning keskin o`zgarib ketishi, mijozlarning to`lovga qodir bo`lmay qolishi, tabiiy ofatlar ularni tang ahvolga tushirib qo`yadi. Shu sababli rivojlangan mamlakatlarda sug`urtalar tizimi yaxshi yo`lga qo`yilgan. Bizning mamlakatimizda ham sug`urtalar barpo etilishi zarur. Bu tizim kichik korxonalarni rivojlantirishda (ayniqsa, tijorat xatarlari katta bo`lgan sohalarda) qulay sharoitlarni kafolatlashi, o`ziniki bo`lgan yoki qarz olingan kapital bilan tavakkal qilib ish boshlagan tadbirkorlarga ishonch va zarur barqarorlikni yaratishi kerak.

Ma`lumki, respublikada mehnatga layoqatli aholining 65 foizidan ortiq qismi qishloqlarda yashaydi. Bu qishloq joylarda tadbirkorlikning rivoji uchun juda katta imkoniyatlar mavjudligini ko`rsatadi. Shu bilan bir qatorda, qishloq xo`jaligi ishlab chiqarishida band bo`lgan ortiqcha ishchi kuchlarini xizmat ko`rsatish, qayta ishlash va shu kabi yo`nalishlarga qayta taqsimlash kerak. Qishloqda tadbirkorlikni, uning kichik biznes shakllarini rivojlantirish bilan bog`liq turli boshqaruv pog`onalarida tashkiliyiqtisodiy masalalarni hal etish ustuvor masalalar qatoriga kiradi.

Bu maqsadlarni amalga oshirish uchun mamlakatimiz miqyosida quyidagi masalalarni hal qilish lozim:

- bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlash uchun kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirish;

- hududlarda haqiqiy tadbirkorlik muhitini yaratish;

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni moliyaviy jihatdan qo`llabquvvatlash; - kichik biznes va tadbirkorlikning huquqiy bazasini mustahkamlash;

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni texnologik jihozlar bilan ta`minlashni qo`llab-quvvatlash;

- islohotlar natijalarini reklama va axborot xizmati vositalari orqali keng ommaga etkazish.

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirar ekanmiz, avvalambor xalqimizni kambag`allikdan chiqaramiz va ishsizlkni kamaytiramiz. Hozirgi kunga muxtaram Przidentimiz shu sohada faoliyat yuritayotgan har bir tadbirkorga juda ko`plab imkoniytalar ochib bermoqda.

**Foydalanilgan adabiyolar:**

1. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

2. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

3. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

6. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

7. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

9. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

10. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

11. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – Т. 2. – №. 18. – С. 140-145.

12. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 81-85.

13. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 78-80.

14. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

15. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

16. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

17. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

18. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 241-245.

19. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

20. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

21. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.

22. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

23. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

24. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

25. Sirojiddin S., E’zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

26. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

27. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

28. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

29. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

30. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

31. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

32. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

33. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

34. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

35. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

36. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

37. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

38. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research

Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

39. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.

40. Цой М. П., Худояров Р. Т. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 132-136.

41. Цой М. П. и др. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 292-295.

42. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 175-186.

43. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

44. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 110-113.

45. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – Т. 14. – С. 109-118.

46. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 2. – С. 610-612.

47. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 21-24.

48. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

49. Sarvar O'ktam o'g G. et al. SYSTEMATIC-SITUATION APPROACH IN MANAGEMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 999-1008.

50. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 119-125.

51. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 1-4.

52. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59.

53. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.

54. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 32-36.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# IMPORTANCE OF BANKING SYSTEM IN UZBEKISTAN

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Yuldoshev Sherzod Bekmurod ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

evolutionary development, concept, resource base, diversification, capital market

ABSTRACT

This thesis provides information about the emergence and development of the banking system in Uzbekistan, the role of the banking system in the lifestyle of the population, as well as the convenience of the banking system.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451162
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# O‘ZBEKISTONDA BANK TIZIMI AHAMIYATI

KALIT SO‘ZLAR:
Evolyutsion rivojlanish, kontseptsiya, resurs bazasi, diversifikatsiyalash, kapital bozori

ANNOTATSIYA
Ushbu tezisda O‘zbekistonda bank tizimining vujudga kelishi va rivojlanishi, bank tizimining aholi turmush tarzida tutgan o‘rni, shuningdek, bank tizimining qulayliklari haqida ma'lumotlar keltirilgan.

Bank (italyancha: banco — stol) — kredit-moliya muassasasi; asosan, vaqtincha bo‘sh pul mablag‘larini to‘plash, korxonalarga va umuman pulga muhtojlarga kredit, ssuda berish, naqd pulsiz hisob-kitoblarini amalga oshirish, pul va turli qimmatbaho qog‘ozlar chiqarish, oltin va chet el valutalari bilan bog‘liq operatsiyalarni bajarish va boshqa faoliyatlar bilan shug‘ullanadi.

O‘zbekiston milliy iqtisodiyotga ta’sir eta oluvchi qudratli tizimga aylangunga qadar uzoq evolyutsion yo‘lini bosib o‘tdi. Bu yo‘lda qator qiyinchilikni bosib o‘tishga to‘g‘ri eldi. O‘zbekiston tijorat banklari, avvalo, ixtisoslashgan kredit institutlari sifatida ketajoq ko‘rina boshladi. Bu, bir tomondan xo‘jaliklarning vaqtincha bo‘sh vaqtlarini, boshqa tomondan esa jalb etilgan mablag‘lar hisobidan korxonalar, xususiy tadbirkorlar va aholining moliyaviy ehtiyojlarini qondirishi bilan dolzarb ahamiyat kasb etdi.

Xorijiy va mahalliy ekspertlarning qayd etishicha, so‘nggi yillar davomida respublikada asosiy tamoyil-ixtisoslashuvdan uzoqlashish va bank faoliyatida universallashtirishni chuqurlashtirish kuzatilmoqda.

O‘zbekiston tijorat banklari respublikamizdagi va jahon bank hamjamiyatidagi yangi voqelikka javoban o‘zlari taklif etayotgan xizmatlari to‘plamini joriy kengaytirdi, bozorga yangi bank mahsulotlarini chiqardi va ayni paytda moliya institutlari faoliyatining xalqaro standartlarini faol joriy etishga kirishdi.

O‘zbekiston Respublikasining "Iste'mol krediti to‘g‘risida"gi Qonuni iste'molchilarning huquq va manfaatlariini himoya qilishga qaratilgani bilan ahamiyatlidir. Mazkur qonun turar-joy va maishiy sharoitlarni yaxshilash borasida aholining imkoniyatlarini yanada kengaytirishga, binobarin, banklarda iste’mol kreditlash hajmining sezilarli darajada oshishiga xizmat qiladi.

"2005-2007 yillarga mo‘ljallangan bank tizimini isloh qilish va rivojlanish dasturi" da belgilangan chora tadbirlarning amalga oshirilishi banklar kapitallashuv darajasi va ko‘rsatkichlarning barqaror o‘sishini ta’minlagan holda, bank tizimini yanada isloh qilish va liberallashtirishda muhim omil bo‘ldi. Bu borada pul muomalasini mustahkamlash va milliy valyuta, ayirboshlash kursi barqarorligini oshirish, banklarda aholi omonatlarini ko‘paytirishni rag‘batlantirishga ustuvor yo‘nalishlar sifatida e’tibor qaratildi.

Rivojlanish sari doimiy intilayotgan tijorat banklariga mamlakatimiz hukumati tomonidan o‘z vaqtida taqdim etilgan imtiyozlar kredit muassasalari o‘z yangi

instrumentlarini ishlab chiqadigan va taklif qiladigan bank-moliya bozorining shakllanishini oldindan belgilab berdi.

Respublikamizda xususiy banklar rivojlanishini izchil rag‘batlantirish raqobatni kuchaytirishga, ko‘rsatilayotgan bank xizmatlari sifatini yaxshilashga va moliyaviy resurslarning samarali taqsimotiga turtki berdi.

Markaziy bank rahbari o‘rinbosarining so‘zlariga ko‘ra, O‘zbekiston bank tizimining likvidlik ko‘rsatkichi «yetarli darajada yaxshi». Xususan, qisqa muddatli likvidlik koeffitsiyenti (LCR) 167 foizga yetdi, bu eng kam tartibga solinadigan talabdan 67 foiz punktga yuqoridir. Uzoq muddatli likvidlik koeffitsiyenti (NSFR) — 113%, banklarning umumiy aktivlarida yuqori likvidli aktivlarning ulushi 15% ni tashkil qiladi.

Bugungi kunda banklarning kredit portfelining dollarlashuv darajasi 50 foiz, majburiyatlar 57 foiz darajasida bo‘lib, bu milliy valyuta kursining sezilarli darajada qadrsizlanishi bilan bank sektorining valyuta riski va zaifligining oshishiga olib keladi.

Xulosa qilib aytganda ,bankda berililayotgan imtiyozli kreditlar tobaro ko`paytirish kerak. Imtiyozli kereditlar bular, talabalarga berilayotgan kreditlarni olishimiz mumkin. Bu kredit ‘‘Imtiyozli ta`lim kreditdir’’. Bu kredit kunduzgi, kechki, sirtqi ta`lim shakldagi oliy ,o`rta maxsus va kasbiy ta`lim muassasalarining talabalariga, bakalavriatga va magistraturaga qabul qilingan hamda boshqa ko`chirgan talabalarga ham beriladi. Kreditni afzalligi shundaki , kredit muddati 162 oygacha beriladi. Imtiyozli davri o`qishni bitirgandan so`ng 6 oydan keyin to`lanib boshlanadi.O`zbekiston banklari milliy iqtisodiyotga ta`sir eta oluvchi qudratli tizimga aylanganga qadar evolyutsion rivojlanish yo`lini bosib o`tadi. Bu yo`lda qator qiyinchiliklarni yengib o`tishga to`g`ri keladi. 2010 yilda O`zbekiston tijorat banklari, avvalo, ixtisoslashgan kredit institutlari sifatida ko`zga ko`rina boshladi. Bu , bir tomondan xo`jaliklarning vaqtincha bo`sh mablag`larni jalb etish , boshqa tomondan esa jalb etilgan mablag`lar hisobida korxonalar , xususiy tadbirkorlik va aholining moliyaviy ehtiyojlarini qondirishi bilan dolzarb ahamiyat kasb etadi. Xorijiy va mahaliy eksportlarni kasb etishicha ,so`nggi yillar davomida respuplikada asosiy tamoyil – ixtisoslashuvdan bank faolyati chuqurlashishi ko`zga tutiladi.shuni aytib o`tish joizki bankda nafaqat imtiyozli kreditlarni va talabgorlarga pul tarizda chiqarish kerak deb o`ylayman.

Foydalanilgan adabiyolar:

1. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

2. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

3. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

6. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

7. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

9. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

10. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

11. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – Т. 2. – №. 18. – С. 140-145.

12. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 81-85.

13. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 78-80.

14. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

15. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 241-245.

16. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

17. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

18. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

19. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

20. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

21. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

22. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

23. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

24. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

25. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

26. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

27. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

28. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

29. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

30. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

31. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

32. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

33. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1388-1413.

34. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 175-186.

35. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

36. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 110-113.

37. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – T. 14. – C. 109-118.

38. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 2. – C. 610-612.

39. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 21-24.

40. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

41. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 119-125.

42. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 1A. – С. 56-59.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# BUSINESS ETHICS AND CULTURE

Velieva Susanna Raipovna[1]
Qodirov Jamshid Zafar ugli[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
hierarchical level, procedures, moral categories, business relations

ABSTRACT
This article discusses the features of business ethics and culture. Entrepreneurial activity depends not only on the legal and organizational foundations of entrepreneurship, but is also assessed by the observance of general moral norms by people, specialists and workers, especially foreign colleagues within the framework of businessmen. The article explains how the manners, culture, worldview of a businessman pay attention to the rules of doing business.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451188
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА

KALIT SO‘ZLAR:

иерархический уровень, процедуры, нравственные категории, деловые отношения

ANNOTATSIYA

В данной статье рассматриваются особенности деловой этики и культуры. Предпринимательская деятельность зависит не только от правовых и организационных основ предпринимательства, но и оценивается соблюдением общих моральных норм людьми, специалистами и рабочими, особенно иностранными коллегами в рамках бизнесменов. В статье объясняется, насколько манеры, культура, мировоззрение бизнесмена обращают внимание на правила ведения бизнеса.

Деятельность предпринимателя не только зависит от правовых и организационных основ предпринимательства, но и оценивается соблюдением общечеловеческих моральных норм среди служащих ему людей, специалистов и рабочих, особенно иностранных коллег - бизнесменов. Больше половины успеха на работе напрямую зависит от его манер, культуры, мировоззрения, знания правил ведения бизнеса.

В общем, предпринимательство — это культура. Как говорится, культурному человеку не обязательно быть предпринимателем, а предпринимателю надо быть культурным. Аристотель в свое время первым заговорил об этике и сказал: «Этика помогает нам определить, что делать и от чего воздерживаться». Президент И. Каримов определил понятие нравственности следующим образом: «Нравственность является ядром духовности. Человеческая мораль состоит не только из таких приветствий и хорошего поведения. Этика означает, прежде всего, чувство честности и справедливости, веру и честность».

Для хорошего бизнес-лидера необходимы определенные личные качества. Он должен быть решительным, подвижным и умным. Предприниматель должен уметь собирать необходимые идеи. 99% продвинутых гоев возникают от общения со специалистами, 1% гоев возникают от знающих людей. Для этого надо уметь разговаривать, учиться, забывать личные обиды, систематизировать мысли, а главное, всегда учиться. В противном случае он не сможет оценить свой маленький труд.

Культура – это совокупность производственных, социальных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо, высокое развитие, мастерство. Определений гораздо больше, но по своей сути культура – это понятие, объединяющее разные стороны жизни, деятельности и поведения людей, их объединений и общества в целом на определенном историческом этапе его развития.

Любая культура, в том числе и предпринимательская, включает в себя два основных аспекта: ценности и рутины. Ценности – это нравственные идеалы,

качества, являющиеся высшими нравственными категориями. Процедуры — это формально зафиксированные и неписаные правила поведения, основанные на установленных ценностях.

Предпринимательский процесс, вне зависимости от масштабов сделки, вне зависимости от иерархического уровня, тесно связан с культурной средой, а структурно делится - по отношению к организации - на внешнюю культурную среду и внутреннюю культурную среду. Среда Внешняя культурная среда является составной частью макросреды, влияющей на поведение организации. Внутренняя культурная среда относится к микросреде субъекта. Это относится к экономической деятельности и самой организации, а также к партнерам, с которыми она взаимодействует.

Состав культурной среды характеризуется сочетанием таких факторов, как политика, технологии, образование, искусство, ценности и установки, религия, язык, юриспруденция и другие. Политика — известная категория, но не все предприниматели учитывают возможности этого культурного фактора при организации предпринимательства. Политические исследования помогают понять потенциал общественного вклада страны в бизнес-среду компании. Стабильность политической среды, характеристики групп и партий, поддерживающих или препятствующих иностранному бизнесу, уровень влияния каждой из этих групп являются факторами, позволяющими оценить уровень предпринимательского риска с политической точки зрения.

«Настоящий» предприниматель умеет видеть горизонты предпринимательской деятельности своей компании, брать пример, мотивировать и поощрять работу других, реализовывать задуманное, уметь принимать решения и брать на себя ответственность в любой ситуации нужно Для этого предприниматель должен обладать уникальным видением и умением сводить сложное к простому, чтобы подчеркнуть главное, определить будущее предприятия на пять-десять лет вперед. Важнейшим фактором культуры предпринимателя является его компетентность как менеджера и специалиста, что предполагает знание философии всех технологий, экономики и инструментов бизнеса. Видно, что такой подход является более цивилизованным и, как следствие, более эффективным, поскольку малое предприятие является составной частью общества, подтверждая в себе этические нормы общения, в то же время способствуя их распространению в обществе, окружающую социальную среду. Чем благополучнее нравственная среда в обществе, тем более благоприятная среда создается для предпринимательской деятельности. В то же время неэтичное поведение (и общение) рано или поздно если и не несет прямых экономических потерь, то в любом случае как для предприятия, так и для социальной среды и приводит к моральным издержкам.

**Список использованной литературы:**

1. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.

2. Велиева С. Р. ПРИЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 385-389.

3. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.

4. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.

5. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.

6. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.

7. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.

8. Raipovna V. S. A Comparative-Contrastive Analysis in Teaching Grammar of a Foreign Language (On the Example of the English Perfect) //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 10-13.

9. Raipovna V. S. THE CLASSIFICATION OF THE SENTENCES AND THEIR TRANSLATION WAYS //MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS. – 2021. – С. 58.

10. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.

11. Велиева С. Р. Формирование универсальных учебных действий при изучении имени прилагательного в начальной школе //В поисках социальной истины. – 2021. – С. 364-367.

12. SUSANNA V. ISSUES OF JOURNALISM, PEDAGOGY AND LINGUISTICS.

13. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

14. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

15. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL

CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

16. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

17. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

18. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

19. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

20. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

21. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

22. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

23. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

24. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

25. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# SEMANTIC MODULES IN THE LEXICAL SYSTEM OF THE LANGUAGE

Velieva Susanna Raipovna[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Ibodullaev Matlab[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

semantic components, semes, cognitive models of language, cognitive analysis, archisemes

ABSTRACT

The article deals with semantic modules in the modern lexical system, interest in logical analysis and the desire to build cognitive models of the language. And also the lexical unit should also include knowledge about the use of the sign in speech activity. This knowledge is about the rules of situational indication and substitution, about the possibilities of correlation and interchangeability, and also about what is connected with the semantics of the statement.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451208
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# СЕМАНТИЧЕСКИЕ МОДУЛИ В ЛЕКСИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ЯЗЫКА

KALIT SO‘ZLAR:
семантические компоненты, семы, когнитивные модели языка, когнитивный анализ, архисемы

ANNOTATSIYA

В статье рассматриваются семантические модули в современной лексической системе, интерес к логическому анализу и стремлением к построению когнитивных моделей языка. А также лексическая единица должна включать также и знания об употреблении знака в речевой деятельности. Эти знания о правилах ситуативного указания и замещения, о возможностях соотнесения и взаимозаменяемости, а также о том, что связано с семантикой высказывания.

Современная лексическая система давно уже оставила попытку описания лексического значения с установления его компонентного состава в различных типах лексем. Разложение последних на мельчайшие семантические компоненты (семы, семантические множители) и установление иерархических отношений между ними оказалось непростой задачей, поскольку, во-первых, в этом процессе всегда есть «опасность подмены онтологических свойств языка методологическими»; во-вторых, границы значения некоторых типов словесных знаков, например, глаголов, относительных прилагательных, оказывались слишком зыбкими и неопределенными, чтобы их можно было описать в терминах компонентного анализа.

90-е годы XX века характеризуются отказом от словоцентрического и поворотом к текстоцентрическому изучению лексического значения, когда лексический компонент рассматривается всего лишь как частичное отражение структуры высказывания (семантического представления).

Этот период отмечен интересом к логическому анализу и стремлением к построению когнитивных моделей языка.

В одной из работ Е.С. Кубрякова пытается проследить цепочку связей в последовательности «мир, как он есть – мир, как он познан и воспринят – вербализация глаголом». Когнитивная модель, разъясняющая семантику глагола, строится как аналог определенного вида деятельности – биологического, физиологического и иного порядка с полной реконструкцией основных компонентов этой деятельности.

Когнитивный анализ языковых единиц сыграл большую роль в области изучения представления языковых знаний в сознании человека в связи с изучением психологии памяти, восприятия, организации лексикона, в исследовании механизмов порождения и понимания речи. Когнитивную лингвистику занимают

так же вопросы формирования и структурации знания, что связано с описанием мира и созданием средств таких описаний

Вместе с тем результаты исследования в этой области, на наш взгляд представляют и возможность описания лексических единиц как самостоятельных сущностей в единстве их значения и формы выражения, а также способствуют выявлению тех компонентов их содержания структуры (семы), которые до настоящего времени не попали в поле зрения семасиологов.

С точки зрения когнитологии, язык – это система познавательных способностей человека, т.к. любое именование есть скрытая предикация.

Именуя объект действительности, мы относим его к определенному роду объектов, с одной стороны, и фиксируем его отличительные свойства в ряду данного рода – с другой. Именно это позволяет нам рассматривать словесный знак как информему – единицу языка, способную хранить и передавать информацию об объекте.

Это же предопределяет и структуру информативного блока лексем, состоящего из семы родового значения (архисемы), указывающей на принадлежность к определенной ЛСГ, и дифференциального компонента (ДК) – десигната или – того, что Леонтьев назвал «идеальным содержанием языка».

Помимо десигната, по мнению Леонтьева, в содержательную структуру лексических единиц входит и субъективное содержание знакового образа, которое формируется по мере приобретения человеком индивидуального опыта. Знаку придаются те характеристики, которые отражают отношение человека к чувственному образу, к личному смыслу. К потенциальной экспликативности знака, придают ему эмоциональную окрашенность. Назовем эту часть ЛСВ оценочным блоком и отметим, что он формируется одновременно с информативным блоком по мере усвоения индивидом языка. Оценочный блок входит в семему любого лексико-семантического варианта (ЛСВ) даже тогда, когда в нем не отражена позиция говорящего. Речь идет о так называемых «потенциальных» семах, которые актуализируются при метафорическом переосмыслении значения. Например, семы неуклюжий, плохой при реализации слова медведь в высказывании Он настоящий медведь или семы тупой, плохой в слове пень в высказывании типа Пень ты, вот ты кто!; или сем непрекращающийся (1) поток (2) словоизвержения (3) грустный (4) в примере Б. Пастернака «Февраль» Достать чернил и плакать. Писать о феврале навзрыд…»

Наконец, лексическая единица должна включать также и знания об употреблении знака в речевой деятельности. Эти знания о правилах ситуативного указания и замещения, о возможностях соотнесения и взаимозаменяемости, а также о том, что связано с семантикой высказывания; то, что представляет собой свернутые правила перехода от словесного знака к высказыванию.

О том, что эта сторона содержания словесных знаков реальна и должна находить свое отражение в его структуре, говорят экспериментальные данные.

А.Р.Лурия говорил, что мысль, прежде чем перейти в речевое высказывание, проходит этап внутренней речи. Внутренняя речь очень отличается от внешней и является предикативным по функции образованием. Внутренняя речь носит свернутый характер и включает в свой лишь отдельные слова и их потенциальные связи (курсив мой – Л.Т.). Так, если во внутренней речи есть слово купить, то это означает, что одновременно в нее включены все валентности слова. Это говорит о том, что при овладении речью вначале усваиваются синтагматические связи слова. Эксперименты показали, что у детей младшего возраста резко доминируют синтагматические связи, а ум подростков и взрослых – парадигматические. Значит, синтагматические связи формируются раньше и информация о них закладывается в содержательную структуру слова.

Парадигматические же связи формируются с появлением способности объединять лексические единицы в классы на основе каких-либо общих признаков, будь то классификация по тематическому, родовому признаку (ЛСГ) или грамматическому, формальному (части речи).

Это очень хорошо укладывается в знаковую характеристику лексических единиц, представленную А.А. Уфимцевой. Рассматривая лексическое значение слова как результат лексико-семантического варьирования, она определяет лексико-семантический вариант как двусторонний знак, который относительно лексической системы является актуализированным знаком, т.к. включен в определенную лексико-семантическую парадигму (ЛСГ), а относительно речевого процесса представляет собой виртуальный знак.

Для ЛСВ характерна симметрия формальной и содержательной стороны, а также значение о том, в каких сочетаемостях он может быть реализован.

Таким образом, учащиеся осваивают лексику, они прежде всего осваивают лексико-семантические варианты слов.

С 14-16 лет в их памяти начинается процесс обобщения, классификации, которая идет сразу по двум направлениям (А.Р. Лурия). Первое направление основано на фонетическом тождестве слов, что позволяет идентифицировать их в качестве разных ЛСВ одной лексемы. Устанавливается и их семантическая близость, общность отдельных сем в составе разных семем, отношения семантической производности между ними.

Второе направление связано с объединением ЛСВ в рамках ЛСГ номинативных систем, где они характеризуются общностью сем родового значения. Именно в рамках лексико-семантической парадигмы на первый план выступают сочетаемостные возможности каждого варианта, более того, именно ими определен выбор его в качестве компонента высказывания.

Подобный подход к природе структурирования содержательной стороны ЛСВ дал возможность некоторым исследователям поставить значение ЛСВ в зависимость от его синтагматических связей. Высказывалась даже идея о том, что лексема приобретает свое значение только в составе высказывания, оставаясь в системе языка пустой звуковой оболочкой (Л.А. Новиков).

Этому противоречит, однако, тот факт, что и слово-лексема, и его ЛСВ могут воспроизводиться в памяти носителей языка и быть распознаваемы ими вне контекста высказывания.

Разрешение противоречия, как представляется, возможно, если описание значений ЛСВ слова-лексемы строить на базе соотнесения двух моделей: когнитивной, отражающей все аспекты ситуации и отношения между ее участниками, и языковой, которую следует рассматривать как ключ к дешифровке информации, представленной говорящим.

Тогда в дефинициях, построенных на данных компонентного анализа, актуализируются семантические компоненты, которые определяют характер отношений между аспектами ситуации и объясняющие «появление» в составе семем «неучтенных» содержательных элементов. Так, имена предметов, например, выступая в функции субъекта действия или в функции носителя признака в модели AN, реализуют в составе семемы сему обладать, поскольку любой предмет или лицо является обладателем набора признаков.

Будучи использованными в роли объектов действия, они сигнализируют о воздействии на них со стороны субъекта при совершении последним действий. В этом случае в составе семем имен предметов актуализируется сема подвергаться воздействию в качестве объекта.

Наконец, в функции обозначения места, времени, причины, условия, цели имена предметов реализуют сему быть (являться, существовать в качестве), так как выражают факт существования условий совершения действия.

По-иному обстоит дело с именами признаков. Так, прилагательные, вступая в синтагматические отношения с именами предметов, а глаголы – с наименованиями субъектов действия, актуализируют в составе семем своих ЛСВ сему принадлежать (при знак всегда является принадлежностью лиц или предметов).

Сочетаясь же с именами в функции объектов, они актуализируют семы быть направленным на…, относиться к…, воздействовать на….

При сочетании с именами в функции обстоятельств глаголы «не реагируют» на них, поскольку связь слабая. Роль сигнализаторов зависимости от глаголов берут на себя те падежные формы, которые синтаксически зависят от глаголов. В языках, не обладающих категорией падежа (английский, болгарский), эту роль выполняют предлоги и семы, указывающие на бытие, наличие сопутствующих действию обстоятельств.

Указанные семы по своей информативности приравниваются к семантическим примитивам. Они выражают только характер отношения между компонентами высказывания в возможных (потенциальных) ситуативных моделях. Актуализация их происходит за счет работы взаимодействия между ментальными и языковыми моделями ситуации. В логических моделях отношения менее четко выражены, т.к. включение в модель ситуации каждого нового аспекта есть шаг к следующей ступени познания. В этом случае в системе умозаключений «работает» связка быть, отражающая связь между субъектом и предикатом суждения. В языковой модели дешифровка требует более детальной характеристики отношений, т.к. она отражает модель ситуации, созданную говорящим. Поэтому характер связок носит более упорядоченный вид, поскольку в ход вступает действие языковых механизмов.

Таким образом, структура семемы любого характеризующего знака (термин Уфимцевой А.А.) может состоять из 3-х блоков сем: информативного, оценочного и связанного.

Следовательно, информация в памяти человека структурируется определенным образом, а элементы данной структуры находятся в системных отношениях. Если представить, что каждая лексема образует своеобразную микромодель, пронизанную большим числом разнообразных связей и отношений, то ЛСВ в этой модели может быть представлен в виде модуля, в котором задействовано относительно небольшое количество семантических компонентов и который в качестве модуля может включаться в структуру иного порядка – высказывание. Через систему ЛСВ и осуществляется связь между системой языка и системой речи, т.к. они способны быть элементами и системы языка, и речевого высказывания.

Еще М.Бирвиш утверждал, что первопричина внутренних и внешних условий, формирующих ментальные репрезентации, заключена в окружающем мире. Поэтому ментальная организация имеет модульный характер и каждая ментальная система основана на наборе принципов, приводящих к системе правил или структур, которые предопределяют ментальные репрезентации, лежащие в основе соответствующего аспекта поведения.

Системы языка, как считает М.Бирвиш, являются такими ментальными системами, поэтому, например, грамматическая теория имеет модульный характер, поскольку в ней существуют грамматические парадигмы.

Модуль – это совокупность простейших систем, взаимодействие которых дает более сложную действующую систему. Он имеет следующие характеристики:

а) относительная автономность;

б) свои принципы функционирования;

в) локализация в мозгу человека характерных для модуля типов связей.

Лексико-семантический вариант, на наш взгляд, идеально подходит под это понятие.

Литературы

1. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.
2. Велиева С. Р. ПРИЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 385-389.
3. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.
4. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.
5. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.
6. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.
7. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.
8. Raipovna V. S. A Comparative-Contrastive Analysis in Teaching Grammar of a Foreign Language (On the Example of the English Perfect) //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 10-13.
9. Raipovna V. S. THE CLASSIFICATION OF THE SENTENCES AND THEIR TRANSLATION WAYS //MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS. – 2021. – С. 58.
10. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.
11. Велиева С. Р. Формирование универсальных учебных действий при изучении имени прилагательного в начальной школе //В поисках социальной истины. – 2021. – С. 364-367.
12. SUSANNA V. ISSUES OF JOURNALISM, PEDAGOGY AND LINGUISTICS.
13. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.
14. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

15. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

16. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

17. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

18. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

19. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

20. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

21. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

22. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

23. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

24. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

25. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PRODUCTION CAPACITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND WAYS TO INCREASE IT

Velieva Susanna Raipovna[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Kuchimova Sevinch[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
Price, benefit, patent, trademark, the capital

ABSTRACT
In this article, you will learn about production capacity and consider ways to increase it. Determination of the design production capacity of the enterprise during its creation or reconstruction. The reason for the change in production volumes, assortment and permanent mode of operation, technical re-equipment or the introduction of advanced methods of labor organization and the impact on production capacity.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451238
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ

KALIT SO‘ZLAR:
Цена, прибыль, патент, торговой знак, капитал

ANNOTATSIYA

В этой статье вы узнаете о производственной мощности и рассмотрите способы ее увеличения. Определение проектной производственной мощности предприятия при его создании или реконструкции. Причина изменения объемов производства, ассортимента и постоянного режима работы, техническое перевооружение или внедрение передовых методов организации труда и влияние на производственную мощность.

Производственная мощность это максимально возможный годовой выпуск продукции производственной единицей отрасли промышленности, предприятия, его филиала, рабочего места. Под производственной мощностью предприятия понимается максимально возможный объем выпуска продукта, оказания услуг или выполнения работ за один год при полном использовании всех доступных ресурсов. Измеряется она в натуральных измерителях тонны, километры, штуки и зависит главным образом от возможностей имеющегося на предприятии оборудования, его количества и качества, максимально возможной производительности его единицы, а также от принятого решения относительно коэффициента сменности, ассортимента и номенклатуры продукта, уровня организации труда и трудоемкости продукта. При создании или реконструкции предприятия (цеха, участка) определяется его проектная производственная мощность. Этот объем производства фиксированный, так как рассчитан на постоянную номенклатуру продукта и постоянный режим работы. Однако с течением времени, в результате технического перевооружения или внедрения передового опыта организации труда, эта мощность изменится и новая проектная будет зафиксирована. Это важный показатель ориентации производства на достижение высоких результатов. При составлении планов выделяют такие виды производственной мощности: входную; выходную; среднегодовую. Производственная мощность определяется на начало планируемого периода (входная) и на его конец (выходная). Входная мощность устанавливается с учетом ресурсов, имеющихся по состоянию на начало года, а выходная – на окончание года с корректировкой при изменении техники и технологии. Нельзя путать производственную мощность и программу производства. Если первая показывает возможности предприятия при определенных условиях производить максимальное количество продукта в натуральном выражении за определенный период времени (характеристика потенциала предприятия), то вторая устанавливает необходимый объем производства продукта в плановом периоде (плановое время),

соответствующий ассортименту, номенклатуре, качеству и требованиям плана продаж.

**Литературы.**

1. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.
2. Велиева С. Р. ПРИЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 385-389.
3. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.
4. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.
5. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.
6. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.
7. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.
8. Raipovna V. S. A Comparative-Contrastive Analysis in Teaching Grammar of a Foreign Language (On the Example of the English Perfect) //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 10-13.
9. Raipovna V. S. THE CLASSIFICATION OF THE SENTENCES AND THEIR TRANSLATION WAYS //MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS. – 2021. – С. 58.
10. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.
11. Велиева С. Р. Формирование универсальных учебных действий при изучении имени прилагательного в начальной школе //В поисках социальной истины. – 2021. – С. 364-367.
12. SUSANNA V. ISSUES OF JOURNALISM, PEDAGOGY AND LINGUISTICS.
13. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

14. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

15. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

16. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

17. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

18. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

19. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

20. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

21. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

22. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

23. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

24. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

25. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE SIGNIFICANCE OF ECONOMIC PROCESS MODELING TODAY

Xaydarov Bahrom[1]
Saidov Sirojiddin[2]
Saloxiddinov Jasurbek[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Modeling, teaching modeling, economic models, cognitive, heuristic, prognostic, material and technical resources, graphs, schemes

ABSTRACT

The nature, economic necessity, theoretical and methodological foundations of modeling and forecasting in the national economy and its sectors, modeling of socio-economic processes, their economic content, solution by means of modern information technologies, economic interpretation of the obtained results are described. At the same time, in the manual, socio-economic forecasting in the conditions of the market economy is scientific knowledge of the future based on the laws and trends of the economic development of the past and present, and the determination of the goals and tasks of future development.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451279
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# IQTISODIY JARAYONLARNI MODELLASHTIRISHNING BUGUNGI KUNDA MUHIM AHAMIYATI

KALIT SO‘ZLAR:
Modellashtirish, modellashtirishni o‘rgatish, iqtisodiy modellar, kognitiv, evristik, prognostik, moddiy-texnik resurslar, grafiklar, sxemalar

ANNOTATSIYA

Milliy iqtisodiyot va uning tarmoqlarida modellashtirish va prognozlashning mohiyati, iqtisodiy zaruriyati, nazariy va uslubiy asoslari, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish, ularning iqtisodiy mazmuni, zamonaviy axborot texnologiyalari vositasida echilishi, olingan natijalarni iqtisodiy talqin qilish kabilar bayon etilgan. Shu bilan birga, qo„llanmada bozor iqtisodiyoti sharoitida ijtimoiy-iqtisodiy prognozlashtirish - o„tmish va hozirgi zamonning iqtisodiy rivojlanish qonuniyatlari, tendentsiyalariga asoslangan holda kelajakni oldindan ilmiy bilish va istiqboldagi rivojlanish maqsadlarini va vazifalarini aniqlash.

Model so’zi lotincha modulus so’zidan olingan bo’lib, o’lchov, me’yor degan ma’noni anglatadi.

Iqtisodiy model - iqtisodiy obyektlarning soddalashtirilgan nusxasidir. Modelning hayotiyligi, modellashtiriladigan obyektga aynan mos kelishi muhim ahamiyatga egadir. Modelda o’rganilayotgan obyektning hamma tomonini aks ettirish mumkin emas, unda jarayonning eng xarakterli va eng muhim belgilari aks ettiriladi. Shuni unutmaslik kerakki, juda soddalashtirilgan model qo’yilgan talablarga to’la javob bermaydiva aksincha, murakkab model esa uni yechish jarayoniga qiyinchiliklar tug’diradi. Modelning haqiqiyligi to’plangan ma’lumotlar hajmiga, aniqlik darajasiga, tadqiqotchining malakasiga va modellashtirish jarayoniga, aniqlanadigan masalaning xarakteriga bog’liq. Modellashtirish jarayonining oddiy sxemasi quyidagicha:

-ob’yekt;
-kuzatuvchi;
-maqsad;
-model;

Hozirgi davrda iqtisodiy ta’lim sohasida IIJMPning roli tobora ortib bormoqda. Buning sababi ikki tomonlamadir: bir tomondan, tajribaga asoslangan tadqiqotlar usulini chuqur tushuna olishi iqtisodchilarning ta’lim sohasiga qo‘yilayotgan talablardan asosiysi bo‘lib qolmoqda, ikkinchi tomondan esa matematika va statistikaning iqtisodiy ta’limdagi roli yanada ortib bormoqda. . IIJMP fanining yuzaga kelishi iqtisodiyotni o’rganishda bir nechta fanlarni birlashtirgan yondashuv natijasi bilan bog’liq. Bu fan iqisodiyot nazariyasi, statistika va matematik usullarni birlashtirish va o’zaro to’ldirish natijasida yuzaga kelgan.

Biroq endi faqat matematik statistikaga asoslangan tadqiqot usullari yetarli emasligini hayotning o‘zi ko‘rsatmokda. Yetuk iqtisodchilar matematik statistika va ehtimollar nazariyasi usullaridan, optimallashtirish va dinamik dasturlash va

matematikaning boshqa usullaridan unumli foydalanganliklari sababli ularning ilmiy salohiyatlari dunyoda tan olingan. Aytib o‘tish joizki, Alfred Nobel vasiyat qilgan dastlabki beshta yo‘nalish orasida iqtisodiyot yo‘nalishi bo‘lmagan. Iqtisodiyot bo‘yicha Nobel mukofotining rasmiy nomi “Alfred Bernxard Nobel xotirasiga iqtisodiyot sohasidagi mukofot” deb ataladi va u Nobel tug‘ilganining 300 yilligi munosabati bilan Shvetsiya Milliy banki tomonidan 1968 yili ta’sis etilgan. Birinchi laureatlar norvegiyalik olim Ragnar Frish va gollandiyalik Yan Tinbergen iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilishga matematik usullarni qo‘llaganlari uchun bu mukofotni olishga muvaffaq bo‘lganlar. Shu paytgacha Nobel mukofoti laureatlari bo‘lgan iqtisodchilarning deyarli hammasi ekonometrik tahlil uslublarini iqtisodiy muammoni hal etishda keng qo‘llay olganlar. O’zbekiston bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrini boshidan kechirmokda. Dunyo hamjamiyatida ro‘y berayotgan o‘zgarishlar bunga ta’sir etmay qolaolmaydi. Ma’lumki, iqtisodiyot jamiyat taraqqiyotining asosiy richagidir. Buning uchun kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishga katta e’tibor berish lozimligi juda ko‘p ta’kidlanmokda. Ana shu sohalarni rivojlantirishda esa iktisodchi, menedjer va marketologlarning roli juda katta. Shuning uchun ular o‘zgaruvchan bozor iqtisodiyotini tez tahlil qilib, to‘g‘ri qarorlar qabul qilib, kelajakni prognoz qila bilgan holda yangi yo‘nalishlarga tez moslashib ish ko‘rishlari kerak bo‘ladi. Mamlakatimizning rivojlanayotgan iqtisodiyoti uchun nafaqat murakkab ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni tahlil qila oladigan, balki zamonaviy iqtisodiy-matematik usullar va modellar asosida kompyuter texnologiyalarini qo‘llab, ushbu jarayonlarni ko‘p variantli yechimlarini oladigan iqtisodiy-matematik modellashtirish sohasidagi mutaxassislarga bo‘lgan ehtiyoj ortmoqda. Bu esa iqtisodiyotda vujudga kelgan tendensiyalarni, o‘rganilayotgan ob’ektlar holatini tadqiq qilishga, ularning rivojlanishini prognozlashga va shu asosda milliy iqtisodiyotdagi chegaralangan resurslardan samarali foydalanish maqsadida ilmiy asoslangan qarorlar qabul qilishga imkon beradi. Bozor iqtisodiyoti murakkab, o‘zaro bir-birini taqozo etuvchi jarayonlardan iborat bo‘lib, unga noaniqlik va tavakkalchilik elementlari xosdir. Bunday sharoitda iqtisodiy jarayonlarni o‘rganishda iqtisodiy-matematik usullar va modellardan foydalanish kutilishi mumkin bo‘lgan salbiy hodisalarning oldini olish imkonini beradi. Iqtisodiy-matematik usullar va modellar ilmiy asoslangan qonuniyatlar asosida u yoki bu iqtisodiy jarayonlarning hozirgi holati (statikada), uning istiqboldagi (dinamikada) o‘zgarishlarini oldindan ko‘rsatib berishga imkoniyat yaratadi. Chunki, bozor kon’yunkturasini oldindan prognozlamasdan turib, korxonalar mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish strategiyasini belgilay olmaydilar. Bozordagi raqobat kurashi korxonalarga kelajakda o‘z mahsulotlarini raqobatbardosh, sifatli va arzon narxlarda ishlab chiqarishni taqozo etadi. IIJMP fani orkali milliy iqtisodiyot va uning tarmoqlari kabi murakkab iqtisodiy tizimlarni modellashtirishning nazariy va uslubiy asoslari, aniq iqtisodiy ob’ektlar misolida modellarni yaratilishi, ularning iqtisodiy mazmuni, qo‘yilgan masalalarni kompyuter dasturlarida yechish va olingan natijalarni iqtisodiy talqin qilish kabi bosqichlari bilan tanishtiradi.

Xulosa o’rnida shuni aytish mumkinki modellashtirish va prognozlash

(ekonometriya) fanini chuqur o‘rganmay turib, uni o‘z tadqiqotlarida qo‘llay olmay turib, zamonaviy yetuk iqtisodchi bo‘lish qiyin. Buning uchun ekonometrik tahlil o‘tkazilganidan so‘ng olingan natijalarning to‘g‘ri iqtisodiy talqinini bera olish ham muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

2. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

3. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

6. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

7. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

9. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

10. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

11. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS

AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – T. 2. – №. 18. – C. 140-145.

12. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 81-85.

13. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 78-80.

14. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 175-186.

15. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

16. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 110-113.

17. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – T. 14. – C. 109-118.

18. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 2. – C. 610-612.

19. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 21-24.

20. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 116-126.

21. G’Aybullayev Sarvar O. et al. O ‘ZBEKISTONDA ISTE’MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO ‘NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

22. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 32-36.

23. Dilshod N. THE SHADOW ECONOMY IN UZBEKISTAN.

24. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

25. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

26. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

27. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

28. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

29. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

30. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

31. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

32. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

33. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

34. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

35. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

36. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

37. To'ychiyeva N. Elektron Ta ‘lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 40-41.

38. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

39. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

40. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

41. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 346-351.

42. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

43. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 3-6.

44. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

45. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 103-105.

46. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 53-56.

47. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

48. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 260-264.

49. Nodira T., Kudratbek N. DEVELOP ANTI-MONOPOLISM AND COMPETITION ESSENTIALLY, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1243-1258.

50. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.

51. Nodira T., Bibixonim S. DIFFERENT FORMS OF PROPERTY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1221-1235.

52. Nodira T., Nodir M. LABOR FORCE, ITS EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1191-1205.

53. Nodira T., Siroj S. CREATING A COMPETITIVE ENVIRONMENT //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 31-36.

54. Nodira T., Shukrullo A. TYPES OF MARKETING AND ITS CONTENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1206-1220.

55. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

56. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

57. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

58. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1388-1413.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# FRANCHISE SYSTEM IN BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Nizomiddinov Alijon[1]
Saidov Sirojiddin[2]
Achilov Azizbek[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Franchising, franchisor, franchisee, advantages and disadvantages of the franchise system, franchise agreement

ABSTRACT

This article provides information on what franchising is, what it does, and how franchising is organized. The development of franchising in our country, its development, and efforts to organize it were shared. Information is provided about the role and use of franchising in life, as well as its benefits.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451322
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# BIZNES VA TADBIRKORLIKDA FRANCHAYZING TIZIMI

KALIT SO‘ZLAR:
Franchayzing, franchayzer, franchayzi, Franchayzing tizimi afzallik tomoni va kamchilik taraflari, franchayzing shartnomasi

ANNOTATSIYA
Ushbu maqolada farnchayzing nimaligini, u nimani bajarishi, farnchayzing va qanday tashkil topishlari to‘g‘risida ma’lumotlar berilgan. Franchayzingni mamlakatimizdagi taraqqiyoti, rivoj topishi va uni tashkil qilishdagi harakatlar baham ko‘rilgan. Franchayzing hayotda asosan qanday vazifani bajarishi va undan foydalanish, hamda uning foydali taraflari haqida ma’lumotlar keltirilgan.

Franchayzing - biznesni tashkil etish va rivojlantirish tizimi bo‘lib, unda bir kompaniya (franchayzer) boshqasiga yoki yakka tartibdagi tadbirkorga (franchayzi) nom va tizimdan foydalangan holda biznes yuritish huquqini beradi.

Franchayzing amalda faoliyat yuritayotgan xo‘jalik subyektining ishchanlik qobiliyati (imiji) va sinalgan barcha texnologiyalarini sotib olish yoki foydalanish huquqini anglatadi. Ushbu jarayonlar pul mablag‘lari to‘lovlari evaziga barcha texnologiyalar bilan birga tajriba va bilimlarni berish bilan amalga oshiriladi. Demak, franchayzer bir tomondan o‘z hamkorlariga faoliyat sohasining iste’mol segmentini tanlash, savdo tarmog‘ini tashkil etish, samarali reklama qilish, malakali kadrlarni tayyorlashda yordam bersa, ikkinchi tomondan esa boshqaruv va savdo muomalalarini tashkil etish bo‘yicha maslahat beradi.

Franchayzer o‘z savdo belgisidan foydalanganlik uchun pul ajratmasi oladi, ko‘pincha, xom ashyo va uning qismlar yetkazib berish va xodimlarni o‘qitishni ham ta’minlaydi.

Franchayzi franchayzer tomonidan ishlab chiqilgan sxema bo‘yicha biznes yuritish huquqini sotib oladi (to‘lovlarni to`laydi). Franchayzi o‘z savdo nuqtasini tayyorlash, ishga tushirish va ishlatish xarajatlarini o‘z zimmasiga oladi.

Har qanday franchayzing tizimining asosini tomonlarning vazifalarini o‘z ichiga oluvchi franchayzing shartnomasi tashkil qiladi.

O‘zbekistonda tovar belgisining bu "ijarasi" tobora kuchayib bormoqda. Franchezing rivojlanishga to‘sqinlik qiladigan asosiy omil - bu mamlakatimizdagi bu soha bo‘yicha yetarli bilim yetishmasligi. Buning bir qancha sabablari bor, lekin asosiysi ixtisoslashtirilgan ta'limning etishmasligi. Franchayzing bilan har qanday tarzda shug‘ullanadigan biznes maktablari va ixtisoslashtirilgan kurslar juda kam.

Ikkinchi sabab - bu qurilish va biznes yuritishning nisbatan "yoshligi". Agar AQSh va Yevropada o‘tgan asrning 40-yillari oxiridan boshlab faol rivojlanayotgan bo‘lsa, MDH mamlakatlari iqtisodiyotida 2000-yillarning boshlaridan boshlangan.

Uchinchi sabab - qonunchilik bazasining nomukammalligi. Bu birinchi ikkita sabab bilan bog‘liq, chunki mansabdor shaxslar va deputatlar ham ushbu sabablar ta'siriga tushib qolishadi.

O‘zbekistonda franchayzing muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun, birinchi navbatda, ma’rifiy ishlarni olib borish, tadbirkorlik sub’ektlari va tadbirkorlarga tushuntirishlar

berish zarur. Mening fikrimcha YeTTBning qo‘llab-quvvatlashi va yordami tufayli bu yo‘nalishdagi ishlarni amalga oshirish mumkin deb o‘ylayman. To‘g‘ri bu uzoq va mashaqqatli bo‘lishi mumkin, lekin bu ish bajarilishi kerak.

Mening fikrimcha butun O‘zbekiston aholisida franchayzing nima ekanligi haqida tushunchani shakllantirishimiz kerak. Axir, aslida, mamlakatmiz har qanday rezidenti franchayzing sotib olib, o‘z biznesimizni boshlashimiz mumkin.

Franchayzing istisnosiz hamma uchun mavjud, ammo tadbirkorlar tushunishlari kerakki, biznes turiga qarab, franchayzing orqali ham butun model, ham jarayonlarning faqat bir qismi o‘tkazilishi mumkin. Aynan shu yechim murakkab biznes modellarida samarali tarmoq yaratish imkonini beradi.

Shuni ta'kidlash kerakki, buni biznesga muqobil deb hisoblash mumkin emas, chunki bu uning ajralmas qismidir. Franchayzer uchun bu miqyoslash modeli, franchayzi uchun esa bu risklarni kamaytiradigan o‘z biznesini yuritish shaklidir.

Franchayzing ma'lum bir "o‘sish" bosqichidan o‘tgan, ya'ni o'z modelini aniq bilgan, maqsadli auditoriyasini tekshirgan, o‘z mahsuloti va uni takomillashtirish yo‘llarini tushungan va ish tizimini yaratgan kompaniyalar tomonidan qo‘llaniladi.

Dunyoning har qanday davlatida bo‘lgani kabi bizning mamlakatimizda ham tadbirkorlar faoliyati ko‘lami va ko‘lamidan qat’i nazar, ushbu tizimdan foydalanish mumkin. Kompaniyaning o‘lchamini kengaytirishga tayyorligiga ta'sir qiluvchi asosiy omil kompaniyaning "to`ldirilganligi" dir. Boshqacha qilib aytganda, tizimlilik darajasi.

Mamlakatimizda o‘ndan ortiq bunday kompaniyalar mavjud, bu ular o‘z franchayzalarini yaratishi va franchayzilarni jalb qilish orqali tizimli biznes madaniyatini rivojlantirishi mumkin, bu esa o‘z navbatida barqaror iqtisodiyot, yangi ish o‘rinlari va mustahkamlanishga olib keladi.

O‘zbekistonda franchayzingning eng keng tarqalgan turlari savdo va xizmat ko‘rsatishdir. Iqtisodiyotga ta'sir darajasi bo'yicha bular mikro va kichik biznesdir. Qoida tariqasida, aynan shu ikki tur yangi iqtisodiy sharoitda faol rivojlana boshlaydi. Ular idrok qilish uchun biroz sodda, osonroq va tushunarli.

Franchayzingni rivojlantirishni rejalashtirayotgan kompaniyalar ko`proq talabni kutishlari mumkin. Aniqlik uchun men o‘ziga xos turlarni sanab o‘taman: oziq-ovqat va nooziq-ovqat chakana savdosi, restoranlar, kafelar, tez ovqatlanish, novvoyxonalar, go‘zallik salonlari, ko‘chmas mulk agentliklari, kimyoviy tozalashlar, maktablar, bolalar bog‘chalari, fitnes markazlari, avtomobil yuvish va boshqalar.

Shuningdek, ishlab chiqarish va qishloq xo‘jaligi korxonalari har doim talabga ega bo‘lib kelgan, chunki ular allaqachon o‘rta va yirik biznes toifasiga kiradi. Biroq, ularning yaratilishi muhim resurslarni talab qiladi va sotib olish arzon sarmoya bo‘lmaydi. Lekin ular kelgusi yillar davomida ikkala tomonni ham yuqori rentabellik bilan ta'minlashi mumkin.

Farnchazingda foyda va xavflar haqida gaprsak mening fikrimcha franchayzingni tizimlashtirish, takomillashtirish va rivojlantirishning haqiqiy vositasi deb o‘ylayman. To‘g‘ri ishlab chiqilgan franchayzing bilan ikkala tomon ham hamkorlikdan yakka o‘zi

biznes yuritgandan ko‘ra bir necha baravar ko‘proq foyda ko‘radi.

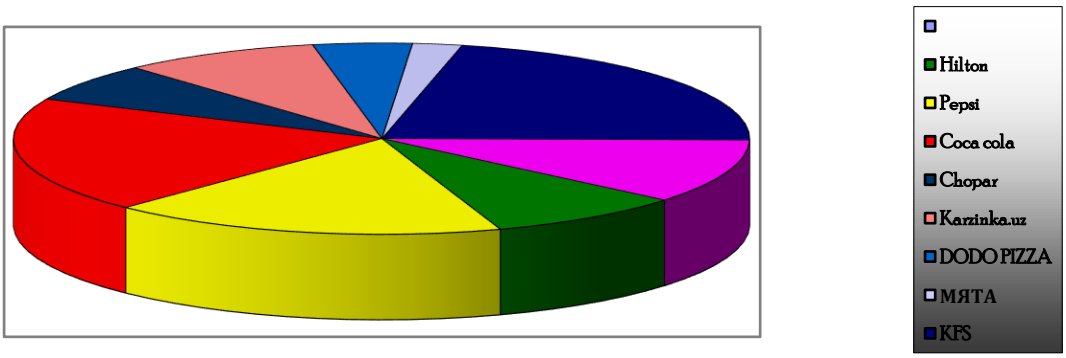
Shunday qilib, birinchi tomon sezilarli investitsiyalarsiz bozor ulushini tezroq egallashi, daromadlarni oshirishi, shuningdek, chekka hududlarga tarqalishi mumkin.

Xaridorlar yangi joy tanlash, resurslarni tejash, tajribali hamkor tomonidan qo‘llab-quvvatlash, innovatsiyalar va yangi texnologiyalardan foydalanish, xavflarni diversifikatsiya qilish va boshqa ko‘p imkoniyatlarga ega bo‘ladilar.

Bu erda siz muhimligi, afzalliklari va afzalliklariga qaramay, quyidagi xavflar mavjudligini tushunishingiz kerak:

- mahsulotning bozor manfaatlariga mos kelmasligi;
- hududning samarasiz rivojlanishi;
- murakkab tarmoqlarni boshqarish tajribasining etishmasligi;
- past sifatli franchayzing tufayli obro‘ning yo‘qolishi;
- franchayzilarning yo‘qolishi tufayli raqobatdosh ustunliklarni yo‘qotish;
- brending aralashmasi.

Endi O‘zbekistondagi franchayzing brendlari haqida gapirsak. Bularni quyidagi diogramma orqali ko‘rish mumkin:




Bu diagramma orqali O‘zbekistondagi bir qancha franchayzingning bir qancha turlari va uning qancha darajada rivojlanganligi haqida ma’lumot berishga harakat qildik.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, franchayzing bu biror turdagi biznesni boshqa joylada ham rivojlantirish va uning brendini yanada tanitish kabi vazifalarni bajaradi. Bundan ko‘rinib turbdiki, bir turdagi biror bir tovarni boshqa joydagi shaxslar ham ishlatish imkoniyatini yaratadi hamda shu shaklda ish olib boruvchi biznes turlari ko‘proq foyda olishini ko‘rsatadi. Ya’ni, bu kam tavvakalchilik orqali ko‘proq foyda degani. Franchayzingni har bir davlatda amalga oshirish mumkin. Hozirda mamlakatimizda bu faoliyat turi bo‘yicha shug‘ullanuvchilar mavjud. Bu soha bo‘yicha shug‘ullanuvchilar brenddagi mahsulotlardan foydalanishadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

2. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

3. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

4. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

5. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

6. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

7. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

8. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

9. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

10. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

11. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – Т. 2. – №. 18. – С. 140-145.

12. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 81-85.

13. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 78-80.

14. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

15. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/329

16. Saitov Sirojiddin, & Achilov Azizbek. (2022). TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 255–258. Retrieved from http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/327

17. Sirojiddin S., E’zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

18. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

19. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1388-1413.

20. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

21. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

22. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

23. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

24. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

25. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

26. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

27. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

28. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

29. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

30. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

31. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

32. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

33. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

34. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 110-113.

35. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – Т. 14. – С. 109-118.

36. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 2. – С. 610-612.

37. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 21-24.

38. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

39. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

40. Azimov Y. H. et al. Olympism and olympic education at the present stage //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – №. 13-4. – С. 119-121.

41. Muxtarov B. ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF POPULATION INCOME GROWTH IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 30-39.

42. Mukhtarov B. A. et al. Manifestation of Corruption in Society //Zien Journal of Social Sciences and Humanities. – 2022. – Т. 14. – С. 156-166.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# GOVERNMENT AND NON-GOVERNMENT FORMS OF BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP SUPPORT

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]
Nizametdinov Ali Akramovich[2]
Xoliqulov Abdinur Muxammat ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
Business, budget, license, financial resource, entrepreneurship

ABSTRACT
Foreign experience of state support for the development of small business and private entrepreneurship, improvement of the entrepreneurship support system, additional measures to further improve the business environment. Economic development and poverty reduction.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451440
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# BIZNES VA TADBIRKORLIKNI QO'LLAB QUVVATLASHNING DAVLAT VA NODAVLAT SHAKILLARI

KALIT SO'ZLAR:
Biznes, byudjet, litsenziya, moliyaviy resurs, tadbirkorlik

ANNOTATSIYA
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab–qo'vatlashning xorij tajribasi,tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish,ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo'yicha qo'shimcha chora tadbirlar.Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'alchilikni qisqartirish.

Bozor munosabatlari sharoitida iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omillaridan biri kichik biznes va tadbirkorlik faolyatini rivojlantirishdir.

Biznes yuritish shart-sharoitlarni yanada yaxshilash, tadbirkorlikni rivojlantirishga oid islohotlarni izchil davom ettirish, tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirish, ularni zarur moliyaviy va infratuzilmaviy resurslar bilan ta'minlash maqsadida 2021-yil 1-maydan boshlab tadbirkorlik sub'ektlarni davlat tomonida qo'llab-quvvatlash choralari ko'rilmoqda.

Biznes va tadbirkorlik bu tadbirkorlik faolyatidan yoki boshqacha qilib aytganda kishilarni foyda olishga qaratilgan faolyatdir.

Bu faolyatni shakillantirish uchun ijtimiy,iqtisodiy,huquqiy va boshqa muyyan sharoitlar yaratilishi kerak. Iqtisodiy sharoitlarga masalan tovarga bo'lgan talab va taklif ,xaridor sotib olish uchun tova turlarini mavjudligi , xaridor sotib olish uchun zarur pul hajmini mavjudligi,ishchi kuchlarini ortiqchalik va yetishmovchiligi kiradi. Bu ishlar bilan bozor infratuzulmasini tashkil etgan turli tashkilotlar shug'ullanadi.Tadbirkorlar esa tashkilotlar bilan aloqa o'rnatib tijorat operatsiyalarini amalga oshiradi.

Biznesni va tadbirkorlikni qo'llab quvvatlashning davlat va nodavlat shakllari bu to'rt yo'nalishda ya'ni

- Sanoat korxonalari xodimlarini rag'batlantirib ularni ko'proq marketing tadqiqotlarini olib borishga jalb qilish orqali yangi innovatsion g'oyalarini ishlab chiqishga yo'naltirish
- Sanoat korxonalarda ishlayotgan yosh xodimlar tomonidan yaratilayotgan innavatsion loyihalarni amalyotda qo'llashdan oldin korxona hududiga tegishli joylarda sinov maydonchalarini tashkil etishni yo'lga qo'yish
- Kichik biznes vakillari va xususiy tadbirkorlar uchunchi kreditlar va ular uchun zarur resurslardan foydalanish imkonyatini kengaytirish va yaratilayotgan innovatsion loyihalarni kridetlash tizimini yaratish
- Viloyatlarning chekka tumanlarida ishlab chiqarishda eng muhim omil bo'lgan elektr energiyasi,tabiiy gaz,ichimlik suvi va shu kabi kommunal xizmatlar uzluksizligini ta'minlash bilan bog'liq bo'lgan muommolarni hal etishdir.

Shu bilan biznes fondning asosiy vazifalari bu kichik va o'rta tadbirkorlik tuzulmalariga respublika tovar bozozrlarini to'ldirish,yangi ish o'rinlarini barpo etish uchun molyaviy yordam ko'rsatishdir. Biznesning asosini,shuningdik uning kichik ko'rinishlarini molyaviy sarmoyalar va molyaviy zaxiralar tashkil qiladi.Xo'jalik yurutuvchi sub'yektning molyaviy zaxiralarini uning ixtiyorida bo'lgan pul vositalari tashkil qiladi.

Hozirgi vaqtda yurtimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni asosan savdo-sotiq,xizmati va aloqa sohasida,qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash bo'yicha ko'proq rivoj topmoqda.

Jahon iqtisodiyoti globallashuvi va raqobat muhiti kuchayib borish,mahsulotlar hayotiylik davri keskin qisqarish,bozor konyukturasi va istimolchilar ehtiyojlari tez o'zgarishi jarayonlari bugungi kunda har bir xo'jalik yurutuvchi sebyektdan raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqishning tashkiliy iqtisodiy mexanizimlarini ishlab chiqishni hayotiy zaruratga aylantirmoqda.Bu esa ularning inavatsion faolyatini rivojlantirish va samarali boshqarishni talab etmoqda.Shu bilan birga biz zamonaviy,ilg'or va tejamkor texnalogiyalardan foydalanishga hamda tovarlarning yuqori sifat va iste'mol xususiatlarini taminlashga xizmat qiladigan texnika va texnalogiyalarni yaratish tizimini joriy etsak,bu sohaga yoshlarni jalb qilsak bu sohaga yoshlarni jalb qilgan holda aholimizning ichki ehtiyojlarini taminlash bilan birga eksportga xizmat qiladigan raqobatbardosh,sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarishni yanada kuchaytirishga erishishimiz mumkin.O'zbekiston Respubliksi Prezidentining farmoni bilan tashkil etilgan kichik va o'rta biznes rivojlantirishga ko'maklashish jamg'armasi eng muhim molyaviy vosita hisoblanadi.

**Xulosa**: Har bir mamlakatning kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-qo'vatlash keng ko'lamda olib borilayotgan sohalarda ko'rish mumkin.Biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishga oid islohatlarni izchil davom ettirish,tadbirkorlikni qo'llab-quvatlashni molyalashtirish zarur.

**Foydalanilgan adabiyotlar**:

1. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 32-36.
2. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.
3. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59.
4. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 8. – C. 1-4.

5. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

6. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 119-125.

7. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

8. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 58–60. – 2022.

9. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 96–98. – 2022.

10. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.

11. Muxtarov B., Murotjonova M. O'zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub 'ektlarining rivojlanishi //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 581-584.

12. Ogli R. A. R. THE DIFFERENCE BETWEEN THE CONCEPTS OF DATABASE AND DATABASE MANAGEMENT SYSTEM //Archive of Conferences. – 2022. – С. 33-34.

13. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

14. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

15. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

16. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

17. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

18. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

19. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

20. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

21. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

22. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

23. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

24. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

25. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

26. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – Т. 2. – №. 18. – С. 140-145.

27. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 81-85.

28. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 78-80.

29. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 246-250.

30. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/329

31. Saitov Sirojiddin, & Achilov Azizbek. (2022). TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 255–258. Retrieved from http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/327

32. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

33. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

34. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1388-1413.

35. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

36. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

37. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

38. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

39. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

40. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

41. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

42. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

43. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

44. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

45. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

46. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

47. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

48. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

49. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 110-113.

50. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – T. 14. – C. 109-118.

51. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 2. – C. 610-612.

52. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 21-24.

53. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

54. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – T. 3. – №. 03. – C. 5-8.

55. Azimov Y. H. et al. Olympism and olympic education at the present stage //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – №. 13-4. – С. 119-121.

56. Muxtarov B. ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF POPULATION INCOME GROWTH IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 30-39.

57. Mukhtarov B. A. et al. Manifestation of Corruption in Society //Zien Journal of Social Sciences and Humanities. – 2022. – Т. 14. – С. 156-166.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE DEVELOPMENT OF THE SPORTS SYSTEM IN UZBEKISTAN, THE GUARANTEE OF THE HEALTHY AND WELL-ROUNDED YOUTH

Xaydarov Baxrom Xolmuradovich[1]

Nizametdinov Ali Akramovich[2]

Norquziyev Davlatbek Bobur ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Physical culture, system, general concept, law, decree, independence, development

ABSTRACT

The following aspects are widely publicized in this work: The purpose and tasks, directions, history of development of the system of physical culture of the Republic of Uzbekistan in the society, as well as the features of development of the system of physical culture in the Republic of Uzbekistan in the former Soviet Union and the years of independence, reforms and their positive effects are widely publicized.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451476
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# O‘ZBEKISTONDA SPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISH, YOSHLARNING SOG‘LOM VA BARKAMOL BO‘LIB VOYAGA YETISHI GAROVIDIR

KALIT SO‘ZLAR:
jismoniy madaniyat, tizim, umumiy tushincha, Qonun, farmon, mustaqillik, rivojlanish

ANNOTATSIYA
Ushbu ishida O‘zbekiston Respublikasida jismoniy madaniyat tizimining jamiyatda tutgan o‘rni, maqsad va vazifalari, yo‘nalishlari, rivojlanish tarixi, sobiq ittifoq davrida va mustaqillik yillarida jismoniy madaniyat tizimini rivojlanish xususiyatlari, mustsqillik yillarida jismoniy madaniyat tizimida olib borilgan islohatlar va ularning ijobiy samarasi keng ochib berilgan.

Mamlakatimizda jismoniy tarbiya va sportni ommalashtirish ijtimoiy siyosatning muhim yo’nalishlaridan biri etib belgilangan. Chunki jismoniy madaniyat va sport aholi salomatligini mustahkamlash, yosh avlodni sog’lom va barkamol etib tarbiyalash orqali jamiyatda sog’lom turmush tarzini qaror toptiradi.

Jismoniy tarbiya va sportga davlat siyosati miqyosida e‘tibor qaratilishi, ayniqsa O'zbekiston Respublikasining Birinchi Prezidenti I.A.Karimovning 2015 yil 12 iyundagi -Oliy ta‘lim muassasalarining rahbar va pedagog kadrlarini qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to’g’risidagi PF-4732-son Farmonidagi ustuvor yo’nalishlar mazmunidan kelib chiqqan holda tuzilgan bo’lib, u zamonaviy talablar asosida qayta tayyorlash va malaka oshirish jarayonlarining mazmunini takomillashtirish hamda oliy ta‘lim muassasalari pedagog kadrlarining kasbiy kompetentligini muntazam oshirib borishni maqsad qiladi va shu farmonlarni bosqichma-bosqich amalga oshirish bo’yicha hukumat tomonidan qabul qilingan qaror bolalar sportiga ham tamomila yangicha yondashish, ilmiy asoslangan texnologiyalar asosida iste‘dodli yoshlarni tarbiyalashda sport zahiralarini tayyorlash maktablarini yaratish masalalarini o’rtaga tashlamoqda.

Yosh avlodni har tomonlama, aqliy, axloqiy va jismoniy jihatdan rivojlanishida jismoniy tarbiya asosiy o’rinlardan birini egallaydi. O’zbekistonda jismoniy tarbiya va ommaviy portni yanada rivojlantirish, uning moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, sportchilaring yangi avlodini tayyorlash va tarbiyalash, Vatanimiz sportini xalqaro nufuzini oshirish maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasi va shaxsan Respublikamiz Prezidenti SH.M.Mirziyoev tomonidan katta e‘tibor qaratilishi, tegishli qaror, farmon va qonunlarni ishlab chiqilayotganligi va hayotga tadbiq etilayotganligi jismoniy madaniyat O‘zbekiston tizimini taraqqiy etishiga zamin bo’lmoqda.

Ommaviy sport tadbirlarini yanada kuchaytirish to‘g‘risidagi Qarorlar va shu soxaga oid boshqa kontseptual xujjatlarning qabul qilinishi, ularning bosqichma-bosqich hayotga tadbiq etilayotganligi hamda O‘zbekiston Konstituttsiyasi -Ta'lim to‘g‘risidagi Qonun, -

Kadrlar tayyorlash milliy dasturida jismoniy tarbiya va sportga alohida urg‘u berilishi yuqorida qayd etilgan fikrimizning ifodasidir. So‘nggi yillarda o‘zbek sporti o‘zining yuksak natijalari bilan mamlakatimiz shuhratini jahon hamjamiyati oldida tarannum etib kelayotganligi, minglab halqaro standartlarga mos sport majmualari qad ko‘tarayotganligi, yurtimizning turli hududlarida eng nufuzli halqaro musobaqalarning o‘tkazib kelinayotganligi ushbu hujjatlarning amaliy natijasidir. Lekin, yuksak natijalarni qo‘ldan bermaslik, malakali, raqobatbardosh sportchilarni tayyorlash, to‘g‘ridan-to‘g‘ri yosh iste'dodli zahiralarni etishtirish bilan bog‘liqdir. Mustaqillik tufayli jismoniy tarbiya va sport yurtimiz taraqqiyotining barcha sohalari kabi davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari doirasida rivoj topmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoev 2017 yil, 3 iyundagi Jismoniy tarbiya va ommaviy sportni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida‖gir qarorida mamlakatimizning barcha hududlarida ommaviy sportning inson va oila hayotidagi muhim ahamiyati, uning jismoniy va ma'naviy sog‘lomlikning asosi ekanini targ‘ib-tashviq qilish, hayotga katta umid bilan kirib kelayotgan yoshlarni zararli odatlardan asrash, ularga o‘z qobiliyat va iste'dodlarini ro‘yobga chiqarishlari uchun zarur shart-sharoitlar yaratish, ular orasidan iqtidorli sportchilarni saralab olish hamda maqsadli tayyorlash tizimini takomillashtirish borasida muhim va dolzarb vazifalarni belgilab bergan edi.

**Xulosa**: Xulosalar qilib shuni aytish mumkin: 1.Jismoniy madaniyat O‘zbekiston tizimi insonlarni nafaqat jismoniy, balki ma‘naviy barkamol qilib tarbiyalashga, yoshlarni ijtimoiy mehnatga va Vatan himoyasiga tayyorlashga xizmat qiladi. 2. Mustaqillik yillarida davlatimiz tomonidan jismoniy tarbiya va sport sohasida olib borilayotgan islohotlar natijasida mamlakatimizda jismoniy tarbiya

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 32-36.

2. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.

3. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59. 4. O’G’Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO’NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 8. – C. 1-4.

5. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

6. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

7. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

8. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 58–60. – 2022.

9. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 96–98. – 2022.

10. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122124.

11. Muxtarov B., Murotjonova M. O'zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub 'ektlarining rivojlanishi //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 581-584.

12. Ogli R. A. R. THE DIFFERENCE BETWEEN THE CONCEPTS OF DATABASE AND DATABASE MANAGEMENT SYSTEM //Archive of Conferences. – 2022. – C. 33-34.

13. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – T. 1. – №. 1.

14. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

15. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 116-126.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY

Saitov Sirojiddin[1]
Tuychiyeva Nodira[2]
Xoliqulov Abdinur Muxammat ugli[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Digital economy, Developed countries, Information technology, Economic indicator, Technology infrastructure

ABSTRACT

In this article you can get the following information about digital economy: "Brief information about digital economy", "Advantages of digital economy", "Disadvantages of digital economy", Digital economy based on developed countries", "Digital economy in Uzbekistan ways of development".

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451504
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# RAQAMLI IQTISODIYOTNING BUGUNGI KUNDAGI O’RNI

KALIT SO‘ZLAR:
Digital economy, Developed countries, Information technology, Economic indicator, Technology infrastructure

ANNOTATSIYA
Bu maqolada siz raqamli iqtisodiyot haqida quyidagi ma’lumotlarni olishingiz mumkin.“ Raqamli iqtisodiyot haqida qisqacha malumot”, “Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari”, “Raqamli iqtisodiyotni salbiy tomonlari”,Rivojlangan davlatlar asosida raqamli iqtisodiyot”, “O’zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo’llari”.

So’ngi vaqtlarda “Digital Economy” tushunchasi juda ko’p marotaba ishlatilmoqda.Darhaqiqat, ko’plab rivojlangan mamlakatlarda digital economy ularning rivojlanishiga sezilarli darajada ta’sir o’tqazmoqda.

Keling avvalo “Digital Economy” kelib chiqishi tarixini o’rganaylik.

Digital Economy bu uzoq vaqtlar oldin ya’ni 1995-yil Massachusets universtiteti amerikalik olim Nikolas Negroponte tomonida aniqlab berilgan.Olim axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishini ortidan eski iqtisodiyotni yangi iqtosodiyotga o’tishda qanday o’zgarishlar ro’y berishi mumkinligini aytib bergan.

Digital Economy - bu xo'jalik faoliyatini yuritish bo'lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishdagi asosiy omili raqamlar ko'rinshidagi ma'lumotlar bo'lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini analiz qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilishdir. Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko'rsatish, elektron tulovlar amalga oshirish, internet savdo va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog'langan faoliyat.Digital Economy raqamli texnologiyalarga asoslangan,elektron biznes va elektiron tijorat bilan bog’langan, raqamli tova va xizmatlar ishlab chiqarayotgan va taqdim etilayotgan iqtisodiy xizmat va tovarlar uchun hisob-kitoblar elektron pul orqali amalga oshiriladigan iqtisodiyfaolyatdir.

Axborot texnologiyalarini rivojlanishi va tadbiq qilinishi evaziga kundalik hayotimizda juda ko'plab qulayliklar paydo bo'lmoqda.

Developed countries are countries that have transitioned to a digital economy.

Bulardan AQSH,Buyuk Britanya,Daniya,Finlandiya,Singapur,Janubiy Korya, Gonkong,Norvegiya,Shvetsiya va Shvetsariya kiradi.

Tajribalar natijasida digital economy rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda teng huquqli qoidalarini,o’yinning barcha ishtirokchilari uchun bir xil imkonyat beradi. Demak, digital economy rivojlanishi uchun davlat hamma uchun teng sharoit yaratib berishi, iloji boricha bozor qonun-qoida shartnomalar shaffof bo'lishi, qonunlar bozor talabidan kelib chiqqan holda(ya'ni bozordagi rivojlanish tendensiyalarini oldindan aniqlay olishi va kerakli normativ hujjatlarni qabul qilishi) o'yin ishtirokchilari uchun erkinlik berishi

zarurdir.

Zamonaviy ilm-fanning cho‘qqisi yuqori texnologiyalarda, raqamli olamda ko‘zga tashlanadi. Zero, digital economy aql bovar qilmas katta hajmda raqamli ma’lumotlarni to‘plashda va to’la qonli taqdim etishni davom etmoqda. 2022-yilda global IP trafik hajmi 150 700 Gbit/s(solishtirish uchun 2017-yil 45 000 Gbit/s) chiqishi ko’zda tutilayotgandi.Shuningdek texnologiya olamida ko’pchilikka ma’lum bo’lgan “Microsoft” korparatsiyasi asoschisi Bill Geytsning bir fikiri bor.”Tez orada Yer sharida faqat ikki tur kompaniyalari mavjud bo’ladi.Birinchisi, internet orqali biznes qiluvchi va ikkinchisi, biznesdan chiqqan kompanyalardir”.

Xususan Digital Economy afzalliklari va salbiy tomonlari haqida to’xtaladigan bo’lsak.

Albatta, Information technology texnologiyalarning rivojlanishi,zamonaviy texnologiyalarning hayotimizga tadbiq etilishi har bir inson hayotida ko’plab ijobiy imkonyatlar berishi mumkin.Raqamli texnologiyalar rivojlanishi ortidan inson,unga kerakli xizmatdan tezroq foydalanishi,internet orqali o’ziga kerakli mahsulotlarni arzon sotib olish bilan ko’plab pul mablag’larini tejash mumkin.

Shuningdek information technology quydagi afzalliklarni berish mumkin:

- ishlab chiqarishda mehnat samaradorligini oshirish
- ishlab chiqarishdagi harajatlarni kamayishi
- kompaniyalarning raqobatdoshligini o’sishi
- yangi ish o’rnini yaratilishi
- yangi zamonaviy kasblar paydo bo’lishi
- kambag’allikni yengishni yangicha usuli

Bu raqamli iqtisodiyotni bor yo’g’i bir nechta afzalliklaridir.

Digital Economy rivojlanishini bizning kundalik hayotimizga ijobiy ta’sir qiladi,oddiy foydalanuvchiga ko’plab qo’shimcha imkonyatlar beradi va qolaversa bozorni o’sishi va rivojlanishini ta’minlab berish mumkin.

Raqamli iqtisodiyot keltirib chiqarishi mumkin bo’lgan xavflardan

birinchi o’rinda Kiber hujum xavfidir. Bunda asosan shaxsiy xujjatlarni va shaxsiy ijtimoyi-iqtisodiy xuquqlarini oshkor qilish kabi mommolarni amalga oshiradi.

Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirishda digital economy alohida faolyat turini emas, balki ishbilarmonlik,sanoat obyektlari,xizmatlarda axborot texnologiyalardan faol foydalanishni anglatada. Agar oddiy iqtisodiyotda moddiy buyumlar asosiy resurs hisoblansa,raqamli iqtisodiyotda bu qayta ishlanadigan hamda uzatiladigan axborot,ma’lumotlar bo’ladi.

Nufuzli xalqaro tashkilotlar olib borgan tahlillarga ko’ra digital economy yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga oshiradi,shuningdik xufyona iqtisodiyotga barha beradi.

O‘zbekistonda “Raqamli O‘zbekiston-2030” dasturini ishlab chiqilishi va hayotga tatbiq etilishi, eng avvalo, puxta va mukammal tashkiliy-huquqiy mexanizmlarni shakllantirish, qolaversa, innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish bo‘yicha davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining uzviy hamkorligini ta’minlash,

barcha soha va tarmoqlarda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishni raqamli texnologiyalar bilan qamrab olish, bu borada zamonaviy bilimlarni chuqur egallagan, intellektual salohiyatli kadrlarni yetishtirish, shu orqali, mamlakatda “axborotlashgan jamiyat” muhitini yaratishga xizmat qiladi.

Xulosa: Aql-zakovat va ilm — taraqqiyot qanotidir. Zamonaviy ilm-fanning cho‘qqisi yuqori texnologiyalarda, raqamli olamda ko‘zga tashlanadi. To‘rtinchi sanoat inqilobi taraqqiyotning yangi ko‘rinishi-“Digital Economy” boshlangani anglatadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

2. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 105-110.

3. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 1A. – С. 56-59.

4. G’Aybullayev Sarvar O. et al. O ‘ZBEKISTONDA ISTE’MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO ‘NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 119-125.

5. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

6. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

7. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

8. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

9. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, Xudayarov Rashid Tuychiyevich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 110–113. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/130

10. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich, & Saitov Sirojiddin Abduvalievich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 113–116. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/131

11. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTDA BUXGALTERIYA VA AUDITNI O‘RNI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 128–131. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/135

12. Tuychieva Nodira, Baxrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324

13. Baxrom Xaydarov. (2022). IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 163–174. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/317.

14. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – T. 2. – №. 18. – C. 140-145.

15. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 81-85.

16. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 78-80.

17. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

18. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/329

19. Saitov Sirojiddin, & Achilov Azizbek. (2022). TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 255–258. Retrieved from http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/327

20. Sirojiddin S., E’zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

21. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

22. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1388-1413.

23. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

24. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

25. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

26. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

27. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

28. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

29. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

30. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

31. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

32. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

33. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

34. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

35. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

36. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – Т. 14. – С. 109-118.

37. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 2. – С. 610-612.

38. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 21-24.

39. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

40. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

41. Azimov Y. H. et al. Olympism and olympic education at the present stage //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – №. 13-4. – С. 119-121.

42. Muxtarov B. ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF POPULATION INCOME GROWTH IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 30-39.

43. Mukhtarov B. A. et al. Manifestation of Corruption in Society //Zien Journal of Social Sciences and Humanities. – 2022. – Т. 14. – С. 156-166.

44. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 634-635.

45. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 151-156.

46. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 265-270.

47. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 260-264.

48. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

49. Xolmuradovich X. B., Abduvalievich S. S. RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O ‘RNI //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 113-116.

50. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1442-1462.

51. Sirojiddin S., E’zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1414-1434.

52. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.

53. Саитов С. А., Хайдаров Б. Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «SWOT-АНАЛИЗ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 150-153.

54. To'ychiyeva N. Elektron Ta ‘lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 40-41.

55. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 589-592.

56. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

57. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

58. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

59. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 346-351.

60. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 192-199.

61. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 3-6.

62. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

63. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

64. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

65. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

66. Nodira T., Kudratbek N. DEVELOP ANTI-MONOPOLISM AND COMPETITION ESSENTIALLY, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1243-1258.

67. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.

68. Nodira T., Bibixonim S. DIFFERENT FORMS OF PROPERTY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1221-1235.

69. Nodira T., Nodir M. LABOR FORCE, ITS EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1191-1205.

70. Nodira T., Shukrullo A. TYPES OF MARKETING AND ITS CONTENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1206-1220.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# IMPROVEMENT OF BLENDED LEARNING IN THE E-LEARNING ENVIRONMENT WITH THE HELP OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Xaydarov Baxrom[1]

Egamberdiyeva Madina[2]

Xudoyberdiyeva Mashhura[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

webinar, anti-plagiarism system, interactive services, vacancies

ABSTRACT

This article reveals directions for improving blended learning in an e-learning environment using modern information and communication technologies. The article provides information on some of the following measures to introduce digital technologies and modern methods in the educational process.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451841
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ELEKTRON TA’LIM MUHITIDA ARALASH O’QITISHNI ZAMONAVIY AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARI YORDAMIDA TAKOMILLASHTIRISH

KALIT SO‘ZLAR:
vebinar, antiplagiat tizim, interaktiv xizmatlar, vakant o’rinlar

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada elektron ta’lim muhitida aralash o’qitishni zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida takomillashtirish yo’nalishlari ochib berilgan. Maqolada ta’lim jarayonida raqamli texnologiyalar va zamonaviy usullarni joriy etish bo’yicha quyidagi bir qancha tadbirlar haqida ma’lumotlar berilgan.

Ta’lim jarayonida raqamli texnologiyalar va zamonaviy usullarni joriy etish bo’yicha quyidagi tadbirlar amalga oshiriladi:

Raqamli iqtisodiyot uchun yuqori malakali muhandis-texnik kadrlar tayyorlash tizimini tashkil etish;

Zamonaviy axborot-kammunikatsiya texnologiyalari va ta’lim texnologiyalarining mustahkam integratsiyasini ta’minlash, bu borada pedagog kadrlarning kasbiy mahoratini uzluksiz rivojlantirib borish uchun qo’shimcha sharoitlar yaratish;

Ta’lim jarayonlarini raqamli texnologiyalar asosida individuallashtirish, masofaviy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish, vebinar, onlayn, ‘’blanded learning’’, ‘’flipped classroom’’ texnologiyalarini amaliyotga keng joriy etish;

Zamonaviy axborot-kammunikatsiya texnologiyalari asosida masofaviy ta’lim dasturlarini tashkil etish;

Ma’ruza va amaliy mashg’ulotlar, seminarlarni onlayn kuzatish va o’zlashtirish imkoniyatini beruvchi, shuningdek ularni elektron axborot saqlovchilarga yuklovchi ‘’E-MINBAR’’ platformasini amaliyotga joriy etish, ta’lim jarayonida ‘’bulutli texnologiyalar’’dan foydalanish;

Masofadan turib foydalanish imkonini beruvchi elektron kutubxona tizimini keng joriy etish, talabalarning oliy ta’lim muassasida o’qishni tamomlaganlaridan so’ng kutubxona fondi,axborot bazalaridan foydalanish yo’lga qo’yish orqali ularning kasbiy malakasini uzluksiz oshirib borish imkoniyatlarini kengaytirish;

Milliy elektron ta’lim resurslari yaratishni jadallashtirish, xorijiy elektron ta’lim resurslarini tarjima qilish ishlarini tashkil etish, ta’lim jarayonida elektron resurslar salmog’ini bosqichma-bosqich oshirib borish, elektron o’quv adabiyotlar yaratish, ularni mobil qurilmalarga yuklab olish maqsadida kutubxonalarda QR-kod yordamida elektron resurslar haqidadagi axborotlarni joylashtirish tizimini yaratish;

Oliy ta’lim muassasasiyaning konferensiya materiallari, bitiruv-malakaviy ishlar, magistrlik va doktorlik dissertatsiyalarinidan iborat ilmiy-texnik ma’lumotlarlar elektron bazsini yartish, kelgusidagi ilmiy-texnik ma’lumotlar yangiligini ta’minlash maqsadida

antiplagiat tizimidan foydalanishni keng joriy etish;

Ta’lim yo’nalishlari va mutaxassisliklarining o’ziga xosligidan kelib chiqib, ta’lim jarayonida xalqaro miqyosda keng qo’llaniladigan zamonaviy dasturiy mahsulotlardan foydalanishni rivojlantirish;

Oliy ta’lim muassasalaridan olinadigan turli hisobot va ma’lumotlar sonini keskin kamaytirish, ularni tayyorlashning qog’oz shaklidan voz kechish, boshqaruv tizimi va o’quv jarayonlari, kutubxona va hujjatlar aylanmasini elektronlashtirishnin ta’minlovchi ‘’Elektron universitet’’ platformasiga bosqichma-tizimini joriy etish;

Oliy ta’lim muassasalari pedagog xodimlari, bakalavriat, magistratura talabalari va doktorantlariga oid ma’lumotlarni o’zida aks ettiruvchi va muntazam yangilanib boruvchi elektron baza (Student Record System) milliy tizimini yaratish;

Xalqaro moliya tashkilotlari ko’magida oliy ta’lim sohasidagi o’quv-uslubiy, me’yoriy, huquqiy hujjatlar, statistik ma’lumotlar, shuningdek davalt interaktiv xizmatalari ko’rsatishga doir ma’lumotlarni o’zida mujassam etgan va muntazam yangilanib turadigan oli ta’limning yagona axborot platformasi-‘’oliy ta’lim boshqaruvi axborot tizimi’’ni ishga tushirish, unda vakant o’rinlarga o’tkazilayotgan tanlovlarga oid e’lonlarni hamda arizalarni onlayn qabul qilish imkoniyatlarini nazarda tutish.

**Xulosa:** maqoladan xulosa qilib aytganda zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish vaqtni tejash, yangi ma’lumotlarni osongina izlab topish, dunyo yangiliklaridan xabardor bo’lish imkonini beradi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Abdusattarovich M. B. et al. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 117-119.
2. Muxtarov B. ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF POPULATION INCOME GROWTH IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 30-39.
3. Mukhtarov B. A. et al. Manifestation of Corruption in Society //Zien Journal of Social Sciences and Humanities. – 2022. – Т. 14. – С. 156-166.
4. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.
5. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.
6. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

7. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

8. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

9. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

10. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

11. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

12. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

13. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

14. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

15. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

16. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

17. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

18. Хайдаров, Б. (2021). СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ. Экономика и образование, (4), 288–292. извлечено от https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/174

19. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

20. Бахром Хайдаров Холмурадович. (2022). БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ . PEDAGOGS Jurnali, 12(2), 139–142. Retrieved from http://pedagoglar.uz/index.php/ped/article/view/1513

21. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 246-250.

22. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

23. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

24. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 255-258.

25. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1442-1462.

26. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1414-1434.

27. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.

28. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 105-110.

29. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

30. Dilshod N. THE SHADOW ECONOMY IN UZBEKISTAN.

31. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

32. Sarvar O'ktam o'g G. et al. SYSTEMATIC-SITUATION APPROACH IN MANAGEMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 999-1008.

33. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

34. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 175-186.

35. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

36. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 110-113.

37. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 2. – C. 610-612.

38. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 21-24.

39. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

40. Цой М. П., Худояров Р. Т. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 132-136.

41. Цой М. П. и др. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 292-295.

42. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 175-186.

43. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

44. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 110-113.

45. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 2. – C. 610-612.

46. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 21-24.

47. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

48. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – T. 1. – №. 1.

49. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

50. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 346-351.

51. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 192-199.

52. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 3-6.

53. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

54. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

55. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

56. Nodira T., Kudratbek N. DEVELOP ANTI-MONOPOLISM AND COMPETITION ESSENTIALLY, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1243-1258.

57. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.

58. Nodira T., Bibixonim S. DIFFERENT FORMS OF PROPERTY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1221-1235.

59. Nodira T., Nodir M. LABOR FORCE, ITS EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1191-1205.

60. Nodira T., Shukrullo A. TYPES OF MARKETING AND ITS CONTENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1206-1220.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE ROLE OF THE PRIVATE SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

G'aybullayev Sarvar O'ktam o'g'li[1]
Xaydarov Bahrom[2]
Jarasheva Go'zal Bahodir qizi[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
Tourism, tourism potential, a state program, tourist diversification

ABSTRACT
This article briefly describes the history and meaning of tourism, the rapid development of tourism in the Republic of Uzbekistan, foreign experience in the development of tourism, and brief information about the potential of tourism in our country.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451880
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# РОЛЬ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

KALIT SO‘ZLAR:
туризм туристический потенциал государственная программа туристская диверсификация

ANNOTATSIYA
В данной статье кратко описаны история и значение туризма бурное развитие туризма в Республике Узбекистан зарубежный опыт развития туризма а также краткая информация о потенциале туризма в нашей стране.

Tourism (French: our-sair, travel), tourism-journeying; one of the types of active recreation. Tourism means a place (in a country) where an individual goes for health, educational, professional, practical or other purposes from the place of permanent residence. it is understood that he leaves (travels) for a period of 1 year without engaging in paid activities.

The history of tourism dates back to the beginning of the 19th century. First, organized tourism was organized from England to France (1815). The English priest Thomas Cook, who is considered the founder of tourism, organized the first railway tourism in 1843. After that, he created his own private tourist enterprise, and in 1866, the first tourist groups were sent to the USA. Ibn Buttuta, an Arab traveler in the East, started his journey at the age of 21 and visited almost all the countries of East and North Africa on foot.

Nowadays, tourism has become popular in many countries of the world. Usually, tourism is organized according to tourism routes through tourist organizations. There are many types and forms of tourism (domestic, international, amateur tourism, organized tourism, travel to nearby places, long-distance travel, mountain climbing, sports tourism, etc.).

Today, a number of reforms related to the development of the tourism sector are being carried out in our country. Government decisions, concessions, and the conditions created are an example of this. Complex measures for development as one of the strategic sectors that ensure the improvement of the standard of living and increase the investment attractiveness of our country have been implemented step by step. The Law No. O'RQ-549 was adopted. The law defines the modern programs to be created in the field of tourism, as well as the procedure for their monitoring and development.

In the Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkar Mirziyoyev to the Oliy Majlis, "We will continue consistent reforms in the development of tourism in 2021. In particular, special attention will be paid to the development of pilgrimage tourism and domestic tourism. Also, land areas around tourist objects, water and 1 trillion soums will be allocated from the budget for the improvement of road infrastructures" is defined as an important direction. Creating favorable conditions for the development of tourism, primarily in the private sector, increasing the competitiveness and quality of the services

provided, in order to actively and comprehensively promote the national tourism product in the world market, as well as to implement the proposals made in the Address of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan on December 28, 2018, and in 2017-2021 Uzbekistan Five priority areas of development of the republic b Uzbekistan is attracting the attention of the whole world with its many historical and architectural monuments, diverse climate and rapid development. Over the centuries, Uzbekistan has been the Great Silk Road. lining was located on the path of trade, merchants and travelers, geographers and conquerors. At the same time, Uzbekistan is becoming one of the fascinating tourist destinations for those interested in enterprising, culture, history, traditions and exotic countries. Uzbekistan is proud of its architectural monuments that have been preserved from the ancestors to the present day. Historical buildings reflect the past and play a major role in the country's history.

The organizational-economic and organizational-management structures of the tourist services market infrastructure in Uzbekistan are as follows. State management structures at the national level:

 State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan: this committee implements the policy in the market of tourist services as a subject of the state;

Ministry of physical education and sports of the Republic of Uzbekistan;

The Ministry of Justice and the Customs Committee of the Republic of Uzbekistan: controls the visa procedure for the entry of foreign tourists;

State educational institutions: education, training, retraining and upgrading of personnel in the field of tourism.

When talking about the development of tourism in our country, we should first of all pay attention to the development of domestic tourism. For example, the number of tourists in the direction of domestic tourism is higher than the number of international tourists in Great Britain, which is among the top ten countries with developed international tourism.

Summing up from the above, it is necessary to consider not only the development of historical and cultural tourism, but also the support of the cultural sector as one of the areas that can provide an opportunity to increase social and economic stability.

**References:**

1. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 32-36.

2. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 105-110.

3. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 1A. – С. 56-59.

4. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 1-4.

5. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 119-125.

6. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 116-126.

7. Gaybulayev Sarvar Uktam ugli, Saitov Sirojiddin, & Davlatboyeva Sojida Oybek qizi. (2022). SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IS A PLACE TO PROVIDE EMPLOYMENT. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(12), 115–119. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/358 DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.7429509

8. Gaybulayev Sarvar Uktam ugli, Saitov Sirojiddin, & Davlatboyeva Sojida Oybek qizi. (2022). SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IS A PLACE TO PROVIDE EMPLOYMENT. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(12), 115–119. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/358

9. Gaybullayev Sarvar, Saitov Sirojiddin, & Pulatova Mashhura Xushnudbek qizi. (2022). FACTORS AFFECTING LABOR RELATIONS AND ITS WAGE. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(12), 125–129. Retrieved from http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/360DOI:https://doi.org/10.5281/zenodo.7429572

10. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

11. Азимов Ю. ЎҚУВЧИЛАРДА КРЕАТИВ ФИКРЛАШНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ: Азимов Юсуфжон, ЎзМУ Жиззах филиали катта ўқитувчиси //Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал. – 2022. – №. 7. – С. 302-306.

12. Азимов Ю. ЎҚУВЧИЛАРДА КРЕАТИВ ФИКРЛАШНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ: Азимов Юсуфжон, ЎзМУ Жиззах филиали катта ўқитувчиси //Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал. – 2022. – №. 7. – С. 302-306.

13. Yusufjon A., Shahzoda U. DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING IN STUDENTS IN PHYSICS CLASS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 271-275.

14. Tillayev Y., Azimov A., Hafizov A. Astronomical seeing at Maidanak observatory during the year 2018 //Galaxies. – 2021. – Т. 9. – №. 2. – С. 38.

15. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

16. Azimov Y. H. et al. Olympism and olympic education at the present stage //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – №. 13-4. – С. 119-121.

17. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

18. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

19. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

20. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

21. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

22. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

23. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

24. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

25. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

26. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

27. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

28. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

29. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

30. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 110-113.

31. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – Т. 14. – С. 109-118.

32. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 2. – С. 610-612.

33. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 21-24.

34. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

35. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

36. Хайдаров, Б. (2021). СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ. Экономика и образование, (4), 288–292. извлечено от https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/174

37. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

38. Бахром Хайдаров Холмурадович. (2022). БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ . PEDAGOGS Jurnali, 12(2), 139–142. Retrieved from http://pedagoglar.uz/index.php/ped/article/view/1513

39. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

40. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 241-245.

41. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 163-174.

42. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – T. 2. – №. 18. – C. 140-145.

43. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 78-80.

44. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 81-85.

45. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – T. 12. – №. 2. – C. 139-142.

46. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 110-113.

47. Mukhtarov B. A. et al. Manifestation of Corruption in Society //Zien Journal of Social Sciences and Humanities. – 2022. – T. 14. – C. 156-166.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# INCREASING AUTOMATION OF ACCOUNTING DOCUMENTATION

Xudoyarov Rashid[1]
Komilov Husinboy Isroil ugli[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
1S, UzASBO, IFNS, bank accounts, registration codes, tax reports, Report, vedomost, FIFO, LIFO, Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan, Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan

ABSTRACT
This article analyzes information about the automation of accounting management improvement in Uzbekistan. In particular, accounting is carried out today with the help of various programs. These include the following programs: 1S, 1UZ, BEM, UzASBO, ERP (Enterprise resource planning system) and other programs. Today I will give you information about how the 1S and UzASBO programs, which are most used in accounting, work and for what purposes they are used in budget preparation.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451895
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# BUXGALTERIYA HISOBI HUJJATLARINI AVTOMATLASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH

KALIT SO‘ZLAR:
1S, UzASBO, IFNS, bank hisoblari, ruyxat kodlar, soliq hisobotlari, Hisobot, vedomost, FIFO, LIFO, O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi, 0‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi

ANNOTATSIYA

Mazkur maqola O‘zbekistonda buxgaletriya hisobiniyuritshni takomillashtirishni avtomatlashtirishga haqida ma’lumotlar tahlil qilinadi. Xususan buxgalteriya hisobini bugunda turli dasturlar yordamida amalaga oshirilmoqda. Bularga quyidagi dasturlarni kiritish mumkin: 1S, 1UZ, BEM, UzASBO, ERP (Enterprise resource planning system) va boshqa dasturlar yordamida amalga oshirilmoqda. Bugun men sizlarga buxgalteriya hisobini yuritishda eng ko‘p qollanilayotgan 1S va UzASBO dasturlarining qay tartibda ishlashi va ularning byudjet tahkilotlarida qanday maqsadlarda foydalanilish haqida ma’lumot beriladi.

KIRISH.

1S kompaniyasining 1991 yilda, ya'ni bozor iqtisodiyotining birinchi belgilari paydo bo‘lgandan so‘ng tug‘ilgan. Uning asoschisi uning doimiy rahbari Boris Georgievich Nuralievdir.

1992 yilga kelib, o‘z mahsuloti 1s buxgalteriya prototipi tayyorlandi. Uning e'loni 1992 yilda Comtek ko‘rgazmasida e'lon qilingan, u erda Lotus 1-2-3 "stollari" va o‘zining 1S mahsuloti namoyish etilgan. 1S buxgalteriya hisobining yaratilish tarixi kompaniyaning o‘zi yaratilishidan ko‘ra sirliroqdir. Dastlabki kodning rasmiy ishlab chiqaruvchisi 1S kompaniyasi rahbarining ukasi - Sergey Nuraliev bo‘lib, u akasi bilan buxgalteriya hisobida yarim kunlik ishlagan va o‘z ehtiyojlari uchun dasturni ishlab chiqdi - bugungi 1S buxgalteriya hisobining prototipi. Dasturiy ta'minot mahsuloti, hatto asl nashrida ham, juda muvaffaqiyatli bo‘ldi - uch yuzdan ortiq nusxalar birinchi nashrlarning floppi disklarida sotilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan byudjet tashkilotlari buxgalteriya hisobini yurituvchi “UzASBO” dasturiy majmuasi 2011-yilda foydalanishga topshirilgan bo‘lib, O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 2010-yil 22-dekabrda 2169-son bilan ro‘yxatga olingan “Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi to‘g‘risidagi yo‘riqnoma” talablariga to‘liq javob beruvchi va respublikamizda Web-texnologiyaga asoslangan holda ishlab chiqilgan ilk dasturiy majmualardan biridir. Dasturdan foydalanish bepul bo‘lib, hozirda undan 26000dan ortiq tashkilotlar foydalanib kelmoqda.

MUHOKAMA VA NATIJALAR.

1S: Buxgalteriya 8,0 amaliy dastur paketi imkoniyatlari.

1S: Buxgalteriya 8,0 da barcha ma’lumotlar, bank hisoblari, ruyxat kodlari va korxona ishchilarining (pasport ma’lumotlari, kodlari, mansablari, maoshlari) saklanadi; lS:Buxgalteriya 8.0 da barcha buxgalteriya, soliq hisobotlari avtomatik tarzda tashkil topadi

va ulami IFNSga chop etish yoki faylda saqlash mumkin. Hisobot tuzishni boshlash lS:Buxgalteriya 8.0 da ishni boshlash uchun korxona haqidagi ma'lumot va korxonaning siyosiy taraflarini bilishning o'zi kifoya. Bunda dastur barcha dalillar orqali ish boshlashga moslashadi. Oddiy hujjat to'ldirish lS:Buxgalteriya 8.0da hujjatlarni toidirishda ko'pgina ma'lumotlar avtomatik tarzda bariladi. Hisobotni yozish uchun ma'lumotni keltirish va tovar yoki xizmat turlarini ko'rsatish kifoya. Keltirilgan ma'lumotni bir hujjatdan ikkinchi hujjatga ko'chirib o'tkazish. Masalan: hisobot asosida yuk-xati yozish mumkin. Hisobotning oddiy tahlili lS:Buxgalteriya 8,0 ning tezkor tahlilini bilish uchun quyidagi hisobotlarni ko'rib chiqiladi: aylanma qoldiq hujjatlari, hisob-kitob tahlili, hisob-kitob varag'i va boshqalar. Har qanday hisobot kerakli ma'lumotni olish uchun tuziladi. Masalan: omborga keltirilgan turli markadagi ventilyatorlarni hisobini olish uchun «Aylanma qoldiq vedomost orqali 4/,01, hisobotga yoziladi. «Ombordagi tovar» hisob varaqasi orqali ventilyatoming qanchaligini bilish mumkin. Buxgalteriya va soliq hisobotlarini tuzish 1S Buxgalteriya 8.0 soliq va buxgalteriya hisobotlarini tuzishni yengillashtiradi. Masalan: buxgalteriya balansini tuzish uchun uning hisobot davridagi ahvolini ko'rsatish kifoya. Hamma ko'rsatgichlarni dastur o'zi to'ldiradi. Barcha hisobotlar dasturda saqlanadi. Hisobot ko'rsatkichlarini esa qo'l orqali kiritish mumkin va ushbu o'zgarishlarni dastur o'zi yodda saqlab qoladi. Ko'rsatgichlarni yuborib bank to'lovnomasini olish mumkin. 1S:Buxgalteriya 8.0 da aks etgan barcha to'lov hujjatlari osongina «Bank-mijoz» dasturi hisobiga kelib tushadi. Bankdan olingan ma'lumotlar ham osongina kirim to'lovnomalarida aks ettiriladi. 1S Buxgalteriya 8,0 orqali ma'lumotlarni almashishni 700dan ziyod kredit tashkilotlari qo'llab-quvvatlaydi. 1S:Buxgalteriya 8.0 asosiy afzalliklari: Soliq va buxgalteriya hisobini nazarda tutmagan holda ma'lumotlarni lS:Buxgalteri 8.0ga qisman kiritish orqali Tovar-moddiy zaxiralarini o'rtacha tannarxni qo'llab FIFO va LIFO usullarida hisoblashdir. Chakana savdodagi mahsulotlarni sotuv narxida hisob-kitob qilish imkoniyati yaratilgan (42 schyotni qo'llagan xolda «Savdoni baxolash») 40 schyotni qo'llagan va qo'llanilmagan holatda tayyor mahsulot ishlab-chiqarish jarayonini aks ettirish imkoniyati ko'zda tutilgan «Mahsulot ishlab-chiqarish (ish, xizmat)» Soliq va buxgalteriya hisobotida xo'jalik operatsiyalarini aniq holda hujjatlarda aks ettirish imkoni mavjud. Tovarlar va materiallar hisob schyotini nomenklatura va saklash joyi uchun berish mumkin. Shartnoma va hisob turlari xar bir kontragent uchun alohida hisob schyoti beriladi. Berilgan hisob schyotlar hujjatlarga avtomatik tarzda kiritiladi.

O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan byudjet tashkilotlari buxgalteriya hisobini yurituvchi "UzASBO" dasturiy majmuasi 2011-yilda foydalanishga topshirilgan bo'lib, O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 2010-yil 22-dekabrda 2169-son bilan ro'yxatga olingan "Byudjet tashkilotlarida buxgalteriya hisobi to'g'risidagi yo'riqnoma" talablariga to'liq javob beruvchi va respublikamizda Web-texnologiyaga asoslangan holda ishlab chiqilgan ilk dasturiy majmualardan biridir. Dasturdan foydalanish bepul bo'lib, hozirda undan 26000 dan ortiq tashkilotlar foydalanib kelmoqda. Bugungi kunda byudjet tashkilotlari shaxsiy g'azna hisobvaraqlaridan ko'chirmalarni elektron

koʻrinishda mazkur dasturiy majmuadan olish imkoniyatiga ega. Shuningdek, dasturiy majmua orqali toʻlov topshiriqnomalar gʻaznachilik organlariga va moliyaviy hisobotlar yuqori turuvchi tashkilotlarga hamda moliya organlariga elektron raqamli imzo bilan tasdiqlangan holda toʻliq elektron koʻrinishda taqdim etilmoqda.

2012-yilda “UzASBO” dasturiy majmuasining byudjet tashkilotlari xodimlarining ish haqi va unga tenglashtirilgan toʻlovlarini hisoblashga ixtisoslashtirilgan alohida moduli ishlab chiqildi. Hozirda byudjet tashkilotlari tomonidan ish haqi va unga tenglashtirilgan toʻlovlar boʻyicha xarajatlarga naqd pul olishga soʻrovnomalar - gʻaznachilik organlariga, jamgʻarib boriladigan pensiya badallari boʻyicha xodimlar restri - Xalq banki filiallariga, plastik vedomostlar roʻyxati esa Ipoteka bank, Agrobank, Mikrokreditbank, Qishloqqurilishbank, 0ʻzsanoatqurilishbank, Asaka bank, Turonbank, Xalq banki va Ipak yoʻli banklariga elektron koʻrinishda yuborilmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR.

Yuqoridagi ma’lumotlar va fikrlardan kelib chiqib, buxgalteriya hisobini yuritishni avtomatlashtirishni takommilashtirish juda dolzarbligini inobatga olgan holda quyidagi taklilarimni keltirmoqchiman:

- Bugungi kunda buxgalteriya hisobini yuritish xoʻjalik yurituvchi sub’ektlarda muhimligini anglagan holda 1S, 1UZ, BEM, UzASBO, ERP (Enterprise resource planning system) kabi dasturlarni ishlab chiqish;
- Xoʻjalik yurituvchi sub’ektlarda buxgalteriya hisobini yurutishni jahon standartlariga moslashtirish;
- Xoʻjalik yurituvchi sub’ektlarni yangi axborot va texnologiyalari bilan ta’minlash;
- Xoʻjalik yurituvchi sub’ektlarni buxgalteriya hisobini yuritishda IT sohasiga jalb qilgan holda, ularni shu soha boʻyicha bilim va malakalarini oshirish.

Xulosa qilib shuni aytishim mumkinki, buxgalteriya hisobini yuritishda turli dasturlarning qoʻllanishi natijasida barcha ma’lumotlar, bank hisoblari, ruyxat kodlari va korxona ishchilarining (pasport ma’lumotlari, kodlari, mansablari, maoshlari) saqlanishi va hisobotlarni yuritsh va topshirishda birqancha osonlashdi. Byudjet tashkilotlarida shaxsiy gʻazna hisobvaraqlaridan koʻchirmalarni elektron koʻrinishda mazkur dasturiy majmuadan olish, dasturiy majmua orqali toʻlov topshiriqnomalari gʻaznachilik organlariga va moliyaviy hisobotlar yuqori turuvchi tashkilotlarga hamda moliya organlariga elektron raqamli imzo bilan tasdiqlangan holda toʻliq elektron koʻrinishda taqdim etish imkoniga ega boʻldi.

REFERENCES

1. Цой М. П., Худояров Р. Т. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 132-136.
2. Цой М. П. и др. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 292-295.

3. Xudoyorov R. COMPILATION OF FINANCIAL REPORTS BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 175-186.

4. Akhror A., Xudayarov R. Big data types of education system and opportunities for using them in the field.

5. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 110-113.

6. Rashid X., Mokhichekhra B. The Actions of International Economic Organizations to Solve Global Issues //Texas Journal of Multidisciplinary Studies. – 2022. – T. 14. – C. 109-118.

7. Khudoyarov R. IMPROVING ECONOMIC GOVERNANCE IN A MARKET ECONOMY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 2. – C. 610-612.

8. Xudayarov R., Akhror A. BIG DATA TYPES OF EDUCATION SYSTEM AND OPPORTUNITIES FOR USING THEM IN THE FIELD //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 21-24.

9. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

10. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 205-208.

11. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 155-164.

12. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 346-351.

13. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 192-199.

14. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 3-6.

15. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – C. 1133.

16. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

17. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

18. Sirojiddin S., Nodira T., Dinora S. CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 265-270.

19. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 241-245.

20. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 246-250.

21. Nodira T., Sirojiddin S., Azizbek Z. SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 260-264.

22. Nodira T., Kudratbek N. DEVELOP ANTI-MONOPOLISM AND COMPETITION ESSENTIALLY, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1243-1258.

23. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

24. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

25. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

26. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

27. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

28. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

29. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary

Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

30. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

31. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

32. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

33. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

34. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

35. G'aybullayev S. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 116-126.

36. Sarvar O'ktam o'g G. et al. SYSTEMATIC-SITUATION APPROACH IN MANAGEMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 999-1008.

37. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.

38. O'G'Li N. D. R., Qizi T. D. Z. MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA UNGA OID YANGI YONDASHUVLAR //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 8. – C. 1-4.

39. Najmiddinov D. R., Shodlikov D. E. THE EFFECT OF THE SECRET ECONOMY IN A DAILY LIFE OF THE SOCIETY //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 1A. – C. 56-59.

40. Dilshod N. XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KORXONALARDA TUSHUMLAR AUDITINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI VA DASTAKLARINI TAKOMILLASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 105-110.

41. Uchkun S., Dilshod N. PROCESS OF IDENTIFYING THE SIGNIFICANT ACCOUNTS IN THE REVENUE CYCLE //Journal of marketing, business and management. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 32-36.

42. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1442-1462.

43. Sirojiddin S., E'zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1414-1434.

44. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1388-1413.

45. Саитов С. А., Хайдаров Б. Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «SWOT-АНАЛИЗ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 150-153.

46. Хайдаров, Б. (2021). СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ. Экономика и образование, (4), 288–292. извлечено от https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/174

47. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

48. Бахром Хайдаров Холмурадович. (2022). БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ . PEDAGOGS Jurnali, 12(2), 139–142. Retrieved from http://pedagoglar.uz/index.php/ped/article/view/1513

49. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 246-250.

50. Yo'Ldashov Dilmurod Yusufjon O. G. et al. DOIRA IJROCHILIGINI O'RGATISHDA AN'ANAVIY VA ZAMONAVIY METODLAR //Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS). – 2022. – Т. 1. – №. Conference DSMI. – С. 200-206.

51. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

52. Азимов Ю. ЎҚУВЧИЛАРДА КРЕАТИВ ФИКРЛАШНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ: Азимов Юсуфжон, ЎзМУ Жиззах филиали катта ўқитувчиси //Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал. – 2022. – №. 7. – С. 302-306.

53. Азимов Ю. ЎҚУВЧИЛАРДА КРЕАТИВ ФИКРЛАШНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ: Азимов Юсуфжон, ЎзМУ Жиззах филиали катта ўқитувчиси //Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал. – 2022. – №. 7. – С. 302-306.

54. Yusufjon A., Shahzoda U. DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING IN STUDENTS IN PHYSICS CLASS //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 271-275.

55. Tillayev Y., Azimov A., Hafizov A. Astronomical seeing at Maidanak observatory during the year 2018 //Galaxies. – 2021. – Т. 9. – №. 2. – С. 38.

56. Yusufjon A. DEVELOP CREATIVE THINKING IN STUDENTS BASED ON A COMPETENCY-BASED APPROACH //CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS. – 2022. – Т. 3. – №. 03. – С. 5-8.

57. Azimov Y. H. et al. Olympism and olympic education at the present stage //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – №. 13-4. – С. 119-121.

58. Muxtarov, B. (2022). Ozbekiston respublikasida axoli daromadlarini osish dinamikasi . Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 579–581. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5339

59. Abdusattarovich M. B. et al. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 117-119.

60. Muxtarov B. ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF POPULATION INCOME GROWTH IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 30-39.

61. Mukhtarov B. A. et al. Manifestation of Corruption in Society //Zien Journal of Social Sciences and Humanities. – 2022. – Т. 14. – С. 156-166.

62. Uchkun Rashidov, & Abror Rashidov. (2022). Assessment of Costs For the Quality of Logistics Activities. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 1(3), 39–43. Retrieved from http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/128

63. Dots. Abdumanap Abdukarimov, & Assist. Abror Rashidov R. (2022). 7 FREE BEST OPEN SOURCE DATABASE MANAGEMENT SYSTEMS. Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development, 7, 40–47. Retrieved from https://sjird.journalspark.org/index.php/sjird/article/view/234

64. Rashidov , A. (2022). IQTISODIYOTNI TARTIBGA SOLISHDA NOTARIF USULLARINING O`RNI VA AHAMIYATI. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1016

65. Rashidov Abror Ro’zimurod o’g’li. (2022). JIZZAX VILOYATI IQTISODIY O’SISH KO’RSATKICHLARI YOKI JARAYONLARI . PEDAGOGS Jurnali, 5(1), 20–22. Retrieved from http://www.pedagoglar.uz/index.php/ped/article/view/290

66. Maksimov Y. V. et al. The integrating role of systems engineer in oil and gas projects (Russian) //Neftyanoe khozyaystvo-Oil Industry. – 2019. – Т. 2019. – №. 12. – С. 12-15.

67. Арзикулов О. А. Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в узбекистана //Экономика и социум. – 2020. – №. 4. – С. 157-160.

68. Arzikulov Otabek Ali o'g'li. (2022). STATISTICAL STUDY OF DIRECT MAINTENANCE OF SMALL BUSINESS ACTIVITIES IN THE REGIONS. EPRA International Journal of Economic and Business Review(JEBR), 10(6), 30–33. Retrieved from http://eprajournals.net/index.php/JEBR/article/view/567

69. Arzikulov O. Iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida kichik korxonalarda innovatsion jarayonlar //Архив Научных Публикаций JSPI. – 2020.

70. Носиров Б., Носирова Ф. Ўзбекистонда умумий овқатланиш тизимининг шаклланиши ва унга аҳоли эҳтиёжининг ортиб бориши (совет ҳукумати йилларида) //ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ. – 2020. – Т. 3. – №. 3.

71. Насиров Б. XX АСРНИНГ 30-80 ЙИЛЛАРИДА ЎЗБЕКИСТОНДА УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ ТИЗИМИ ТАРИХИДАН //ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ. – 2022. – Т. 5. – №. 1.

72. Nasirov B. Catering In Uzbekistan From The History Of The System //The American Journal of Interdisciplinary Innovations Research. – 2021. – Т. 3. – №. 02. – С. 11-15.

73. Nasirov B. U., Boltaeva M. J. Genesis And Transformation Of The Public Catering System In Uzbekistan During The Soviet Period //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume. – Т. 12. – С. 5834-5841.

74. Носиров Б. Совет даврида Ўзбекистонда умумий овқатланиш тизими фаолияти хусусида //Взгляд в прошлое. – 2021. – Т. 4. – №. 4.

75. Mallaeva E. Les enfants réfugiés de la révolution hongroise de 1956 en Yougoslavie: entre tensions géopolitiques et efforts de coopération humanitaire. – 2020.

76. Маллаева Э. М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ //ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ. – 2019. – С. 31-34.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# INNOVATIVE AND DEVELOPMENTAL ECONOMY OF UZBEKISTAN

Velieva Susanna[1]
Nizametdinov Ali[2]
Toshboev Asliddin[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Community innovation, innovation process, Innovation, capital, factors of production, innovative entrepreneurship

ABSTRACT

In Uzbekistan, innovation is becoming one of the most characteristic features of economic development and is taken as a factor that accelerates market development. Proposals and recommendations are given that rapid development of entrepreneurship can be achieved through the wide use of innovations.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451931
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА

KALIT SO‘ZLAR:

общественные инновации, инновационный процесс, инновации, капитал, факторы производства, инновационное предпринимательство

ANNOTATSIYA

В Узбекистане инновации становятся одной из наиболее характерных черт экономического развития и воспринимаются как фактор, ускоряющий развитие рынка. Даны предложения и рекомендации, что быстрое развитие предпринимательства может быть достигнуто за счет широкого использования инноваций.

В настоящее время инновации становятся одной из наиболее характерных черт экономического развития. Еще недавно это название напоминало о чем-то экзотическом, неизведанном и не очень понятном даже среди профессионалов, но сейчас сама инновация и ее концепции стремительно завоевывают мир.

Международный рынок капитала, который играет значительную роль в инновационном процессе и превращает инновации в стратегический ресурс для предприятий, расширяется, и помогают ему в этом новые финансовые структуры.

Опыт развитых стран показывает, что инновациям часто мешает прямое негативное отношение и отношение людей. Однако в Узбекистане складывается парадоксальная ситуация, то есть все общество выражает позитивное отношение и поддержку инновационных процессов. В частности, это отражено во многих нормативных правовых документах, принятых в Узбекистане, и законопроектах, широко обсуждаемых в социальных сетях.

Закон Республики Узбекистан от 27 июля 2020 года об инновационной деятельности, Закон Республики Узбекистан «О науке и научной деятельности», Указ Президента Республики Узбекистан от 22 января 2018 года «О Республике Республики Узбекистан на 2017-2021 годы Указ Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития в год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». .ПФ-5975 от 26 марта 2020 года «О мерах по коренному обновлению государственной политики экономического развития и сокращения бедности», «О деятельности Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан и его системных организаций по организации» № PQ-4653 от 26.03.2020 «О совершенствовании системы привлечения населения к предпринимательской деятельности и развитии предпринимательства р о дополнительных мерах» Постановление № PQ-4862 от 13 октября 2020 года «Об эффективной организации деятельности агентства по развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан». Такие

нормативные документы, как решение Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 февраля 2021 года.

Целью принятия этих документов является создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, создания и развития новых предпринимателей, содействие повышению потенциала и эффективности инновационной системы, создание нормативно-правовой, финансовой и информационной среды. благоприятны для инноваций.

Это также повышение конкурентоспособности и производительности в отрасли, стимулирование увеличения доли высокотехнологичной продукции, увеличение производства и увеличение доли в структуре производства и экспорта, расширение использования инновационных технологий и передовых технологий. управление..

Цель исследовательской работы – способствовать повышению потенциала и эффективности системы за счет инновационного развития экономики и создания новых предпринимателей. Задачи исследования: исследование этапов повышения конкурентоспособности и производительности в отрасли и обоснование их особенностей; стимулировать увеличение доли высокотехнологичной продукции, увеличить производство и увеличить долю в структуре производства и экспорта, выявить факторы, влияющие на расширение использования инновационных технологий и передового менеджмента.

Если сравнивать инновационные процессы в нашей стране с ситуацией в развитых странах, то сейчас развитые страны мира уже более 15 лет находятся под влиянием инновационной экономики и пятого технологического цикла (длинной волны). Что делать странам, которые способны войти только в пятую волну, а то и дальше? Достигнут ли они прежде всего этих стран, начав свои научные исследования в новых высокотехнологичных направлениях? Судя по всему, это очень проблематично. Однако эти страны, особенно в нашей стране, используют технологии, созданные другими странами, и используют их в развитии своей экономики, иностранных инвестиций Создание как можно большего количества условий для въезда в страну не мешает ей пытаться обогнать развитые страны.

Некоторое время назад такой эксперимент проводился в Японии, Южной Корее и других странах. На самом деле возможности, предоставляемые инновациями, и положительные стороны глобализации в первую очередь захватили страны Юго-Восточной Азии (часто называемые «тиграми»), такие как Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур, а также кельты. «тигр» — Ирландия, один из лидеров в области инноваций.

Эти страны могут служить образцом для Узбекистана, потому что наша страна, с ее небольшим рынком, бедными традиционными ресурсами, может успешно развиваться только в том случае, если выберет инновационный путь, используя свои конкурентоспособные уникальные нетрадиционные ресурсы.

Конкурентоспособность страны складывается на основе конкурентоспособности отдельных предприятий. Каждый бизнес использует свою собственную стратегию для достижения конкурентного преимущества. Однако эволюция и развитие успешных компаний будут иметь схожий характер, поскольку компании создают конкурентные преимущества, основанные на инновациях. Причина слабости инновационных процессов на предприятиях нашей страны связана с влиянием следующих факторов:

➢ небольшое количество ученых, работающих в промышленности, а также низкий процент ученых и исследователей в рабочей силе;

➢ не заниматься патентованием высоких технологий;

➢ слабое сотрудничество между производственным сектором и университетами;

➢ относительная неэффективность механизма продвижения инноваций и поддержки предпринимательства;

➢ сложные процедуры открытия бизнеса; недостаточное качество технологического образования.

Также стоит отметить концепцию так называемого «европейского инновационного парадокса» из мирового опыта – с одной стороны, при оценке доли инвестиций в образование и науку в ВВП, а также доли высокообразованных людей среди населения в большинстве стран Евросоюза, США или даже лучше, чем в Японии. Европа превосходит их и по показателям научного потенциала (например, количество лауреатов Нобелевской премии, публикаций SCI, количество ученых с докторскими степенями). Тем не менее производительность экономики в Европейском союзе вдвое ниже, чем в США, а его торговый баланс с США отрицательный.

Студенты из разных уголков мира стараются учиться в высших учебных заведениях США. США сами по себе очень успешная страна в использовании инноваций, коммерциализации знаний, созданных не только в своей стране, но и во всем мире.

Лучшие специалисты в области высшего образования и научных исследований (руководители проектов, исследователи, высокообразованные специалисты в области технологий) переезжают в США. Европа делает ставку на обучение в американских компаниях и обучение в высших учебных заведениях. В соответствии с этими и подобными фактами возник термин «европейский инновационный парадокс». Из вышеизложенного можно сделать вывод, что инновации являются главной движущей силой. Таким образом, инновации дают возможность развивать конкурентоспособную экономику. В последние годы это поняли не только экономисты, но и политики.

Для достижения основных целей необходимо выделить 3% валового внутреннего продукта на исследования и разработки, повысить уровень занятости

до 70%, сократить бюрократию, ликвидировать коррупцию, поощрять предпринимательство. Если эти проблемы будут решены, экономика нашей страны добьется больших успехов в инновационном развитии. Предусмотрено выделение средств из государственных бюджетов на исследования и инновации и увеличение объемов их предоставления. В частности, приоритетными являются три основных направления:

➢ инвестиции в образование и формирование и приумножение интеллектуальной собственности;

➢ усиление конкурентоспособности в промышленности и сфере услуг;

➢ создание моноцентров на рынке труда.

Например, при создании проекта производства синтетического жидкого топлива UzGTL использовались передовые технологические решения таких ведущих компаний, как Sasol (ЮАР), Haldor Topsøe (Дания), Chevron (США) и Honeywell. Продукция УзГТЛ, отвечающая высоким мировым стандартам, поставляется в первую очередь для покрытия внутренних потребностей республики в нефтепродуктах, в частности, в дизельном топливе и керосине, а также в сжиженном газе. Кроме того, поскольку выпускаемая продукция отличается высоким качеством, появится возможность экспорта. Следует отметить, что завод «УзГТЛ» является примером структурных изменений в сфере глубокой переработки углеводородного сырья в Узбекистане и показателем темпов развития нефтехимической отрасли нашей страны.

Выводы и предложения

Таким образом, на современных предприятиях, занимающихся инновационным предпринимательством и внедряющих инновации с использованием зарубежного опыта в производственный процесс, по сравнению с традиционными предприятиями заработная плата выше в 2-3 раза, производительность труда выше в 2 раза, особенно у работников Качество жизни и процветание по сравнению с прошлым показывает положительные стороны сегодняшних инновационных экономических реформ. Но наряду с достигнутым прогрессом есть и проблемы, требующие решения. Особенно:

➢ что наши предприниматели не обладают достаточными навыками ведения бизнеса;

➢ неспособность сотрудников быстро усваивать новости;

➢ не могут адекватно оценить внутренние и внешние риски, потребность в инновациях и свое положение на мировом рынке;

➢ недостаточно внимания уделяется развитию предприятий, повышению конкурентоспособности;

➢ существует множество проблем в организации бизнес-среды и развитии структуры продвижения инноваций.

Считаем целесообразными для решения этих проблем следующие предложения и рекомендации:

➢ необходимо повысить роль частного бизнеса в процессе финансирования научных исследований, что даст толчок к повышению эффективности инвестиций в исследования и разработки;

➢ необходимо повысить уровень инвестиций, необходимых для инноваций и усиления конкуренции;

Необходимо поддерживать систему маркетингового поиска разработок, которая является основным элементом стимулирования инновационной деятельности и зарубежного патентования научных разработок, созданных в Узбекистане.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1. Boltayeva M. J. Q., Velieva S. R. Tarix fanlarini oliy ta’lim muassasalarida nomutaxassis yo ‘nalishlarni o ‘qitishda zamonaviy pedagogik metodlardan foydalanish //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 453-457.
2. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.
3. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.
4. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.
5. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.
6. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.
7. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.
8. Susanna V. Information and Communication Technologies in Education //Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching. – 2022. – Т. 6. – С. 89-93.
9. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.
10. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

11. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

12. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

13. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

14. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

15. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

16. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

17. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

18. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

19. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

20. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

21. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

22. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# INTERDISCIPLINARY COMMUNICATION IN THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE (ON THE EXAMPLE OF THE GERMAN LANGUAGE)

R.N. Kurganova[1]

N.V. Vorontsova[2]

*Academy of the Armed Forces of the Republic of Uzbekistan*

KEYWORDS

interdisciplinary relations, Russian, English, skills, communicative culture

ABSTRACT

The given article presents the reasonability of the interdisciplinary relations' usage of the Russian lessons on the example of foreign (German) language. The usage of German materials promotes the development of all skills and improves the learners' communicative culture.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7451995
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Independent Applicant, Academy of the Armed Forces of the Republic of Uzbekistan, UZB
[2] Independent Applicant, Academy of the Armed Forces of the Republic of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# МЕЖПРЕДМЕТНАЯ СВЯЗЬ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

межпредметные связи, русский язык, немецкий язык, навыки, речевая культура

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена целесообразность использования межпредметных связей на уроках русского языка на примере иностранного (немецкого) языка. Использование материалов немецкого языка способствует формированию всех видов речевой деятельности и повышает речевую культуру обучающихся.

Современный мир переживает важнейший поворотный момент в своей истории. Мы понимаем, что живем в эпоху глобализации, эволюции средств коммуникации, которые меняют наш образ жизни, общения и мышления и предъявляют особые требования к образовательной системе. Будущее во многом зависит от способности понимать и воспринимать новое, делать правильный выбор, постоянно учиться и адаптироваться к изменяющимся условиям в течение всей жизни. Современная жизнь, изменяясь практически молниеносно, предъявляет всё новые требования к членам общества. Успешному человеку нужно быть в курсе развития техники и науки, быстро ориентироваться в мире открытий, уметь использовать любые возможности для самореализации, быть мобильным и коммуникабельным. Так, в современной образовательной системе актуальным вопросом, насущным требованием общества стало изучение второго иностранного языка.

Межпредметные связи, при условии их систематического применения, способствуют более гармоничному развитию обучающихся, устраняют дублирование в преподавании предметов и тем самым экономят учебное время. Обучение русскому языку также происходит на основе компетентностного подхода, при котором развиваются и совершенствуются такие компетенции, как коммуникативная, языковая, лингвистическая и культуроведческая. При этом в современной методике преподавания русского языка как родного ведущей становится коммуникативная направленность, которая подготавливает курсантов к полноценному общению в обеих формах речевой деятельности - устной и письменной. Следовательно, необходимо искать новые методические подходы для претворения в жизнь требований государственного образовательного стандарта. Образовательная программа придает большое значение не только усвоению практических навыков, умению грамотно писать, правильно говорить (осуществлять речевую деятельность). Всё больше времени отводится на изучение теоретических положений, освоение теории языка. Это, на наш взгляд, будет более успешным, если изучать параллельно явления, характерные как для русского, так и для немецкого языка. Великий немецкий писатель И. В. Гёте ещё в 1833 году в

одном из своих известнейших произведений высказал своё мнение о значении межкультурного влияния и владения иностранными языками «Wer fremde Sprachen nicht kennt, weiß nichts von seiner eigenen», что в переводе на русский язык означает - «Кто не знает иностранных языков, тот ничего не знает о своём». А знаменитый советский психолог Л. С. Выготский считал, что «усвоение иностранного языка проторяет путь для овладения высшими формами родного языка», Учёный подчёркивал, что иностранный язык предоставляет возможность обобщения явлений родного языка, что означает осознание собственных речевых ситуаций и овладение ими. Сейчас, когда язык изучается с самого раннего возраста, когда стал языком международного общения, признанным во всём мире, важно использовать сложившуюся ситуацию для активизации мышления обучающихся. Русский язык связан со всеми предметами, и определить это не представляется сложным. Соответственно, когда говорят об использовании межпредметных связей на уроках русского и немецкого языков, в первую очередь упоминают использование таких связей на уроках немецкого языка, где опора на знакомые факты из родного языка помогает снять трудности в изучении иностранного. Однако межпредметные связи имеют двусторонний характер, и использование материалов немецкого языка, в свою очередь, предоставляет возможность расширить теоретические знания русского языка, способствовать развитию грамотности курсантов, повысить их речевую культуру. Иностранный язык так же, как и русский язык, является средством коммуникации. Важнейшими представляются такие условия обучения, как овладение коммуникативной компетенцией, обучение монологической и диалогической речи, развитие словарного запаса, постоянная работа над грамотностью речи, расширением кругозора. Таким образом, сравнив задачи обучения на уроках русского и иностранного (немецкого) языков, увидим, что в основном они совпадают. Это – развитие речи курсантов. Помимо этого, при межъязыковом сопоставлении обучаемые получают возможность сравнить духовный мир двух народов, глубже понять, в чём заключается разница и сходство, совершенствуя таким образом культуроведческую компетенцию. Использование материалов немецкого языка на уроках русского языка предоставляет возможность обогащения словарного запаса обучающихся. Так, большой интерес вызывает такой вид работы, как «исследовательское бюро». Курсанты работают со словарями. Первый вариант работает со словарями немецкого языка, а второй вариант – со словарями синонимов русского языка. Учитель даёт задание: найти синонимы следующих пар слов: здоровый – больной (gesund-krank), чистый – грязный (sauber-schmutzig), богатый – бедный (reich - arm), друг – враг (der Freund –der Feind), дорогой – дешевый (teuer - billig), весёлый- грустный (lustig - traurig). Такие миниисследования не отнимают много времени, так как на занятии учащиеся обычно работают с одной парой слов. Курсанты составляют с найденными синонимами словосочетания, чтобы проиллюстрировать их стилистические и

смысловые особенности. После того, как команды представили результаты поиска, преподаватель может задать вопрос: «В каком языке каких синонимов больше – положительных или отрицательных? Попробуйте самостоятельно найти объяснение данному факту». Таким образом, преподаватель направляет исследовательскую мысль обучаемых дальше, предоставляя им самим попытаться найти объяснение обнаруженным фактам. Этот вид исследовательской работы можно провести на занятии в виде соревнования. Обучаемые делятся на группы по два варианта и по количеству рядов в аудитории. Первая группа работает со словарями немецкого языка, вторая группа - со словарями русского языка. Даётся задание найти как можно больше синонимов к словам: первый ряд: красивый/….., второй ряд: грустный/…, третий ряд: вкусный/….. Побеждает тот, кто найдёт больше всех синонимов независимо или на немецком, или на русском языке. Использование немецкого языка для занятий русским языком даёт богатый материал. Например, на занятии даётся задание найти синонимы слова «das Geld» в немецком языке и «деньги» в русском языке. Где синонимов больше? За счёт чего в русском языке синонимов больше? Простое обращение к тезаурусу компьютера (используя функцию «тезаурус» в приложении Microsoft Word 2010) даёт нам такие результаты: на немецком языке слова: das Geld, das Papiergeld, das Bargeld, das Kleingeld, die Münzen, das Kapital, der Groschen; на русском языке: деньги, денежки, деньжищи, деньжата, деньжонки, финансы, капиталы, копейки, монеты, гроши. Мы видим, что в русском языке из десяти синонимов пять – однокоренные. Слова в основном образованы суффиксальным способом. Если обратимся, например, к словарю синонимов русского языка, то обнаружим, что синонимов к слову деньги множество, а у каждого синонима, в свою очередь, тоже есть свои синонимы. Эти исследования интересны тем, что в них нет готового ответа, более того, ребята сами пытаются образовать синонимы, порой получая совсем неожиданные результаты. Можно работать с этими словами и дальше, разобрав, какие слова можно отнести к стилистически нейтральным, просторечным, профессионализмам, жаргонизмам и т.д. Исследовательская работа обучаемых не заканчивается на нахождении синонимов. Задание изучить концепт слова «деньги» направляет обучаемых на глубокое и всестороннее исследование. В одном слове заключено мировоззрение, духовная культура, быт, моральные устои и нравственные ценности народа. Курсанты исследуют, как слово проявляет себя во всех разделах русского языка: орфографии, этимологии, лексике, морфемике и словообразовании, морфологии, словосочетании, предложении. Обучаемые подбирают пословицы, песни, стихи, где бы функционировало это слово. Далее преподаватель предлагает взглянуть на это же слово через призму немецкого языка. Как это же слово функционирует в немецком языке? У немецкого народа? В Германии, Австрии, Швейцарии, Бельгии и ещё во многих других странах, где немецкий язык не является государственным языком, но на территории этих государств проживает значительная часть немецкоговорящего

населения (например, Франция, Нидерланды )? Открытия, сделанные обучающимися, дают богатый материал для культурологического исследования, знакомят с ценностными ориентирами стран, говорящих на немецком языке, учат уважительному отношению к представителям других национальностей, что так важно в современном поликультурном мире. Используя справочную литературу, а также интернет ресурсы, обучаемые могут провести менее затратное по времени исследование. Аудиторию можно разделить на две группы. Первая группа изучает концепт слова «снег» на русском языке, а вторая группа – концепт слова «der Schnee». План исследования при этом составлен следующим образом: 1) лексическое значение слова, 2) однокоренные слова, 3) пословицы и поговорки со словом «снег/ der Schnee», 4) глаголы, употребляемые со словом «снег/ der Schnee», 5) словосочетания, отвечающие на вопрос: снег какой? Интересно наблюдать, как проходит работа. Обучаемые уверены, что в русском языке материала гораздо больше. Но уже простое обращение к словарю немецкого языка приводит к мысли, что наш стереотип совершенно ошибочный, за счет того, что в немецком языке распространено словосложение, вариантов со словом снег бесчисленное множество: schneeweiß (белоснежный), der Schnee (снег), der Schneemann (снеговик), der Schneeball(1 значение - снежок, 2 значение – калина(ягода)), Schneeballschlacht spielen (играть в снежки), die Schneeablagerung (нанос снега), der Schneeanzug (белый маскировочный халат). При этом интересно, на наш взгляд, использовать интернет-словари. Слова также можно искать и по бумажным монолингвальным словарям. В любом случае слов, относящихся к слову «der Schnee», много, что совершенно противоречит первоначальным убеждениям обучающихся. Иногда им самим приходится придумывать значения слов, не имеющих аналога в русском языке. Таким образом, использование на уроках русского языка материалов иностранного (немецкого) языка способствует формированию у курсантов всех видов компетенций: языковой, лингвистической, коммуникативной и культуроведческой, обогащает речевую культуру, развивает все виды мыслительной и речевой деятельности, что является важным в свете выполнения требований государственного образовательного стандарта.

**Литература**

1. Воителева Т.М. Теория и методика обучения русскому языку: учеб. пособие для вузов / Т.М. Воителева – М.: Дрофа, 2006. – 319 с.

2. Выготский Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. – М. Издательство «Лабиринт», 1999. – 352с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.klex.ru/t4 (дата обращения: 26.01.2016).

3. Тришин В. Н. Большой словарь-справочник синонимов русского языка системы ASIS. URL: http://www/dic.academic.ru (дата обращения: 20.01.2016). Macmillan dictionary on-line. URL: http://www.macmillandictionary.com. (data obrashhenija: 20.01.2016).

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# FEATURES OF THE FORMATION OF THE SKILL OF READING IN THE YOUNGER SCHOOL AGE

Ahunjanov Ibragim[1]

*Andijan State Pedagogical Institute*

KEYWORDS

literary reading, reading skills, fluency, education, development, formation, consciousness, technology, vocabulary, attention, analysis, character

ABSTRACT

The article reveals the peculiarities of the formation of reading skills in primary school age, analyzes the pedagogical conditions for the formation of reading skills as a factor in the success of younger schoolchildren. For the formation of reading skills in literary reading classes, special methods and techniques are distinguished by which younger students develop not only an automated ability to sound the text, but also a conscious perception of the read work that contributes to the formation of reading skills. The reading skill is a reading mechanism that consists of these components: correctness, fluency, consciousness and expressiveness. In order for some skills to develop, an automated skill has developed, it is not at all necessary to perform long-term exercises. The most important thing is that we need not a duration, but a frequency of training exercises. The daily work on the development of the skill of correct and fluent reading of a junior schoolchild should be carried out from the first grade on the lessons of literary reading. Only under such conditions can one develop a full-fledged reading skill and contribute to the literary development of younger schoolchildren. Thus, the work on the formation of the skills of correct, fluent and conscious reading of schoolchildren is carried out in indissoluble unity. This systematic work makes the lesson lively, interesting and informative for students.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7452028
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Master, Andijan State Pedagogical Institute, UZB

Statement of the problem in general terms and its connection with important scientific and practical problems. Reading plays an important role in the mental activity of younger schoolchildren, the skills of which they master in the process of schooling. The process of reading for younger students is a complex and lengthy process that requires them to be patient, attentive and diligent in the classroom. Understanding of the read text occurs on the basis of the sound form of the word, associated with its meaning. These aspects are closely related to each other. Reading comprehension is determined by the nature of the perception of this or that information. In this regard, the problem of the formation of reading skills is relevant and important for the development of a harmonious personality of a younger student.

Analysis of recent studies and publications that dealt with aspects of this problem and on which the author bases himself; highlighting previously unresolved parts of the general problem. Both domestic and foreign psychologists and teachers are studying the problem of forming reading skills. S.A. Anichkin, V.G. Goretsky, O.V. Dzhezheley, L.F. Klimanov, Z.I. Romanovskaya, N.N. Svetlovskaya revealed the features of the development of reading skills and its formation in elementary school students. A.G. Asmolov, M.P. Voyushina, L.S. Vygotsky, A.A. Leontiev, L.A. Mosunova, T.D. Polozova, K.D. Ushinsky. These researchers studied the features of the formation and development of this process. The question of the technology of forming the skill of fluent, conscious reading among students was analyzed by S.N. Kostromina, A.M. Kushnir, L.G. Nagaeva, M.I. Omorokova

Formation of the goals of the article (setting the task). The purpose of the article is to reveal and analyze the pedagogical conditions for the formation of reading skills as a factor of success in educational activities.

Presentation of the main material of the study with a full justification of the obtained scientific results.

Primary school education is based on reading lessons. Reading skill is the most important success factor in the process of teaching younger students. It has been noted that if a student has mastered the technique of reading, speaking and writing, and if he loves the lessons of literary reading, then he will successfully master other school subjects.

V. Sukhomlinsky also noted that "Reading is a window through which children see the world and themselves." Indeed, in the process of reading, the growth of self-consciousness, the formation of mental abilities, moral, patriotic and aesthetic development are carried out. Students have an interest in self-development, a desire to more accurately and competently express their thoughts, develop their speech.

In addition, it is necessary to take into account the features of the text being read in the formation of reading skills. The main thing is not to reduce the process of reading to meaningless voicing of written speech. Reading at the lessons of literary reading should be considered as an aesthetic activity, since primarily works of art are studied [1, p. 79]. Younger students should learn to highlight the semantic meaning in the text and express

their own thoughts based on what they read. The priority of reading as a speech activity does not lead to the development of reading skills, but, on the contrary, inhibits it.

“The skill of reading is one of the complex psycho-physiological processes. It intertwines elements and properties related to mental and speech activity. The reading process includes the personal qualities of the reader, his feelings, perception, attention, imagination, abilities, interests, values. The accumulated knowledge about the surrounding world is developing. Vocabulary is mobilized, the vocabulary that the reader owns, accumulated by him in the process of everyday speech, household, individual and collective forms of communication, the learned models of word usage, inflections and word formations, models of constructing a text, sentences are activated,” M.I. Omorokov [2, p. 74].

The formation of reading skills in a younger student has the following features:

- The reading field of the reader covers only one letter in order to “define” it, often he compares it with others; reading a letter awakens in the reader a natural desire to immediately pronounce a sound, but the teacher asks to pronounce a whole syllable, which means that he has to read at least one more letter, keeping the previous one in memory, he must merge two or three sounds into a syllable. This is where many students experience great difficulty. After all, to read the whole word, it is not enough to reproduce only the sounds that make it up. The process of reading is slow, because in order to read a word, you need to perform several actions of perception and recognition corresponding to the letters in the word, moreover, you still need to combine sounds into syllables, and syllables into words. The eyes of a novice reader lose the line, because he has to go back, reread the letters, syllables. His gaze is not yet accustomed to moving parallel to the lines. This problem gradually disappears as the scope of the student's attention expands, and he perceives at once a whole syllable or a whole word;

- a novice reader does not always quickly understand the meaning of the text being read. Much attention is paid to the technical side of reading, to each elementary action, and by the time the word is pronounced, the younger student does not have time to comprehend it. Awareness of the meaning is torn off from the process of reading, the "definition" of the word does not occur along with its reading, but after. Reading awareness is of great importance in elementary school. Consciousness of reading is increased through pictures, questions and explanations of the teacher, visual aids, reading texts aloud, since the auditory stimulus complements the visual perception of the word and helps to understand its meaning. However, weak reading consciousness is the most important difficulty in teaching literacy;

- it is common for a novice reader to guess words by the first syllable or by a picture, by context. These attempts to guess words quite often lead to errors in reading, but the student strives to read consciously. Such errors are corrected by immediate reading by syllables, sound-letter analysis and synthesis. A common difficulty in teaching reading is the difficulty of sound fusion: schoolchildren pronounce individual sounds, but cannot form a syllable. Syllabic reading is considered the most effective way to overcome the difficulties of

sound fusion. Attention to the syllable as a unit of reading can help in the learning process. [3, p. 127].

The perception of the text being read by younger students differs from the perception of an adult and has specific properties:

- fragmentation, lack of integrity of perception of the readable work;
- weakness of generalizing perception;
- lack of life experience;
- relationship with the practical activities of the student;
- pronounced emotionality and spontaneity, empathy;
- the predominance of interest in the content of speech;
- insufficient understanding of the expressive means of speech;
- the predominance of the reproductive level of perception of the child.

It is known that during primary school education, a younger student undergoes a transition to verbal-logical thinking, while visual-figurative thinking remains predominant at this age. It is difficult for a younger student to establish causal relationships, this is due to the peculiarity of this type of thinking. That is why it is easier for a child to determine temporary connections, and for the same reason there are difficulties that a child has in developing reading skills. At primary school age, semantic memory begins to actively form, requiring work aimed at understanding and thinking about the text.

Thanks to the improvement of semantic memory, an idea is formed about the readable work as a whole, which helps the student to determine cause-and-effect relationships in the text. In addition, it is difficult for younger students to single out individual components of the text for the next analysis - to identify the meaning of the desired episode, evaluate the actions and analyze the character of the characters, etc.

Conclusions of the study and prospects for further research in this area. Having analyzed the process of development of mental processes in younger schoolchildren, L.F. Obukhova is convinced that one should not build the entire process of developing reading skills, since children of primary school age already have a well-formed mechanical memory. In order for the process of forming the reading skill to be effective, it is necessary to pay attention to the zone of proximal development of the student, namely, to the formation of semantic memory and comprehension of the text [4, p. 198].

The process of developing reading skills is a complex, multifaceted process. First of all, this is the formation of the ability to understand the meaning of the read work, its content; correct reading - the ability to read words in such a way as to prevent omissions, permutations, substitutions, errors in them; expressiveness - the ability to correctly intonate punctuation marks, give the text emotionality, liveliness, pace - a certain reading speed [5-17].

M.I. Omorokova claims that the process of reading in younger students has the following stages of development: syllabic, syllable + word, word + syllable. At the first stage, the student sees the letter and translates it into sound. The better the younger student

knows the letters, confidently switches from one letter to another, the faster the reading process proceeds. The necessary way of reading is a slow, consistent pronunciation of the sounds corresponding to these letters [18, p.93].

The younger student performs the following procedure: analyzes the graphic image of the letter, translates it into sound, reads successively the syllables that make up the word, combines them into a word, understands its meaning.

The process of forming reading skills is characterized by the following conditions:

- in the formation of reading skills, it is necessary to take into account the peculiarities of such psychological processes as perception, attention, memory, thinking;
- the skill of reading is fixed much faster, develops when other types of speech activity develop along with it: listening, writing;
- reading lessons should be built in such a way that the content, forms and technologies of work in the lesson contribute to the formation of only positive motivation in younger students, interest in reading and in the book;
- the formation of reading skills should be considered as the goal of not only one lesson - a lesson in literary reading, but also as one of the goals of other lessons.

The process of formation of reading skills in younger students is quite slow, this is related to the peculiarities of its development and perception.

When forming a full-fledged reading skill for each student in the class, one should remember and strive for what Korf N.A., a brilliant Russian methodologist, calls us to. He noted that "each teacher should teach to simultaneously improve two processes - reading and understanding what is being read"[19, p. 182].

At the first stages of the formation of reading skills, the teacher should attach great importance to the technique of reading, and then to the comprehension of what has been read.

Thus, the reading skill consists of two most important components: the semantic component, which includes awareness and understanding of the text read, and the technical component, the essence of which is the correctness and expressiveness of reading.

The elementary school program provides for stage-by-stage training from class to class, and at each stage, the formation of reading skills is assessed according to such criteria and indicators as: the volume of what is read, correctness, awareness, expressiveness.

Currently, schoolchildren read little and without desire. This happens due to certain reasons, such as: lack of interest in reading, the advent of the Internet, gadgets, etc.

The process of forming reading skills is carried out in 3 stages: analytical, synthetic and automation stage.

At the analytical stage, the younger student learns to correlate sound and letter, learns to merge syllables, and then - to add words. The understanding of what was read in a given period is separated from the process of perception in time: the student first reads the word and only then realizes its meaning. Characteristic at this stage is "chopped" reading, in which words are read without intonation,pedagogical sciences by connecting to

each other. Errors in this period are: replacement of the endings of words and repetition of words. Sometimes a student himself notices his mistakes and tries to correct them, therefore, he moves to another stage in the formation of reading skills [20, p. 26].

The stage of synthetic reading is characterized by the fact that the word in the mind of the student is determined not simply by the union of individual parts, but acts as a whole. At the same time, the visual perception of the word coincides with the awareness of its meaning.

The period of synthetic reading lasts long enough. According to T.G. Egorov, it lasts at the stage of primary education, and for most schoolchildren it ends only in the middle school [21, p. 163].

At the stage of automating the reading skill, the formed skills are improved and consolidated. The technical side of reading gives way to the process of understanding the meaning and meaning of what is read.

An important sign of the student's transition to the stage of automation is his desire to read to himself.

Thus, in the process of teaching reading, the teacher should pay attention to helping younger students overcome problems at the analytical stage as quickly as possible and develop an interest in reading, forming the skill of automated reading.

The modern method of teaching reading defines the skill of reading as an automated skill for voicing a readable work, understanding the intent of the perceived text and forming a personal relationship to what is read. At the same time, such reading activity provides for the ability to reason about the text being read before reading, during reading and after. Only such “conscious reading” is a means of introducing the student to reading, personal development and immersion in the wonderful world of the book [22, p. 120].

Therefore, the formation of reading skills for younger students is an important factor in successful schooling. However, this requires systematic and purposeful work on the formation and improvement of reading skills.

**References**

1. Methods of teaching literature in elementary school: a textbook for students. Higher Proc. institutions [Text] / ed. M.P. Voyushina. - M .: Publishing Center "Academy", 2010. - p. 79.

2. Omorokova, M. I. Improving the reading of younger students: a method. manual for the teacher / M. I. Omorokova; M-total and prof. education of the Russian Federation. - Moscow: Arkti, 1997. - p.74.

3. Lvov M.R., Goretsky V.G., Sosnovskaya O.V. Methods of teaching the Russian language in primary school. - M., 2010, - S. 127.

4. Obukhova L.F. Child psychology: Theories, facts, problems [Text] / L.F. Obukhov. – M.: Trivola, 1998. – p.198.

5. Practical methodology for teaching the Russian language in primary school. Part one. Literacy lesson. A lesson in teaching literary reading. - Tomsk: "Peleng", 2000 - 96 p.

6. Lanin B.A. Methods of teaching literature: Educational reader-workshop: For students of higher pedagogical educational institutions [Text] / B.A. Lanin. – M.: Eksmo, 2007. – 512 p.

7. Litvinova A.V. Peculiarities of the formation of the reading skill of younger schoolchildren / A.V. Litvinova, M.V. Moiseenko // Young scientist No. 1 (81) January. Ed. "Young Scientist" - 2015. - C. 21 - 23.

8. Lvov M.R. Methods of teaching the Russian language in elementary grades; Proc. allowance for students. Higher Ped. textbook institutions / M.R. Lvov, V.G. Goretsky, O.V. Sosnovskaya. - 2nd ed., Rev. - M.: Publishing Center "Academy", 2000. - 464 p.

9. Lvov M.R. Methodology for the development of speech of younger students /
M.R. Lvov. – M.: Enlightenment, 2007. – 176 p.

10. Methods of teaching literature in elementary school: a textbook for students. Higher Proc. institutions [Text] / ed. M.P. Voyushina. - M.: Publishing Center "Academy", 2010. - 288 p.

11. Leontiev A.A. Language and speech activity in general and pedagogical psychology [Text] / A.A. Leontiev. - M.: Publishing House of MPSI, 2004. - 535 p.

12. Mishina I.N., Korosteleva E.Yu. Didactic means of forming skills and abilities for the development of speech of younger schoolchildren // Vector of Science of Togliatti State University.
Series: Pedagogy, psychology. 2012. No. 4 (11). pp. 196-198.

13. Zair-Bek, S.I. The development of critical thinking in the classroom: a guide for general education teachers. institutions [Text] / S.I. ZairBek, I.V. Mushtavinskaya. – M.: Enlightenment, 2011. – 223 p.

14. Nikitina. L.V. Improving the effectiveness of reading lessons by organizing group work. - 2011. - No. 5 - 102 p.

15. Svetlovskaya N.N. Reading Teaching Methods: What is it? // "Primary School", 2005. - No. 2 - 126 p.

16. Korosteleva E.Yu. Technology for the formation of skills and abilities in preschoolers and younger schoolchildren necessary for the development of speech // Vector of Science of Togliatti State University. Series: Pedagogy, psychology. 2011. No. 1 (4). pp. 92-96.

17. Klimanova L.F. Literary reading grades 1-4 / L.F. Klimanov, V.G. Goretsky, L.A. Vinogradskaya. M.: Education, 2012. S. 53-67.

18. Omorokova M.I. Improving the reading of younger students - M.: 2009., P.93.

19. Korf N. A. Russian elementary school: hands. for zemstvo vowels and teachers of rural schools. – Ed. 6th, corrected again. and additional - St. Petersburg. : Type of. M. A. Khana, 1879. - 283 p.

20. Methods of teaching literary reading: textbook for M545 stud. institutions of higher prof. education / [M.P. Voyushina, S.A. Kislinskaya, E.V. Lebedeva, I.R. Nikolaev]; ed. M.P. Voyushina. - 2nd ed., Rev. - M .: Publishing Center "Academy", 2013. - .26.

21. Egorov T.G. Psychology of mastering the skill of reading / T.G. Egorov. - St. Petersburg: KARO, 2006. - P.163.

22. Lvov M.R. Methods of teaching the Russian language in elementary grades; Proc. allowance for students. Higher Ped. textbook institutions / M.R. Lvov, V.G. Goretsky, O.V. Sosnovskaya. - 2nd ed., Rev. - M.: Publishing Center "Academy", 2000. - P.120.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# ANALYSIS AND INDIVIDUALITY OF CHEKHOV'S STORIES

Usmanova Yulduz Uktamovna[1]

*Uzbek State University of World Languages*

KEYWORDS

Chekhov, story, genre, work, criticism, character, episode

ABSTRACT

In this article, there are many points of contact between Chekhov's works of art and folklore, folk culture. Chekhov is more focused on living folklore, the one that exists, and, very importantly, he is interested in modern folk culture: popular texts of folk songs of literary origin, genres that focus on folklore tradition (Christmas story), extremely popular dream books at the turn of the century.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7457609
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Uzbek State University of World Languages, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# АНАЛИЗ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ РАССКАЗОВ ЧЕХОВА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
Чехов, рассказ, жанр, произведение, критика, персонаж, эпизод

АННОТАЦИЯ

в данной статье между художественными произведениями Чехова и фольклором, народной культурой существует множество точек соприкосновения. Чехов в большей степени ориентируется на живой фольклор, тот, который бытует, и, что очень важно, его интересует современная народная культура: популярные тексты народных песен литературного происхождения, жанры, ориентирующиеся на фольклорную традицию (святочный рассказ), необычайно популярные на рубеже веков сонники.

В мировой литературе А.П. У Чехова был свой голос и слова признан одним из уникальных творцов. Также говорят, что он поднял жанр на другой уровень развития. Это то же самое, что и появление реалистических рассказов в узбекской литературе. Благодаря произведениям писателя А. Каххара, этого писателя в успехе рассказов ряда наших писателей его работы имеют особое значение.

Чехов, один из великих деятелей мировой литературы, создал свою школу повествования. Его рассказы легко читаются, его предложения короткие, выявить недостатки в обществе и над своей семьей Он привлекает внимание читателя своим опьяняющим смехом. Особенно, реалистическое описание событий писателем, художественные рассказы впитывать ткань и правду жизни, русскую в них. Замечательно, что характер его народа преувеличен. Кроме того, тематика писателя полна выражая проблему, общую для человечества понравится любому школьнику.

В литературоведении А.П. Чехов традиционно считается «не фольклорным» писателем. И действительно, на первый взгляд, в его произведениях мало цитат из фольклорных источников, редки упоминания фольклорных жанров и сюжетов. До недавних пор проблема фольклоризма Чехова рассматривалась с точки зрения явного, прямого использования фольклора, однако научных исследований даже в этом аспекте можно назвать немного.

В рассказах «Драма на охоте», «Мертвое тело», «На пути», «Именины», «Соседи» Чехов, опираясь на поверья и приметы народнопоэтического календаря, создает картины русской природы, передает нюансы психологического состояния героев. В середине 80-х годов XIX в. Чехов обращается к жанру святочного рассказа, очень популярному в русской культуре. Истоки жанра находятся в фольклорных обрядах. Большинство этих рассказов опиралось на устную традицию, так как во время святок вечерами рассказывались «страшные» истории о встречах человека с нечистой силой. Чехов написал ряд рассказов с подзаголовком «святочный рассказ» — «Кривое зеркало» (1883), «Сон» (1885), «Восклицательный знак» (1885), «Ночь на кладбище» (1886) и несколько рассказов без подзаголовка, которые по тематике принадлежат к

святочным — «В рождественскую ночь» (1883), «Страшная ночь» (1884), «Зеркало» (1885), «То была она» (1886), «Сапожник и нечистая сила» (1888). Чехов использует жанр святочного рассказа многогранно, часто нетрадиционно. Сначала это пародии, встречаются в творчестве писателя и традиционные святочные рассказы, есть примеры «несчастливых» святочных рассказов [1].

В рассказах «Драма на охоте», «Пьяные», «Красная горка» Чехов применяет прием «музыкальной карусели». Например, в рассказе «Драма на охоте» в бешеном темпе чередуются песни «Ах, Москва, Москва, Москва... белокаменная», «Вниз по матушке по Волге», романс «Ночи безумные, ночи бессонные» (у Чехова «веселые») и припев русской народной плясовой песни «Ай, жги, говори... говори». Этим музыкальным сумбуром автор усиливает описание сцены безудержного русского кутежа с песнями, цыганами, женщинами, вином. В этом хаосе закружились Зиновьев, граф Карнеев и другие герои рассказа. В уста своего героя автор вкладывает ответ на вопрос, зачем нужна эта «музыкальная карусель»: «Ничто так раздражающе и щекочуще не действует на мои нервы, как подобные резкие переходы», а мы добавим — на русскую душу и нервы вообще [2].

Многими отмечены фольклорные мотивы в рассказе Чехова «Счастье». Однако ни один из исследователей не обратил внимания на типологическое сходство этого рассказа и такого фольклорного жанра как быличка. Смысл исполнения былички основан на «факте» встречи человека с фантастическим существом или колдуном, ведьмой. У Чехова старик-пастух повествует о встрече со Жменей, обладающим сверхъестественными способностями. И в быличке, и в рассказе колдун предстает перед людьми в образе животного: в первом случае - белой собаки, во втором — белого вола. Наречие «вдруг» и синонимичные ему выражения часто используются в быличках и знаменуют границу между обычным и сверхъестественным. В рассматриваемом тексте былички роль такого «вдруг» играет глагол «смотрим»: «Паря, смотрим: воттака бела собака!»; «Смотрим: идет Вербин-старик». В «Счастье» автор включает в рассказ пастуха это же наречие: «... вдруг, братцы, накажи меня бог, чтобы мне без покаяния помереть, бежит по дорожке заяц...». Роднят быличку и историю чеховского героя установка на достоверность, словесно-стилевые приемы повествования, лексические детали.

«Ионыч» — это еще одна повесть Чехова по своему внутреннему устройству, даже не рассказ, даже близко к роману, потому что в нем вся жизнь героя раскрытый. Но все эпизоды описаны в краткой форме цель автора одна, то есть показать душевное состояние доктора Старцева. Чехова по поводу использования сатиры в своих рассказах И. Гурвич сказал:

“Смех он вызывает не каким-то странностями или причудами, а, наоборот, своими в общем-то заурядными поступками. Смешно, но, как правило, не анекдотично, заставляет смеяться, но не изумляет, не поражает. Тем существеннее вопрос: над чем смеемся ”[3].

Чехов так описывает событие, ситуацию в рассказе, что все это кажется естественным, но в этом естественном смехе есть определенный смысл будет предназначен. Он мучает общество своим юмором. чиновники, злоупотребляющие проблемами и общественными интересами, раскрывает свое содержимое. В своих рассказах Чехов показывает истинный взгляд на русскую жизнь, его образ, стоящий в стороне, не вмешивающийся в реальность, и видящий ее такой, какая она есть таким образом, он мог глубоко описывать и рисовать словами как художник. Каждое произведение писателя уникальна, как бы своего рода является движущей силой народа, живой частью своей родины. Россия в его творчестве можно увидеть идеальный портрет с глубоким смыслом. Но писатель через образы читателю показывает не только Россию, но и человечество духовно ведет к глубинным границам своего мира и сердца, создает ориентиры для проверки его.

Один из крупнейших представителей русской литературы – талантливый литературовед и врач, писатель Антон Павлович Чехов внес свой вклад не только в русскую литературу, но и в литературу всего мира. Он считается писателем, внесшим большой вклад своими рассказами и произведениями. Его рассказы короткие и реалистичные. Он основан на событиях из жизни и отличается от других художников своим неповторимым художественным стилем. стоит А. П. Чехов осваивал простых русских людей в своих произведениях на основе простых событий дает художественную краску.

Рассказ «Дом с мезонином» принадлежит к числу, пожалуй, наиболее известных произведений Чехова. Очарование этой миниатюры – в её недосказанности, противоречивости, многообразии смыслов. Один из центральных образов произведения – образ Лидии Волчаниновой – в большинстве исследовательских работ вызывает однозначно негативную оценку. Наиболее распространенным является мнение о том, что прямолинейная, черствая и бездушная Лидия разрушает едва зарождающуюся любовь художника и Мисюсь. Традиционная литературная критика решительно отказывает Лидии в чуткости, эстетической развитости, способности любить. Однако зачастую обвинения в адрес героини прямо противоречат тексту рассказа, в котором весьма тонко «зашифрованы» совсем другие, куда более непростые взаимоотношения персонажей. Произведение имеет подзаголовок: «Рассказ художника». И это сразу же накладывает на характер повествования отпечаток субъективности, многократно усложняя определение фокуса авторской позиции, которая, как и всегда у Чехова, не заявлена напрямую, но ещё более обычного затушёвана, скрыта.

Рассказав эту довольно грустную историю – не о любви, а лишь о «призраке» чувства, принятом за любовь, – автор, как и в других своих произведениях, показывает недостижимость абсолютного счастья и его долгой фиксации в жизни человека, но одновременно утверждает насущную необходимость стремления к такому счастью, попыток вырваться из круга рутины и пошлости, обрести душевное

и духовное спасение в любви. Для Чехова невозможность достижения абсолютного идеала никогда не означала пассивного отказа от стремления к этому идеалу, от поиска своей личностной реализации и духовного единения в любви с тем, с кем предназначила быть вместе судьба.

Литература:

1. Дюришин, Д. Теория сравнительного изучения литературы[1972] / Пер. со словац. / Д.Дюришин. - М., 1979.

2. А.П. Чехов. Избранные Произведения. Ташкент-1954

3. Народно-поэтический календарь в драматургии А.Г1. Чехова // 4-я межвуз. конф. студентов и молодых ученых Волгоградской области: Тез. докл. науч. конф. Волгоград, 8— 11 дек. 1998 г. С. 131—132.

Паперный З. Тайна сия… Любовь у Чехова. М., 2002.

4. Семанова М.Л. Рассказ А.П. Чехова «Дом с мезонином» // Чехов А.П. Рассказы (Подробный комментарий, учебный материал, интерпретации). М., 2006

5. Nuritdinova, R., & Kurbonova, M. (2022). REPRESENTATION OF OCCASIONAL UNITS IN SOCIOLECTS.Thematics Journal of Education,7(2).

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# STUDY OF THE SALT OPERATING MODE AND NOMINAL MAGNITUDES OF THE TRANSFORMER IN THE ENERGY SCIENCES

Goibova Nargiza Ziyokhonovna[1]

*Namangan Institute of Engineering Technology*

KEYWORDS

interactive training, interdisciplinary connection, transformer, voltage, primary voltage, salt mode of operation, vector diagram, nominal magnitudes, nominal currents

ABSTRACT

This article covers the path of teaching students in interdisciplinary communication based on the knowledge of electric current in physics to study the salt operating mode and nominal magnitudes of a transformer in the Energy Sciences.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7460989
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Namangan Institute of Engineering Technology, UZB (goibova_nargiza82@mail.ru)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ЭНЕРГЕТИКА ФАНЛАРИДА ТРАНСФОРМАТОРНИНГ САЛТ ИШЛАШ РЕЖИМИ ВА НОМИНАЛ КАТТАЛИКЛАРИНИ ЎРГАНИШ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

интерфаол ўқитиш, фанлараро боғланиш, трансформатор, кучланиш, бирламчи чулғам, салт ишлаш режими, вектор диаграмма, номинал катталиклар, номинал токлар

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада талабаларга энергетика фанларидан трансформаторнинг салт ишлаш режими ва номинал катталикларини ўрганиш физиканинг электр токи билимлари асосида фанлараро алоқадорликда ўқитиш йўли ёритилган.

## КИРИШ

Ҳозирги кунда дунё мамлакатларида ўқитувчининг физика курси ва унга алоқадор фанлари бўйича билимини ривожлантириш ва ўқув жараёнини такомиллаштиришда замонавий таълим методларидан самарали фойдаланиш асосий масалалардан бири сифатида қаралиб, кўплаб илмий-методик ишлар амалга оширилмоқда.

Юртимизда ҳам фанларни ўқитишда замонавий таълим технологияларидан, компьютер дастурий таъминотларидан фойдаланиш, хорижий мамлакатлар тажрибалари асосида фанларни фанлараро интерфаол ўқитишни ташкил этиш, талабаларга фанга оид назарий ва амалий билим бериш методикасини ривожлантиришнинг замон талабига мос усуллари яратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Физика соҳасидаги таълим сифатини ошириш ва илмий-тадқиқот ишларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги [1] қарорида ўқитиш сифатини оширишнинг устивор вазифа этиб белгиланган. Натижада талабаларнинг ижодкорлик ва илмий билиш фаолиятларини ривожлантиришга йўналтирилган замонавий таълим технологияларини фанлараро интерфаол ўқитиш методлари асосида такомиллаштириш ишлари тобора кенгайиб бормоқда.

## ТАДҚИҚОТ МЕТОДЛАРИ

Таълим соҳасида фанлараро боғланиш элементларидан фойдаланишнинг ўқув жараёни самарадорлигини оширишга, талабаларнинг чуқур билим олишлари ва вақтдан унумли фойдаланишларига кўрсатадиган ижобий таъсири ҳаммамизга сир эмас.

Шундай усуллардан бири физика ва электротехника фанларининг ўзаро алоқадорлиги асосида трансформаторларнинг иш режимлари ва номинал катталикларини ўқитишни келтириш мумкин.

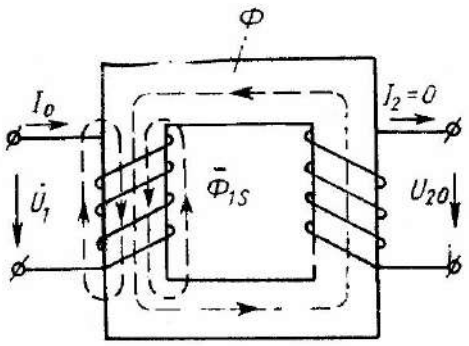
Талабаларнинг мустақил ижодий фикрлашини ривожлантириш, янги такомиллашган технологияларни бошқаришга доир масалаларни ечишда аниқ

ҳисобларга эришиш, назарий ва амалий дарсларни ташкил килишда фанлараро алоқаларни ривожлантириш, олинган назарий билимларни турмуш ва техникага татбиқ қилишда муаммоларнинг сақланиб қолаётганлиги электр токи қонунларини фанлараро интерфаол ўқитиш ва уни амалиётда, яъни янги такомиллашган ишлаб чиқариш технологияларининг электр токига ишлаши ва электр токидан самарали фойдаланиш, электр тармоғининг ток параметрларини ҳисоблаш, ҳамда уни амалиётга тадбиқ этиш бугунги кун талаби даражасида эмаслиги чуқур илмий ёндашувларга бўлган эҳтиёжни юзага келганлигини кўрсатмокда. Шунинг учун ишлаб чиқариш технологияларини бошқариш учун талабанинг билими етарли бўлиши ва эгаллаган билимини ишлаб чиқариш амалиётига қўллай олиши талаб этилади. Бунда трансформаторларга оид билимларни ўқитиш ва унда билимлар узвийлигини таъминлаш мақсадга мувофиқдир.

**ТАДҚИҚОТ НАТИЖАЛАРИ**

Трансформаторларни ишлатиш жараёнида кўпгина вақт уларнинг бирламчи чулғами манбага уланиб, иккиламчи чулғам учлари бўш қолади. Бундай режим трансформаторнинг салт (юкламасиз) режими дейилади. Салт ишлаш режимида $U_1 = U_{1ном}$ ва $I_2 = 0$ бунга мос схема 1-расмда кўрсатилган.

Трансформаторнинг бирламчи чулғамига берилган синусоидал кучланиш $U_1$ таъсирида чулғамдан салт ишлаш токи $I_0$ оқиб ўтади. Бу токнинг магнитловчи кучи $I_0 W_1$ пўлат ўзак бўйлаб туташувчи асосий магнит оқими $\Phi = \Phi_m \sin \omega t$ ни ва қисман ҳаво ҳамда пўлат ўзак орқали туташиб тарқалган магнит оқими $\Phi_{1s}$ ни ҳосил қилади. Бу ўзгарувчан магнит оқимлари ўзининг чулғамларида индукцияланган ЭЮК лари билан қуйидаги боғланишга эга:



1-расм.

$$e_1 = -W_1 \frac{d\Phi}{dt} = \omega W_1 \Phi_m \sin(\omega t - 90^0)$$

$$e_2 = -W_2 \frac{d\Phi}{dt} = \omega W_2 \Phi_m \sin(\omega t - 90^0) \qquad (1)$$

$$e_{1S} = -W_1 \frac{d\Phi}{dt} = \omega W_1 \Phi_{1S} \sin(\omega t - 90^0)$$

Демак, ЭЮК лар уларни индукциялаган магнит оқимларидан фаза бўйича $90^0$ га кечикади. Бу ЭЮК ларнинг таъсир этувчи қийматлари:

$$E_1 = \frac{F_{1m}}{\sqrt{2}} = \frac{\omega W_1}{\sqrt{2}} \Phi_m = \frac{2\pi f}{\sqrt{2}} W_1 \Phi_m$$

ёки

$$E_1 = 4{,}44 f_1 W_1 \Phi_m$$

$E_2 = 4{,}44 f W_2 \Phi_m$

$E_{1S} = 4{,}44 f_1 W_1 \Phi_{1S}$

Бирламчи чулғамга берилган кучланиш $\overline{U}_1$ ЭЮК ( $\overline{E}_1$ ва $\overline{E}_{1S}$ ) ларни, шунингдек, чулғамнинг актив қаршилиги $R_1$ кучланишнинг пасайишини компенсация қилади. У ҳолда Кирхгофнинг 2-қонунига биноан бирламчи чулғам занжирининг электр мувозанат ҳолати:

$\overline{U}_1 = -\overline{E}_1 + \overline{E}_{1S} + \overline{I}_0 R_1$

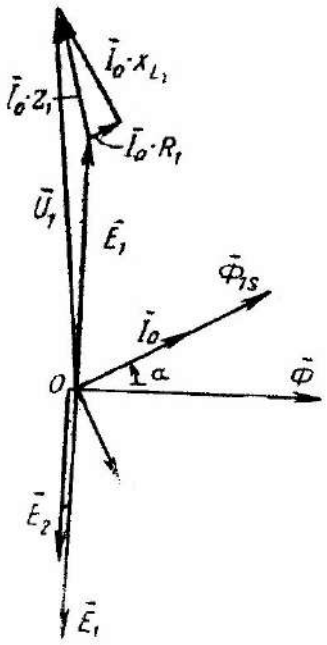
Агар ЭЮК $\overline{E}_{1S}$ ни чулғамдаги кучланишнинг индуктив пасаюви $I_0 \cdot X_{L1}$ билан компенсация қилинади десак ва $\overline{I}_0 R_1 = \overline{U}_{R1}$ бўлса:

$\overline{U}_1 = -\overline{E}_1 + \overline{U}_{R1} + \overline{U}_{L1}$

ёки

$$\overline{U} = -\overline{E}_1 + \overline{I}_0 R_1 + \overline{I}_0 X_{L1} \qquad (2)$$

(2) тенглама ёрдамида трансформатор салт ишлаш режимининг вектор диаграммасини қурамиз (2-расм). Бош вектор сифатида ихтиёрий О нуқтадан асосий магнит оқимининг вектори Ф ни горизонтал йўналишда чизамиз. Ундан фаза бўйича $90^0$ га кечикувчи бурчак остида $\overline{E}_1$ ва $\overline{E}_2$ лар чизилади. Ток $\overline{I}_0$ пўлат ўзакдаги қувват (магнит) исрофлари туфайли магнит оқими $\overline{\Phi}$ дан α бурчакка илгарилаб келади. Магнит оқими $\overline{\Phi}_{1S}$ ток $\overline{I}_0$ билан бир хил йўналишда бўлади. ЭЮК $\overline{E}_{1S}$ оқим $\overline{\Phi}_{1S}$ дан $90^0$ га кечикади. Кучланиш $\overline{U}_1$ векторини (2) тенгламадаги $\overline{E}_1$ нинг давомига вектор $\overline{I}_0 R_1$ ни ток $\overline{I}_0$ йўналишида чизамиз. Сўнгра вектор $\overline{I}_0 R_1$ га нисбатан $90^0$ га илгариловчи бурчак остида вектор $\overline{I}_0 X_{L1}$ ни чизамиз. Вектор $\overline{I}_0 X_{L1}$ нинг охирги учини 0 нуқта билан туташтириб, кучланиш вектори $\overline{U}_1$ ни ҳосил қиламиз. Вектор $\overline{I}_0 R_1$ нинг бош учини вектор $\overline{I}_0 X_{L1}$ нинг охири билан бирлаштириб, бирламчи чулғамдаги кучланишнинг тўла ички пасаюви $\left(\overline{I}_0 z_1\right)$ ни ҳосил қилинади.




2- расм.

Ток $I_0$ ирламчи чулғам номинал токининг (3÷10) % ини ташкил этгани учун вектор диаграммада ҳосил бўлган кучланишлар учбурчаги реал масштабларда қурилса, жуда кичик бўлади. Шунинг учун $U_1 \approx E_1$ дейиш мумкин. У ҳолда олинган нисбат ва $E_1 = 4{,}44 f W_1 \Phi_m$ га биноан асосий магнит оқими Ф ни кучланишга пропорционал дейиш мумкин. Салт ишлаш режимида трансформаторнинг қувват коэффициенти $\cos\varphi = 0{,}2 \div 0{,}3$ иккиламчи чулғамдаги ток $I_2 = 0$ бўлгани учун $U_{20} = E_2$

бўлади.

Бундан кўринадики электротехникадан машғулотларни олиб боришда физик билимлар асосий эканлигига урғу бериш ва электр токига оид билимларимиз доимо бизга кор келишини сингдириб бориш уларни янада яхши ўқиб, ўрганишларига ёрдам беради.

Трансформаторлардан нормал фойдаланиш мақсадида унинг паспортида қуйидаги номинал катталиклар кўрсатилган бўлади:

1) трансформатор тури;

2) чиқиш томонидаги номинал қувват $S_{ном}$, кВА;

3) бирламчи ва иккиламчи чулғамларнинг номинал линия кучланишлари ($U_{1ном}$ ва $U_{2ном}$), кВ;

4) салт ишлагандаги қувват исрофи ($P_0 = P_n$), кВт;

5) қисқа туташув пайтидаги қувват исрофи ($P_M = P_к$), кВт;

6) қисқа туташув кучланиши ($u_к$), %;

7) юклама номинал ва унинг ярмига тенг ҳамда $\cos\varphi = 1$ даги фойдали иш коэффициенти.

Бу катталиклар билимларни амалиёт билан боғлиқлигини таъминлашда аҳамиятли бўлиб, уни амалий машғулотларда ўргатиб бориш ва синов ишларини ўтказиш керак бўлади.

Трансформатор бирламчи ва иккиламчи чулғамларининг номинал токлари эса унинг номинал катталикларидан ҳисоблаб топилади.

Бир фазали трансформаторларда:

$$I_{1ном} = \frac{S_{ном} \cdot 10^3}{U_{1ном}}[A]; \qquad I_{2ном} = \frac{S_{ном} \cdot 10^3}{U_{2ном}}[A].$$

Уч фазали трансформаторларда:

$$I_{1ном} = \frac{S_{ном} \cdot 10^3}{\sqrt{3}U_{1ном}}[A] \qquad I_{2ном} = \frac{S_{ном} \cdot 10^3}{\sqrt{3}U_{2ном}}[A]$$

Кичик қувватли трансформаторларнинг номинал кучланиши ва токи унинг ҳужжатларида кўрсатилган бўлади [2, 3].

Соҳага доир барча электр қурилмалари ва жиҳозлари физиканинг электр қонунлари асосида ишлаши ва уларни такомиллаштиришда шу қонунларга таянилиши, янги инновацион асбоб ускуналарни ясалишида талабаларга асос вазифасини ўтайди.

**МУНОЗАРАЛАР**

Юқоридагилардан кўринадики физикадан Кирхгоф қоидаларини яхши ўзлаштирган талаба мутахассислик фанларини ўзлаштиришда яхши тушунади ҳамда амалиётда трансформаторларни танлаш ва улардан оқилона фойдалана олади деб ҳисоблаймиз. Чунки талабалар электр энергиясининг ҳозирги жамиятдаги ўрни, ривожланиши ва илмий-техника тараққиётига ўрнини тушуниб борадилар [4-6].

Эгалланган физик билимлар энергетика сирларини ўрганишда фундаментал асос бўлса, ўқиш жараёнидаги билимлар боғлиқлиги танлаган мутахассислиги унинг талабалик ва муҳандислик ҳаётига шунчалик боғлайди. Ўқув жараёнида талаба нафақат мутахассислиги бўйича тушунчаларни ўрганади, балки шу билан бирга амалиётда қўллаш маҳорати ҳам ортиб боради.

Энергетика фанлари ичида энергетиканинг ҳамма қисмлари ва уларнинг боғлиқлиги, уларда содир бўлаётган жараёнлар, энергияни узатиш ва унинг истеъмоли, ишлаш талаблари ва энергетик қурилмаларни конструктив бажарилиши, ҳозирги замондаги ҳолати ва энергетикани ривожланиш истиқболларини унинг қай даражадаги билимга эгалиги ва бу билимларини амалиётда қўллай билиши ўқув ва амалий машғулотларда эгаллаган кўникма малакалари билан боғлиқдир.

Хулоса қилиб айтганда ўқув жараёнини бундай ташкил этиш ва физика ва электротехниканинг тансформаторларга оид билимларини фанлараро алоқадорлик асосида янада мустаҳкамлаш яъни шу фанни тўлиқ ўзлаштиришлари учун фан доирасидаги билим ва кўникмаларни тўла эгаллаш ва ўқувчилар фан доирасидаги илмларни атрофлича ўзлаштириш имкониятларига эга бўлишлари мутахассислик бўйича таълим олаётган талабаларни ўз соҳалари бўйича яхши мутахассис бўлишларини таъминлайди.

**ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 19 мартдаги “Физика соҳасидаги таълим сифатини ошириш ва илмий тадқиқотларни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-5032-сон қарори.
2. Рахимов А. Электротехника ва электроника асослари. Наманган, 2003
3. Абдуллаев Б.А., Бурханходжаев О.М., Алимов А.А., Абдураимов Э.Х., Холбутаева Х.Э., Халманов Д.Х. Электротехника, электроника. Маърузалар матни. Тошкент-2017.
4. Umarov A., Zohidov I. «ELECTRIC CONDUCTIVITY. DEPENDENCE ON CURRENT STRENGTH» TEACHING THE SUBJECT. ACCORDING TO 10th FORM //Збірник наукових праць ЛΌГОΣ. – 2020. – С. 7-8.
5. Умаров А. О. и др. 8-СИНФ ФИЗИКА КУРСИНИНГ “ЭЛЕКТР ҚАРШИЛИГИ” МАВЗУСИГА “С++” ДАСТУРИНИ ҚЎЛЛАБ ЎҚИТИШ //Academic research in educational sciences. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 1129-1134.
6. Alizhanov D. A., Zokhidov I. O. Teaching in Physics “Electrical Instruments in the House”. Saving Electricity //Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI). – 2021. – Т. 12. – №. 9. – С. 6107-6112.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# COMPETENT APPROACH AS PART OF THE SCHOOL EDUCATION RENEWAL MILE (ON THE EXAMPLE OF COMPUTER SCIENCE)

Nurmanova Shasanem Kudaynazarovna[1]

*School No.28, Nukus city*

KEYWORDS

education, school, teaching, graduate

ABSTRACT

Today, a specialist of a completely new level is in demand by society. He should become an active creative thinker, Inquisitor, and expert who can independently search for the necessary information and apply them in his practical activities. That is why one of the main ways of training graduates who meet the requirements of the time in the reform, renewal, and improvement of school education is a competency approach. In this regard, the state educational standards of school education have been improved, that is, from the formation of students ' knowledge, skills and abilities, the main attention is now paid to the formation of competencies in them on the basis and subject.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7461015
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher at School No.28, Nukus city, UZB (goibova_nargiza82@mail.ru)

The practice of a traditional approach to the educational process shows that most school graduates are not able to effectively use the knowledge, acquired skills and abilities that they have mastered in their future life and educational activities. A competent approach to the educational process, on the other hand, makes it possible to carry out the following: coordinate the goals of training with the personal goals of the educators; facilitate the work of the teacher due to the constant increase in the independence and responsibility of the educators; employment of students not at the expense of reducing the volume of the content of educational material, but at the expense of increasing the share of individual independent education; ensuring the unity of the educational and educational process not in theory, but in practice; preparing educators for conscious and responsible education.

The issue of education is a process that, having a basis of several thousand years, is constantly adapting to the requirements of the time and improving in harmony with the achievements of Science and technology. For example, at the end of the 20th century, at the beginning of the 21st century, a competency approach arose in World Science and practice. The reason for this is dynamic changes in the labor market, an increase in the requirements for personal qualities of a person, and not just his knowledge and skills.

One of the specific aspects of the education system in the XXI century is the demand for students of secondary schools to be able to apply the acquired knowledge in life, the improvement of educational standards and programs, in other words, the integration of the competency approach into the content of the educational system, the formation of the concept of achieving its results in If the experience of Western Europe on the implementation of the competence approach is addressed, then the activity in relation to the object in them is tied to the situation, to the problem, without being looked after. In it, the object is viewed in a completely different quality: it is intended to confirm that it has the appropriate competence, and not a natural phenomenon embedded in the system and classified. Research by foreign authors on the competency approach states that the school's teaching system has become obsolete and has left Higher Education, Parents and the public who are consumers of Education unsatisfied. The problem lies in the fact that students are able to re-demonstrate the knowledge gained, but independently carry it out in everyday and future activities, that is, not ready to continue their studies or work later. On this basis, reforms are being carried out and organized in the education system in many European countries. At the center of changes are the content of education, the methodology of teaching and the technology of the educational process.

Thus, the problem of the competency approach acquires a different character: it is about a systematic approach that allows you to objectively and reliably assess the suitability of each person and develop clear criteria for the quality of his activities. But to date, the base of scientific criteria for the competency approach is enriched on the basis of different views and approaches. There are various private, scientific and methodological developments in this direction.

Modern education, in the competence approach, distinguishes two main concepts: competence and competence. Competence" is a complex of interconnected qualities of a person, which is given in relation to a certain range of objects and processes "," competence - indicates the possession by a person of relevant competencies and his personal attitude towards him and towards the subject of activity ". When attention is paid, the competence and competence are interconnected. In turn, when it is called competencies in the academic discipline, it is about "concepts that have the possibility of forming within the framework of the academic discipline and that have a concrete classification". In our research work, within the framework of general education of Informatics and information technologies in general secondary education, the question of the development of competence for information work in students is considered.

There is a limit and a disadvantage to interpreting a competency approach, according to subetto. It can only be viewed as an addition to the current system of knowledge, skills and abilities. The limitation of the competency approach is that a person does not reflect all the wealth of his inner world in a full-fledged and multi-emblematic way. It does not cover the process of upbringing and socialization of the individual as a whole.

Based on European experience, we can note that today the effective use of the competence approach in the educational system of Uzbekistan provides an opportunity for the comprehensive harmonic development of the individual. That is, it is directly related to the educational process and competencies that determine the level of knowledge, skills and abilities of students. According to the analysis, assessment and conclusion of experts, in the next decade, the concept of a competency approach, as a category, entered education, the concept of a pedagogical apparatus. It should be noted that the concept of a competency approach for the European education system, which appeared in the next decade, is a novelty for the educational system of Uzbekistan, if it is natural. The emergence of the term" competency approach " in turn influenced the issue of rethinking the system of specific existing categories of pedagogy. Thus, in the pedagogy of our Motherland, the concept of a competency approach has many new interpretations and requires its understanding from the point of view of concepts and in terms of methodological hardware.

Not only in our republic, but throughout the world, the activities of the educational recipient as an object and subject and its study, attitudes and approaches to them have changed. After all, the sources of information that a student of today receives: a school textbook of the 19 century, an interpretation of a pedagogue, 2-3 radio transmissions and limited time publications are not limited to. The possibilities of information transmission and reception in the 21st century grew in a progressive way. This creates a number of problems at the same time. In particular, readers cannot be separated from the Internet (the literal spider web). The reader caused the need to extract from a huge database what he likes, what he needs in his scientific future and everyday life, and not what is lightly digested. The second side of the issue is that the ability to select the necessary information from a huge database of volumes has not yet been formed in readers, and thirdly, seeing each of

such data, it will take only some time to analyze them. In the competence approach, it is aimed at increasing the priority of the student subject from other information, taking into account the content of education and the interest of students, as an object of Education. Accordingly, it is natural that our Republic allows us to improve the quality of the education system. But it will be necessary to correctly integrate this into the educational system, to deeply understand its essence and to keep its correct interpretation in constant control.

An analysis of the work carried out in the last decade to improve the effectiveness of Education shows that most of the work done is related to the concepts of competence and competence.

Given in scientific pedagogical and psychological sources, competence, competence are extremely complex, multi-part, concepts common to most Sciences. Therefore, their interpretations are diverse both in terms of hajman and composition, and in terms of meaning and logic.

Competence in the state educational standard, based on the competence approach approved by the resolution of the Cabinet of ministers No. 187 of April 6, 2017 "on approval of state educational standards of general secondary and secondary special, vocational education", was interpreted as "the ability to apply existing knowledge, skills and abilities in everyday activities."

According to the analysis of scientific literature and dictionaries, the word "competence", which comes from the Latin word"competere" ("be worthy, worthy"), means the level of awareness of an individual from one area, knowledge of the same area. G.A.Asilova summarizing the definitions given in the dissertation on the concepts of "competence" and "competence", "competence" is the effective application of personal qualities and knowledge, skills and abilities in the process of functioning in a particular area; "competence" is the capacity that exists and can arise for the implementation of certain activities described as. In his scientific work, Usarov noted that competence is "the manifestation of experience and knowledge in a certain area or direction, readiness to carry out activities, and the individual's ability to successfully act in various non-standard situations" indicated the definition. Khodjaev believes that " competence serves to integrate the student's actions on self-development related to the assimilation of a new personal experience.". Muslimov argues that competence is not the acquisition of individual knowledge and skills, but the assimilation of integrative knowledge and actions in each independent direction. Methods of diagnosis and proofreading of the formation of competencies in students Asadov, Turdiev, Akbarova, Temirov are systematized and described in the research work and are aimed at the formation of competencies in students in the educational process, the content and essence of effective means, methods of diagnosis and proofreading of the level of competence (competence) in real-life needs is revealed.

The following definitions of competence are given by Shishov:

general competence based on the mastered theoretical knowledge, practical experience, attitudes and interests of the educator;

the ability to establish a correct and re-connection between theoretically assimilated knowledge and emerging situations.

In the "Explanatory Dictionary of the Russian language", in turn, the following definition is given: "competence is the circle of questions that someone is well aware of; someone's powers, the circle of his superiors" and, respectively, "competence – influential, who knows some area, aware".

In the" National Encyclopedia of Uzbekistan " the word competence is given the following definitions:.

Competence (lat. competo - I am achieving, worthy, worthy) - 1) the scope of powers, rights and duties of a particular state body (local self-government body) or official, established by law, charter or other document; 2) he is either knowledge in this area, Experience.

Thinking about the concepts of competence and competence I.A.Zimnyaya noted that" these terms are close to each other, but do not correspond in importance ". The emergence of these concepts in the school education system leads to a number of changes in the content, methods of education, the types of activities that students are obliged to acquire during the graduation of the school. It should be noted that with the acquisition of the necessary competencies, the acquisition of experience in activities, that is, competence and activity are firmly associated with each other.

It seems to us that competence is a scientific category that divides the knowledge, qualifications and skills that a student must acquire into certain classes. Competence is explained by the fact that these competencies absorb and follow within themselves scientifically based religious and secular concepts, formed in the mind and consciousness of the reader's personality. Hence, it can be said about the formation of competencies defined in students, and about the development of competence. These competencies can be of different names and contents. Of particular importance is the point of view of khutorsky's definitions of the concepts of competence and competence. The researcher focuses on the Latin roots of these concepts: from Latin "sompetentia" - translation of the word, which is a circle of issues well informed by a person, knowing and having certain experience[128, 129, 130, 131]. Hence, according to the idea put forward by him, a person with the necessary knowledge and skills that allow him to operate in a particular field is called a person with competence.

Let's look at the views of other scientists that belong to the problem of competence. When Bolotov and Serikov are called competence in their work, "the way to be educated, educated, accustomed, is the totality of concepts that allow to manifest their personal identity" [27]. Competence, then, will depend on the personal quality of those who study, being part of the learning process. Tshukin believes that" competence is a personality trait that determines the ability to operate on the basis of formed competence " [141]. In his opinion, competence is characterized by the fact that a person acquires some kind of activity.

Thus, competence in this case is considered not only as a category of cognition, but also as a category of personality. Many researchers associate the concept of competence with understanding the purpose and means of carrying out activities. According to the foregoing, different points of view on the concept of competence prove that this concept should be interpreted as if it were a complex structure.

References

1. Иванова Е. О., Осмоловская, И. М. Теория обучения в информационном обществе – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2014. – 189 с.

2. Ильченко О. А. Организационно-педагогические условия разработки и применения сетевых курсов в учебном процессе: на примере подготовки специалистов с высшим образованием: дис … канд. пед. наук. Ильченко Ольги Александровны. – М., 2002. – 193 с.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE PERIOD OF TRANSITION TO A MARKET ECONOMY IN UZBEKISTAN AND ITS FEATURES

Xalikulov Muxammata Abdinur ugli[1]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

market economy, entrepreneurship, income, infrastructure, competition

ABSTRACT

About the market economy. Ways of transition to a market economy. Principles and features of the transition to a market economy in Uzbekistan. Implementation of strategic tasks in a market economy. Economic disadvantage of the market.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7464181
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
рыночная экономика, предпринимательство, доход, инфраструктура, конкуренция

АННОТАЦИЯ
О рыночной экономике. Пути перехода к рыночной экономике. Принципы и особенности перехода к рыночной экономике в Узбекистане. Реализация стратегических задач в условиях рыночной экономики. Экономический недостаток рынка.

Рыночная экономика – это экономика, основанная на свободной конкуренции, характеризующаяся частной собственностью на ресурсы, свободой экономической деятельности и предпринимательства, использованием рыночного механизма в регулировании и гармонизации экономических процессов. Общее содержание периода перехода к рыночной экономике состоит не в реформировании отдельных звеньев экономических отношений или корректировке экономической политики, а в изменении всей системы экономических отношений. Рыночная экономика — демократическая экономика, основанная на товарно-денежных отношениях, различной собственности и экономической свободе, управляемая посредством конкуренции, — наиболее прогрессивная и перспективная система в развитии человечества. В настоящее время рыночная экономика характерна для большинства стран мира, практикуется и развивается в разных странах на разном уровне и со своими особенностями. Механизм функционирования этой экономики за многие века приобрел культурную форму и стал господствующей экономической системой во многих странах. Рыночная экономика основана на экономическом либерализме, то есть на свободе, свободе собственности и свободе ведения бизнеса. В рыночной экономике каждый получает то, что он зарабатывает, делая то, что он может, исходя из своих интересов. Цена на рынке зависит от спроса и зависит от соотношения спроса и предложения.Рыночный механизм является механизмом экономического стимулирования, а его основным инструментом являются деньги.Стремление заработать деньги обеспечивает производство товаров и услуг в больших объемах. количестве и в хорошем качестве В условиях рыночной экономики деньги являются источником богатства, становятся орудием всеобщих экономических отношений в их общей и наиболее удобной форме. В условиях рыночной экономики быть богатым не возбраняется, наоборот, путь к нему открыт, верхней границы дохода нет, а нижняя ее граница определяется государством, а заработная плата, выплачиваемая рабочих не может быть ограничено. . ниже минимальной заработной платы Рыночная экономика включает также обменный процесс общественного воспроизводства, который создавался в результате разделения труда до

образования экономики. В зависимости от типа экономических отношений рынок делится на 2 типа: свободная конкуренция и монополизированный рынок с ограниченной или отсутствующей конкуренцией Обеспечение свободы, эффективного использования ресурсов, поощрение экономической деятельности и недопущение расточительности являются преимуществами рыночной экономики . К недостаткам относятся предотвращение ослабления конкуренции, усиление неравенства доходов и имущественного расслоения населения, нестабильность развития, спад производства, наличие инфляционных процессов. Переход к рыночным отношениям в Узбекистане направлен на формирование социально ориентированной рыночной экономики.Учитывая свои уникальные культурно-исторические, экономические и природные особенности, а также мировой опыт на этом пути, Узбекистан является революционером. путь перехода к развитой рыночной экономике, постепенно, но твердо, без угроз, без социальных конфликтов, с усилением социальной защиты.

**Вывод:** В заключение можно сказать, что все меры, проводимые в условиях рынка и рыночной экономики в республике, служат экономическому обеспечению независимости Узбекистана и превращению его в экономически развитую и престижную в международном масштабе страну. Учитывая уникальные культурно-исторические, экономические и природные особенности Узбекистана, в нашей стране развивается рыночная и рыночная экономика.

**Литературы**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.

2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.

3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

5. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF" MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

6. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.

7. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.

8. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

9. Boltayeva M. J. Q., Velieva S. R. Tarix fanlarini oliy ta'lim muassasalarida nomutaxassis yo 'nalishlarni o 'qitishda zamonaviy pedagogik metodlardan foydalanish //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 453-457.

10. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152154.

11. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.

12. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.

13. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.

14. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.

15. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.

16. Susanna V. Information and Communication Technologies in Education //Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching. – 2022. – Т. 6. – С. 89-93.

17. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THEORY OF SUPPLY AND DEMAND

Velieva Susanna[1]
Kuldoshzoda Basher[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
production technologies, subsidy, demand curve, supply curve, Kegel curve, law of demand, law of supply

ABSTRACT
This article provides partial information about demand and supply and the relationship between them. In addition, we can learn about the market balance in the article. The article describes the view of supply demand in Uzbekistan and the world.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7464230
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
технологии производства, субсидия, кривая спроса, кривая предложения, кривая Кегеля, закон спроса, закон предложения

АННОТАЦИЯ
В статье представлена частичная информация о спросе и предложении и взаимосвязи между ними. Кроме того, о рыночном балансе мы можем узнать в статье. В статье описывается взгляд на спрос и предложении в Узбекистане и мире.

Потребность как научная категория, выражающая потребность людей в средствах жизнедеятельности, является общей и постоянной для всех стадии развития человечества. Часть потребностей, которая определяется, обеспечивается только деньгами, становится -спросом. Итак, спрос-это потребность, обеспечиваемая только деньгами. Спрос будет иметь ряд альтернатив, так как с изменением цены будет меняться и количество приобретаемых товаров. Исходя из этого соотношения спрос определяется следующим образом. В определённый период времени при существующем уровне цен потребность потребителей в возможности приобрести определённые виды товаров и услуг называется рыночном спросом. Спрос каждого потребителя, то есть отдельного лица, семьи или предприятия, фырмы на данный вид товаров называется - индивидуальным спросом, а сумма спросов нескольких потребителей на данный вид товаров или услуг называется рыночным спросом. Индивидуальный спрос и рыночный спрос определяются с точки зрения количества. Но ети суммы не всегда одинаковы, а изменчивы. Закон спроса определяется прямой или обратной зависимостью между изменением количества приобретаемого товара. Количество и объём спроса зависит не только от цены есть некоторые фактора которые имеют на них:

1. Вкус потребителя, покупать товар или не покупать
2. Количество потребителей на рынке
3. Доход потребителей
4. Цена сопутствующих товаров
5. Вероятность изменения цен и доходов в будущем

Посмотрим, как изменение этих факторов повлияют на изменение объёма спроса:

1. Если изменится вкус потребителя это подействует на повышение или понижение цен

2. Если цена возрастёт, спрос увеличится если количество потребителей уменьшится, спрос уменьшится и наоборот

3. При изучении влияния изменения цены большую роль играет прибыль, если прибыль высокая, то потребители получат качественный товар, если прибыль

маленькая, то всё будет наоборот. При изучении изменение цены родственных товаров на спрос целесообразно разделить их на 2 вида:

1. Товары заменяющие друг друга
2. Товары дополняющие друг друга

В будущем спрос на такие факторы как ожидание изменения цены товара и того является ли количество товара достаточным или нет, влияют на объём спроса, который можно приобрести за счёт потребительского дохода.

Связь между количеством товаров называется законом Эйнгеля. Товары, величина спроса на которые изменяется в правильной зависимости от изменения дохода, называются общими товарами, а фактический уровень "рыночных" цен в течение определённого времени называется предложением товаров и услуг производителями или продавцами на рынке.

С изменением рыночной цены будет меняться и предложение. На уровне вида ценообразования предложения он указываем какое количество товара готова к продаже. Изменение количества предлагаемого товара в зависимости от величины цены называется законом предложения влияет на ряд факторов;

1. Цена ресурсов
2. Технология производства
3. Налоги и субсидии
4. Цена товара на душу населения
5. Ожидание изменения цен
6. Количество продавцов на рынке
7. Доходы покупателей

Опишем каждый из этих факторов.

1. Соотношение между предложением и стоимостью ресурсов. Снижение цены на имеющиеся ресурсы снижает издержки производства. В результате предлагаемые товары и услуги будут увеличиваться.

2. Внедрение новых технологии способствует улучшению производственной деятельности

3. Большинство налогов включается в себестоимость продукции

4. Увеличение себестоимость продукции приведёт к сокращению её предложения.

5. Ожидание производства также влияет на объём продукции поставляемой на рынок

6. Если производителе товара много, объём запрещённого товара будет больше

Спрос и предложение всегда находятся в постоянном соотношение между спросом и предложением равно друг другу. Ситуация называется рыночным равновесием. Цена, формирующая при равновесии рынка, называется рыночной ценой. Ценовая эластичность спроса (Et) рассчитывается по следующей формуле, Et=Q/p

где Q- процентные изменение количества в цена Et- эластичности спроса

P- процентные изменение цены

Существуют ковариантные определяющие эластичность спроса. Существует также эластичность спрос на доход. Для его определения используется показатель эластичности дохода, который рассчитывается по следующей формуле:

$$Et=Q/D$$

Et- эластичности дохода, Q- коэффициент фазового изменение дохода, D- процентное изменение дохода.

В результате мы можем заметить, что спрос и предложения зависят от одного фактора во многих странах мира. Например, Китай производит и продаёт телефоны в страны по всему миру, чтобы удовлетворить спрос на телефоны. Узбекистан экспортирует хлопок. Анализ спроса и предложения, который мы можем получить от этого является наиболее эффективным для развития нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.
2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.
3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104
4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96
5. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.
6. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.
7. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171
8. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 95-99.

9. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 10. – С. 22-39.

10. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 100-124.

11. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 25-30.

12. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 20-24.

13. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/99

14. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.

15. Велиева С. Р. ПРИЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 385-389.

16. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.

17. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.

18. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.

19. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.

20. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.

21. Raipovna V. S. A Comparative-Contrastive Analysis in Teaching Grammar of a Foreign Language (On the Example of the English Perfect) //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 10-13.

22. Raipovna V. S. THE CLASSIFICATION OF THE SENTENCES AND THEIR TRANSLATION WAYS //MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS. – 2021. – С. 58.

23. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.

24. Велиева С. Р. Формирование универсальных учебных действий при изучении имени прилагательного в начальной школе //В поисках социальной истины. – 2021. – С. 364-367.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE ROLE OF PHYSICAL ACTIVITY AND PUBLIC SPORTS IN MAINTAINING AND STRENGTHENING PUBLIC HEALTH

Karimbaev Shakhrambay Dekhkanbaevich[1]

*Tashkent Medical Academy*

KEYWORDS

Assessment of population health indicators, physical activity among the population, types of public sports games and socio-hygienic and sanitary-statistical methods

ABSTRACT

After Uzbekistan gained independence, radical changes took place in various sectors of the national economy. Reforms were also carried out in the healthcare system. From the early days of our independence, the leadership of our Republic paid great attention to the development of physical education and sports among the population of our country, and today this issue is considered one of the main activities aimed at the health of the population at the level of state policy. Our goal is to show the medical and social importance of physical activity and mass sports in maintaining and strengthening the health of all residents of the Republic of Uzbekistan.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7468169
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Associate Professor of the Department of Public Health and Management, Tashkent Medical Academy, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ЖИСМОНИЙ ФАОЛЛИК ВА ОММАВИЙ СПОРТНИ АҲОЛИ САЛОМАТЛИГИНИ САҚЛАШ ВА УНИ МУСТАҲКАМЛАШДАГИ ЎРНИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Аҳоли саломатлигига баҳо берувчи кўрсаткичлар, аҳоли орасидаги жисмоний фаоллик, оммавий спорт ўйинларининг турлари ва ижтимоий- гигиеник ва санитария- статистик усулларга баҳо бериш

АННОТАЦИЯ

Ўзбекистон Мустақилликка эришганидан сўнг халқ хўжалигининг турли сохоларида тубдан ўзгаришлар юз берди. Шу жумладан соғлиқни сақлаш тизимида хам ислохотлар ўтказилди. Мустақиллигимизнинг дастлабки даврларданоқ мамлакатимиз аҳолиси орасида Республикамиз рахбарияти томонидан жисмоний тарбия ва спортни ривожлантиришга катта эътибор қаратилди ва хозирги кунда бу масала давлат сиёсати даражасидаги ағолини соғломлаштиришга йўналтирилган асосий тадбирлардан бири хисобланади. Бизнинг мақсадимиз Ўзбекистон Республикасида истиқомад қилувчи барча ахолининг саломатлигини сақлаш ва мустахкамлашда жисмоний фаоллик ва оммавий спортнинг тутган ўрнини тиббий- ижтимоий ахамиятини кўрсатишдан иборатдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 октябрдаги “Соғлом турмуш тарзини кенг тадбиқ этиш ва оммавий спортни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6099 -сонли Фармонида “Жисмоний тарбия ва спорт билан мунтазам шуғулланиш ҳамда соғлом турмуш тарзи бўйича ҳаётий кўникмаларни шакллантириш орқали ҳар бир фуқорада касалликка қарши кучли иммун тизими пайдо бўлишини таъминлаш, зарарли одатлардан воз кечиш, тўғри овқатланиш тамойилларига амал қилиш каби вазифалар алоҳида кўрсатиб ўтилган. Бизнинг асосий мақсадимиз Ўзбекистон Республикасида истиқомад қилувчи аҳолининг саломатлигини сақлаш ва уни мустаҳкамлашда жисмоний фаоллик ва оммавий спортнинг тутган ўрнини тиббий-ижтимоий аҳамиятини кўрсатишдан иборат.

Мамлакатимиз мустақилликка эришган дастлабки даврларданоқ жисмоний тарбия ва спортни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилди ва бу масала бугун ҳам давлат сиёсати даражасидаги аҳолини соғломлаштиришга йўналтирилган асосий тадбирлардан бири ҳисобланади. Ёшларда жисмоний фаоллик ва оммавий спортга нисбатан доимий кўникма ҳосил қилиш психологиясининг шакллантиришни даставвал оиладан бошлаш яхши самара беради. Оилада фарзанд дунёга келган биринчи кундаёқ жисмоний фаоллик ва аммовий спортнинг элементларини қўллаган ҳолда унинг ёшига мос жисмоний машқларни онгига сингдириб бориш зарур. Ота-онанинг спорт билан шуғулланиши оилада болаларнинг мунтазам спорт билан шуғулланишини таъминловчи асосий омиллардан бири ва бу бугун ўзининг амалий исботини тўла топган психологик

жараёндир. Жисмоний фаоллик ва оммавий спорт масаласида ёшликда олинган ҳар қандай турдаги билим, малака ва кўникманинг яшовчанлиги турғун бўлади ва бу бола онгида биз фикр юритаётган ҳолатни таъминловчи ва энг асосий ҳаракатлантирувчи куч бўлиб сақланиб қолади. Шу билан бирга, болада ҳали турғун бир мустақил психологик ҳолат шаклланмаган бир пайтда, унинг қарашларини ҳар хил бошқа салбий томонга ўзгартириб юбориш ҳам нисбатан осон кечадиган жараён эканлигини унутмаслик керак. Бу жараённи англаб олиш унчалик қийин эмас ва бу ҳолат қуйидагиларда намоён бўлиши мумкин: Болада айнан у қизиқиб шуғулланаётган жисмоний машқ ва спорт ўйинларига нисбатан беэътиборлик пайдо бўла бошлайди. Унинг юриш туришида, кундалик ҳаёт тизими тартибида, овқатланишида, дам олишида тартибсиз ҳолатлар секин-аста шаклланади. Демак, катталарнинг вазифаси ана шу психологик ҳолатни ўрганиш, тахлил қилиш ва унинг салбий оқибатларини болага хотиржам, батафсил, шошмасдан барча далил ва исботлар билан тушунтириш ҳисобланади. Акс ҳолда, бу салбий ҳолатлар айниқса балоғат ёшида тез ривожланиб турғун салбий одатга айланиб қолади. Болаларда жисмоний маданият ва спортга қизиқтиришни таъминловчи психологик мотивациялардан бири -бу уларнинг кичкинагина бўлсада қўлга киритган муваффақиятини эътироф этиш, маънавий ва керак бўлса моддий рағбатлантириш. Боланинг ёши, жинси ва соғлик даражасини ва энг асосийси, унинг қизиқишини инобатга олган ҳолда спортнинг махсус турларини тавсия этиш мумкин. Ҳар қандай ҳолатда спортга ижобий муносабатда бўлиш, бу одамнинг биринчи галда жисмоний тарбия ва спортнинг фойдали жиҳатларига нисбатан ўзида шакллантирган психологик ҳолатга кўп жиҳатдан боғлиқ бўлади.

Бизга маълумки, одамлар ўзлари амалга ошириши зарур бўлган ёки амалга ошираётган фаолият турини у ўз онги, тафаккур махсули ва айни пайтда амалга ошириши зарур бўлган фаолият турининг мазмун-моҳияти, аҳамияти, ўзи ва атрофдагилар учун манфаатини психологик нуқтаи назардан англаб, тўғри психологик ҳолат берган ҳолда амалга оширади. Шу тарзда у ёки бу фаолият учун ижобий психологик ҳолат шаклланади. Инсон боласи фаолиятига нисбатан кўзлаган мақсадларига ўз ички ижобий ижтимоий санкцияси орқали, яъни назорати туфайлигина эришади. Бу оддий тилда тушунтирилса, инсон ўз-ўзига бирон бир фаолиятни бажаришга буйруқ бериши, психологларнинг тили билан айтганда ички овозга қулоқ солиши ва уни ҳар қандай ҳолатда имконият топиб бажариши назарда тутилади. Ушбу психологик тахлилдан хулоса шуки, одам боласи ҳар қайси фаолият турини, шу жумладан жисмоний маданият ва спорт тадбирларини ҳам ўз онгининг ижобий маҳсули сифатида амалга оширади. Бунинг учун бола онгига ёшлигидан бошлаб жисмоний тарбия ва спортнинг инсон ва унинг соғлиги учун нечоғлик зарур эканлигини, биринчи галда ота-она, оиланинг бошқа аъзолари, атрофдаги яқин кишилар, ўқув муассасаларидаги таълим-тарбияга масъул ходимлар биргаликда сингдириб боришлари зарур. Болаларда жисмоний маданият ва спортга қизиқиш

психологиясининг тўғри шаклланишига яна сезиларли даражада таъсир қилувчи асосий омиллардан бири - бу уларга жисмоний машқлар ва спорт ўйинлари билан шуғулланиш учун яратилиб берилган имкониятлар ҳисобланади. Айнан жамиятимизда жисмоний маданият ва спортга бўлган ижобий муносабатлар, ёшларимизга яратилиб берилаётган кенг имкониятлар маҳсули десак муболаға қилмаган бўламиз. Ишонч ва ғурур билан айтиш мумкинки, жамиятимизда бутун аҳоли ва айниқса ёшлар орасида жисмоний маданият ва спортга катта қизиқиш ва мустаҳкам ишончга асосланган ижобий психологик ҳолат шаклланди ва бу келгусида мамлакатимиз мавқеини кўтаришда ва энг асосийси аҳоли соғлиғини мустахкамлашда, жамиятимизда ҳар тамонлама баркамол авлодни шакллантиришда ҳаракатлантирувчи куч бўлиб хизмат қилади. Маълумки, инсон бирон-бир фаолиятни бажаришда ва унинг ижобий натижа бериши, биринчи галда айнан ўша инсоннинг руҳиятига, руҳий ҳолатига ҳам боғлиқ бўлишини унутмаслик керак. Барча соҳада ҳам, шу жумладан жисмоний тарбия ва спортда ҳам руҳий кўтаринкиликнинг аҳамияти беқиёс. Катта-катта спорт мусабақаларида жисмоний етуклик билан бир қаторда руҳий тетиклик ва тўғри йўналтирилган психологик ҳолати ҳам катта аҳамият касб этади. Шуни алоҳида таъқидлаш керакки, инсон саломатлигини аниқловчи омиллардан бири бу жисмоний ривожланганлик даражаси. Демак, саломатлик ва спорт бу иккита бир-бирини тўлдирувчи жараён саналади. Аммо, бу инсоннинг соғлиғи рисоладагидек бўлмаса спорт билан шуғулланмаслиги керак дегани эмас. Бизга маълумки, дунёда, шунингдек мамлакатимизда ҳам соғлиги унчалик яхши бўлмаган, ҳатто ногиронлардан ҳам катта спортчилар, мамлакат ва жаҳон чемпионлари бор. Кўриниб турибдики, ҳар қандай ҳолатда одамнинг жисмоний фаоллиги ва спортга бўлган ижобий муносабати биринчи галда унинг шу фаолиятга йўналтирилган психологик ҳолатга ва хохишига кўп жиҳатдан боғлиқ. Демак, ҳатто боланинг соғлигини ҳисобга олган ҳолда, унинг имкониятларидан келиб чиқиб, шифокорлар хулосасига таянган ҳолда жисмоний тарбия ва спортнинг бирон-бир тури билан шуғулланса мақсадга мувофиқ бўлади.

Ёшларимизнинг жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланишлари учун биринчи галда қизиқиш, фаоллик, чидам ва бардош, журъат ва энг асосийси олдига кўйилган мақсадга эришиш учун метиндек ирода каби хусусиятлар мужассамлашган бўлиши керак.

Бола бажариши лозим бўлган тадбирни амалга ошириш учун олдин таъкидлаганимиздек ўзига тўғри ва қатъий руҳий ҳолат бериб билиши керак ва бу жараённинг биринчи босқичи бўлса, унинг иккинчи энг асосий босқичи, у ўзининг ички ижтимоий санкцияси ёрдамида ана шу ишни амалга ошириши керак. Бунинг учун у ўз тинчлигидан, роҳат-фароғатидан, вақт ва айрим ҳолларда маълум миқдордаги моддий манфатларидан ҳам воз кечишга тўғри келади. Агар болада ёшликдан дангасалик, қатиятсизлик, бирон-бир қийин ишга нисбатан

журъатсизлик, ялқовлик каби аломатлар онгига синган бўлса, бундай шахслар ўз-ўзига бирор тадбирни буюриб, уни бажаришни эплай олмайдилар. Негаки, улар мазкур тадбирнинг моҳиятини, тиббий-гигиеник аҳамиятини юзаки биладилар ва унинг соғлиқни мустаҳкамлашга нисбатан ижобий таъсирини англамаган бўладилар. Боланинг ёшликдан жисмоний тарбия ва спорт билан яқин бўлишини тўғри шакллантириш учун оилада қуйидаги тарбия элементлари мужассамлашган булиши лозим: биринчидан, бола туғилиб ўсиб улғаяётган оила аъзолари, айниқса ота-онаси спортга қизиқишлари керак; иккинчидан, оилада жисмоний тарбия ва спорт, унинг инсон саломатлигига ижобий таъсирлари тўғрисида кўпроқ сухбатлар ўтказиб туришлари лозим; учинчидан, оилада спортнинг асосий турлари билан шуғулланиш учун мавжуд имкониятлардан келиб чиқиб ҳеч бўлмаганда энг кам шароит яратилган бўлиши керак; тўртинчидан, оилада оилавий спорт мусобақаларини мунтазам ўтказиб туриш керак; бешинчидан, оилада ҳар бир фарзанднинг соғлик даражасига қараб, жисмоний фаоллик ва спортнинг махсус турлари билан шуғулланишга йўналиш ва шароит қилиб бериш керак; олтинчидан, оилада жисмоний маданиятга, спортга, спорт усталарига оид, спортнинг жамиятда ҳамда инсон саломатлигидаги ўрни ва аҳамияти тўғрисида, шунингдек спорт йўналишдаги адабиётларни кўпроқ ўқиш, телекўрсатувларни томоша қилиш, унинг ижобий жиҳатларидан завқланиш каби тадбирлар оила аъзоларининг турмуш тарзидан кенг жой олган бўлиши зарур; еттинчидан, ота-оналар фарзандлари билан саломатлик ва касалликлар, уларни юзага келтирувчи шарт-шароитлар ва салбий омиллар тўғрисида кўпроқ сухбатлар ўтказишлари ва ўзлари ҳам айтганларига қатъий риоя қилишлари шарт; ва ниҳоят саккизинчидан, ҳар қандай ҳолатда фарзандларнинг жисмоний маданият ва спортдаги муваффақиятларини руҳий, керак бўлса моддий жиҳатдан рағбатлантириш ўз навбатида болада спорт билан доимий яқин бўлиш психологиясини шакллантиради. Демак, болада спортга қизиқиш психологиясини шакллантириш ёшликдан оилада бошланса, кейинги барча ижтимоий институтларда бу одат кўп ҳолларда автоматик тарзда давом этади ва кундалик турмуш тарзининг ажралмас бир бўлагига айланади.

Юқорида таъкидланганлардан келиб чиқиб хулоса ўрнида қайд қилиш мумкинки:

- биринчидан, оилада боланинг спортга қизиқиш психологияси ёшликдан оилада шакллантирилса, кейинги босқичлардаги барча ижтимоий институтларда бу одат кўп ҳолларда такомиллашади ва автоматик тарзда давом этади ҳамда кундалик турмуш тарзининг ажралмас бир бўлагига айланади;

- иккинчидан, катталар ва болаларнинг ёшликдан жисмоний машқлар ва спортнинг бир тури билан мунтазам шуғулланиши кўп жиҳатдан бола улғайиб катта бўлаётган оила ва аҳоли яшайдиган ҳамда фаолият кўрсатаётган жамоаларида спорт билан шуғулланиш учун яратилиб берилган шароитларга боғлиқ бўлади;

- учинчидан, мунтазам равишда жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланиш,

биринчи галда оилада ва кейинги ижтимоий институтларда шу йўналишда тушунтириш ишларини танафуссиз амалга ошириш, ҳаракат омилларининг инсон саломатлигига кўрсатадиган ижобий жиҳатларини ёшлар онгига сингдириш, улар орасида жисмоний фаоллик ва спорт йўналишида соғлом ҳаёт тарзининг маънавий асосларини тушунтириб бориш муҳим аҳамият касб этади;

- тўртинчидан инсоннинг мунтазам равишда жисмоний тарбия ва спорт билан шуғулланиши кўп жиҳатдан одамнинг айнан шу фаолиятни амалга оширишга тўғри берилган ижтимоий-руҳий ҳолатига бевосита боғлиқ бўлади.

**Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Соғлом турмуш тарзини кенг татбиқ этиш ва оммавий спортни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6099 -сонли фармони, 2020, 30 октябрь.

2. Наваи А. Хамса, Тошкент, Издательство Лит. И искусства, 1986.

3. Файзиев Ҳ.Ҳ. Navbahjrюю.Uz/ tuman-habarlari,2020, 12.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# PRICE AND ITS ROLE IN ENSURING THE STABILITY OF PRODUCTS AND RAW MATERIALS IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Saitov Sirojiddin[1]

Pardaboyev Shahzod Tolibjon ugli[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Market price, current price, comparative price, wholesale price, contract price, retail price, subsidized price, dumping price, authoritative price, regional price, price range, world market price, national market price, price variation by mass demand

ABSTRACT

This article talks about the concept of price and the study of market price, price types and their content, its functions in price policy and the features of its implementation in Uzbekistan.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7468262
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# O’ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKDA MAHSULOT VA XOMASHYO BARQARORLIGINI TA’MINLASHDA NARX VA UNING VAZIFASI

KALIT SO‘ZLAR:

Bozor narxi, joriy narx, qiyosiy narx, ulgurji narx, shartnoma narx, chakana narx, dotatsiyalangan narx, demping narx, nufuzli narx, hududiy narx, narx diapazoni, jahon bozor narxi, milliy bozor narxi, ommaviy talab boyicha narxning o`zgarishi

ANNOTATSIYA

Narx tushunchasi va bozor narxini o`rganish, narx turlari va ularning mazmuni, uning vazifalari narx siyosati va O`zbekistonda amalga oshiririlish xususiyatlari haqida ushbu maqolada so'z yuritilgan.

Tovarlar qiymati va ularning nafliligi o’zlarining namoyon bo’lishini narxda topadi. Amaliy hayotda qiymat tovar ishlab chiqaruvchilarni, naflilik esa iste’molchilarni rag’batlantiruvchi, ularni harakatga keltiruvchi kuch sifatida amal qiladi.

Narxlar mazmunini aniqlashda tovardagi mana shu ikki xil xususiyatning, ya’ni ijtimoiy qiymat va ijtimoiy naflilik birligini, bunda iste’mol qiymat (naflilik) qiymatni o’zida olib yuruvchi moddiy asos ekanligini to’g’ri hisobga olmaslik natijasida narx mazmuni turli olimlar va oqimlar tomonidan turlicha aniqlanmoqda va unga turlicha ta’rif berilmoqda.Buning ustiga narxning darajasiga (yuqori yoki past bo’lishiga), uning o’zgarishiga turli xil omillar ta’sir qiladiki, bu ham masalani to’g’ri tushunishni bir oz chigallashtiradi.

Alohida tovarlarga qilingan mehnat sarflari turlicha bo’lib, ulardan ayrimlari ijtimoiy mehida to’liq tan olinsa, boshqasi qisman tan olinadi, uchinchisi esa umuman tan olinmasligi mumkin. Bundan ko’rinib turibdiki, bozordagi mavjud narxlarga mehnat sarflari yoki qiymatning aynan o’zi deb qarash noto’g’ridir. Chunki unga mehnat sarfidan boshqa omillar ham ta’sir qilib, natijada narx qiymatdan past yoki yuqori bo’lishi mumkin.Tovarning xarid qilinishi uning alohida olingan bir kishi uchun emas, balki jamiyat uchun nafliligini va shu bilan birga ijtimoiy qiymatini ham tan olishni bildiradi. Shu sababli, «ijtimoiy naflilik» tushunchasining o’zi biror tovar (xizmat) ning jamiyat uchun nafliligi, qadr-qimmatga egaligini ko’rsatadi. Shu mulohazalardan kelib chiqib aytish mumkinki, narx o’zida faqatgina qiymat yoki naflilikning birini emas, balki har ikkalasining bir vaqtda mavjudligini va ularning ma’lum miqdorini pul ko’rinishida ifoda etadi.

Tovardagi ikki xususiyat birdaniga tan olinmasa, u pulda ifodalanmasa oldi-sotdi sodir bo’lmaydi. Chunki tovarning qiymati tomonida sotuvchining manfaati, nafliligi (iste’mol qiymati) tomonida esa xaridorning manfaati yotadi. Tovar egasi tovar ishlab chiqarish sarflarini qoplab, ma’lum darajada, iloji boricha ko’proq foyda olishni ta’minlashi mumkin bo’lgan qiymatni pul shaklida o’zlashtirishga intilsa, xaridor iloji boricha

sarflayotgan pulining har bir birligiga ko'proq naflilik (iste'mol qiymati) olishga harakat qiladi. Ularning manfaatlari to'g'ri kelgan nuqtada, darajada narx o'rnatilib, tovar-pul almashuvi, oldi-sotdi sodir bo'ladi.

Narx – real bozor iqtisodiyoti sharoitida tovar va xizmatlarning ijtimoiy qiymati va ijtimoiy nafliligining puldagi ifodasidir.

Narx - bozor mexanizmining muhim tarkibiy elementlaridan biri. U o'zining vazifalari orqali barqaror iqtisodiyotning shakllanishi hamda samarali amal qilishiga, bozor muvozanatining ta'minlanishiga, milliy daromad iqtisodiyotning turli tarmoq va sohalari, xo'jalik yurituvchi sub'ektlari bo'yicha taqsimlanishiga, aholining ijtimoiy jihatdan himoya qilinishiga sharoit yaratadi. Shuningdek, u ishlab chiqaruvchilarni rag'batlantirib, sog'lom raqobat muhitining yaratilishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Ushbu mavzuda biz narxning iqtisodiy mazmuni va vazifalari, shakllanish tamoyillari va uning darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar. Iqtisodiyotning turli sohalari va tarmoqlaridagi ishlab chiqarish va sotish sharoitlarining xilma-xilligi hamda bozor munosabatlarining rivojlanishi darajasidagi farqlar narx turlarini farqlash zaruratini tug'diradi. Iqtisodiyotda amal qilib turgan barcha narx turlari narx tizimini tashkil qiladi. Ulgurji narx – ishlab chiqaruvchilar tomonidan katta miqdordagi tovarlar bir yo'la ko'tarasiga sotilganda qo'llaniladigan narx. Ulgurji narx ishlab chiqaruvchilar va ta'minlash-sotish tashkilotlari xarajatlarini qoplashi hamda ularning ma'lum miqdorda foyda ko'rishini ta'minlashi zarur. Ulgurji narx tovar birjalari va savdo uylarida ham qo'llaniladi.ularning ayrim turlarining iqtisodiy mazmunini qisqacha qarab chiqamiz. Shartnoma narx – sotuvchi va xaridorning roziligi bilan belgilanadigan, ular tomonidan tuzilgan shartnomada qayd qilingan narx. Shartnoma narx odatda shartnoma bitimi amal qilib turgan davrda o'zgarmaydi. Mazkur narx ham milliy, ham xalqaro bozorlarda qo'llaniladi. U xalqaro bozorda qo'llanilganda tovar (xizmat)larning jahon narxlariga yaqin turadi.

Chakana narx – tovarlar bevosita iste'molchilarga sotiladigan narx. Chakana narxga tovarning ulgurji narxi, chakana savdo tashkilotlarining xarajatlari va ularning oladigan foydasi kiradi. Chakana narx tovarlarga bo'lgan talab va taklifni bog'lovchi rolini o'ynaydi hamda ularning nisbatiga qarab yuqori yoki past bo'lishi mumkin.

Davlatning narxlarni tartibga solish faoliyati chegaralangan (limitlangan) va dotatsiyalangan narxlarni vujudga keltiradi. Chegaralangan narx – davlat tomonidan yuqori va quyi chegaralari belgilanib, shu doirada o'zgarishi mumkin bo'lgan narx. Bunday narx yordamida davlat inflyatsiyani jilovlaydi, narx darajasini nazorat qiladi. Dotatsiyalangan narx – davlat budjeti hisobidan maxsus arzonlashtirilgan narx. Bunday narxdan kam daromadli oilalar, beva-bechoralar, ishsiz va nogironlarni hayotiy zarur ne'matlar bilan eng kam darajada ta'minlab turishda foydalaniladi.

Demping narx – bozorda o'z mavqeini mustahkamlash va raqiblarini bozordan siqib chiqarish uchun firmalar tomonidan foydalaniladigan maxsus narx. U «bozorga kirib olish narxi» deb ham ataladi. Demping narxda rasmiy narxning bir qismidan kechib yuboriladi.

Nufuzli narx – sotish hajmini o'zgartirmasdan, yuqori foyda olishga erishish uchun firmalar tomonidan foydalaniladigan narx. Bu narxni qo'llash uchun bozorda raqobat cheklangan bo'lib, monopol vaziyat mavjud bo'lishi zarur. Mazkur vaziyatda talab narxga bog'liq bo'lmaydi, shu sababli narxning ko'tarilishi tovar sotilishini keskin kamaytirmaydi. Bundan tashqari aholining yuqori daromad oluvchi qatlami xarid qiladigan nufuzli tovarlar ham mavjudki, ular nufuzli narxlarda sotiladi.

Rivojlangan mamlakatlarda yuqori daromad oluvchi aholi qatlami uchun dala hovliga ega bo'lish, mashhur kurortlarda dam olish, so'nggi nusxadagi kiyimlar kiyish, yangi modeldagi avtomashinada yurish – martabali yoki obro'talab iste'mol hisoblanadi. Martabali iste'mol nufuzli narxlarni yuzaga keltiradi. Ular odatdagi narxlardan ancha yuqori bo'ladi. Nufuzli narxlarni qo'llashda tovarlarni ishlab chiqarish xarajatlari va rentabellik darajasi, bozordagi talab, uning o'zgarishi va bozordagi raqobatlashuv sharoiti hisobga olinadi. Shunga qarab, ma'lum davrgacha o'zgarmaydigan qat'iy (standart) narx va o'zgaruvchan narx qo'llaniladi. Shunday tovarlar borki, iste'molchilar ularning narxi o'zgarmasligini afzal ko'radi. Masalan, kommunal xizmat, transport xizmati tariflari shunday narxlar jumlasiga kiradi.

Erkin bozor narxi – bu talab va taklif asosida vujudga keladigan bozor narxidir. Madaniylashgan bozor sharoitlarini vujudga keltirishda erkin narx jamiyat va bozor munosabatlari barcha sub'ektlari manfaatlarini eng maqbul tarzda uyg'unlashtirishga imkon beradi.

Narx diapazoni narxlar oralig'ining puldagi ifodasidir. Narx diapazoni quyi, o'rta va yuqori narxlarni o'z ichiga oladi. Narx diapazoni qanchalik keng bo'lsa, tovar muomalasi shunchalik tez yuz beradi, chunki talab bilan narx o'zaro bog'lanadi.

Bozor ko'lami hisobga olinganda hududiy (mintaqaviy), milliy va xalqaro narxlar mavjud bo'ladi. Hududiy narx faqat ma'lum hududiy bozorga xos bo'lib, u shu hudud doirasidagi omillar ta'sirida hosil bo'ladi. Milliy bozor narxi bir mamlakat doirasida amal qiluvchi va ularning xususiyatini aks ettiruvchi narxdir. Milliy narx mamlakat doirasidagi ijtimoiy sarf-xarajatlarni, milliy bozordagi talab va taklifni, tovar nafliligini, uning qanchalik qadrlanishini hisobga oladi. Jahon bozori narxi muayyan tovarni ishlab chiqarishga sarflangan baynalminal xarajatlarni, tovarning jahon standarti talabiga mos kelish darajasini va xalqaro bozordagi talab va taklif nisbatini hisobga oladi.

Narxning xilma-xil turlari mavjud bo'lsada, ular bir-biri bilan o'zaro bog'langan, chunki ularda jamiyatdagi iqtisodiy resurslarning ishlatilish samarasi o'z ifodasini topadi. Iqtisodiyot nazariyasida narx nisbati degan tushuncha bor, u narx pariteti deb ham yuritiladi. Iqtisodiyot va undagi jarayonlar bir-biriga bog'liq bo'lganidan narxlar bir-birini yuzaga chiqaradi. Masalan, ruda narxi metall narxiga, metall narxi mashina narxiga, mashina narxi kiyim narxi tarkibiga kiradi, chunki bu narxlarning har biri o'zidan keyingi mahsulot xarajatlarini shakllantiradi. Bozorga shunday o'ziga xos tovarlar chiqadiki, ular ko'pchilik sohalarda ishlatiladigan eng muhim iqtisodiy resurslar hisoblanadi. Bular metall, neft,

ko'mir, gaz, yog'och, bug'doy, paxta kabi tovarlar bo'lib, ular narxining o'zgarishi butun narxlar nisbatini o'zgartiradi.

3.Raqobatning turli ko'rinishlari sharoitida narxning shakllanish xususiyatlari.

Narxning shakllanishiga bozorning holati bevosita ta'sir ko'rsatadi, chunki narxning shakllanishida bozordagi talab va taklif nisbati asosiy omillardan biri hisoblanadi. Shunga ko'ra, talab va taklif miqdoriga ta'sir ko'rsata olish imkoniyatiga ko'ra bozordagi raqobatning turli ko'rinishlari farqlanadi. Mukammal raqobat sharoitida ishlab chiqaruvchi (yoki sotuvchi) hamda iste'molchi (yoki xaridor)larning soni juda ko'p bo'lib, ularning ishlab chiqarish hajmini o'zgartirish orqali narx shakllanishiga ta'siri umuman sezilmaydi. Nomukammal raqobat sharoitida esa ishlab chiqaruvchilar (sotuvchilar) yoki iste'molchilar (xaridorlar)dan birining soni cheklangan bo'lishi ularning bozordagi ishlab chiqarish hajmiga va, pirovardida, bozordagi narxning shakllanishiga sun'iy ta'sir ko'rsatish imkonini beradi. Bunday raqobat turli darajalaridagi narxlarning shakllanish xususiyatlari bir-biridan farq qiladi.

Xulosa; Narx o'zida faqat naflilik yoki ijtimoiy mehnat sarflarining birini emas, balki har ikkalasining bir vaqtda puldagi ko'rinishini ifoda etadi. Demak, narx – real bozor iqtisodiyoti sharoitida tovar va xizmatlarning ijtimoiy qiymati va ijtimoiy nafliligining puldagi ifodasidir.Narxning darajasiga ta'sir etuvchi omillarni bilish muhim ahamiyatga egadir. Bulardan asosiylari bo'lib qiymat yoki ishlab chiqarish sarflari, tovarning naflilik darajasi,mazkur tovarga talab va taklif nisbati, raqobat holati,davlatning iqtisodiy siyosati, pulning qadr-qimmati va h.k. hisoblanadi. Bu omillar ichida tovar qiymati va nafliligi uning narxini belgilovchi asos bo'lib xizmat qiladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.
2. G'Aybullayev Sarvar O. et al. O 'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SAVATCHASI HOZIRGI HOLATINI VA UNI SHAKILLANTIRISH YO 'NALISHLARI //Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 119-125.
3. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.
4. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 58–60. – 2022.
5. Nizametdinov A. A. OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1 (6), 96–98. – 2022.
6. Мухтаров Б. А. Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности //Молодой ученый. – 2017. – №. 40. – С. 122-124.

7. Muxtarov B., Murotjonova M. O‘zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub ‘ektlarining rivojlanishi //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 581-584.

8. Ogli R. A. R. THE DIFFERENCE BETWEEN THE CONCEPTS OF DATABASE AND DATABASE MANAGEMENT SYSTEM //Archive of Conferences. – 2022. – С. 33-34.

9. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

10. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

11. To'ychiyeva N. Elektron Ta ‘lim Tizimining Afzalliklari Va Kamchiliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 40-41.

12. Норбеков Х., Туйчиева Н. Формирование конкурентных преимуществ компании //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 589-592.

13. Nodira T., Maxfirat T. FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRONUNCIATION IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SCHOOL STUDENTS //INTERNATIONAL CONFERENCES ON LEARNING AND TEACHING. – 2022. – Т. 1. – №. 1.

14. Nodira T., Maxfirat T. MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION TO PRIMARY SCHOOL PUPILS IS BASED ON THE JAPANESE EXPERIENCE //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 205-208.

15. Nodira T., Rashid X. PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 155-164.

16. Nodira T. INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 346-351.

17. Nodira T. PRIORITIES FOR ORGANIZING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 192-199.

18. To‘ychiyeva N. AGRAR TARMOQDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 3-6.

19. Nodira T., Maxfirat T. FOREIGN LANGUAGE PRONUNCIATION IN GRADES 1-4» //РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. – С. 1133.

20. To‘ychiyeva N. THE MAIN CHARACTERISTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 103-105.

21. To‘ychiyeva N. AGRAR SOHADA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL ETISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – T. 1. – №. 4. – C. 53-56.

22. Nodira T., Kudratbek N. DEVELOP ANTI-MONOPOLISM AND COMPETITION ESSENTIALLY, ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1243-1258.

23. Nodira T., Jushkunbek X. THE ROLE AND PLACE OF INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS IN SOLVING GLOBAL ISSUES //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1176-1190.

24. Nodira T., Bibixonim S. DIFFERENT FORMS OF PROPERTY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1221-1235.

25. Nodira T., Nodir M. LABOR FORCE, ITS EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1191-1205.

26. Nodira T., Shukrullo A. TYPES OF MARKETING AND ITS CONTENT //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1206-1220.

27. Sirojiddin S., Azizbek A. TRANSITION TO THE MARKET ECONOMY AND ITS CHARACTERISTICS IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 255-258.

28. Xolmuradovich X. B., Abduvalievich S. S. RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNNING O ‘RNI //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 113-116.

29. Saitov S., Mahliyo R., Aziza M. DIGITAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN OUR COUNTRY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1442-1462.

30. Sirojiddin S., E’zoza D., Abror E. THEORIES OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1414-1434.

31. Sirojiddin S. POSSIBILITIES OF APPLYING WORLD EXPERIENCE OF ORGANIZING FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 11. – C. 1388-1413.

32. Саитов С. А., Хайдаров Б. Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «SWOT-АНАЛИЗ» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – C. 150-153.

33. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 10. – C. 185-191.

34. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta ‘lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 29-31.

35. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104

36. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA’LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO‘LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96

37. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – C. 251-254.

38. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O’ZBEKISTONDAGI O’RNI //Conferencea. – 2022. – C. 67-69.

39. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN’IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251–253. Retrieved from http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171

40. Bahodirovna D. L., Rakhimovna R. T., Vladimirovna S. L. SPECIAL MEANS OF IMPROVING PHYSICAL PREPAREDNESS FOR SHORT DISTANCE RUNNERS //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 95-99.

41. Nizametdinov A. et al. THE NATURE, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE HIDDEN ECONOMY AND FACTORS AFFECTING IT //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 10. – C. 22-39.

42. Nizametdinov A. et al. THE PLACE OF THE DIGITAL ECONOMY IN OUR DAILY LIFE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 12. – C. 100-124.

43. Akramovich N. A. et al. PROBLEMS AND SOLUTIONS IN WORKING WITH THE POPULATION IN THE BANKING SYSTEM OF UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 25-30.

44. Alijon N., Sherzod Y. FACTORS OF INSURANCE ACTIVITY IMPLEMENTATION //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 20-24.

45. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS". Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(1), 209–210. Retrieved from https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/998

46. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

47. Хайдаров, Б. (2021). СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ. Экономика и образование, (4), 288–292. извлечено от https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/174

48. Xaydarov, B., & Saitov, S. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari. Zamonaviy Innovatsion Tadqiqotlarning Dolzarb Muammolari Va Rivojlanish Tendensiyalari: Yechimlar Va Istiqbollar, 1(1), 634–635. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390

49. Бахром Хайдаров Холмурадович. (2022). БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ . PEDAGOGS Jurnali, 12(2), 139–142. Retrieved from http://pedagoglar.uz/index.php/ped/article/view/1513

50. Tuychieva N., Xaydarov B., Rashidova G. MONEY-CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 246-250.

51. Nodira T., Xaydarov B., Zafar Q. THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 241-245.

52. Xaydarov B. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 163-174.

53. Xolmuradovich X. B., Sherzod ogli A. Z., Rasulbek ogli K. J. BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINING TURLARI VA SHAKLLARINING AHAMIYATI //MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH. – 2022. – Т. 2. – №. 18. – С. 140-145.

54. Xolmuradovich X. B. et al. 2022-2026-YILLARDA MO‘LJALLANGAN YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING MILLIY IQTISODIYOTNI ISLOH QILISHIDAGI O‘RNI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 78-80.

55. Xolmuradovich X. B. et al. " YASHIL IQTISODIYOT" NI MODERNIZATSIYA QILISH VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING O ‘ZARO MUTANOSIBLIGI MASALALARI //PEDAGOG. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 81-85.

56. Бахром Х. Х. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ //PEDAGOGS jurnali. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 139-142.

57. Xolmuradovich X. B., Tuychiyevich X. R. RAQAMLI IQTISODIYOT BIZNESNI REJALASHTIRISH //International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2022. – С. 110-113.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# TECHNOLOGIES OF EDUCATING STUDENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Usmonov Abdurashid Norbutayevich[1]

*National Center for Training Teachers in New Methods of Samarkand Region*

KEYWORDS

deviant behavior, raising children, parental responsibility, social inequality, unhealthy social environment, insincerity, unkindness, cruelty, drugs

ABSTRACT

The article deals with education of students with deviant behavior, social education in the family, prevention of students' deviant behavior, protection of students from drugs, prevention of diseases such as AIDS, and explaining the negative consequences of these diseases.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7468323
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher of the National Center for Training Teachers in New Methods of Samarkand Region, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# TA‘LIM JARAYONIDA DEVIANT XULQLI O‘QUVCHILARNI TARBIYALASH TEXNOLOGIYALARI

KALIT SO‘ZLAR:

Deviant xulq atvor, bolalarni tarbiyalash, ota-ona ma’suliyati, ijtimoiy tengsizlik, ijtimoiy nosog’lom muhit, nosamimiylik, mehirsizlik, shavqatsizlik, giyohvand moddalar

ANNOTATSIYA

Maqolada deviant xulqli o‘quvchilarni tarbiyalash, oilada ijtimoiy tarbiya, o‘quvchilar deviant xulq-atvorini oldini olish, o‘quvchilarni giyohvand moddalardan asrab avaylash, OITS kabi kasallikdan saqlanish va ushbu yuvuz illatlarni salbiy oqibatlarini tushintirish haqida keltirilgan.

Respublikamizda inson salomatligini mustahkamlash va asrash, tarbiyalashni targ’ib qiladigan chora-tadbirlarning maqsadga muvofiqligini ta’minlaydigan qator istiqbolli Farmon va Qarorlar ana shunday xayrli ishga qaratilgan bo’lib, bugungi kunda omilkorlik bilan bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

2017 yil 7 fevraldagi «O’zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar stretegiyasi to‘g’risida»gi PF-4947-sonli farmoyishining “Yoshlarga oid davlat siyosatini takomillashtirish» nomli 4.5-bandida belgilangan vazifalarning asosiy maqsadi jismonan sog’lom, ruhan va aqlan rivojlangan mustaqil fikrlaydigan, Vatanga sodiq, qat’iy hayotiy nuqtai nazarga ega yoshlarni tarbiyalash, demokratik islohotlarni chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirish jarayonida ularning ijtimoiy faolligini oshirish, yosh avlodning ijodiy va intellektual salohiyatini qo’llab-quvvatlash, bolalar va yoshlar o’rtasida tarbiyalashni shakllantirish, avvalo, o’quvchi yoshlar(o’quvchilar) orasida jinoyatchilikning, giyohvand moddalar iste’mol qilishning oldini olish, hozirgi davrda aholining, ayniqsa, yoshlarning zararlanishi kundan-kunga ortib borayotgan dunyo tibbiyotidagi eng muhim muammolardan biri bo‘lmish OITS kasalligining oldini olish va unga qarshi kurashishga, tibbiy madaniyatni oshirish, o’quvchi(yigit va qiz)larni sog’lom hayot tarziga tayyorlash, sog’lom avlod tug’ilishi va uni tarbiyalashning chora-tadbirlariga qaratilgan.

Mazkur vazifalarni amalga oshirishda umumta’lim maktablarida o’quvchilarning o’quv-bilish faoliyatining tashkiliy-boshqaruvning samarali shakllari va texnologiyalarini qo’llash, salomatlikni tiklashga oid tadbirlarini o’tkazish orqali o’quvchilarning o’zi va o’zgalarning salomatligiga daxldorligini anglatish, turli xil salbiy omillardan himoyalanish, o’z salomatligini asrash uchun zarur bo’lgan bilim, ko’nikma va malakalarni o’zlashtirishi barobarida tarbiyalash ko’nikmalarini egallanishiga zamin tayyorlanadi.

O’quvchilarning tarbiyalash ko’nikmalarini o’zlashtirishga tayyorgarlik darajasi, ularning motivasiyasini aniqlash va tarbiyalashga oid tushunchasini aniqlash uchun anketalashtirish metodi qo’llanildi. O’tkaziladigan anketa so’rovlari tarbiyalash yuzasidan munozara qilish imkonini beradi (1-jadval).

*1-jadval.* ***O‘quvchilar o‘quv motivasiyasining tahlili***

| № | O‘quv motivlari | % |
|---|---|---|
| 1 | Tarbiyalash tushunchalarini bilishiga bo’lgan qiziqishni mavjudligi | 35 |
| 2 | Dars davomida tarbiyalash yuzasidan berilgan topshiriqlarni bajarishda yuqori baholarni olishga intilishi | 45 |
| 3 | O’zini va o’zgalar sog’liklarini qadrlay olishi, milliy an’analar va umuminsoniy qadriyatlar negizida tarbiyalashni tashkil etishiga erishish | 30 |
| 4 | Hayot faoliyati davomida tarbiyalash omillariga rioya etishni shaxsiy e’tiqodga aylantirish | 45 |
| 5 | Tarbiyalashni shakllantirishda ma’naviy va axloqiy fazilatlarning ahamiyatini o’rgatish | 35 |
| 6 | Notarbiyalashni yuzaga keltiruvchi omillardan ongli ravishda himoyalanish | 35 |
| 7 | Jismonan va ruhan salomatligini saqlashga qaratilgan tadbir va kechalarda faol ishtirok etish | 40 |
| 8 | O’z kuchiga ishonchining mavjudligi | 55 |

Ularning bilish faoliyatini sifat tahlili, tarbiyalash yuzasidan kerak bo’lgan bilimlarni egallashga motivasiyasi yuqori darajada ekanligini ko’rsatadi. Bu holatni yosh avlodni barkamol shaxs etib tarbiyalash imkoniyatiga bo’lgan yuqori talablari bilan izohlash mumkin.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR**

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar stretegiyasi to’g’risida»gi PF-4947-sonli Farmoni.//O’zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari to’plami.– T., 2017y.,39–b.

2. Safarov O. Oila ma’naviyati. – T.: Ma’naviyat, 1998.

3. Taylakov T.N., Asadov Yu.M. Voyaga yetmaganlar orasida deviant xulqka moyil o‘quvchilarni aniqlash mexanizmlari. «Kamalak» nashriyoti. – Toshkent-2017.

4. Taylakov N.I. va boshqalar. Voyaga yetmaganlar orasida deviant xulqga moyil o‘quvchilarni aniqlash va ularni tarbiyalash. «Kamalak» nashriyoti. Toshkent. 2017. 320 bet

5. Xolmatova M. Oilaviy munosabatlar madaniyati va sog’lom avlod tarbiyasi. – T.: O’zbekiston, 2000.

6. Sharipova D, ,Toirova M., Muhamedova S. Agar bolam sog’lom bo’lsin desangiz. – T.: «Ilm ziyo»-2006y.

7. Quronov M. Bolam baxtli bo‘lsin, desangiz (Ota-onalar uchun tavsiya). – T.: «Ma’naviyat», 2013.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE IMPORTANCE OF THE PRIMARY EDUCATION TEACHER IN LEARNING THE SPEECH TECHNIQUE AND LITERARY LANGUAGE

Musurmonova Go'zal[1]

*Samarkand Branch of Tashkent International University of Chemistry*

KEYWORDS

speech, language, pronunciation, speech technique, moving sentences, excerpts, dialogue, monologue

ABSTRACT

In this article, the primary education teacher's thoughts on the culture of speech, his speech during class, the laws and regulations that he must teach to students, the requirements for the teacher's speech, the opinions of our scholars on speech and language, speech etiquette in the hadiths thoughts about are covered.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7468387
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Student, Samarkand Branch of Tashkent International University of Chemistry, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# BOSHLANG'ICH TA'LIM O'QITUVCHISINING NUTQ TEXNIKASI VA ADABIY TILNI O'RGANISHDAGI AHAMIYATI

KALIT SO'ZLAR:
Nutq, til, jarangdorlik nutq texnikasi, ko'chma gaplar, ko'chirmalar, dialog, monolog

ANNOTATSIYA
Ushbu maqolada Boshlanǵich ta'lim o'qituvchisi nutq madaniyati xaqida fikrlar, dars vaqtidagi nutqi, o'quvchilarga o'rgatishi zarur bo'lgan qonun qoidalar o'qituvchi nutqiga qo'ygan talablar, Olimlarimizning nutq va til xaqidagi fiklari, Hadislarda kelgan nutq odobi haqida fikrlar yoritilgan.

Nutq odobi aytilishi zarur bo'lgan habarlarni tinglovchini xurmat qilgan xolda, bilish chunki ularni bilmaslik aniqlikning buzilishiga olib keladi. O'qituvchi o'z nutqidan keng foydalanadi. O'quvchilarga voqea-hodisalar, shaxslar haqida malumot berishda bu katta axamiyat kasb etadi.O'qituvchilik kasbi bevosita ovoz xususiyatlari bilan bog'liq, yoqimli va jarangdor ovozga ega bo'lgan o'qituvchi o'z o'quvchilariga ovozning shiradorligi bilan ham tasir etadi. Bunday muvoffaqiyatga erishish uchun o'qituvchi o'z ovozini kuchini, yoqimliligini bilishi zarur. O'qituvchining ovozida quyidagi xususiyatlar bulishi lozim: jarangdorlik, tovushning tozaligi va tembirning yorqinligi.

Nutq texnikasi deyilganda nutqni tinglovchi yoki o'quvchuga yetkazishda qo'llaniladigan vositalar tushuniladi. Nutq ikki xil ko'rinishda bo'lganda uning texnikasi ham ikki xil kursatish mumkin.

1. Og'izaki nutq texnikasi .
2. Yozma nutq texnikasi.

Og'zaki nutq texnikasi — tovush, bo'g'in, so'zlarni, uning shakillarini talaffuz etishni yaxshilaish borasida nutq organlarini faollashtruvchi mashqlarni anglatadi. Bunda ovozdan foydalanish tovush fazilati sifatida yorqin ifodalash qobiliyati bilan nutq faoliyatining ma'nosi bilan nutq ishlatilayotgan so'z ma'nolarini bilish bilan bog'liq.

Yozma nutq — yozma nutq ham xuddi og'izaki nutq kabi tinglovchi uchun yaratiladi. Uning qulayligidan, o'quvchiga tez va butun mohiyati bilan yetib borishidan yozuvchi ham o'quvchiga ham minnatdor. Shuni nazarda tutganda yozma nutq texnikasi quyidagilarni o'z ichiga oladi.

A) har qanday nutq hat boshidan bosh harf bilan boshlanishi kerak, har bir gap mazmunan nisbatan tugallangan bo'lishi, yorqin fikr anglatishi kerak.

B) dialoglardam tashkil topgan yozma nutqda har bur shaxsning gapi teri (–) orqali yoziladi.

C) ko'chma gaplar, ko'chirmalar, o'z ma'nosida ishlatilmagan so'zlar, birikmalar qo'shtirnoq ichida olinadi.

D) nutq uchun ikkinchi darajali hisoblangan, undagi gaplarni tarkibiy qismi hisoblanmaydigan narsalar teri yoki qavs bilan ajratiladi.

E) ot kesmi, izohlovchi, undalma, ajratiladigan bo'laklar tegishli tinish belgilar bilan

ajratiladi.

F) nutqning hat boshidan yirik qismlarga, boblarga bo'lib ko'rsatiladi. [1; 4 ]

O'qituvchi nutqiga qo'yiladigan talablar:

1. Imkoni boricha o'rtacha, muloyim ovozda so'zlamog'i.
2. O'zini qo'pol, nojoya so'zlardan tiymoq
3. Bir maromda, ohangda gapirmasligi
4. So'zlaganda keraksiz harakat qilmasligi
5. Gapirganda qomatini to'g'ri tutishi
6. Har qanday og'ir vaziyatda ham jahlini sezdirmaslik
7. O'z nutqi ustida tinimsiz ishlashi, mashq qilishi
8. So'zlaganda inson shaxsini kamsituvchi so'zlardan foydalanmasligi
9. O'quvchining fikrini sabr toqat bilan tinglay bilishi.
10. O'z ona tilini, adabiy til me'yorlarni chuqur bilmog'i
11. 10–12 ming so'z boyligiga ega bo'lmog'i
12. Badiiy kitoblarni mutoala qilishi
13. Sinonim manodosh so'zlarni yaxshi o'rganmog'i
14. O'z-o'zlariga rioya qilgan holda o'qituvchiga xos kiyinishi
15. Nutqida o'quvchilar ko'nglini ko'taradigan samimiy maqtovlardan foydalanishi
16. Zamonaviy fan yutuqlarini o'rganmog'i
17. O'z-o'zini dalilar asosida isbotlab berishi
18. Eng avvalo o'zi aytgan so'zlariga o'zi rioya qilmog'i va o'quvchiga ham nutqi, ham fe'l atvori, ham kiyinishi, ham odobi bilan namuna bo'lmog'i shart. [2;5]

O'qituvchi shunaqangi muhandis bo'lishi keraki u o'z o'quvchilariga o'rnak bololishi kerak. O'quvchilarga hamma narsalarni tarbiya, nutq odobi, kiyinish odobi, tozalik, gigiena va ko'plab narsalarni orgata bilish. Qanday joyda kimga qanaqa muomilada bo'lishni xam orgatish zarur bir so'z bilan aytganda o'qituvchi o'quvchilarga ham ona ham o'qituvchi bolishi kerak. Nutq haqida o'rgatish badiiy gapira bilishligni o'rgatish. Til hamma narsaga qodir bu jonsiz va suyaksiz narsadir til yaxshilikni ham yomonlikni ham o'z ichiga oladi inson hayoti davomida to'ǵri gapira bilishi yolǵon aralashtirmasligi yolǵon gapirsa gunoh bo'lishini bilishi avvolo o'quvchi buni ota onasidan va O'qituvchidan eshita bilishi kerak. Nutq va til haqida notiqlarning fikrini qanchalik to'ǵri gapirganlarini bilishlikni o'rgatish lozim. Masalan, mashhur notiq Husayn Voiz Koshifiy "Futuvatnomayi sultoniy" asarida nutq odobi haqida ibratli fikrlarni bayon etadi. Ko'ngildagi yashirin sirlar zarurat taqozosi bilan quyidagi holatlarda oshkor etiladi: Mazlumlar faryodiga iltijosiga javob berishi uchun so'z aytish. Bu holatda ko'ngil yengil tortib, aytilgan so'z mazmuni zolim zulmidan ozod etishi mumkin. Tilni asrash ham ahamiyatlidir Koshifiy notiq tilini saqlashi lozim bo'lgan quyidagi holatlarni bayon etadi.

1) Yolǵon gapirishdan, zero yolǵonchi Xudoning dushmani
2) Vadaga xilof gapirish, munofiqona so'z aytishdan.
3) G'iybat va bo'xton gaplardan, bo'xton fosiqlar ishi.

4) Behuda bahsdan, ayb qilishdan, gap tashishdan. Bular shayton vas fasasi.

5) O'zini maqtash va tariflashdan. Bu hudbinlikdir.

6) Navkar va xizmatkorlarni-xalqni lantlashdan .

7) Qarg'ish, duoi bad qilishdan, chunki bu jonu dilning ofati.

O'qituvchi o'quvchilariga shu olti qoida boyicha bilim, ko'nikma berishi kerak kimga qanday muomila qilayotganiga qarab uni tarbiya va axloqini bilishi mumkin. Martabaga yetmaganlarning ham suhbat odobi sakkiz qoidaga asoslanadi.

1. So'ramagunlariga gapirmasin
2. Gapirganda ovozini baland ko'tarmasin.
3. Gapirayotganda o'ngu so'lga qaramasin.
4. G'arazli va kinoyali gaplarni gapirmasin.
5. Qattiq gapirmasin, betga choparlik qilmasin.
6. Pushaymon bo'lmaslik uchun o'ylab gapirsin.
7. Odamlarni so'zini bo'lmasin.
8. Ko'p gapirmasin chunki ko'p gapirish aqli noqislik belgisidir. Oz bo'lsa ham o'z gapirishni shior etsin.

O'qituvchi shu qoidalarni ham o'z o'quvchilariga orgatsa maqsadga muvofiq bolar edi [3;6-7-8]

O'quvchining nutqi hamma vaqt o'zbek adabiy tili normalariga sodiq qoladi, adabiy tilning go'zal va ta'sirchanligi o'zida saqlaydi. Adabiy til ma'lum qo'shimchalar, grammatik katogoriyalarning qo'llanishidagi bir xilligi, barqorорligi bilan umum o'zbek xarekterida bo'ladi va shevalardan ustun turadi. Uning ustunligi bir tomondan adabiy norma belgilaydi. Hadislarda nutq va nutq odobi haqida.

"Qur'on"ning ma'lum oyatlari shirin suxonlikga bag'ishlanadi. Shirin so'zlik insoning muomila madaniyatiga ega ekanligini ko'rsatadi, obrosini ortiradi. Hurmatga sazavor qiladi. Shunga ko'ra "Qur'on"da harbir inson shirinso'z bo'lishi ta'kidlanadi. Boshqa bir oyatda Alloh kishilarni so'zlashganda past ovoz bilan so'zlashga undaydi. "Kishilarga chiroyli so'zlaringiz" (Baqara surasi -53 oyat) so'zlashganda ochiq yuzli bo'lish, qo'polik qilmaslik, xushmuomila bo'lish odoblari hayorda tinchlik va baxt sadoqatga erishishda yoruǵ yo'l sifatida talqin etiladi:"Alloh tomonidan bo'lgan bir marhamat sababli ularga yani sahobalarimizga yumshoq so'zli bo'ldingiz. Agar qo'pol, qattiqqo'l bo'lganingizda edi, albatta atrofingizdan tarqalib ketgan bo'lar edilar (Olimron surasi, 159-oyat) degan fikirda bo'lganlar. Dar haqiqat hammaga ham yaxshi gap yaxshi yomon gap bilan esa kimnihgdir ko'nglini og'ritib qo'yishilik mumkin. [4; 4-5]

Insonlar nutq yordamida kim ekanliklarini, o'zining fikr va maqsadlarini anglab olishadilar. Shuno'rinda birdan o'rinli savol tug'iladi. Kishilar oz nutqlarini nima orqali amalga oshiradilar. Albatta til orqali namoyon bo'ladi. Bejizga hodisalarimizdan gadislarimizni birida shunday diyilmagan "Kishining zeb-u ziynati, go'zaligi uning tilidadir - kishilar imkoniyatidan kelib chiqqan holda o'z nutqlarini amalga oshiradilar, shu tillarini shu tillarini tengsiz va betimsol dep o'ylaydilar. Bu bebaho xazinani astoydil sofligini qadr-

qimmatini oshirishga urinadilar, uni boy berib qo'ymaslik uchun jon jahdi bilan kurashib kelishadilar chunki, til milatni, millat ekanligini ko'rsatuvchi asosiy oynadir.

Nutqiy madaniyat haqida gap ketar ekan nutqning madaniyligi demak sir doirasida quvvatini ta'sir etadigan to'ǵirillik, aniqlik, mantiqiylik, ifodalik, boylik, soflik, joyalik kabi bir qator kommunikativ sifatlar mavjud. Anashu sifatlarning barchasini o'zida mujasam etgan nutq madaniy hisoblanadi.

Nutq madaniyatidagi asosiy masala tildan maqsadga muvofiq foydalanishdir. Demak tilni qolashning real ijtimoiy jarayonlarni tahlil qilish bu sohaning muhum yo'nalishlaridan biridir. O'qituvchi nutqi adabiy talaffuz me'yorlariga amal qilishda o'quvchiga namuna bo'la olishi lozim.Adabiy talaffuz me'yorlarning buzulishi eng avvalo shevaning natijasida yuzaga keladi shuning uchun o'qituvchi o'zi va o'quvchilar nutqini shevaga oid artikulyatson baza va shevaning fonetik qonuniyatlaridan batamom qutulish oson kechmaydi. Buning oqibatida aytaylik Buxorolik O' tovushini faqat til oldi tarzida, Xorazimlik O tovushini asosan a tarzida yoki unga yaqin shaklda talafuz qilishi, Toshkentliklar oshni-oshshi, yuzni-yuzi, qorni-qorri tarizda aytilishi kabi ko'plab xatolar kelib chiqaveradi. Bazan boshqa tilni mukammal biladiganlar nutqida muayyan so'zni boshqa til talaffuz tamoyiliga ko'ra moslab aytish nuqsoni ko'zga tashlanadi. Yanvar-yinvar, Yaponiya-yiponiya dekan-de'kan, fakultet-fakulitet. Yozma nutqni aynan harflab o'qish ham adabiy talafuz me'yorlarning buzilishiga olib keladi. Masalan: O'qidingiz so'z shaklini yozganingizda 9 ta emas 8 ta tovush tarzida tafafuz qilinishi ya'ni ng ikki tovush emas bir tovushligini ekanligi ya'ni bajardin-gizmi, o'rtog'ingizmi, berdingizmi kabi xatolarga o'qituvchining o'zi ham qo'yishi mumkin. [6; 7-8]

Xulosa qilib, shuni aytish mumkinki to'liq, mukammal shakllangan talab darajasidagi o'qituvchining umumiy nutqiy madaniyatining eng muhim uzviy ta'bir joiz bo'lsa tamallaridandir. Jonli tovush nutq va uning barcha unsurlarini to'g'ri voqealashtirish ko'nikma va malakalarining jami nutq texnikasi demakdir. Kasbiga sadoqatli o'qituvchi o'z o'quvchisi ko'z o'ngida qusursiz va bilimli, qadrli, ustoz ko'rinadi. Uni saqlash esa har bir ustozning o'ziga bog'liq. O'qituvchi har doim o'z ustida ishlashi, yangiliklardan boxabar bo'lishi innovatsiyalarga ijobiy qarashi o'zi ham novator bo'lishi maqsadga muvofiq. Kichik sinflardan ustoz nutqi ravon, jarangdor, turli g'arazli vositalardan holi bo'lishi, umumiy tarbiya jarayoni uchun ham ijobiy ta'sir etadi. O'qituvchining ovozi, talaffuzi, dektsiyasi, umuman tirik nutqi hamisha o'quvchilar uchun o'ziga xos etalon namuna vazifasini bajaradi.

**Adabiyotlar ro'yxati**

1. R. Qo'ng'urov, B. Qobilova "Nutq madaniyati va uslubiyat asoslari" T.; 1992
2. Qudratov T,"Nutq madaniyat asoslari" T.; 1993.
3. Husayn Voiz Koshifiy "Futuvvatnomai Sultoniy yoxud javonmardlik tariqati" T.; 1994.
4. I mom Buxoriy "Al jome al-sahih" T.; 1999.
5. R. Rasulov "O'qituvchilik nutq madaniyati va notiqlik san'ati" T.; 2020.
6. A. Avloniy "Turkiy Guluston yoxud axloq o'qituvchi" T.; 1992.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# SOLAR ENERGY PROSPECTS. SOLAR ENERGY IS THE ENERGY OF THE FUTURE.

Allaberganov Jaloliddin Alisher ugli[1]
Qambaraliyev Quvonchbek Yodgorjon ugli[2]
Abbosov Nigmatullo Shukurullo ugli[3]

*Tashkent State Technical University*

KEYWORDS

Solar power plant, energy resource, alternative energy (MEM), Autonomous systems, Green energy, projected photovoltaic device, radiation intensity, Solar battery, Sun panel, inverter, convention equivalent, component, semiconductor collector, Potential

ABSTRACT

The article describes the advantages and disadvantages of solar power plants. The prospects of solar energy are discussed. Explains the principles of operation of alternative solar power plants. An opinion was expressed that the share of alternative energy sources in the global energy resource consumption is increasing day by day. The advantages and disadvantages of the materials necessary for the production of electricity of solar power plants are stated.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7479582
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Student, Tashkent State Technical University, UZB
[2] Student, Tashkent State Technical University, UZB
[3] Student, Tashkent State Technical University, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# QUYOSH ENERGETIKASI ISTIQBOLLARI. QUYOSH ENERGIYASI KELAJAK ENERGIYASI.

KALIT SO‘ZLAR:
Quyosh elektr stansiyasi, energiya resurs, muqobil energiya (MEM), Avtonom tizimlar, Yashil energiya, prognoz fotovollik qurilma, nurlanish intensivligi, Quyosh batareyasi, Qoyosh paneli, invertor, konventatsiya ekvivalent, komponrnt, yarimo`tkazgich kallektor, Potensial

ANNOTATSIYA

Maqolada quyosh elektr stansiyalarining afzalliklari va kamchiliklari xususiyati to`g`risida keltirilgan.quyosh energiyasi istiqbollari haqida so`z yuritilgan. Muqobil Quyosh elektr stansiyalari ishlash tamoyillarini tushuntiradi. Butun jahon energiya resursi iste’moli tarkibida muqobil enrgiya manbaalari ulushi salmog`i kundan kun ortib borayotgani haqida fikr bildirilgan. Quyosh elektr stansiyalarining elektr energiya ishlab chiqarishi uchun zarur bo`ladigan materiallar afzalliklari va kamchiliklari to`g`risida bayom etilgan.

Ko`plab ma’lumotlar va tadqiqotlar shuni ko`rsatadiki, hozirgi zamon statistikalariga ko`ra ilmiy texnikaviy taraqqiyotda qazib olinadigan yoqilg`ilar neft, ko`mir, tabiiy gaz, torf va boshqa bir qator tabiiy resurs manbaalari butun jahonning energiyaga bo`lgan extiyojini qondirish imkoniyatiga ega. Buning uchun an’anaviy elektr ta’minoti tizimlari, shuning bilan birga Avtonom tizimlar ertayu kech tinimsiz ishlashiga to`g`ri keladi. An’anaviy yoqilg`lar va ulardan energiya olish texnologiyalari qanchalik rivojlangan bo`lmasin, kelajakda o`z o`rnini muqobil energiya manbalariga bo`shatib berishga mahkumdir.

Iste’molchilarni energiya bilan ta’minlash muammolarini hal qilishning istiqbolli yo`nalishlaridan biri qayta tiklanadigan energiya manbaalaridan foydalanish, Yashil energiya ishlab chiqarish va joriy etishdir. Prognozlarga ko`ra yaqin yillarda ularning jahon iste’molidagi ulushi taxminan 24 % ni tashkil etadi. Quyosh energiyasi o`zi bilan birga bitmas tuganmas energiya oqimi bo`lib, Quyosh Yerga iste’mol uchun kerak bo`ladigan energiyadan ko`proq energiya beradi. Quyosh nurlanishining manbaasi –Quyosh hisoblanib bir yil davomida Quyosh kosmik fazoga $1.3*10^{24}$ kalloriya energiyani nurlantiradi. Yerdan Quyoshgacha bo`lgan masofa 147 dan 152 mln.km (o`rtacha - 146.6 mln.km ) gacha o`zgaradi.

Bu masofa bir astronomik birlik ( 1 a.b = $1.496*10^{8}$ m, taqriban 150 mln.km) ham deb nomlanadi. Quyosh nurlarini doimiy elektr energiyasiga aylantiradigan fotovaltik qurilmalar fotodiodlar, fotoelementlarning energiya harakteristikalari asosan quyidagi parametrlar bilan ifodalanadi. Bular Quyosh nurlanishining intensivligi, atrof – muhit omillari, chang zarralarining ortib ketishi, qarshilikning ortishi natijasida ish unumdorligining tushishi bilan izohlanadi.

Quyosh fotoelektrik stansiyalarining asosiy kamchiliklari Quyosh nurlanish energiyasini elektr enrgiyasiga aylantirib beruvchi batareyalarning tan narxining qimmatligi. Quyosh panellarida ishlab chiqarilgan o`zgarmas tok oqimini o`zgaruvchan tokga aylantiradigan invertorlardan foydalanish energiya samaradorligini ma’lum bir miqdorda pasayishiga olib keladi. Foto elektr stansiyada ishlab chiqarilgan va iste’moldan

ortiqcha bo`lgan elektr energiyani o`zida saqlovchi akkumulyator narxining qimmatligi, zaxira manbaalari sifatida ishlatiladigan va iste'molchilarni uzluksiz elektr energiyasi bilan ta'minlaydigan batareyalar qurilmalari va ularning texnologiyalarining qimmatligi Quyosh fotoelektrik stansiyalarining narxini sezilarli darajada oshiradi. Quyosh energiyasining birlik narxi uning hajmi va kuchiga bog`liq emasligi sababli FESni Qishloq xo`jalik obyektlari tomlariga modulni joylashtirish tavsiya etiladi. FES egasi iste'molidan ortiqcha bo`lgan energiyani kunduz kuni ishlab chiqarilgan energiyasini tarmoqqa bevosita sotadi, kechasi esa o`zi uchun zarur bo`lgan elektr energiyasini energiya kompaniyasidan boshqa hisoblagich orqali sotib oladi. Ushbu tizimdan foydalanish iste'molchi uchun qulay va foydali hisoblanadi. Quyosh batareyasidagi 1 kg kremniy 30-yil ichida 300 mvt/soat elektr energiyasini to`g`ridan to`g`ri konvertatsiya qilish uchun neftning yonish issiqligini 43.7 MJ/kg hisobiga olganda 1kg kremniy uchun 25 tonna neft ekvivalenti to`g`ri keldi. Agar ushbu loyihani mazutta ishlayotgan issiqlik elektr stansiyalarining samaradorligini 33 % deb oladigan bo`lsak ishlab chiqarilgan elektr stansiyasi bo`yicha 1kg kremniy taxminan 75 tonna neft ekvivalentiga teng bo`ladi. FES yuqori ishonchliligi tufayli uzoq muddat ishlashi bilan alohida e'tiborga loyiq hisoblanadi. FES ning asosiy kompanentlari kremniy va Quyosh batareyalari uchun xizmat muddatini yaqin kelajak ichida 50-100 yilgacha oshirish mumkin bo`ladi. Yagona cheklanish ularning samaradorligi pasayishi bilan almashtirish zaruriyati paydo bo`lishi mumkin. Keying 10 yil ichida ishlab chiqarishda Quyosh panellarining samaradorligini 25-30 % ga yetkazilishi mumkin, katta ehtimol bilan bunga erishiladi. Quyosh har soniyada Yerga 80 ming mld.kgW dan ortiq energiya beradi. Bu energiya miqdori dunyodagi bercha elektrstansiyalarida ishlab chiqariladigan energiya miqdoridan bir necha marta ko`pdir . Hamma qayta tiklanuvchi energiya turlari ichida Quyosh energiyasidan foydalanish O`zbekiston mintaqasida juda qulay bo`lib, uning yalpi salohiyati 98.6 % ni tashkil etadi. Bu energiyadan foydalanish O`zbekiston Respublikasida juda samarali va foydali hisoblanadi.

Olib borilgan tadqiqot natijalariga ko`ra O`zbekiston Respublikasida qayta tiklanuvchi energiya manbaalarining texnik salohiyati 180 mln tonna neft ekvivalentini tashkil etadi bu respublikaning yillik energiya resurslariga bo`lgan talabdan 3 marta ortib ketadi. Mamlakat iqtisodiyoti sohasida Quyosh energiyasidan tez va samarali foydalanish sohasi bu yarimo`tkazgichli o`zgartirgichlar orqali Quyosh nurlanishini to`g`ridan to`g`ri elektr energiyasiga o`zgartirish va aholi kamunal turmush obyektlariga ssiq suv ta'minoti tizimlarida Quyosh kollektorlari yordamida past potensialli issiqlikdan suv qizitish maqsadlarida foydalanish maqsadga muvofiq sanaladi. Dunyo tajribasini umumlashtirib O`zbekiston mintaqasida qayta tiklanuvchi energiya resurslarini tahlil etib aytish mumkinki elektr va issiqlik ta'minotida , issiq suv ta'minotida Quyosh energiyasidan foydalanish O`zbekiston sharoitida to`liq o`zini oqlaydi. Shu bilan birga Quyosh energiyasining iqtisodiy resursi boshqa qayta tiklanadigan energiya manbaalariga nisbatan ancha kamdir. Shunday qilib u shamol energiyasidan 3.5 barobar ko`proq va kichik gidroenergetikadan 23 barobar kamroqdir . Lekin Quyosh energetikasining rivojlanish suratlari zamonaviy va iqtisodiy

sharoitlardan kelib chiqgan holda yaqin kelajakda uning iqtisodiy salohiyati sezilarli darajada rivojlanishidan dalolat beradi.

Xulosa: Qayta tiklanuvchi energiya manbaalaridan foydalanish Respublika iqtisodiy salohiyatini yaxshilashga yordam beradi. O`rganilgan natija va xulosalardan shularni ta'kidlash lozim bo`ladiki: Respublika hududida Qayta tiklanuvchi energiya manbaalariga asoslangan tizim yaratish Quyosh energetikasi texnologiyalarini joriy etish uchun zamonaviy ishlanmalar va zamonaviy metodlarni joriy etish lozim bo`ladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Yo`ldoshev I.A., Sultonov M.Q., Yuldashev F.M.. Quyosh energetikasi//Darslik. Toshkent. TDTU 2020-295b.

2. Григорашпопов О.В. Автономные источники экспертнуюэлектроэнергии: Состояние и промышленности перспективы авезов / О.В. Григораш, С. В. Божко, А. Ю. экономических Попов и др. Краснодар 2012. с. 174.

3. А.Е. Автономные Инверторысолнечных солнечных электростанций. площади монография воздушных / А.Е. Усков. Краснодар, применении 2011. 119

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE DEVELOPMENT TENDENCIES OF LABOR RELATIONS IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

Sindorov Lutfulla[1]
Suyunov Abbos[2]
Suyundukov A'zimjon[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

Labor relations, small business, private entrepreneurship, employee, Labor Code, market economy, contract

ABSTRACT

This article talks about the development of small business and private entrepreneurship in the market economy and the importance of labor relations.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7479612
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Head of the Master's Department, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKDA MEHNAT MUNOSABATLARINI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI

KALIT SO‘ZLAR:
Mehnat munosabatlari, kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, xodim, Mehnat kodeksi, bozor iqtisodiyoti, shartnoma

ANNOTATSIYA
Ushbu maqolada bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va bunda mehnat munosabatlarining ahamiyati haqida so‘z boradi.

Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish, uning qonuniy-me’yoriy asoslarini mustahkamlashga qaratilgan iqtisodiy islohotlar dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Kam sarmoya talab qiladigan, tez modernizatsiya qilinadigan va bozor konyukturasining o‘zgaruvchan talablariga yaxshi moslasha oladigan biznes yuritish zamon talabiga aylandi desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Kichik biznes bozorni zarur tovar va xizmatlar bilan to‘ldiradigan, iqtisodiyotni tarkibiy negizini belgilab beradigan eng muhim sektor hisoblanadi. Mehnat munosabatlari - bu xodim va ish beruvchi o'rtasidagi kelishuvga asoslangan huquqiy munosabatlar bo'lib, unga ko'ra bir tomon (xodim) ish beruvchi tomonidan belgilangan ichki mehnat qoidalariga rioya qilgan holda ma'lum bir mehnat funksiyasini (ma'lum bir mutaxassislik, malaka yoki lavozim bo'yicha ish) shaxsan bajarish majburiyatini oladi, ikkinchi tomon (ish beruvchi) esa xodimga mehnat shartnomasida nazarda tutilgan ishni bajarish, unga tegishli mehnat sharoitlarini ta'minlash, shuningdek xodimning mehnatiga o'z vaqtida haq to'lash kabi majburiyatlarni oladi.

Bugungi kunda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish, xususan, yoshlarning biznes g‘oyalarini amalga oshirishga har tomonlama ko‘maklashish borasida keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Kichik biznes korxonalari xodimlarni boshqarish bu mehnat vazifalarini bajarishda xodimlarning aqliy va jismoniy qobiliyatlaridan eng unumli foydalanish maqsadida ularning manfaatlari, xulq-atvori va faoliyatiga ta‘sir ko‘rsatish tamoyillari, usullari, shakllari va vositalari yig‘indisidir.

Iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichida mamlakat aholisining ish bilan bandligi darajasini oshirish va mehnat bozorini tartibga solish sohasidagi quyidagi yo`nalishlar bo`yicha amalga oshirilmoqda:

- aholining ish bilan bandligi va mehnat bozori takomillashtirilmoqda. Buning uchun zarar ko`rib ishlaydigan korxonalarni tugatish yoki ixtisosini o`zgartirish ishlari olib borilmoqda;
- iqtisodiyotni rivojlantirish negizida yangi ish o`rinlari yaratilmoqda; kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka keng imkoniyatlar ochilib, bu faoliyat qizg‘in qo‘llab quvvatlanmoqda;
- aholining mehnat faolligini, oilaviy ijara, dehqon va fermer xo`jaliklarini

rivojlantirish negizida aholining o`zini-o`zi ish bilan band qilish darajasi oshirilmoqda.

Hududlarda oilalarni tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb qilishga, ularning barqaror va qo‘shimcha daromad manbaiga ega bo‘lishiga, milliy hunarmandchilik yanada rivojlanishiga, xotin-qizlarning tadbirkorlik tashabbuslari amalga oshirilishiga, yosh tadbirkorlarning istiqbolli g‘oyalari va loyihalari ro‘yobga chiqishiga hamda shu asosda aholining bandligi ta’minlanishiga zamin yaratilmoqda. Ushbu yo‘nalishda mavjud kamchiliklar mehnat sohasidagi ijtimoiy munosabatlar turlicha talqin qilinishiga va huquqiy kolliziyalar, murakkab vaziyatlar yuzaga kelishiga sabab bo‘lmoqda. Amaldagi qonunda umumiy tusga ega normalar ko‘pligi, ularni amalga oshirishning muayyan mexanizmisiz tatbiq etilayotgani bandlik siyosatiga salbiy ta’sir ko‘rsatayotgani, ijtimoiy munosabatlarni asosan qonunosti hujjatlari bilan tartibga solib kelinayotgani ta’kidlab o‘tish mumkin. Mehnat munosabatlarining paydo bo'lishining asosi mehnat huquqi manbalarida mavjud bo'lgan normalar va yuridik faktlardir.

Xodimlarni boshqarish sohasida asosiy vazifa har bir xodimning o‘z imkoniyatlarini amalga oshirishi uchun sharoit yaratish va har bir muayyan holatda insonga uning oldida turgan vazifalarni hal qilish maqsadida zarur ta‘sir ko‘rsatish vositalarini topish. Ijtimoiy-mehnat munosabatlarining quyidagi uch darajasi farqlanadi: shaxsiy daraja, bunda xodim va ish beruvchi turlicha birikuvlarda o’zaro harakat qiladilar; guruhli daraja, bunda yollanma xodimlar birlashmalari va ish beruvchilar birlashmalari o’zaro harakat qiladi; aralash daraja, bunda xodimlar va davlat, shuningdek ish beruvchilar va davlat o‘zaro harakat qiladilar.

O‘zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirishning mustahkam qonunchilik va huquqiy asosi shakllangan bo‘lib, u muntazam ravishda takomillashtirib borilmoqda. Bu soha uchun soliq va moliyaviy munosabatlarda katta imtiyozlar belgilangan. Mehnat huquqining predmeti bu huquq sohasi tartibga soluvchi ijtimoiy munosabatlardir. Mehnat qonunchiligi tartibga solish uchun mo'ljallangan ijtimoiy aloqalar mehnatni tashkil etish va undan foydalanish bo'yicha bu munosabatlar huquqiy munosabatlarning barqaror shaklini berib, ularning ishtirokchilariga huquq va majburiyatlar beradi, ularga rioya etilishi davlat majburlov choralari bilan ta'minlanadi. Mehnat huquqining predmeti mehnatning ijtimoiy shakli, uning ijtimoiy tuzilishi, odamlarning ijtimoiy mehnatdagi ishtiroki nuqtai nazaridan munosabatlari hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi “Aholi bandligi to‘g‘risida” 2020-yil 20-oktyabrdagi O‘RQ-642-sonli Qonunning 44-moddasiga asosan, o‘n olti yoshdan to pensiya ta’minoti huquqini olish yoshigacha bo‘lgan, haq to‘lanadigan ishga yoki ish haqi (mehnat daromadi) keltiradigan mashg‘ulotga ega bo‘lmagan, ish qidirayotgan va ish taklif etilsa, unga kirishishga tayyor bo‘lgan yoxud kasbga tayyorlashdan, qayta tayyorlashdan o‘tishga yoki malakasini oshirishga tayyor bo‘lgan, ishga joylashishda ko‘mak olish uchun mahalliy mehnat organlariga murojaat qilgan va ushbu organlar tomonidan ish qidirayotgan shaxslar sifatida ro‘yxatga olingan mehnatga layoqatli shaxslar (bundan ta’lim muassasalarida ta’lim olayotganlar mustasno) ishsizlar deb e’tirof etiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Biznesning qonuniy manfaatlari davlat tomonidan muhofaza qilinishi va tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish tizimini tubdan takomillashtirishga doir chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni tadbirkorlik faoliyati rivojlanishi va biznesning qonuniy manfaatlari muhofazasini, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi faoliyati tubdan takomillashtirilishini nazarda tutadi. Farmonda Savdo-sanoat palatasining tadbirkorlarning huquqlarini himoya qilish, ishbilarmonlik va investitsiya muhitini yaxshilash, tadbirkorlik faoliyatiga ko‘maklashish, davlat organlari bilan o‘zaro hamkorlik, tadbirkorlik sub’yektlarini o‘qitish va kadrlar tayyorlash, tashqi iqtisodiy faoliyat va investitsiyalarni jalb qilish kabi aniq va eng muhim vazifalari belgilab berilgan.

Ijtimoiy-mehnat sohasi ish kuchini takror ishlab chiqarishning barcha bosqichlari va uning ijtimoiy birga sodir bo‘lishini ifodalaydi. Ijtimoiy mehnat sohasi tarkibiy qismlarining navbatdagi qismlarga munosabatlar guruhlari va ish kuchini takror ishlab chiqarish, xodimning mehnat vositalari hamda buyumlari bilan o‘zaro munosabatga kirishuvi uchun shart-sharoitlarni ta’minlash jarayonida vujudga keladigan tarkibiy qismlar kiradi. Bular quyidagilardir:

- aholini ijtimoiy himoya qilish tizimi;
- ijtimoiy sheriklik tizimi;
- ijtimoiy sug’urta tizimi;
- pensiya tizimi;
- mehnatni muhofaza qilish tizimi va hokazolar.

Bizning fikrimizcha, ishchi kuchiga talabni oshishi bo`yicha iqtisodiy tadbirlardan eng asosiysi iqtisodiyot tarmoqlarida tarkibiy o`zgarishlarni amalga oshirishdir. Bunga eng avvalo mulkchilik shakllarini rivojlantirish, mehnat unumdorligini oshirish, yangi ish joylarini yaratish, ish vaqtidan unumli foydalanish, ishlovchilarning moddiy va ma'naviy manfaatdorligini ko`tarish, solihlarni oqilona belgilash orqali erishiladi.

Mehnat huquqi bilan tartibga solinadigan boshqa jamoat munosabatlari mehnat faoliyati bilan chambarchas bog'liq bo'lib, mehnat munosabatlaridan oldin yoki ular bilan parallel ravishda mavjud yoki federal qonunlarda nazarda tutilgan hollarda ulardan kelib chiqadi.

Kichik biznesni rivojlanishi va unga ta’sir etuvchi omillar tadbirkorlikning o‘ziga xos xususiyatlari, afzalliklari va salbiy xususiyatlariga ko‘p jihatdan bog‘liq. Xalq farovonligini oshirish maqsadida “Har bir oila – tadbirkor”, “Yoshlar – kelajagimiz”, “Obod qishloq”, “Obod mahalla”, tomorqani rivojlantirish kabi dasturlar qabul qilindi. Bu dasturlar aholi bandligini ta’minlash, oilalar uchun daromad manbai yaratishga xizmat qilmoqda. Yoshlar mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda ham katta kuch. Respublikamizda 230 mingga yaqin yosh tadbirkor va fermerlar, mohir hunarmandlar faoliyat olib bormoqda. Ularning safi yanada kengayishi uchun davlat tomonidan zarur shart-sharoitlar yaratib berilmoqda.

Keyingi yillarda mamlakatimizda kichik tadbirkorlikni rivojlantirish borasida bir qator ishlar amalga oshirildi: ulgurji va chakana savdo tizimi isloq qilindi; kichik

tadbirkorlik korxonalariga infratuzilma bo‟linmalari tomonidan xizmat ko‟rsatishning samarali tizimi yaratilmoqda. Rivojlangan davlatlar tajribasi tadbirkorlik milliy iqtisodiyotni modernizatsiya va diversifikatsiya qilishda, uni barqaror sur'atlar bilan rivojlantirishni ta'minlashda, texnik hamda texnologik qayta jihozlash, yangi turdagi mahsulotlarni o'zlashtirishda o'ta muhim rol o'ynashidan, ichki bozorni zarur tovar va xizmatlar bilan to'ldirishning asosiy manbayi ekanligidan yaqqol dalolat beradi. O'zbekiston uchun xususiy tadbirkorlikning mehnatga layoqatli aholini ish bilan ta'minlash yoki o'zini o'zi band qilish, uning daromadini oshishidagi ahamiyati, ayniqsa, muhimdir. Mehnat munosabatlari - bu xodim va ish beruvchi o'rtasidagi ixtiyoriy huquqiy munosabatlar bo'lib, unda ishlab chiqarish jarayonida har ikki tomon ham mehnat qonunchiligi, jamoaviy va shaxsiy mehnat shartnomalari bo'ysunadi. Mehnat munosabatlarining o'ziga xos xususiyati - bu mehnat munosabatlari shaxsiydir, ya'ni mehnat shartnomasi erkinligining rivojlanishi bilan xodimning mehnat munosabatlarini individuallashtirish rivojlanadi.

Respublikamizda kichik biznesni qo`llab-quvvatlash hamda tadbirkorlarning huquq va manfaatlarini himoyalash borasida amalga oshirilgan ishlar natijasida bu tarmoq tobora mustahkamlanib, uning respublikamiz iqtisodiyotidagi o'rni, ish bilan ta'minlash va mahsulot ishlab chiqarishdagi salmog'i yildan-yilga oshmoqda. Kichik biznes shunday raqobatchilik muhitini shakllantiradiki, busiz bozor iqtisodiyoti rivojlanishini tasavvur ham etib bo'lmaydi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari davlat tomonidan har tarflama qo'llab-quvvatlanishlari natijasida jadal rivojlanib, o'z faoliyat ko'lamini muttasil kengaytirib bormoqda.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Shodibekova D. A., Shodibekov D.I.© "Tadbirkorlik va kichik biznes asoslari" (o'rta maxsus o'quv yurtlarining iqtisodiy ta'lim yo'nalishlari uchun o'quv qo'llanma). – T.: , Iqtisodiyot 2013. 226 bet.
2. G'oyibnazarov B.K., Rahmonov H. O., Otajonov Sh.I., Almatova D.S. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik - mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini yuksaltirish omili. — T.: «Fan», 2011. — 185-b.
3. Boltayeva M., Suyunov A. Mustaqillik yillarida aholiga ijtimoiy-iqtisodiy xizmat korsatish strukturasini takomillashtirish //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 538-541.
4. Ilyos o'g'li, Suyunov Abbos. "RAQAMLI IQTISODIYOT: VUJUDGA KELISHI, SAMARADORLIGI, IJOBIY VA SALBIY JIHATLARI." International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research (2022): 75-79.
5. Q.X.Abduraxmonov, B.X.Umurzakov, N.T.Shoyusupova, Z.J.Adilova. Ijtimoiy mehnat munosabatlari. Darslik. "IQTISODIYOT" 2019-yil 580 bet.
6. https://lex.uz/docs/5055690
7. https://review.uz/uz/post/ozbekistonda-yoshlar-tadbirkorligini-qollab-quvvatlash-va-rivojlantirishda-amalga-oshirilayotgan-islohotlar-samarasi

8. https://www.norma.uz/oz/bizning_sharhlar/yangilangan_qonunda_mehnat_munosabatlarining_zamonaviy_shakllari_aks_etadi
9. https://edu-torzhok.ru/uz/zhaloby/trudovye-pravootnosheniya-ih-vidy-i-soderzhanie-ponyatie-i-struktura-trudovogo/

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# ANALYSIS OF THE CONCEPT, ESSENCE AND SCIENTIFIC TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY

Sindorov Lutfulla[1]
Suyunov Abbos[2]
Suyundukov A'zimjon[3]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS

digital economy, trends, digitization, telecommunications, national digital economic system, informatization, information technology, programs, economic security

ABSTRACT

The article describes the definition of the digital economy concept, its essence and the trends of its development in our country. Also, the effect of reducing the human factor and improving quality with the help of digital technologies, as well as the impact of the development of the digital economy on the changes in the employment indicators of the population was considered.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7479640
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Head of the Master's Department, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[3] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, MOHIYATI VA ILMIY TENDENSIYALAR TAHLILI

KALIT SO‘ZLAR:
raqamli iqtisodiyot, tendensiyalar, raqamlashtirish, telekomunikatsiya, milliy raqamli iqtisodiy tizim, axborotlashtirish, axborot texnologiyasi, dasturlar, iqtisodiy xavfsizlik

ANNOTATSIYA

Maqolada raqamli iqtisodiyot tushunchasining ta’rifi, uning mohiyati hamda uni mamlakatimizda rivojlantirish tendensiyalari yoritilgan. Shuningdek, raqamli texnologiyalar yordamida inson omilini kamaytirish va sifatni oshirishi, shuningdek, raqamli iqtisodiyot rivojlanishining aholi bandlik ko‘rsatkichlarining o‘zgarishiga ta’siri ko‘rib chiqilgan.

Raqamli iqtisodiyot – bu nafaqt iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Ba’zi zamonaviy olimlar raqamli iiqtisodiyni yangi iqtisodiyot, veb-iqtisodiyot yoki internet iqtisodiyoti degan termin-lar bilan ham ifodalanadi. Boshqacha aytganda raqamli iqtisodiyor bu yangidan boshlab yaratilishi lozim bo‘lgan iqtisodiyot eman. Bu yangicha texnologiyalar, loyihalar, modellar va dasturlar yaratish va ularni amaliyotga tadbiq etish orqali iqtisodiyotdagi mavjud muammolarga yechim toppish yoki ularni bartaraf etishni yangicha tizimga ko‘chirish deganidir.

Hozirgi kunda eng ko‘p muhokama qilinadigan va dolzarb masalalardan biri raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi, shu bilan bir qatorda, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning eng yaxshi tajribalarini baholovchi tahlilchilar tomonidan ilmiy uslubiy materiallar va maqolalar tayyorlashda, barqaror rivojlanish shartlari va undan foydalanish samaradorligini baholashga alohida e’tibor berilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot tushuncha sifatida 1995-yili Massachusets universiteti professor olimi, amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte tomonidan amaliyotga kiritilgan. Olim axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishi ortidan eski iqtisodiyotdan yangi iqtisodiyotga o‘tishda, qanday o‘zgarishlar ro‘y berishi mumkinligini aytib o‘tgan. Hozirda ushbu tushunchadan butun dunyo siyosatchilari, iqtisodchilari, jurnalistlari, tadbirkorlari - deyarli barcha foydalanmoqda. Raqamli iqtisodiyot - bu xo‘jalik faoliyatini yuritish hisoblanadi. Bunda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko‘rinishidagi ma’lumotlar bo‘lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va analiz qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, saqlash, qurilmalar, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilishdir. Boshqacha qilib ta’riflaganda, raqamli iqtisodiyot bu asosan onlayn xizmatlar ko‘rsatish, internet banking, onlayn o‘yinlar, internet savdo, elektron to‘lovlar amalga oshirish, kraudfanding va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog‘langan faoliyatdir.

Dunyoning istalgan mamlakatiga qaramaylik iqtisodiyotni raqamlashtirishga harakat qilinmoqda, va bu harakatni rivojlangan mamlakatlar “Aqilli iqtisodiyot” yoki

“Innovatsion iqtisodiyot”ga o‘tayotgani bilan bog‘liqdir. Mamlakatimizda ham so‘nggi yillarda zamonaviy texnologiyalarga tayangan, raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalarga katta ahamiyat berilmoqda. Raqamlashtirish davlat darajasiga ko‘tarilgan bo‘lib, bu borada turli xil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Jumladan, 2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida 25-maqsad deb “Raqamli iqtisodiyotni asosiy «drayver» sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish” belgilangan.

Unga ko‘ra quyidagilar belgilab olindi:

- 2026-yil yakuniga qadar bank va moliya sohalarida ishlab chiqarish va operatsion xarajatlarni 70 foizga oshirish;
- asturiy mahsulotlar industriyasi hajmini 5 baravar, ularning eksportini esa 10 baravar oshirib, 500 million AQSh dollariga yetkazish.

Shumday bo‘lsa ham raqamli iqtisodiyotning барча тармоқлари iqtisodiyotning real sektorning rivojlanishi va iqtisodiy ko‘rsatkichlariga ta’siri masalasi hali yetarlicha ochilmagan.

Tadqiqot ishidagi muammolarni o‘rganishda bir qator usullar, xususan, tahliliy va muammolarni sintez qilish usulidan foydalanildi. Faqatgina bu usullar bilan chegaralanib qolmasdan, tadqiqot ishiga oid ishlarni, fikrlarni tahlil qilishda induksiya va deduksiya usullari keng qo‘llanildi. O‘zbekiston Respublikasi statistika qo‘mitasi ma’lumotlarining tahlilida statistik ma’lumotlarni guruhlash, solishtirma tahlil, tanlama kuzatuv usullaridan foydalanildi. Ishni mazmunini boyitish va unga xulosaviy fikrlarni berishda ilmiy abstraksiyalash kabi uslublardan samarali foy dalanildi.

Dunyo mamlakatlari kabi O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanmoqda. Kundalik hayotimizga axborot texnologiyalarni tadbiq qilinishi ortidan oddiy insonlar uchun ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Hozirga kunda uydan chiqmasdan ko'plab oziq-ovqat mahsulotlari va taomlariga buyurtma berishimiz, ularni uyimizgacha yetkazib berishlari mumkin. Lekin shuni ta'kidlash kerak-ki, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot O'zbekiston potensialiga nisbatan bir necha barobar sekinroq rivojlanmoda. Ya'ni imkoniyat bor, kerakli resurslar mavjud lekin rivojlanish ancha sust. Bunga sabab sifatida raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishini bir qancha to'siqlarini ko'rsatib o'tish mumkin.

Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalarini rivojlanishi va hayotga tadbiq qilinishi evaziga kundalik hayotimizda juda ko'plab qulayliklar yaratilmoqda. Aytaylik uyda ovqat tayyorlashni xushlamaysiz, muammo yo‘q, internet orqali ovqat yetkazib berish xizmatiga onlayn buyurtma berishingiz yoki taksi xizmatlari orqali ovqat keltirib berishlarini so‘rashingiz mumkin. Yoki do‘stingizga pul o‘tkazishingiz lozim. Bank yoki moliya muassasalariga borib ovora bo‘lishga hojat yo‘q. Pulni onlayn pul o‘tkazish va to‘lov platformalari yoki ilovalar orqali o‘tkazishingiz mumkin. Shu kabi bir qancha xizmatlarni onlayn tarzda, smartfoningiz yoki kompyuteringiz orqali amalga oshirishingiz mumkin. Zamonaviy texnologiyalar va platformalarda ishlash mijozlar, hamkor va davlat tashkilotlari

bilan shaxsiy muloqotni minimallashtirish hisobiga korxonalar va jismoniy shaxslarga xarajatlar segmentini qisqartirishga yordam beradi. Shuningdek, o‘zaro muloqot jarayonini tez va oson amalga oshirishga imkoniyat yaratmoqda. Natijada tarmoq resurslariga asoslangan, raqamli yoki elektron iqtisodiyot paydo bo‘ldi.

So‘nggi o‘n yillikda butun dunyo bo‘ylab raqamli ma’lumotlarga asoslangan biznes modellaridan foydalangan holda ko‘plab raqamli platformalar paydo bo‘ldi va ular mavjud sanoat tarmoqlari o‘rnini egalladi. Platformalarning ustunligi shundaki, bozor kapitallashuvi bo‘yicha dunyodagi yetakchi sakkizta kompaniyaning yettitasi platformaga asoslangan biznes modellaridan foydalanishadi.

O‘zbekistonda zamonaviy texnologiyalarini rivojlantirish, zamon talablariga javob beradigan elektron davlat xizmatlari ko‘rsatishning yangicha tizimini yaratish, mansabdor shaxslarning aholi bilan muloqot qilishining yangi mexanizmlarini joriy etish yuzasidan ilmiy ishlar olib borilyapti. Shunday masalalar bo‘yicha dolzarb bo‘lgan chora-tadbirlarni ishlab chiqilishiga va amaliyotga joriy etilishiga Prezidentimizning 2018-yil 19-febraldagi “Axborot texnologiyalari va kom- munikatsiyalari sohasini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5349-son Farmoni asos bo‘ldi. Farmonda bir qator vazifalar, shuningdek, “Raqamli O‘zbekiston” konsepsiyasini ishlab chiqish belgilab berildi. Davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, raqamli iqtisodiyotni joriy etish va rivojlanti- rish uchun shart-sharoitlar yaratish, investi- siya muhitini yaxshilash, shuningdek, 2017–2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivoj- lantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini amalga oshirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Preziden- tining 2018 yil 3 iyuldagi “O‘zbekiston Respu- blikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlanti- rish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3832- son, 2018 yil 2 sentabrdagi “Raqamli ishonch” raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasini tashkil etish to‘g‘risida” PQ-3927-son qarorlari qabul qilindi.

Raqamlashtirishni noldan qurish mumkin yoki mavjud biznes-jarayonini o‘zgartirish mumkin. Masalan, ko‘plab mahalliy banklar bu masala bo‘yicha yetakchilikka aylandi va murakkab, ammo AT ni o‘z muammolarini hal qilish uchun bosqichma-bosqich joriy qilmoqdalar. Bu erda texnologik kompetensiya va zarur infratuzilmaga ega bo‘lish, raqamli strategiyani ishlab chiqish zarurligini tushunish muhimligini ta’kidlash kerak. Ushbu omillarning mavjudligi yoki yo‘qligi va muayyan korxona/tashkilotning raqamli transformatsiyasi jarayonining samaradorligiga ta’sir qiladi.

Statistik ko‘rsatkichlar shuni ko‘rstadiki O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning YaIM dagi ulushi 2.2% ni tashkil qilar ekan. Dunyo bo‘yicha esa o‘rtacha muqobil ko‘rsatkich 7-8% ni tashkil qilar ekan. Masalan, Buyuk Britaniyada 12,4%, Janubiy Koreya-8%, Xitoy - 6,9%, Hindiston - 5,6%, Rossiyada – 2,8%, Qozog‘iston– 3,9% ni tashkil etadi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda zamonaviy ilmiy yondashuvlar va innovatsiyalar muhim hamda ustuvor ahamiyatga ega bo‘ladi. Qachonki davlatlarda raqamli iqtisodiyot rivojlanib borsa albatta YaIM hajmi va YaIMning aholi son boshiga ulushi ham oshib boradi. Shu jihatdan, davlatimiz rahbarining bu masalaga katta e’tibor qaratishidan

maqsad ham shu, ya'ni, avvalo, aholining turmush darajasini oshirish, so'ngra, aholining real daromadlarini ko'paytirish va ko'p nutqlarida aytganidek xalqimizni bizdan rozi qilishdir.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 10-noyabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora – tadbirlari to'g'risidagi PF-6079 sonli farmoni.
2. Ш.М.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Тўлдирилган иккинчи нашри. Тошкент: "Ўзбекистон" нашриёти, 2022. – 174-бет
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармо- нига 1-илова.
4. Boltayeva M., Suyunov A. Mustaqillik yillarida aholiga ijtimoiy-iqtisodiy xizmat korsatish strukturasini takomillashtirish //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 538-541.
5. Ilyos o'g'li, Suyunov Abbos. "RAQAMLI IQTISODIYOT: VUJUDGA KELISHI, SAMARADORLIGI, IJOBIY VA SALBIY JIHATLARI." International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research (2022): 75-79.
6. G'.M. Porsaev, B.SH. Safarov, D.Q. Usmanova. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. –T.: "Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi", 2004.
7. B.Shafarov, U.X.Narzullayev, N.R.Zaynalov, G'.M.Porsaev; Milliy iqtisodiyotda axborot tizimlar va texnologiyalar. O'quv qo'llanma// Samarqand: SamDU nashri, 2019, 272 b.
8. https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020
9. https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir
10. Raqamli iqtisodiyot: mutaxassislar ushbu atamani qanday tushunishadi [elektron manba] https:// news. rambler.ru/ economics/37159885/?utm_content=rnews&utm_medium=readmore&utm_source=copylink (murojat: 04/30/2018)
11. https://lex.uz/ru/docs/-5030957
12. https://stat.uz
13. https://zarnews.uz/uz/post/raqamli-iqtisodiyot-bizga-nima-beradi
14. https://mineconomy.uz/uz/node/2389
15. https://yuz.uz/uz/news/ozbekistonda-raqamli-iqtisodiyotni-rivojlantirish
16. https://aniq.uz/uz/yangiliklar/raqamli-iqtisodiyot-nima
17. https://review.uz/uz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# EDUCATION OF AESTHETIC ABILITY ON THE BASIS OF FINE ART

Raximova Dilfuza Jurgunovna[1]

*5th school, Ohangaron city, Tashkent region*

KEYWORDS

art, worldview, culture, beauty, design, sophistication, society, taste, educational factors

ABSTRACT

Fine art lessons are of particular importance in the formation of students' spiritual worldview and ideological beliefs. It develops the ability to think, visual memory, creative imagination, artistic taste, and aesthetic sense. Each type of visual art lessons taught at school (drawing a picture based on the object itself, decorative painting, painting based on the theme, conversation about visual art) helps the growth of students' creative abilities and the formation of their worldview, that is, it makes a person perfect in every way. One of the main tasks of visual arts is to provide students with aesthetic, especially artistic education. Aesthetic education is the education of students' ability to fully perceive the beauty of life, nature, art, and society. Beauty affects the mind, heart, and will of people and enriches their spiritual outlook.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7482295
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, 5th school, Ohangaron city, Tashkent region, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# TASVIRIY SAN’AT ASOSIDA ESTETIK QOBILIYATNI TARBIYALASH

KALIT SO‘ZLAR:
san’at, dunyoqarash madaniyat, go‘zalik, dizayn, nafosat, jamiyat, did, tarbiya omillari

ANNOTATSIYA

Tasviriy san'at darslari o'quvchilarda ma'naviy dunyoqarashni, g'oyaviy e'tiqodni shakllantirishda aloxida ahamiyat kasb etadi. U fikrlash qobiliyatini, ko'rish xotirasini, ijodiy tasavvurni, badiiy didni, estetik hissiyotni o'stiradi. Maktabda o'qitiladigan tasviriy san'at darslarining har bir turi (narsaning o'ziga qarab rasmini chizish, dekorativ rasm chizish, mavzu asosida rasm chizish, tasviriy san'at haqida suhbat) o'quvchilar ijodiy qobiliyatining o'sishiga, dunyoqarashining shakllanishiga yordam beradi, ya'ni shaxsni har tomonlama kamol toptiradi. Tasviriy san'atning asosiy vazifalaridan biri o'quvchilarga estetik, xususan, badiiy tarbiya berishdir. Estetik tarbiya - bu o'quvchilarning hayotdagi, tabiatdagi, san'atdagi, jamiyatdagi go'zalliklarini to'liq idrok etish qobilyatini tarbiyalashdir. Go'zallik kishilarning aqliga, qalbiga, irodasiga ta'sir etib, ma'naviy dunyoqarashini boyitadi.

Prezidentimiz asarlarida san‘at va madaniyat dargohlarining o‘sib kelayotgan yangi avlod tarbiyasidagi o‘rniga alohida ahamiyat berilgan. Davr bilan hamnafas yashayotgan, hayot sinovlarida toblangan fidoyi insonlarhaqida hikoya qiluvchi asarlar bilan milliy madaniyatimizni boyitish zarurligi ta‘kidlangan. Bu vazifa san‘atkorlar uchun ham bevosita taaluqlidir.Ma’naviy hayotimizni, milliy ong va qadriyatlarimiz, e’tiqod vatafakkurimiz, urf-odat va an’analarimizni asrab - avaylash, ma‘naviy olamimizni yuksaltirish bevosita ijokorlar faoliyati bilan bog‘liq.

O‘zbek va chet el rassomlarining go‘zal asarlarini kim maroq, bilan tomosha qilmagan, ulardan zavq olmagan? Muzey va ko‘rgazmalarda atigibir marta bo‘lgan odam rassomlarimiz tomonidan yaratilgan go‘zal asarlarni tomosha qilishdan bahramand bo‘ladi albatta, ko‘ngliga o‘tirgan assarlarni yana bir bor ko‘rish maqsadida shoshiladi.O‘tmish va hozirgi zamon tasviriy san‘at asarlarini tomosha qilishni hammamiz ham yaxshi ko‘ramiz. Buning juda ko‘p sabablari bor.Shu o‘rinda mashho‘r rassomlardan birining shurday gaplari bor.

Ushunday degandi: «Biz san‘atni shuning uchun ham sevamizki, u insonnio‘rab olgan borliqning go‘zal tomonlarini ochib beradi, insonga kuch quvvat, sevinch baxsh etadi, uni ruhiy, ma‘naviy jihatdan boyitadi,hayotini zavq-shavqga to‘ldiradi. Biz san’at asarlarini shuning uchun ham qadrlaymizki, ular shoirona his - tuyg‘ularga boy bo‘ladi, rassom o‘zyurak haroratini, tuyg‘ularini kamyob, takrorlanmas, original, hayotiy bo‘yoqlar bilan ifoda etadi».Yuksak g‘oyaviy, mazmunli, xalqchil, yuksak badiiy mahorat bilan haqqoniy yaratilgan san‘atgina bizning aql hamda his-tuyg‘ularimizga ta‘sir etadi.

Yaqin o‘tmishdagi realistik san‘at namoyandalari ijodining eng muhim xususiyatlaridan biri shunda ediki, ular o‘z asarlarida xalq hayoti bilan chambarchas bog‘liq

bo‘lgan, xalqda o‘z kuchiga ishonch uyg‘otuvchi muhim mavzularni aks ettirardi.Rassomlarning faqat turmush emas, shuningdek tabiat manzaralari ham tasvir etilgan rasmlaridagi hayot haqiqati kishini qattiq hayajonga soladi. Ajoyib tabiat manzaralarini ko‘rar ekanmiz, rassomning quyidagi so‘zlarini eshitayotgandek bo‘lamiz: «Odamlar, qarang, biz yashayotgan olam qanday go‘zal, uni men kabi seving, ana shu muqaddas sevgi bilan uni o‘zingizga asir eting. Bu boqiy dunyoda undan bir umrga lazzatlaning, tinchlikni qadriga yeting, buyuk ishlarga belingizni mahkam bog‘lab olg‘a intiling».

O‘ral Tansiqboyevning —Jonajon o‘lka nomli asari seviml io‘lkamiz tabiatiga cheksiz mehr-muhabbat hissi bilan sug‘orilgan.Suratda baland tog‘ etaklaridan gul terayotgan bolalarni, ertalabgi quyoshning zarrin nurlari yoritib turgan cheksiz vodiyni o‘rab olgan qorli tog‘lar ponaramasini ko‘rar ekanmiz, ko‘z o‘ngimizda kishining irodasi va mehnati bilan bog‘u-bo‘stonga aylanayotgan O‘zbekiston yerlarining yorqin manzarasi gavdalanadi. O‘zbekistonning go‘zal tabiati O‘.Tansiqboyev ijodida markaziy o‘rinni egallaydi.Kasbidan qat‘i nazar, har bir odamni tasviriy san‘at orqali estetik qobiliyatini o‘stirish, uning estetik ehtiyojlarini qondirish jo‘da mo‘himvazifadir.Rassomlarimiz vatan va jahon progressiv san‘atiga suyangan holdao‘zining‘ chuqur g‘oyaviyligi, shaklining mo‘kammalligi, xalq turmushigabog‘liqligi bilan ajralib turuvchi san‘at yo‘lida dadil qadamtashlamoqdalar.Yangi kishini tarbiyalashda, xususan, estetik jihatdan tarbiyalashdasan‘atning roli katta.

O‘zida ilg‘or g‘oyalarni mujassamlantirgan mehnatsevar kishisirassomlarning eng sevimli va asosiy qahramonlariga aylanmog‘i kerak.Optimizm va hayotbaxsh g‘oyalar bilan sug‘orilgan zamon quruvchisiga xosolijanob fazilatlarni taraqqiy ettirishi va san‘at asarlari millionlabkishilarimiz uchun sevinch, ilhom manbai bo‘lib xizmat qilishi, uningirodasi, orzu-umidlarini, histuyg‘ularini ifoda qilishi, ularning hamg‘oyaviy, ham ma‘naviy o‘sishida kuchli bir vosita bo‘ladi.Xalqimizning san‘atga bo‘lgan qiziqishi, o‘z hayotini go‘zal qilishga, uniestetik jihatdan boyitishga bo‘lgan intilishi benihoyadir.

Yoshlarni estetik ro‘hda tarbiyalashda san‘atning roliga katta ahamiyatberiladi. Binobarin, San‘at ahllari oldiga shunday muhim vazifalarqo‘yilgan bir paytda, rassomlar ham bugungi qahramonlar haqida asarlaryaratish katta ahamiyatga ega. San‘atning ta‘sir kuchi xilma-xildir, u chindan ham mu‘jizalar yaratishi mumkin.Insonning san‘at asarlari ta‘sirida o‘z o‘y-fikrlarini va histuyg‘ularini chuqurroq tushunishga, teran fikr yuritishga, hayotda o‘z o‘rnini topib olishga, boshqalarni tushunishga, jamoa bilan barobar qadam tashlashiga yordam qilish zarurligini alohida o‘qtirish lozim.

Yaxshi estetik did — kishining chinakam go‘zal narsadan zavqlana olishi,mehnatda, turmushda, xulq-atvorda, san‘atda go‘zallik yaratish, uni tushunish qobiliyatiga ega bo‘lishdir. Madaniy saviyasi keng va chuqur bo‘lgan odam hayotiy voqealarga bir tomonlama emas, balki har tomonlama, mukammal estetik baho bera oladi.

Tomoshabinlarni san‘at asarlari bilan tanishtirish ularning bilim doirasini chuqurlashtiradi, hic-tuyg‘ulariga ta‘sir etadi va shaxsining tarkib topishiga yordam beradi.

Shunday qilib, insoniyat jamiyatida tasviriy san'atni o'qitish orqali bir qator ta'lim va

tarbiyaviy vazifalar amalga oshiriladi. Bu vazifalarni amalga oshirish jarayoni o'z o'rnida o'quvchilar tafakkurini rivojlantirish imkonini beradi, ularning tevarak-atrof haqidagi tushunchalarini umumlashtiradi va chuqurlashtiradi. Shular asosida bolalarda materialistik dunyoqarash shakllantiriladi.

Tasviriy san'atni o'qitish realistik rasm chizishni o'rganish odamlarga qanday imkoniyatlar yaratishini atroflicha ko'rsatishni maqsad qilib qo'yadi. O'quvchilarga rasm chiza bilish har qanday ishda, har qanday mutaxassislikda qo'l kelishini tushuntirib berish kerak. Masalan: insonlarda yozishdan oldin chizish qobilyatining shakllanganligini (ibtidoiy davrdagi qoyatoshlardagi tasvirlar), xozirda tasviriy faoliyatning boshqa fanlarni tushuntirishda qo'llanilishi, teatr, kino, multfilm, arxitektura, mashinasozlik, o'yinchoqlar, o'quv qurollarini dizaynlari, kitoblarni badiiy bezash ishlarida, xona interyer dizayni va ishlab chiqarishning boshqa ko'pgina soxalarida qo'llanilishini kuzatishimiz mumkin. Tasviriy san'atning asosiy amaliy vazifalaridan biri o'quvchilarni real rasm chizish usullari bilan qurollantirishdir.

Xulosa o’rnida: Rangtasvir, grafika, haykaltaroshlikasarlari bilan tanishtirishda tarixiy voqealarni, badiiy asarqahramonining qiyofasini, uning tashqi muhit, alohida shaxs yoki ijtimoiyguruh bilan bo‘lgan munosabatini anglashga imkon beradi.

**ADABIYOTLAR RO‘YXATI**

1. Normatov N. —Ranglar yurtiga yo‘l||, T. Noshir – 2013 y.

2. Barziyev, O. (2021). Traditional Poetic Series Related to Detail Motivating to Enlighenment. International Journal on Integrated Education, 4, 12.

3. XUSANOVA, M. R. A. (2021). THE USE OF EXPRESSIVE PHONETIC MEANS IN FARIDA AFROZS WORKS. THEORETICAL & APPLIED SCIENCE Учредители: Теоретическая и прикладная наука, (9), 642-645.

4. Xusanova, M. R. A. (2016). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ-ПРИЗНАК СТИЛИСТИЧЕСКОГО СВОЕОБРАЗИЯ. Актуальные научные исследования в современном мире, (5-1), 125-130.

5. Xusanova, M. R. A. (2021). THE USE OF ARCHAISM IN THE WORKS OF FARIDA AFROZ. Theoretical & Applied Science, (4), 252-254.

6. Zulfiya Marufova (2021). O‘ZBEK MUMTOZ SHE’RIYATIDA ZOONIMLAR VOSITASIDA GO‘ZALLIK IFODALASH. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (3), 307-311.

7. Marufova, Z. (2021). РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗООНИМОВ ВЫРАЖЕНИЯ ВОСТОЧНОЙ КРАСОТЫ. Theoretical & Applied Science, (7), 13-16.

8. Barziyev, O. H. (2018). ANALYSES OF UZBEK POETRY AND TURKISH LITERATURE, IT’S FREEDOM AND NATIONALITY AT THE SECOND PART OF XIXTH CENTURY AND AT THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURY. Theoretical & Applied Science, (7), 48-51.

9. Vapoyevna, N. U. (2022). METHODS OF DEVELOPMENT OF SPEECH COMPETENCES OF STUDENTS OF THE 8TH GRADE THROUGH TEXT TYPES. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, 3(5), 1242-1425.

10. Vapoyevna, N. U. (2022, May). THE USE OF MODERN METHODS IN THE DEVELOPMENT OF SPEECH COMPETENCES IN THE 8TH GRADE SYUENTS. In Conference Zone (pp. 278-279).

11. Хидиров, Х. Н. (2019). Philosophical Analysis of the Role of the Media in Shaping Civic Culture in Uzbekistan. Молодой ученый, (15), 322-324.

12. Toshmuratov. M. E. —Rangtasvir amaliyoti||, Uslubiy qo‘llanma. T.: —Chashma print||, 2010.

13. Xudayberganov R. «Kompozisiya». Toshkent.2004

14. Xaitov E, Sh. Jumaniyazov —Rangtasvir||, Uslubiy qo‘llanma. Toshkent.: Info Capital Group, 2018.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# CHANGES IN THE LEVEL AND DEGREE OF MINERALIZATION OF GROUNDWATER IN CENTRAL FERGANA

M. Isagaliev[1]
D. Mamatova[2]
B. Kuchkorov[3]
J. Mamatov[4]

*Fergana State University*

KEYWORDS
groundwater, salinity level, mineralization, salt concentration

ABSTRACT
In the article, using the example of irrigated soils in Central Fergana, the dynamics of changes in the level of groundwater and the level of mineralization, their influence on soil fertility was studied. The tendency to increase the level of groundwater and salt concentration was determined. It was revealed that very weak and low-mineralized groundwater affects soil fertility due to salinization.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7482302
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Fergana State University, UZB
[2] Fergana State University, UZB
[3] Fergana State University, UZB
[4] Fergana State University, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# МАРКАЗИЙ ФАРҒОНА СИЗОТ СУВЛАР САТҲИ ВА МИНЕРАЛИЗАЦИЯ ДАРАЖАСИНИНГ ЎЗГАРИШИ

KALIT SO‘ZLAR:
сизот суви, шўрланганлик даражаси, минерализация, тузлар концентрацияси

ANNOTATSIYA
Мақолада сизот сувларининг сатҳи ва минераллашганлик даражасининг ўзгариш динамикаси, уни тупроққа унумдорлигига таъсири Марказий Фарғона суғориладиган тупроқлари мисолида ўрганилган. Сизот сувлари сатҳи ва тузлар концентрацияси ортиб бориш тенденсияси аниқланган. Тупроқлар унумдорлиги шўрланиш ҳисобига пасайишида жуда кучсиз ва кучсиз минераллашган сизот сувлари таъсир этаётганлиги очиб берилган.

**Кириш.** Тупроқлар шўрланиши муаммоси йилига 0,3 дан 1,5 млн. гектар ерларни ишлаб чиқаришдан чиқиб кетишига ва 20-46 млн. гектаргача бўлган майдонларда ҳосилдорликни кескин камайишига сабаб бўлмоқда [1]. Шу сабабли бугунги кунга келиб тупроқлар шўрланишига қарши кураш, суғориладиган ерлар тупроқ-мелиоратив ҳолатини яхшилаш, сизот сувлари сатҳини бошқариш ва қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришга қаратилган илмий асосланган тадбирларни ишлаб чиқиш муҳим вазифалар қаторидан жой олади.

Дунёда сизот сувларнинг сатҳи ва минераллашганлик даражаси аниқлаш, деҳқончилик ишларини самарали ташкил этишда сизот сувларининг сатҳи ва минераллашганлик даражаси инобатга олиш, тупроқларнинг шўрланиши ва экинларнинг ҳосилдорлигини камайиши, айрим ҳолларда ўсимликларнинг (ғўза ва ғалла) нобуд бўлишига қарши чора-тадбирларни ишлаб чиқиш долзарб тадқиқотлардан ҳисобланади.

Марказий Фарғона ҳудудида суғориш сувининг танқислиги ёки вегетация даврида сувнинг етишмаслиги кузатилади, бу эса экинлар (ғўза ва ғалла) ҳосилдорлигига сезиларли салбий таъсир кўрсатади [2]. Шу билан бирга тупроқ хоссаларига ва бу хоссалар орқали унумдорлигига, экинлар ташқи морфологик белгилари, ҳосилдорлиги, ҳосил миқдори ва сифатига таъсир этувчи омил тариқасида минераллашган сизот сувлари таъсирини ҳам келтиришимиз мумкин [3].

Сўнгги йилларда бир қатор мелиоратив тадбирлар, хусусан сув тежовчи иншоотлардан кенг фойдаланиш, илмий асосда тупроққа ишлов бериш натижасида суғориладиган майдонлардан юқори ҳосил олишга, тупроқ унумдорлигини оширишга эришилмоқда. Шунга қарамасдан Марказий Фарғона узоқ йиллар давомида пахта ва ғалла етиштириш бўйича вилоятнинг ҳосилдорлиги нисбатан паст ҳудудларидан бири бўлганлиги сабабли, техник экинларнинг ҳосилдорлигини, тупроқ унумдорлигини ошириш учун бир қанча тадбирлар амалга оширишни талаб этмоқда [4]. Ушбу тадбирлар аввало тупроқларнинг ҳолатига кўра ғўза, ғалла ҳосилдорлиги кам ерларда сабзавот ва полиз экинлари етиштиришни

ривожлантириш, мелиоратив ҳолати қониқарсиз майдонларда эса балиқчиликка ихтисослашган хўжаликлар ташкил этиш бўйича бир қанча чора-тадбирлар асосида амалга оширилмоқда. Бу эса ўз навбатида етакчи ғўза ўсимлиги парваришланадиган майдонлар камайишига олиб келмоқда.

**Тадқиқот усуллари.** Сизот сувларидаги сувда осон эрувчи тузлар миқдори сувли сўрим усулида, бунда: қуруқ қолдиқ - буғлантиб қуритилган чўкмани тортиш усулида амалга оширилди. Сизот сувлари сатҳини дала шароитида кузатув қудуқларида

**Тадқиқот натижалари.** Марказий Фарғона шароитида ғўза экинининг мавсумий суғориш меъёри гектарига тупроқ физик хусусиятига боғлиқ ҳолда 7000-9000 м$^3$ ни ташкил қилади. Тупроқ механик таркиби ўрта қумоқ бўлганда сизот сувлари сатҳи 2,5 метргача жойлашса, ундан ўсимликларнинг сувга бўлган эҳтиёжини 30% таъминлайди, суғориш суви меъёрини ҳам 5500-6000 м$^3$/га камайтириш мумкинлигини кўрсатади. Сизот сувларининг сатҳи 3 метр ва ундан пастда жойлашса ўсимликларнинг сувга бўлган эҳтиёжини таъминлашда иштироки кескин камайиб кетади [5].

Сизот сувларининг минераллашганлик даражаси 3 г/л дан ошса, ўсимликларнинг сувга бўлган эҳтиёжини сизот сувлари ҳиссаси ҳисобидан қондириб бўлмайди. Сизот сувларининг минераллик даражаси 3 г/л дан юқори бўлган сув билан суғориш ёки сизот сувларининг сатҳини сунъий кўтариш (субирригация) орқали қопланса тупроқ шўрланиши ортади, бу эса тупроқ эритмасининг осмотик босимини ошириб ўз навбатида ўсимлик ҳужайра ширасининг осмотик босимидан катталиги ҳисобига тупроқ эритмасидан озиқ-моддаларни ўсимлик ўзлаштира олмайди ва пировардида ўсимлик нобуд бўлади [6].

Адабиёт манбаларида ғўза илдизининг сўриш кучи 10-15 А, шўрланган тупроқларнинг тупроқ эритмаси 50-200 А бўлади деб кўрсатилган. Шўрланган сувлар тупроқнинг физик, умумий физик ва физик-механик хоссаларини ҳам ёмонлашишига олиб келади [7].

В.А.Ковда шўрланган тупроқларни ўрганиб, шўр тупроқларнинг тарқалиш ареаллари, географияси, генезиси, хоссалари ва мелиорациясига оид жуда кенг ва мукаммал маълумотлар берган. У Марказий Фарғонани тупроқларини хлорид-сульфатли туз тўпланиш провинциясига хослигини таъкидлаб, сизот сувлари химизмига кўра сульфат-магний-кальций-натрийли вилоятига киритган [8]. Бу биз тадқиқот олиб борган ҳудудда ўз тасдиғини топди.

Марказий Фарғонада суғориладиган дала майдонлари 2022 йил ҳолатига кўра 20449 гектарни ташкил этади. Шундан: 1247 гектар ёпиқ-ётиқ зовурлар, 299 гектар тик зах қочириш қудуқларини ташкил этади. 108 та сизот сувлар сатҳини кузатиш қудуқлари ва уларга боғланган майдон 13792 гектарни ташкил этади. Ҳудуднинг тупроқ шўри аниқланадиган майдони жами суғориладиган майдонни ташкил этиб, баҳор ва куз ҳолатига тупроқ шўрини аниқлаш учун тупроқ таянч нуқталаридан

таҳлил учун намуналар олинди. Сизот сувлар сатҳи вегетация даврида 2021 йил ҳолатига 1,0-1,5 м гача бўлган майдон 883 гектарни, 1,5-2,0 м гача бўлган майдон 14433 гектарни, 2,0-3,0 м гача бўлган майдон 4961 гектарни ҳамда 3,0-5,0 м гача майдон 172 м гектарни ташкил этди. Қуйидаги жадвалда сўнги 5 йиллик вегетация даври сизот сувлар сатҳини ўзгаришини кўриш мумкин.

1-жадвал.

Марказий Фарғона сизот сувлари сатҳининг ўзгариш динамикаси, гектар ҳисобида

| № | Йиллар | Сизот суви сатҳи, м | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 0-1,0 | 1,0-1,5 | 1,5-2,0 | 2,0-3,0 | 5,0-10,0 |
| 1. | 2017 | - | 149 | 15763 | 4475 | 81 |
| 2. | 2018 | - | 176 | 15227 | 4949 | 116 |
| 3. | 2019 | - | 591 | 14839 | 5019 | - |
| 4. | 2020 | - | 395 | 14404 | 5508 | 142 |
| 5. | 2021 | - | 883 | 14433 | 4961 | 172 |

Юқоридаги жадвалда кўриниб турибдики, 5 йиллик кузатишлар натижасида Марказий Фарғонада сизот сувлар сатҳи 1,0-1,5 м бўлган майдонлар вегетация даврида йилдан йилга кўтарилаётганлигини кузатиш мумкин. Ўсиш тенденсияси сув сатҳи 1,0-1,5 м сизот сувлари ҳисобига кузатилди ва 2017 йилга нисбатан 2021 йилда 5,9 баробарга кўп.

Сизот сувлар минераллик даражаси эса қуйидаги жадвалда кўриб ўтамиз.

2-жадвал.

Марказий Фарғона сизот сувлари минерализациясининг ўзгариши (гектар)

| № | Йиллар | Сизот сувлари минерализацияси, г/л | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 0-1,0 | 1,0-3,0 | 3,0-5,0 | 5,0-10,0 |
| 1 | 2017 | 680 | 19675 | 113 | |
| 2 | 2018 | 811 | 19564 | 93 | |
| 3 | 2019 | 676 | 19657 | 116 | |
| 4 | 2020 | 540 | 19644 | 205 | 60 |
| 5 | 2021 | 210 | 19832 | 407 | |

Келтирилган жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики, сизот сувлари минерализация даражаси паст, яъни суғоришга яроқли сизот сувлари майдони кўпчиликни ташкил қилади. Лекин ачинарли ҳолат суғориш учун нолойиқ майдонлар улуши (кучсиз ва ўртача минераллашган ерлар) 4 баробарга яқин майдонга ошиб бориши кузатилди.

**Хулоса.** Сизот сувлари сатҳи 1,5-2,0 м бўлган майдон энг катта майдонни ташкил этиб, 5 йиллик кузатувлар натижасида 14404-15763 гектар оралиғида тебранади. Марказий Фарғонада сизот сувлари минерализацияси 1,0-3,0 г/л бўлган майдон кўпчиликни ташкил этиб, сув танқислик вақтларида суғориш мақсадида

фойдаланиш мумкин. Тупроқ унумдорлигини ошириш учун бу ҳудудларда коллектор-дренаж тармоқлари ишчи ҳолатни яхшилаш, сизот сувлар сатҳи ва минерализация даражасини пасайтириш каби мелиоратив тадбирлар олиб бориш керак. Натижада тупроқ шўрланиши сезиларли даражада камаяди, тупроқ унумдорлиги яхшиланади ва ниҳоят қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигини ошириш имкони яратилади.

**Адабиётлар**

1. https://www.fao.org/soils-portal/soil-degradation.

2. Юлдашев Г., Зокирова С., Исагалиев М. Орошаемый земельный фонд Ферганской долины. //Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журнали. – Т., 2008.

3. Yuldashev G‘., Isag‘aliyev M., Raximov A., Azimov Z. Sho‘rlangan tuproqlar pedogeokimyosi va tadqiqot usullari. //FarDU. Ilmiy xabarlar. №1, Farg‘ona, 2022. 50-55 b.

4. Исагалиев М. Геохимические особенности орошаемых почв Сохского конуса-выноса: дисс. на соис. уч. степени канд. биол. наук. – Т., 2010. 120 с.

5. Yuldashev G‘., Zokirova S., Isag‘aliyev M. Tuproq melioratsiyasi. T., Universitet nashriyoti. 2014. 104 b.

6. Юлдашев Г., Исагалиев М., Солиев А., Солиева С. Влияние поливов минерализованными водами на свойства гидроморфных легких почв пустынной зоны. // “Проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства”. V Международная науч. экол. конф. /сост. В.В.Корунчикова; под ред. И.С.Белюченко. – Краснодар: КубГАУ, 2017. С. 800-803.

7. Исағалиев М., Эшпулатов Ш. Ер ости сувларининг экомелиоратив хусусиятларини ўқитишга доир. // “Фарғона водийсида сув ресурсларидан самарали фойдалинишнинг геоэкологик жиҳатлари” республика илмий-амалий анжуман материаллари. Фарғона, 2013. 76-78 б.

8. Ковда В.А. Происхождение и режим засоленных почв. – М.-Л: т. I-II. 1946-1947.

9. Ихтиёр Бахтиёрович Хамрақулов (2021). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИ БАРПО ЭТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ. Scientific progress, 2 (7), 586-592.

10. Ихтиёр Бахтиёрович Хамрақулов (2022). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЎЗИГА ХОС ҲУСУСИЯТЛАРИ. Scientific progress, 3 (1), 328-334.

11. Хамракулов, И. Б. (2021). Теоретические основы создания и развития малых промышленных зон. ма, 2, 49.

12. Хамрақулов Ихтиёр Бахтиёрович (2022). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ СТРАТЕГИК ИМКОНИЯТЛАРИ. Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS), 2 (Special Issue 2), 140-146.

13. Zokirova, S. X., Akbarov, R. F., Isagaliyeva, S. M., & Xonkeldiyeva, K. R. (2021). Sand Distribution In Central Fergana. The American Journal of Interdisciplinary Innovations Research, 3(01), 113-117.

14. Zokirova, S. X., Ahmedova, D., Akbarov, R. F., & Xonkeldiyeva, K. R. (2021). Light Industry Enterprises In Marketing Activities Experience Of Foreign Countries In The Use Of Cluster Theory. The American Journal of Management and Economics Innovations, 3(01), 36-39.

15. Хонкелдиева, К., Рахимова, Х., & Абдусатторова, З. (2020). Проблемы развития социального обеспечения населения. In Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования (pp. 42-43).

16. Хонкелдиева, К., & Мўйдинжонова, М. (2020). Необходимые условия обеспечения гендерного равенства. In Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования (pp. 40-41).

17. Хонкелдиева, К., & Муйдинжонова, М. (2020). Актуальные проблемы решения безработицы в Республике Узбекистан. In Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования (pp. 18-19).

18. Хонкелдиева, К., & Хўжамбердиев, Ж. (2020). Проблемы развития организации: управленческий и логистический аспекты. In Наука сегодня: история и современность (pp. 17-19).

19. Xonkeldiyeva, K. R. (2021). Features of management of textile industry enterprises based on the cluster approach. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(9), 780-783.

20. Зокирова, С. Х., Халматова, Ш. М., Абдуллаева, М. Т., & Ахмедова, Д. М. (2020). ВЛИЯНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО И ЕСТЕСТВЕННОГО ЭКРАНОВ В ПЕСКЕ НА РОСТ, РАЗВИТИЕ ХЛОПЧАТНИКА. Universum: химия и биология, (12-1 (78)), 14-18.

21. Zokirova, S. X., Akbarov, R. F., & Kadirova, N. B. (2020). XARAKTERISTIKA GALECHNIKOVЫX POCHV FERGANSKOY OBLASTI I IX PUTI K ULUCHShENIYU. Glavniy redaktor, 8.

22. Закирова, С. Х. (2017). Научные основы генезиса, агрофизических и агрохимических свойств, повышения производительной способности песков Центральной Ферганы. Дисс. на соис. уч. степени доктора с. х. наук (DSe), 120.

23. Zakirova, S., Ismoilova, S., & Parpiyeva, S. (2021). Agrofizicheskiye svoystva pochvi Sentralniy Fergani.

24. Юлдашев, Г., Зокирова, С., & Исагалиев, М. (2008). Орошаемых земельный фонд Ферганской долины. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журнали.–Тошкент, (8), 22-23. 2.

25. Barziyev, O. (2021). Traditional Poetic Series Related to Detail Motivating to Enlighenment. International Journal on Integrated Education, 4, 12.

26. XUSANOVA, M. R. A. (2021). THE USE OF EXPRESSIVE PHONETIC MEANS IN FARIDA AFROZS WORKS. THEORETICAL & APPLIED SCIENCE Учредители: Теоретическая и прикладная наука, (9), 642-645.

27. Xusanova, M. R. A. (2016). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-

СТИЛИСТИЧЕСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ-ПРИЗНАК СТИЛИСТИЧЕСКОГО СВОЕОБРАЗИЯ. Актуальные научные исследования в современном мире, (5-1), 125-130.

28. Xusanova, M. R. A. (2021). THE USE OF ARCHAISM IN THE WORKS OF FARIDA AFROZ. Theoretical & Applied Science, (4), 252-254.

29. Zulfiya Marufova (2021). O‘ZBEK MUMTOZ SHE’RIYATIDA ZOONIMLAR VOSITASIDA GO‘ZALLIK IFODALASH. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (3), 307-311.

30. Marufova, Z. (2021). РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗООНИМОВ ВЫРАЖЕНИЯ ВОСТОЧНОЙ КРАСОТЫ. Theoretical & Applied Science, (7), 13-16.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE EVENT OF EUPHEMISM AND ITS FUNCTIONS IN SPEECH

Khaydarova Shoira[1]
Mamaradjabov Yokubjon Umidovich[2]

*Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan*

KEYWORDS
phenomenon of euphemism, expressed speech, linguistic units, language layer

ABSTRACT
The article examines what euphemism is, as well as opinions about its origin and use. For a word to work as a euphemism, its interpretation must remain ambiguous to the listener. They interpret it literally or euphemistically. This article talks about the function of euphemism in speech.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7484256
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB
[2] Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

The use of euphemisms is present in everyday life. For example, when layoffs occur, you hear about "strategic reduction of the workforce." If there is an increase in fuel prices, the government "gasoline price correction" says that it is included. You will come across some different concepts that mean terms that hide social truths are coming into the world. Words that evoke euphemisms, incoherence, or slurs and fill your vocabulary with euphemistic terms that you use many times without even realizing what you're expressing[1].

A euphemism is a good speech in Greek - a phrase or expression that uses words that are inappropriate, ignorant, rude, in place of another language unit that is synonymous;

The main purpose of euphemisms is to extract the essence of the event from life in order to shed light on the event. Euphemism is manifested by the types of means to a certain characteristic.

Euphemism is a renaming phenomenon that takes place in the discourse layer of the language and is characterized by the formation of a series of stylistic semantics in the full sense. It is the nation's ethical-aesthetic taste, national spirit, elegance and femininity, and reflects the uniqueness of the culture of behavior. The use of euphemisms in artistic, scientific, colloquial ways with the meanings "pretentious", "respectful", "exalted" indicates the wide potential of the language. It is especially important that about 300 variants of death-related euphemisms have been found in the Uzbek language. This makes it possible to use them in a variety of situations, texts and times, and also leads to the refinement of speech [2].

1. Evaluation of the designated word and its purpose can be recognized as sharp, dirty.

2. Choosing to speak softly and politely, omitting every given phrase.

Dependence of use on the context and in the context of the speech: the state of the speech and self-restraint of use.

3. From euphemism knowledge, euphemisms are more likely to appear, and vice versa, in weakly controlled speech situations and with high speech automation (family communication, with friends, etc.), euphemisms are preferred over "direct", non-euphemistic means possible Thus, the main goal of the speech should be to avoid communicative conflicts and not to create a feeling of communicative discomfort in the listeners [3].

Materials and methods: Political euphemisms in English are divided into different groups: the number of words, as well as the places of use (topics).

1. The first group is a single word - euphemism. a) For example, a prisoner (imprisoned) - restricted liberty, execution of a sentence;

b) adjectives: disabled people - a term related to people with physical or mental disabilities (Disability is a term used to describe people with physical or mental disabilities); private property confiscated by the state (confiscated - private property confiscated by the

state);

2. A two-word euphemism. a) For example, adjectives and nouns: nuclear intent is a policy of dealing with nuclear weapons (nuclear intent is a policy of dealing with nuclear weapons), means of protection - prison - imprisonment; b) two nouns: taxes - taxpayers (to the state) (taxpayers to the state); c) noun and verb: money laundering tool - the money in which the illegal activity is carried out is exchanged. (Money laundering is the realization of illegally obtained money)[4].

In terms of usage, political euphemisms in English are mainly divided into several topics: war and nuclear weapons, taxation, illegal activities, and political regimes. In English, the following areas of political euphemisms include officials and their activities, such as managed democracy; 2) military operations and their participants, for example, depriving the territory of the meaning of physical absence; 3) economic methods and their followers, for example, prices liberalization, free prices, price increases; 4) For example, the importance of the Uzbek ethnic groups of Afghanistan and the various national and social groups among visitors from the Afghan region. Euphemistic or special terminology can be used not only in the field of professional communication, but also from a political point of view, comparing the Uzbek and English languages in daily use.

Speakers of extreme measures, confrontation (when talking about war), at the highest level (about the death penalty) in English we can respond to the following euphemisms: to destroy (instead of killing) blue -conflict (war instead of war). Studying the euphemistic analysis of political speech, you can draw several conclusions. Political euphemisms go beyond simple lexical devices to hide something unpleasant or hidden, and are the most powerful means of influencing the audience to evoke the idea of some action.

was one of the tools. They help to create a positive or negative image of politics, to justify certain actions and decisions, to attract the electorate to their side and others more. Political euphemisms are in the hands of political figures, they convey their goals and ideas to the listeners in Uzbek and English. Euphemisms in political speech have similar functions in Uzbek and English, and are also compatible in some areas of use.

Unlike the neutral language of scientific and technical text, the language of newspapers is often emotionally saturated, which brings it to the language of fiction. We meet in it figurative comparisons, metaphors, jokes, jokes, movies, irony and other elements, but the newspaper article usually has a certain political orientation. All this puts additional tasks before the translator of socio-political text. In addition to the original state of the content, the complete broadcast of the newspaper material must convey the clear content, convey to the readers and all the emotional elements attached to the original, as well as the political direction.

In conclusion, the relevance of the study of social and political terminology is not only to introduce existing lexical units and their incoming equivalents into the system, but also at the current stage, it shows that the terminology is formed in the national mass media, under the influence of the English-language press, they are in the sources of language

substitution, violation of national languages and perception of information difficulties are reflected. Every year, languages are replenished with thousands of new words, changes at the level of the vocabulary of socio-political topics reflect the processes of social development. The purpose of this article is to analyze the structural forms of political euphemisms in Uzbek and English languages in order to determine the most effective and common forms of political euphemisms, as well as the specific characteristics of terminological changes.

Euphemisms They are terms to plan things that we want to express but may sound a bit crude or crude to others. For example: dismissal (dismissal).

Then euphemisms have the power to mitigate or renew a derogatory or insulting charge, which some words may have. We must apply it to sexual, physiological, or eschatological matters, and to any pernicious or gross truth that escapes naming.

The journey from euphemisms thus deals with the great taboo subjects of humanity. In the so-called "Political Aid Correct" discourse, many euphemisms related to race or ethnicity, social, age, and even physical disability were established.

Features of euphemisms

• Euphemism cannot be replaced by any other word in a way that fully preserves the same cognitive, methodological and social effects. This happens because there are almost no strict and absolute synonyms in Spanish.

• A word can act as a euphemism, if its interpretation is unclear on the part of the listener, he interprets it literally or euphemistically.

• When a euphemism is used widely, it is more like a synonym than a euphemism.

• Euphemisms can only be defined in the context in which they are uttered, and their understanding depends on several factors, including the knowledge, social practices and beliefs of the interlocutors involved in the linguistic exchange.

**List of used literature:**

1. Kazyullina (Sokolova), M.A. Political operational description of the political term /m Kazyulin // 2010 at the Faculty of Foreign Languages of the Moscow State Pedagogical University - 2011 - M.: Mil. p. 72-74.

2. Vinogradov V.V. Unraveling the word // Terminology questions. Proceedings of the United Terminology Meeting. 1961.

3. Grinev-Grinevich S.V. Research terminology. Fourth version. High. Studies. Vehicles / C.V. Grinev-Grinevich. - "Academy" publishing center, 2008. b.304.

4. Liechik V.M. Terminology: Subject, methods, structure. Ed. 3rd m.: LCA Publishing House, 2007.

5. Burkhanovna, K. D., Alisherovich, M. R., & Ugli, N. B. U. (2021). Communication as the main source of personality development. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(5), 75-80.

6. Murotmusayev, K., & Nizomov, B. (2022). Internet tarmog‘ida yolg‘izlik va psixik jarayonlar. Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish

tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar, 1(1), 457-460.

7. Nosirovich, A. N., & Umarovich, N. B. (2022). CYBERSPACE IN THE REAL WORLD. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(10), 410-414.

8. Sharafitdinov Abdulla, Yuldasheva Sojida Zoyirovna. (2022). ZAMONAVIY AXBOROTLASHTIRISH JARAYONLARINING SHAXS INDIVIDUAL XUSUSIYATLARIGA TA'SIRI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 432–436.

9.Tohirovna, X. S. (2022). IMPORTANCE OF MODERN MULTIMEDIA TOOLS IN TEACHING ENGLISH PRONUNCIATION. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 303-305.

10.Tohirovna, X. S. (2022). EFFECTIVE WAYS TO TEACH ENGLISH PRONUNCIATION TO ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 539-540.

11.Xaydarova, S. (2021). INGLIZ VA O'ZBEK BADIIY ASARLARIDA UCHRAYDIGAN EVFEMIZMLARNING QIYOSIY VA TARJIMAVIY TADQIQI. Архив Научных Публикаций JSPI.Xaydarova, S. (2022). A

12.EVFEMIZMLARNING TILSHUNOSLIKDA O 'RGANILISH TARIXI: EVFEMIZMLARNING TILSHUNOSLIKDA O 'RGANILISH TARIXI. Журнал иностранных языков и лингвистики, 4(4).

13.Xaydarova, S. (2021). CHET TILI FANLARINI O" QITILISHIDA INNOVATSION METODLAR. Архив Научных Публикаций JSPI.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# USE OF NONWOVEN MATERIALS IN THE PRODUCTION OF SEWING ITEMS

Turdiyev Maxmudjon[1]

Abduraximova Manzura[2]

*Fergana Polytechnic Institute*

KEYWORDS

non-woven materials, production history, light industry, special clothing, secondary raw materials, production methods, mechanical technology, physico-chemical technology, double technology, sewing and knitting, non-thread binding, needle punching, pressing, hot bonding, adhesive bonding, welding technology, cheap products, heating materials, household products

ABSTRACT

This article covers information about the production technologies of non-woven materials made from secondary raw materials, which are developing in the field of light industry, and the areas for which these materials are used.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7484368
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Senior Teacher, Fergana Polytechnic Institute, UZB (mahmudjon.turdiyev@mail.ru)
[2] Assistant, Fergana Polytechnic Institute, UZB (manzuraabduraximova5@gmail.com)

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# NOTO‘QIMA MATERIALLARDAN TIKUV BUYUMLARINI ISHLAB CHIQARISHDA FOYDALANISH

KALIT SO‘ZLAR:
noto’qima materiallar, olinish tarixi, yengil sanoat, maxsus kiyim, ikkilamchi xomashyo, ishlab chiqarish usullari, mexanik texnologiya, fizik-kimyoviy texnologiya, qo‘shaloq texnologiya, tikib-to‘qish, ipsiz bog’lash, igna san-chish, presslash, qizitib bog’lash, yelimli bog’lash, payvandlash texnologiyasi, arzon mahsulot, isituvchi materiallar, maishiy mahsulotlar

ANNOTATSIYA

Bu maqolada yengil sanoat sohasida rivojlanib kelayotgan ikkilamchi homashyolardan tayyorlangan noto‘qima materiallarining ishlab chiqarilish texnologiyalari va bu materiallardan qanday maqsadlarda foydalanish sohalari haqidagi ma’lumotlar yoritilgan.

Kirish. To‘qimachilik sanoatida ishlab chiqariladigan materiallarning turlari juda ko‘p bo’lib, ular to‘qima-materiallar, trikotaj va noto‘qima materiallar guruhlariga bo‘linadi. Har bir turdagi materialni ishlab chiqarish uchun ma‘lum ko‘rinish va xossalarga ega bo‘lgan xomashyo ishlatiladi. Ushbu nuqtai nazardan noto‘qima material ishlab chiqarish texnologiyasi avvalgilardan farqlanadi.

Ma’lumki gazlama, trikotaj materiallar va buyumlar tayyorlash uchun ip asosiy xom ashyo hisoblanadi. O‘z navbatida xomashyoni mato ishlab chiqarish uchun talab etilgan sifatda tayyorlash lozim. Ipni yigirish va to‘qishga tayyorlash bosqichlarini hisobga olganda to‘qima materiallar ishlab chiqarish uzoq davom etadigan, ko‘p bosqichli jarayon hisoblanadi.Odatda noto‘qima materiallar tolalar, iplar, to‘qima materiallar yoki polimer qatlamlardan iborat bo‘lib, ularni o‘zaro bog‘lash yoki maxsus bog‘lovchi moddalar yordamida yelimlab biriktirish usullari bilan olinadi. Shuning uchun bir yoki bir necha turdagi to‘qimachilik mahsulotlari, yoki ularni to‘qimachilikda tayyorlanmagan materiallar bilan birgalikda bog‘lovchi elementlar yordamida biriktirib hosil qilingan materiallarni noto‘qima materiallar, deb,aytish mumkin.

Asosiy qism.Noto‘qima matoning asosini tashkil etuvchi elementlarni tayyorlash ko‘p bosqichli bo‘lmagani uchun, hamda bog‘lash usullari mexanizatsiyalash va avtomatlashtirishni keng joriy etish imkonini bergani uchun ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi yuqori bo‘ladi.To‘quvchilikni noto‘qima materiallar texnologiyasi bilan almashtirilganda turli ishlab chiqarish usullarida ishchi kuchi sarfi 2-6 marta, kapital xarajatlar 2-4 marta kamayadi va ishlab chiqarish maydoni 1,2-4 marta qisqaradi.Ko‘rib o‘tilgan afzalliklar noto‘qima materiallar ishlab chiqarishni to‘qimachilik materiallari tayyorlashning boshqa texnologiyalari bilan raqobatlasha olishini ko‘rsatadi[1-6].

Yaqin vaqtgacha notoʻqima materiallarni ishlab chiqarish asosan AQSH, Gʻarbiy Yevropa va Yaponiyada jamlangan edi.XX asr oxirida bu materiallarni Osiyo mamlakatlarida ham ishlab chiqarish rivojlandi.Notoʻqima materiallar ishlab chiqarish sanoat miqyosida XX asrning oʻrtalarida shakllana boshlangan boʻlsada, uning asosi ancha oldinroq yaratilgan.Jumladan, oddiy hunarmandlar tomonidan qadimdan tayyorlanib kelingan namat,xalq tilida kigiz deb nomlanadigan mah-sulot amalda jun tolasidan olingan birinchi notoʻqima mato hisoblanadi [2-7].

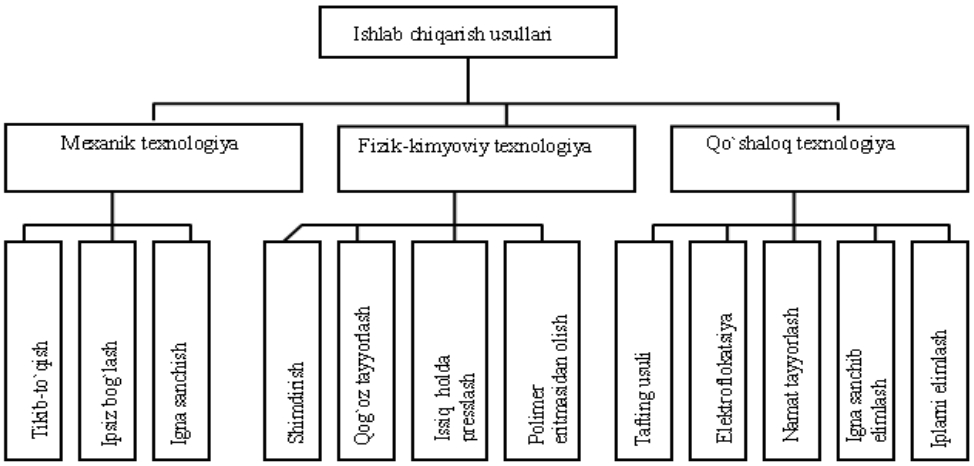
Notoʻqima materiallarni tasniflashda ishlab chiqarish usuli, ishlatiladigan xomashyo turi, mahsulotni qanday maqsadda ishlatilishi kabi koʻrsatkichlar belgilovchi omillar sifatida asos qilib olinishi mumkin. Notoʻqima materiallarning oʻziga xos boʻlgan hajmiy zichligi, havo oʻtkazuvchanligi, namlikni oʻziga shimib olish darajasi, qattiqligi, issiqlik va tovushni toʻsib qolish xossalari, egiluvchanligi, tarkibini bir tekisdaligi, arzonligi ulardan foydalanish koʻlamini va maqsadini belgilaydi.Ularni texnik, maishiy va tibbiy maqsadlar uchun ishlab chiqariladi.

Ishlab chiqarish usullarini tasniflash turli mamlakatlarda turlicha qabul qilingan. Biz asos qilib oladigan tizimga koʻra notoʻqima materiallar ishlab chiqarish texnologiyasi kompleksi uchta asosiy guruhga: mexanik, fizik-kimyoviy va qoʻshaloq texnologiyaga boʻlinadi. Har bir texnologiya mahsulot ishlab chiqarish jarayonida amalga oshiriladigan qayta ishlash, tayyorlash usullari, xomashyoning holatini, xossalarini,koʻrinishini oʻzgartirish jarayonlarining oʻziga xos yigʻindisi-dan iborat ishlab chiqarish usullariga boʻlinadi (1.1-rasm).

Mexanik texnologiya tashkil etuvchi elementlarni iplar yoki tolalar bilan bogʻlab, ular oʻrtasida ishqalanishni vujudga keltirish yoʻli bilan notoʻqima material hosil qilishga asoslangan.Ushbu texnologiya tikib-toʻqish va igna sanchish usullarini oʻz ichiga oladi.Tikib-toʻqish usulida materialning asosini tashkil etuvchi boʻlgan tolalar toʻshamasini iplar yoki tolalar bilan tikib-toʻqilgan materiallar,sirtida halqa shaklidagi tuklar hosil qilingan materiallar ishlab chiqariladi.Igna sanchish usulida tolalar qatlamidan yoki tolalar toʻshamasini gazlamalar bilan qoʻshib materiallar ishlab chiqariladi.

Fizik-kimyoviy texnologiya materialni tashkil etuvchi asosiy elementlarini bogʻlashda fizik yoki kimyoviy hodisalardan foydalanishga asoslangan. Bunda bogʻlovchi vazifasini bajaruvchi qoʻshimcha moddalar yoki aralashmalar asosiy tashkil etuvchidan molekulyar tuzilishi va tarkibi bilan farqlanadi. Barcha bogʻlovchilar tashkil etuvchi asosning diskret elementlari bilan qoʻshilishdan soʻng quritish va termik ishlov berish jarayonlarida mustahkam bogʻlar hosil qiladi. Ushbu texnologiya shimdirish, polimerlar eritmasidan tayyorlash, issiq holda presslash va qogʻoz tayyorlash usullarini oʻz ichiga oladi.

Qoʻshaloq texnologiya notoʻqima matoni tashkil etuvchi elementlarini mexanik usulda biriktirish yoki qoʻshish bilan bir qatorda kimyoviy moddalar yordamida mustahkam bogʻlar hosil qilishga asoslangan. Ushbu texnologiyaga asoslangan tafting, igna sanchib yelimlash, elektroflokatsiyalash, namat tayyorlash va iplarni yelimlash usullari sanoatda keng qoʻllaniladi[3-8].




1.1-rasm. Notoʻqima materiallar ishlab chiqarish usullari.

Bugungi kunda mamlakatimizda notoʻqima materiallarni ishlab chiqarish korxonalarining soni koʻpayib bormoqda.Bu korxonalarning ishlab chiqarayotgan mahsulotlari nafaqat ichki bozorda balki jahon bozorlarida ham oʻz oʻrnini topa olgan deb aytishimiz mumkin.Quyidagi kompaniya bilan tanishib,ishlab chiqa-rayotgan mahsulotlarini tahlil qilamiz.

“Sam-Negin” mas’uliyati cheklangan jamiyati Oʻzbekiston Respublikasidagi yetakchi tola ishlab chiqaruvchi korxonalardan biridir. U Samarqand viloyatining Urgut shahrida, mamlakatimizning asosiy logistika yoʻnalishlari chorrahasida joylashgan. 2003-yilda tashkil etilgan “Sam-Negin” korxonasi an’anaviy gilamlar ishlab chiqarish boʻyicha ichki bozorga kirib, darhol oʻzini ishonchli hamkor va yuqori sifatli toʻqimachilik mahsulotlari yetkazib beruvchi sifatida namoyon etib, iste’molchi e’tirofiga sazovor boʻldi.

Samarqand viloyatida ish faoliyatini boshlagan “Sam-Negin” mas’uliyati cheklangan jamiyati bugungi kunda notoʻqima materiallardan sintipon, flezilin,qurilish uchun notoʻqima matolar,namat va boshqa assortimenlarda fizik-kimyoviy texnologiyada olingan notoʻqima materiallarning har xil turlarini ishlab chiqarmoqda. Ushbu mas’uliyati cheklangan jamiyati quyidagi brend ostida mahsulot ishlab chiqaradi.SN GROUP savdo belgisi ostidagi sintetik isituvchi qatlamli material yuqori sifatli xom ashyodan va odamga zarar etkazmaydigan yoki allergik reaktsiyalarni keltirib chiqarmaydigan boshqa moddalardan foydalanmasdan ishlab chiqariladi. Uni ishlab chiqarish jarayoni tolalarni termal mahkamlashning zamonaviy texnologiyasiga asoslangan.Sintetik isituvchi qatlamli materiallardan biri sintipon qishki kiyimlar va boshqa maishiy mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun keng qoʻllanilmoqda, u mukammal issiqlik oʻtkazuvchanlikga ega, bu borada paxta yoki jundan kam emas. Arzon narxlari,yengilligi, xavfsizligi va foydalanishga chidamliligi tufayli sintetik isituvchi

materiallardan eng mashhuridir.

Ushbu mashhur material mebel ishlab chiqarishda, avtomobillar uchun ehtiyot qismlar ishlab chiqarishda, ovoz va issiqlik izolyatsiyasida, tashqi kiyim va choyshablarni tikishda qo‘llaniladi[4-8].

2-rasm. Xomashyo,olingan mato va ishlab chiqilgan kiyim.

Noto‘qima materiallarning xossalari boshqa turdagi to‘qimachilik materiallaridan farqlanishi bilan birga, gazlama yoki trikotajga xos bo‘lmagan xususiyatlarga ega. Yana bir jihatdan noto‘qima materiallar ancha arzon. Shuning uchun so‘nggi yillarda ulardan foydalanish ko‘lami tobora ortib bormoqda. Ko‘p hollarda, ayniqsa, texnik sohalarda foydalanilayotgan gazlama va trikotajning o‘rniga noto‘qima materiallar ishlatilmoqda. Bu bir tomondan qimmatli mahsulotni tejashga imkon bersa, ikkinchi tomondan iste`mol mollari ishlab chiqarishni ko‘paytirishga zamin yaratadi.

Noto‘qima materiallar foydalanish yo‘nalishiga ko‘ra texnik maqsadlar uchun hamda maishiy buyumlar tayyorlashga mo‘ljallab ishlab chiqariladi. Texnik materiallar jumlasiga sanoatda turli moylar, suyuqliklar, gazlarni, kimyoviy moddalarni tozalash yoki ajratishga mo‘ljallangan materiallar kiradi. Bulardan tashqari uzatish tasmalari, konvyerlar tasmasi tayyorlashda, poligrafiyada kitoblarni muqovalash uchun, avtomabilsozlikda mashina ichini qoplashda va o‘rindiqlarini tayyorlashda, yo‘l va uy-joylar qurilishida himoyalovchi qatlam sifatida, ekin maydonlarini sug‘orish va botqoqliklarni quritishda, issiqlik tarmoqlarini himoyalashda ham ko‘plab turdagi noto‘qima materiallardan foydalaniladi. Hozirgi kunda texnikaning noto‘qima materiallar kirib bormagan sohasi qolmadi deb aytish mumkin[5-9,10].

Xulosa. Noto‘qima materiallarni ishlab chiqarish bugungi kunda tez ko‘lamda rivojlanib borishining asosiy sabablari shundaki, to‘qilgan materiallar tayyorlash uchun ip asosiy xomashyo hisoblansa, noto‘qima materiallarni ikkilamchi xomashyodan olinishi,to‘qilgan materiallar ishlab chiqarish uchun bir qancha xarajatlar,elektr energiyasi,ishchi kuchi talab qilinsa, noto‘qima materiallar ishlab chiqarish usullarida ishchi kuchi sarfi 2-6 marta, kapital xarajatlar 2-4 marta kamayadi va ishlab chiqarish maydoni

1,2-4 marta qisqarishini kuzatish mumkin.Bu esa o‘z navbatida, xomashyodan yutish bilan bir qatorda barcha xarajatlarni ham kam sarflab ko‘plab mahsulot ishlab chiqarish mumkinligidan dalolatdir.“Sam-Negin” mas’uliyati cheklangan jamiyati bugungi kunda noto‘qima materiallardan sintipon, flezilin,qurilish uchun noto‘qima matolar,namat va boshqa assortimenlarda fizik-kimyoviy texnologiyada olingan noto‘qima materiallarning har xil turlarini ishlab chiqarishi bilan mamlakatimiz rivojlanishiga hissa qo‘shib kelayotgan korxonalardan biridir.Noto‘qima materiallarni ishlab chiqarish mexanik, fizik-kimyoviy va murakkab texnologiyaga bo‘linishi va bu usullardan turli maqsadlarda har xil assortimentdagi noto‘qima materiallar ishlab chiqarish ko‘lamini yanada ko‘paytirish imkoniyatlarini yaratadi deb aytish mumkin.

**Foydalangan adabiyotlar:**

[1] T.A.Ochilov.,B.B.Ahmadov.,S.SH.Toshto‘latov “Tikuvchilik Materialshunosligi” Kasb-hunar kollejlari o‘quvchilari uchun darslik .”Davr nashriyoti” Toshkent- 2017y. 213-214 bet.

[2] Т.Б.Миловидова.,Д.В.Алексеенко «Криминалистическое исследование нетканых материалов» ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ) . Челябинск, 2018-год.

[3] «Криминалистическое исследование нетканых материалов» ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 40.05.03. 2017. 556. ВКР . Челябинск, 2018-год.

[4] Панкова, Е.А. Механическая технология текстильных материалов: учебное пособие / Е.А. Панкова, И.В. Красина – Казань: КГТУ, 2010. – 110 с.

[5] N.Yakubov.,M.Abduraximova.Yu.Ergashev “Noto‘qima materiallardan tikuv buyumlariga ishlov berish texnologiyasi” fanidan ma’ruzalar matni.Farg‘ona-2022yil.

[6] Валиев, Г. Н., Хомидов, В. О., & Турдиев, М. (2020). Исследование влияния скорости снования на форму баллона нити натурального шёлка. In Научная Конференция (p. 195).

[7] G.A. Mirboboyeva, M. Turdiyev (2022).MODANING FUNKSIYALARI VA RIVOJLANISH QONUNIYATLARIDAN FOYDALANIB MODELLARNI RAMZIY TIMSOLLAR ASOSIDA TAHLILI.Scientific-technical journal (STJ FerPI, ФарПИ ИТЖ, НТЖ ФерПИ, спец.выпуск №7) 47-50bet.

[8] Г.Н.Валиев, В.О.Хомидов., М.Турдиев,. Особенности формы баллона нити натурального шёлка при сматывании с неподвижной паковки. //Международный научно-практический форумSMARTEX 2020 «Физика волокнистых материалов:структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы (SMARTEX)» г. Иваново 2020г.-с.24-30

[9] N.O.Odilxonova.,I.R.Azizov “Tolali chiqindilarni tayyorlash darajasining aralash ip sifatiga ta'siri” Universum: texnika fanlari. 2020 yil. 7-2-son (76)

[10] Tursunova, X.Sh., Mamatqulova Saida Rahmatovna. (2020). Ayollar paltosi uchun gazlamalar taxlili. 3rd international congress of the human and social science researches.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# ORGANIZATION OF INTEGRATED LESSONS IN PRIMARY EDUCATION

Hamdamova Tursunoy Abdullayevna[1]

*School №37 Baghdad district, Fergana region*

KEYWORDS

object, educational system, educational foundation

ABSTRACT

Nowadays, there is a lot of talk about the integration of primary school education. This concept is characterized by the perception of the world around a small school student as a whole, for him not the name of natural science, rustic, music and other educational subjects, but the interestingness of the sounds, colors, sizes of the objects of the world around him. The teacher feels and knows that it is necessary to teach children to see the connection between nature and everything in everyday life. Therefore, questions such as whether educational integration meets the requirements of the present time, and how it should be organized, are gaining urgent importance.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7488613
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, School №37 Baghdad district, Fergana region, UZB

The idea of integration of education began to be discussed in public education along with differentiation and individualization. If the level of preparation for independent work with books, textbooks and other literature on the basis of the classification of junior school education and the active formation of interests at the junior school age require the deepening and clarification of some common concepts that are the objects of learning various subjects as the basis of integration and expandable. The main goal of the integration of education is to form a good perception of nature and society in primary school and direct one's attitude to the laws of their development. That is why it is important for a junior high school student to see the subject or events from several angles. Mastering basic subjects and teaching intra-subject and inter-subject connections in understanding the laws of things in the world is the methodological basis of the approach to the integration of education. This can be achieved by returning many times to the concepts of various lessons, deepening and enriching them, identifying important signs that are understandable to this age. Thus, any lesson that is well-formed, structured and conducted, and includes a group of concepts related to this educational subject can be used as a basis for integration.

However, the results of the analysis of concepts related to other subjects and other educational subjects are included in the integrated lesson. For example, concepts such as "winter", "cold", "storm" are considered in the lessons of reading, Russian language, science, music, visual arts. Lessons in which analysis of concepts refers to the knowledge acquired in other educational lessons are considered integrated. In addition to being creative and free, the lesson will have a unique, logically sequential methodology. Many concepts in elementary school, which lay the foundation of general education, are common to science, Russian language, music, visual arts, etc. Currently, it is necessary to develop and test an integrated system of lessons, which is a psychological and methodological basis for establishing connections between common concepts for a number of educational subjects. At the same time, interdisciplinary relations should be taught at the level of the curriculum and provided with the necessary teaching tools. Integrated lessons are an interactive educational system that explores the secrets of creating visual skills based on the deepening and expansion of integrative knowledge. The visual education system is built on the basis of various types, forms, methods, and objects. The goals and objectives of the integration course are described in the school natural science education system. Methods and means of integration in the integrated (demonstration) network of knowledge: depending on the amount of time at the place of teaching in the educational plan, the time for full mastery of this course, the level of mastery of students is multi-purpose and color- characterized by color. The creation of appropriate mental excitement for students while studying each educational subject greatly helps the mastering of this material, it helps to remember it quickly, emotional awareness, and the growth of thinking ability. , leads to the development of speech and imagination. Formation of different types of thinking skills in primary school students is the basis of integration. Mastering basic subjects and establishing intra-subject

and inter-subject connections in understanding the laws of things in the world is the methodological basis of the approach to the integration of education. This can be achieved by returning many times to the concepts of various lessons, deepening and enriching them, identifying important signs that are understandable to this age. Thus, any lesson that includes a group of concepts related to this subject can be used as a basis for integration. Today, the demands arising from the development of science and huge changes in production are setting new tasks for school education. We see this in the decisions and decrees of our honorable president Sh.M. Mirziyoyev on education. The 4th direction of the Action Strategy, adopted on February 7, 2017, also discusses the education system. the task is performed by the teacher himself. It teaches children arithmetic, writing, nature and many basic concepts. He does this to the best of his ability. It is desirable to see integration in primary education on the basis of combining subjects that are relatively close to each other. At the next stages of education, he tries to combine the boundaries of basic sciences. It is necessary to take into account the presence of positive and negative factors in the integration of primary education. These factors determine the methods of integration. Dispersion of subjects taught in schools creates a one-view (fragmentary) worldview in a school graduate. Dispersed teaching of general education subjects at school, not teaching them in an integral relationship with each other, hinders the students' full knowledge and understanding of the whole being, causing difficulties for the students. According to our scientists, integration is one of the didactic principles and takes a leading place among them. Such a concept creates the need to once again consider the issue of integration, interdisciplinary coherence and connection in the educational system. Integration into the education system is one of the main tools for solving educational and educational tasks between the school and the public. Integrated lessons teach children to naturally understand the unity of their worldview and the coherence of events. Integration is the convergence and connection of disciplines during the differential process. The process of integration is a stage of connecting the communication between disciplines in a new, high quality, and manifests itself in a high way. It should be noted that the foundations of the integration process are based on long-ago folk pedagogy and scientific pedagogy.

In primary education, the teacher performs the task of integration. It teaches children arithmetic, writing, nature and many basic concepts. He does this to the best of his ability. It is desirable to see integration in primary education on the basis of combining subjects that are relatively close to each other. At the next stages of education, he tries to combine the boundaries of basic sciences. It is necessary to take into account the presence of positive and negative factors in the integration of primary education. These factors determine the methods of integration. Y.M. Kolegin and O.L. Aleksenko point out the negative factors of integration: the limited number of educational subjects - the content of the large amount of acquired knowledge can be supplemented by reflecting the real view of the world, the interdependence of its parts. The need to develop very important reading, writing and numeracy skills. It seems like these things require separate teaching. But the traditional

experience of teaching reading and mathematics also testifies to the wide integration possibilities. In this case, reading as a science includes not only literary texts, but also materials on history and natural science. It includes mathematics, arithmetic, algebraic and geometric materials. Such integration does not prevent the formation of important skills, but rather guarantees their formation. The main goal of integrating education is to lay the foundations of a good idea of nature and society in elementary school and to form their relationship to the laws of their development. That is why it is important for a junior school student to see the subject or the phenomena of reality from several angles: logically and emotionally, in a work of art and popular scientific article, from the point of view of a biologist, a wordsmith, an artist, a musician, etc. Establishing intra-subject and inter-subject connections in mastering the basic subjects and understanding the laws of things in the world is the methodological basis of the approach to the integration of education. can be achieved by determining. Thus, any lesson with a well-formed structure and transfer procedure, which includes a group of concepts related to this educational subject, can be used as a basis for integration. But the integrated lesson includes other subjects, other the results of the analysis of concepts related to educational subjects are included. For example, concepts such as "winter", "cold", "storm" are considered in reading, Russian language, science, music, visual arts classes. The analysis of concepts is integrated in the lessons that refer to the knowledge acquired in other educational lessons. The lesson will be creative and free, but it will also have a unique method of complete, logical sequence.

Many concepts in elementary school, which lay the foundations of general education, are common to science, Russian language, music, visual arts, etc. Currently, it is necessary to develop and test the system of integrated lessons, in which the establishment of connections between the concepts common to a number of subjects is psychological and methodological. should be provided with teaching tools.

**REFERENCES**

1. Alexander R. Versions of primary education. – Routledge, 2013.
2. Berdiyeva M. M. Formation of intellectual culture of a preschooler.
3. Berdiyeva, M. M. Formation of intellectual culture of a preschooler.
4. Шарафутдинова Х. Г., Бердиева М. М. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОТНОШЕНИЯ К РЕБЁНКУ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ //Гуманитарный трактат. – 2018. – №. 25. – С. 89-91.
5. Meyliyevna B. M. PEDAGOGICAL SUPPORT AND DEVELOPMENT OF THE INTELLECTUAL OPPORTUNITIES OF CHILDREN IN PRESCHOOL EDUCATION //European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol. – 2019. – Т. 7. – №. 12.
6. Meyliyevna B. M. The quality of preschool education at the present stage //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 10. – С. 2267-2271.

7. Meyliyevna B. M. The development of cognitive interests in older preschoolers in the process of getting acquainted with nature //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – С. 121-128.

8. Meyliyevna B. M. Tasks for preschool educators //South Asian Journal of Marketing & Management Research. – 2021. – Т. 11. – №. 10. – С. 151-155.

9. Berdiyeva M., Bo'Ranova S. Maktabgacha va boshlang'ich ta'limda nutq o'stirish mashg'ulotlari orqali bolalarning mustaqil fikrlash qobiliyatlarini shakllantirishning samarali usullari //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 425-429.

10. Meyliyevna B. M. MAKTABGACHA YOSHDAGI BOLALAR NUTQINI RIVOJLANTIRISHNING PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI: Berdiyeva Muhabbat Meyliyevna, TerDU Pedagogika instituti //Научно-практическая конференция. – 2021.

11. Бердиева М. М. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКА //INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW OF THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF MODERN SCIENCE AND EDUCATION. – 2019. – С. 75-76.

12. Бердиева М. М. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ //Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования. – 2018. – С. 156-159.

13. TURAKULOVNA M. F., QIZI M. M. M. Competence of the educator in the organization of visual activities //International Journal of Philosophical Studies and Social Sciences. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 100-103.

14. Turakulovna M. F. PEDAGOGICAL BASES OF EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN //Journal of Ethics and Diversity in International Communication. – 2021. – Т. 1. – №. 1. – С. 23-24.

15. Мухамадиева Ф. И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ //WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. – 2018. – С. 170-172.

16. Мухаммадиева Ф. И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА ДЕТАЛИ //Металлообрабатывающие комплексы и робототехнические системы-перспективные направления научно-исследовательской деятельности молодых ученых и специалистов. – 2016. – С. 21-24.

17. Мухаммадиева Ф. И. ОБУЧАЮЩИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСЫ В МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ //Юность и знания-гарантия успеха. – 2014. – С. 291-293.

18. Мухаммадиева Ф. И. ГЛАВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КВАНТОВОГО КОМПЬЮТЕРА //Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации. – 2014. – С. 123-125.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# REQUIREMENTS FOR THE QUALITY OF WATER IN FISH BREEDING PONDS

Kurbanova Dilafruz[1]
Shukrullaeva Dilnoza[2]
Shukurullaeva Ezoza[3]

*Jizzakh Polytechnic Institute*

KEYWORDS

ABSTRACT

Fishing is a branch of the national economy that deals with increasing the stock of fish in water bodies and improving its quality; the biological basis of fish breeding activities (artificial reproduction of fish and training it to new conditions, breeding of new breeds of fish, improvement of the reclamation condition of water bodies) and the main fish breeding processes (catching adult fish, hatching fish eggs, fish farming, etc.), the science that develops biotechniques. Fisheries are divided into natural pond fisheries and artificial pond fisheries. In fisheries, the amelioration of water bodies is improved, fish are artificially bred, appropriate conditions are created in places where fish lay eggs and young fish grow; fish spawning grounds are cleaned, fish paths are made to river dams, and artificial spawning grounds are prepared.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7508250
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh Polytechnic Institute, UZB
[2] Student, Jizzakh Polytechnic Institute, UZB
[3] Student, Jizzakh Polytechnic Institute, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# БАЛИҚ ЕТИШТИРИШДА ҲАВЗАЛАРИДАГИ СУВНИНГ СИФАТИГА ҚУЙИЛАДИГАН ТАЛАБЛАР

KALIT SO‘ZLAR:

ANNOTATSIYA

Балиқчилик — халқ хўжалигининг сув ҳавзаларида балиқ захирасини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш билан шуғулланувчи соҳаси; балиқ ўстириш тадбирлари (балиқни сун’ий усулда кўпайтириш ва уни янги шароитга ўргатиш, янги зот балиқлар йетиштириш, сув ҳавзаларининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш)нинг биологик асосларини ва асосий балиқ ўстириш жараёнлари (вояга йетган балиқларни овлаш, балиқ тухумини очириш, балиқ боқиш ва бошқалар)нинг биотехникасини ишлаб чиқувчи фан. Балиқчиликтабиий сув ҳавзалари балиқчилигига ва сун’ий ҳовуз балиқчилигига бўлинади. Балиқчиликда сув ҳавзаларининг мелиоратив ҳолати яхшиланади, балиқ сун’ий урчитилади, балиқпар тухум қўядиган ва ёш балиқчалар ўсадиган жойларда тегишли шароит яратилади; балиқларнинг тухум қўядиган жойлари тозаланади, дарё тўғонларига балиқ ёғли ясалади, сун’ий тухум қўйиш жойлари тайёрланади.

Балиқларнинг алоҳида хусусиятлари сувнинг хусусиятларига боғлиқ - уларнинг тана туз илиши, ҳаёти , озиқланиши, улар организмида кечаётган жараёнлар, уларнинг хулк-атворига боғлиқ.

Сувнинг тиниқлиги қуёш нурларининг сув тубига чуқурроқ киришига сабаб бўлади, яъни нурлар сонига. Улар балиқ ҳаётида муҳим роль ўйнайди, балиқ озиқланадиган ўсимликлар ва умуман, организмлар учун ҳам. Сувнинг тиниқлик даражасига қараб, балиқлар ҳаёти учун ҳавзада шароитлар яхшилигини билиш мумкин.

Жумладан, сувнинг тиниқлиги балиқларнинг ҳовузлардаги қишлови вақтида муҳим жиҳат саналади.

Сув нурларни ютиш хусусиятига эга. Ҳатто энг тоза сувда ҳам нур чуқурликка ўта олмайди. Таркибида қандайдир ортиқча заррачалар бор сувдан нурнинг ўтиши қийин бўлади. Чунки балиқ яшайдиган сувда доим заррачаларнинг озроқ миқдори бўлади. Чучук, лойқа сувда, шўр сувга қараганда нурлар чуқурликка кам роқ ўтади.

Тиниқликни аниқлашнинг турли усуллари мавжуд. Оддий усуллардан бири - сувга аста-секин оқ дискни (Секки диски) туширилади ва қандай чуқурликда у кўринмай қолиши ўлчанади. Фотографик усул аниқроқ: сувга кассета туширилади ва унинг қандай чуқурликда кўринмай қолиши белгиланади.

Тиниқлик 4-5 метрни эгаллайдиган энг тиниқ сувлик Байкал кўлидир. Кўпчилик кўлларда тиниқлик жуда оз, баъзи жойларда хатто 1 метрга ҳам етмайди.

Ердагига қараганда ёруғлик кунининг давомийлиги озроқ. Масалан, 20 метр чуқурликда ёзда фақатгина 11 соат ёруғ бўлади. Сувнинг тиниқлиги ҳавзаларда кўпроқ қишда бўлади.

Лойқа сув балиқлар ҳаёти учун ноқулайдир. Бу тушунарли: сувнинг лойқалиги ундаги минерал ёки органик унсурлар сонининг катталигини билдиради. Бу заррачалар балиқ жабраларида чўкиб қолади ва балиқнинг меъёрда нафас олишига тўсқинлик қилади (айниқса, қишда). Сувдаги минерал заррача- ларнинг кўплиги бошқа исталмаган асоратларни ҳам келтириб чиқаради. Бундай сувларда балиқларга озуқа ҳисобланган мавжудотларнинг ривожланиши ёмон ҳолатда бўлади. Шунинг учун лойқалик билан курашилади. Мисол учун, сувни ҳовуз тиндиргич (отстойниклар)идан ўтказилади. Айни вақтда юқори маҳсулотли ҳовузларда сув тиниқлиги баланд эмас, бу эса майда сув ўтлари (фитопланктон) ва сув мавжудоти (зоопланктон)ларнинг оммавий ривожланишини билдиради.

Сув ҳавзасидаги сувнинг сифатли бўлиши балиқчиликда юқори ҳосил олишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Сувнинг сифатини белгиловчи кўрсаткичларни кўз билан, шунингдек, ҳидидан, мазасидан ҳам аниқлаш мумкин.

1-жадвал

| **Кўрсаткич** | **Сифатли сув** | **Сифатсиз сув ёки** |
|---|---|---|
| **Ранги** | **Тоза, шаффоф,** | **Турли ранглар** |
| **Ҳиди ва мазаси** | **Оддий (ҳеч қандай ҳид ва маза** | **Ўз ига хос ҳид ва мазага эга (фенол, нефть** |
| **Чўкинди** | **Тиндирилган да билинар-** | **Катта миқдорда қорамтир чуқинди (кўп миқдорда** |
| **Ифлослан иши** | **Ифлосланиш йўқ** | **Сув таъминоти тармогидан ифлосланган сув** |
| **Балиқ мавжудли ги ва ўлат (замор)** | **Турли балиқлар яшайди. Ёзги ва қишки ўлат** | **Сув сифати ёмонлиги сабабли товонбалиқ (карас) балиғидан бошка** |

Балиқчилик хўжалигини сув билан таъминловчи тармоқ инфекцион касалликлар ва турли заҳарли химикатлар аралашиш хавфидан холи бўлиши керак.

Шунингдек, махсус асбоб-ускуналар ёрдамида текширишлар йули билан сувнинг физик ва кимёвий хусусиятлари белгиланган вақтларда аниқлаб турилади. Физик хусусиятларидан сувнинг ранги тоза, шаффоф, рангсиз ва карпсимонлар оиласидаги балиқларнинг яхши ривожланиши учун сув ҳарорати +23-30 $^0$C бўлиши

керак.

Иссиқсевар карп балиқлари учун сув кимёвий таркибининг оптимал кўрсаткичлари:

Рангпарлиги (градус) - 30-50 Кислород (мг-л) - 4 дан ортиқ Углекислота (мг/л) - 10 гача Сероводород (мг/л) - 0 Актив реакцияси (pH) - 7 Ишқорланиши (мг-экв) - 1,8-2 Умумий қаттиқлиги (градусда) - 5-8 Оксидланиши (мг$O_2$/л) - 15-20 Албуминоидли азот (мгШл) - 0,5-1,5 Тўз ли аммиак (мгN/л) - 0,5-1,0 Нитратлар (мг/л) - 0,5-1,5 Нитритлар (мг/л) - 2-3 Фосфатлар (мг $P_2O$/л) - 0,1-0,4 Темир (мгРе/л) - 1-2 Хлоридлар (мгСе/л) - 5-10 Сульфатлар (мг$80_4$/л) - 10 гача Тўз лар (гр/л) - 1 гр дан ортиқ

Тавсия: Ёзнинг иссиқ кунларида сувда эриган кислород миқдорининг ҳам айиши содир бўлади. Бу даврда ҳар 4-5 соқтда ҳовузлардаги сув ҳолатининг назоратини олиб бориб, минерал ўгитлар эритмасини ҳовузларга беришда унинг миқдорини кисман ҳам айтириш ёки маълум муддат бермаслик керак. Ҳовўз оҳакланади ҳамда ҳовузларга қушимча сув бериб турилса, замор ҳолатининг олди олинади.

Сувнинг рангини оқ қоғоз фонидаги рангсиз шишадан бўлган колбада аниқланади. Сувнинг турлари унинг келиб чиқишига боғлик: дарё суви - рангсиз ёки оч сарғиш, ботқоқ суви - сариқ ва жигарранг, тоғ суви - бироз оқиш ва сутранг, ифлосланган сув ҳавзаларидан олинган сув - кулранг ва сариқ бўлади. Занг рангли сувлар, айтганимиздек, ботқоқли сув ҳавзаларига хос, балиқлар учун зараплидир. Айниган тухум ҳиди сувнинг таркибида се- роводороднинг кўплигини билдиради. Бу эса, таъкидланганидек, балиқ учун зарарли. Баъзи моддаларнинг ҳиди, жумладан, карбон кислота ишлаб чиқариш чиқиндиларидан зарарланган сувни билдиради.

Яшаш жойлари, ҳаёт тарзи турли гурухдаги балиқларни муҳитга - ўзига хос мослашувга олиб келган. Булар балиқларнинг тана тўз илишида, алоҳида тизимида ва аъзоларида намоён бўлади. Балиқларни қайси тур, гуруҳларга мансублигини аниқлашда уларнинг ташқи кўриниши асосий ўринни эгаллайди.

**Фойдаланилган адабиётлар:**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “ Балиқчилик тармоғини бошқариш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-2939-сонли қарори. Ташкент шаҳри 2017 йил 1 май.

2. Б. Г. Камилов, Р. Б. Қурбонов. Рыбоводство. Ташкент, 2008г., 18, 20,27,28,97,98с.

3. Б. Г. Камилов, Б. Қ. Каримов. Кормление рыб в рыбоводстве. Ташкент, 2008г, 8, 20, 21, 23, 34с.

4. А. У. Мамажонов, Р. Б. Қурбонов, М. Ж. Назаров, У. О. Усмонхўджаев, М. Маматқулов, З. Обидов Ўзбекистон Республикаси минтақаларида ховуз балиқчилигини интенсив усулда юритиш асослари. Фарғона, 2020й., 84-88, 149, 150 б.

Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences
Journal home page:
http://ijournal.uz/index.php/jartes

# THE EFFECT OF NITROGEN AND MINERAL FERTILIZERS ON THE FORMATION OF THE LEAF SURFACE OF COTTON

Kurbanova Dilafruz[1]
Shukrullaeva Dilnoza[2]
Shukurullaeva Ezoza[3]

*Jizzakh Polytechnic Institute*

KEYWORDS

Cotton, repeated crop, mash, nitrogen, inoculation, mineral fertilizers, nitrogen, phosphorus, potassium, leaf surface

ABSTRACT

The article presents information on the effect of nitrogen treatment of Pobeda 104 variety of mush grown as a repeated crop and the use of mineral fertilizers in different rates during its care on increasing the leaf area of cotton.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.
DOI: 10.5281/zenodo.7508250
This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru)

[1] Teacher, Jizzakh Polytechnic Institute, UZB
[2] Student, Jizzakh Polytechnic Institute, UZB
[3] Student, Jizzakh Polytechnic Institute, UZB

iJOURNAL Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences (JARTES)
VOLUME 1, ISSUE 12 / ISSN 2181-2675

# ТАКРОРИЙ ДУККАКЛИ ДОН ЭКИНИ МОШГА ҚЎЛЛАНИЛГАН НИТРАГИН ВА МИНЕРАЛ ЎҒИТЛАР МЕЪЁРИНИНГ ҒЎЗАНИНГ БАРГ ЮЗАСИНИ ШАКЛЛАНИШИГА ТАЪСИРИ

KALIT SO‘ZLAR:

Ғўза, такрорий экин, мош, нитрагин, инокуляция, минерал ўғитлар, азот, фосфор, калий, барг сатхи

ANNOTATSIYA

Мақолада такрорий экин сифатида етиштириладиган мошнинг Победа 104 навини уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов бериш ва уни парваришлашда турли меъёрларда минерал ўғитлар қўллашнинг ғўзанинг барг сатхини ортишига таъсирига оид маълумотлар келтирилган.

Аҳолини озиқ овқат маҳсулотларига, саноатни хом ашёга бўлган эҳтиёжини тўлароқ қондириш бугунги кунда энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Бунинг учун суғориладиган майдонлардан самарали фойдаланишимиз мақсадга мувофиқ. Суғориладиган майдонлардан самарали фойдаланишнинг муҳим омилларидан бири кузги бошоқли дон экинларидан бўшаган майдонларга такрорий экинларни экиб етиштириш ҳисобланади. Такрорий экин сифатида дуккакли дон экинларининг экиб парваришланиши алмашлаб экиш тизимида тупроқ унумдорлигини оширишда катта аҳамият касб этади. Ўсимликларнинг баргида кечадиган фотосинтез жараёнида ноорганик моддаларнинг ёруғлик, иссиқлик, сув ва бошқа бир қатор таъсир этувчи омиллар таъсирида органик моддаларга айланиши дунёдаги барча тирик организмлар учун кислород ва озуқа манбаи бўлиб ҳисобланади. Барг пластинкаси асосан хлоропластлардан иборат бўлиб, хлоропластлар хлорофилл доначаларидан ташкил топган ва хлорофилл доначалари баргга яшил рангни бериб туради. Барг эса ўз навбатида ёруғлик, сув ва илдиздан келаётган озуқалардан фойдаланади. Р.Орипов, Н.Халиловларнинг (2006) таъкидлашларича мош қисқа кунли ва иссиқсевар дуккакли-дон экини бўлиб, такрорий экин сифатида кузги буғдой анғизида етиштирилганида 300-400 ц/га кўк масса етиштириб, уни ерга ҳайдаб ташланса, ҳар гектар ер 100 кг биологик соф азот ҳамда чиритилган гўнгнинг бир йиллик меъёрига тенг даражадаги органик моддалар билан бойитади.

Тадқиқотларимизда кузги буғдойдан сўнг такрорий экин сифатида етиштирилган дуккакли дон экинларидан мош уруғларини экиш олдидан *Phaseolus radiatus 148* штаммларидаги нитрагин билан ишлов берилган ва берилмаган фонларда минерал ўғитларнинг қуйидаги ўғитсиз, РК 90:60, NPK 30:90:60, NPK 60:90:60 ва NPK 90:90:60 кг/га меъёрлари синаб кўрилди. Ушбу яратилган фонларда келгуси йили ғўза етиштирилиб, унинг барг юзасини шаклланишига ўтмишдош такрорий дуккали-дон мош экинларида қўлланилган нитрагин ва минерал ўғитлар меъёрларининг таъсири ўрганилди.Нитрагин билан ишлов берилиши

ҳамда уларни парваришлаш давомида минерал ўғитларни мақбул меъёрларда қўлланилиши ҳисобига тупроқнинг агрокимёвий хоссалари яхшиланиб келгуси йили экилган ғўзанинг ўсиши ва ривожланишига ижобий таъсир этди. Бу эса ўз навбатида ғўзанинг барг юзасини шаклланишига ҳам таъсирини кўрсатмасдан қолмади.

Маълумки, ғўзада физиологик жараёнларнинг жадал кечиши, унинг мақбул ўсиши ва ривожланишида ўсимликнинг барг юзаси жуда муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Ғўзанинг барг юзаси А.Ничипоровичнинг тангача усулида торозида ўлчаш орқали аниқланди. Бунда, ғўзадаги барг сони ва унинг нам ҳолдаги оғирлигини эътиборга олиниб, шоналаш, гуллаш-ҳосил тугиш ва ўсув даври охирида ҳисобланди. Ғўзанинг шоналаш даврида бир туп ўсимликдаги барглар сони 10,9 дона, баргларнинг нам ҳолатдаги оғирлиги 10,6 г ва намунанинг вазни 0,97 г ни ташкил этиб, барг юзаси 134,6 см2 эканлиги аниқланди. Такрорий дуккакли дон экинларида нитрагинни қўлланилиши бир туп ғўзадаги барглар сони 0,3 донага, оғирлиги 0,2 г, барг юзасини эса 4,9 см2 га юқори бўлишини таъминлади. Ғўзанинг гуллаш даврида барг сатҳининг юзасини янада кенгайиб бориши кузатилиб, вариантлар орасидаги фарқланишлар янада яққолроқ кўзга ташланди. Бу қонуният ғўза ўсимлигининг гуллаш-ҳосил тўплаш даврида ҳам сақланиб қолди ва бир туп ўсимликдаги барглар сони 37,1 донани, нам ҳолатдаги барглар оғирлиги 54,9 г, намуна оғирлиги 1,48 г, бир дона ўсимликдаги барг юзаси 1555,1 см2 ни ташкил этди.

Такрорий экин сифатида етиштирилган дуккакли дон экинлари уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов берилиб, минерал ўғитларнинг N30 P90K60кг/га меъёри қўлланилган фонларда келгуси йили ғўза парвариш қилинган вариантларда, нитрагин қўлланилмаган фонда минерал ўғитларнинг N30 P90K60кг/га меъёри қўлланилиб, келгуси йили ғўза парвариш қилинган вариантларга нисбатан барглар сони 2,1донага, оғирлиги 5,3 г, юзаси эса 28,8 см2 га кўплиги аниқланди. Бу эса ўз навбатида ғўзанинг мақбул ўсиши, ривожланиши ва жадал ҳосил тўплашига қулай шароит яратиб берилганлигини билдиради. Ғўзанинг вегетация давринининг охирига бориб бир туп ўсимликнинг барг юзаси такрорий экин сифатида етиштирилган мош экинларини уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов берилиб, минерал ўғит қўлланилмаган вариантларда 2266,8 см2, минерал ўғитларнинг P90K60кг/га меъёри қўлланилган вариантларда 2593,1см2, минерал ўғитларнинг N30P90K60 кг/га меъёри қўлланилган вариантларда 3008,4 см2, минерал ўғитларнинг N60P90K60 кг/га меъёри қўлланилган вариантларда эса 2940,7 см2 ни ташкил этди.

Бир туп ғўзадаги умумий барглар сони ва уларнинг нам ҳолатдаги вазни ҳамда бир дона баргнинг вазни бўйича олиб борилган кузатувларда қуйидаги натижалар олинди. Вегетация давринининг охирига келиб бир туп ғўзадаги барг сони такрорий

экин сифатида мош экинлари уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов берилмаган фонда ўғитсиз парвариш қилиниб, келгуси йили ғўза етиштирилган назорат вариантларида 44,8 дона бўлган бўлса, такрорий экин сифатида етиштирилган мош экинларини уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов берилиб, минерал ўғит қўлланилмаган вариантларда 45,7 дона, минерал ўғитларнинг Р90К60 кг/га меъёри қўлланилган вариантларда 47,9 дона, минерал ўғитларнинг N30 Р90К6 0кг/га меъёри қўлланилган вариантларда 51,6 дона, минерал ўғитларнинг N60 Р90К60 кг/га меъёри қўлланилган вариантларда эса 51,0 донани ташкил этганлиги аниқланди. Бир туп ўсимликдаги барглардан ҳалқача ёрдамида олинган нам ҳолатдаги намунанинг оғирлиги такрорий экин сифатида мош экинлари уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов берилмаган фонларда ўғитсиз парвариш қилиниб, келгуси йили ғўза етиштирилган назорат вариантларида 1,57г бўлган бўлса, такрорий экин сифатида етиштирилган мош экинларини уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов берилиб, минерал ўғит қўлланилмаган вариантларда 1,63 г, минерал ўғитларнинг Р90 К60 кг/га меъёри қўлланилган вариантларда 1,72 г, минерал ўғитларнинг N30 Р90 К60 кг/га меъёри қўлланилган вариантларда 1,88 г, минерал ўғитларнинг N60 Р90 К60 кг/га меъёри қўлланилган вариантларда эса 1,85 гни ташкил этганлиги аниқланди.

| № | Такрорийэкилардақўлланилган минерал ўғитлар меъёрлари | Шоналашдаври, 20.06.2011 й. | | | | Гуллаш-ҳосилтугишдаври, 24.07.2011 й. | | | | Ўсувдавриохири, 21.08.2011 й. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | баргюзаси, $см^2$/ўсим. | Барг сони, дона/ўсим | баргоғир, г/ўсим. (нам ҳолда) | намунавазини г | баргюзаси, $см^2$/ўсим | барг сони, дона/ўсим | баргоғир, г/ўсим. (нам ҳолда) | намуна вазни, г | баргюзаси, $см^2$/ўсим. | барг сони, дона/ўсим | баргоғир, г/ўсим. (нам ҳолда) | намуна вазни, г |
| 1 | Ўғитсиз | 134,6 | 10,9 | 10,6 | 0,97 | 1555,1 | 37,1 | 54,9 | 1,48 | 2266,8 | 44,8 | 70,3 | 1,57 |
| 2 | $Р_{90}К_{60}$ | 144,3 | 11,3 | 11,3 | 1,00 | 1614,6 | 37,8 | 56,7 | 1,50 | 2465,8 | 46,7 | 77,1 | 1,65 |
| 3 | $N_{30}Р_{90}К_{60}$ | 165,9 | 12,1 | 12,5 | 1,03 | 1737,1 | 39,2 | 60,0 | 1,53 | 2614,0 | 48,1 | 83,2 | 1,73 |
| 4 | $N_{60}Р_{90}К_{60}$ | 174,2 | 12,4 | 13,3 | 1,07 | 1854,2 | 40,5 | 62,8 | 1,55 | 2893,1 | 50,6 | 93,1 | 1,84 |
| 5 | $N_{90}Р_{90}К_{60}$ | 168,3 | 12,2 | 12,7 | 1,04 | 1790,2 | 39,8 | 61,3 | 1,54 | 2768,5 | 49,5 | 88,1 | 1,78 |
| 6 | Ўғитсиз + Нитрагин | 139,5 | 11,1 | 10,9 | 0,98 | 1579,9 | 37,4 | 55,7 | 1,49 | 2360,3 | 45,7 | 74,5 | 1,63 |
| 7 | $Р_{90}К_{60}$+ Нитрагин | 151,8 | 11,6 | 11,7 | 1,01 | 1684,5 | 38,6 | 58,7 | 1,52 | 2593,1 | 47,9 | 82,4 | 1,72 |
| 8 | $N_{30}$ $Р_{90}К_{60}$+ Нитрагин | 179,0 | 12,6 | 13,7 | 1,09 | 1928,8 | 41,3 | 65,3 | 1,58 | 3008,4 | 51,6 | 97,0 | 1,88 |
| 9 | $N_{60}$ $Р_{90}К_{60}$+ Нитрагин | 176,6 | 12,5 | 13,5 | 1,08 | 1861,8 | 40,6 | 62,9 | 1,55 | 2940,7 | 51 | 94,4 | 1,85 |

Юқоридаги натижалардан кўриниб турибдики, кузги буғдойдан сўнг такрорий экин сифатида етиштирилган мош экинлари уруғларини экиш олдидан нитрагин билан ишлов берилиши келгуси йили етиштириладиган ғўзанинг ривожланиш даврлари мобайнида баргнинг шаклланиши ва юзасига ижобий таъсир этди. Бунда бир туп ғўзадаги барглар сонини 0,9 донага, барг вазнини 4,2 г га, намуна вазни 0,06 г га ортган бўлса, унинг юзаси эса 93,5 см2 га кўпроқ бўлган. Бу эса ўз навбатида фотосинтез жараёнининг жадаллашувига ижобий таъсирини кўрсатди.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Мавлонов Б., Хамзаев А., Бобоқулов З. – Дуккакли дон экинларининг тупроқ унумдорлигини оширишдаги аҳамияти. //Ўзбекистон қишлоқ хўжалик журнали.

2018. № 8.Б. 36.

2. Иминов А.А., Хатамов С.Р., Холдарова Д.Э., Қўзибоев Ш.Т., Қисқа навбатли алмашлаб экиш тизимларида такрорий дуккакли-дон экинларида нитрагин ва минерал ўғитлар қўллаш бўйича тавсиялар. Тошкент давлат аграр университети таҳририят-нашриёт бўлими. Тошкент-2020 йил.

3. Иминов А.А., Усмонов И. М.,Холдарова Д.Э. Мош экинида нитрагин ва минерал ўғитлар қўллашнинг тупроқ унумдорлигига таъсири//“Агро кимё химоя ва ўсимликлар карантини”илмий-амалий журнали Тошкент 2019-№5 Б.53-54. (06.00.00. №11)