



## PROSPECTIVE EXPORT MARKETS FOR UZBEKISTAN: COMPARATIVE ANALYSIS OF TRADE BARRIERS AND POTENTIAL DEMAND IN SOUTH AND SOUTHEAST ASIA

Shukhratbek Sapaev<sup>1</sup>

*University of World Economy and Diplomacy*

DOI: 10.5281/zenodo.15643390

Article History	Abstract
Received: 13.05.2025 Accepted: 11.06.2025	<p>The article examines the diversification of Uzbekistan's export destinations outside the CIS and the EU using the markets of South and Southeast Asia as an example. The purpose of the study is to identify the most promising country regions taking into account trade barriers and import demand potential. The following data sources were used: WITS (World Bank), UN COMTRADE, WDI and IMF, as well as OEC and Trading Economics resources; to assess the priority, the principal component analysis (PCA) was used, which allowed integrating indicators of market size (GDP and population), import volume, economic growth rates and average tariff rates.</p> <p>The analysis showed that India and Bangladesh have the highest priority due to a combination of large import volumes and acceptable tariff barriers, followed by Indonesia and Vietnam. For each country, the economic structure, average and specific tariffs, and key non-tariff restrictions are described in detail. The conclusions substantiate the recommendation to focus export efforts on agricultural products and light industry for India and Bangladesh, as well as to more actively use GSP mechanisms and regional agreements to reduce trade barriers. The need to adapt products to the technical and sanitary standards of partners and improve logistics chains in Southeast Asia is also emphasized.</p>

**Keywords:**

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

<sup>1</sup> University of World Economy and Diplomacy, Uzbekistan

# ПОИСК ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКСПОРТНЫХ РЫНКОВ УЗБЕКИСТАНА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ БАРЬЕРОВ И ПОТЕНЦИАЛА СПРОСА В ЮЖНОЙ И ЮГО- ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

KALIT SO'ZLAR/  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ANNOTATSIYA/ АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается диверсификация экспортных направлений Узбекистана за пределы СНГ и ЕС на примере рынков Южной и Юго-Восточной Азии. Цель исследования — выявить наиболее перспективные страны-регионы с учётом торговых барьеров и потенциала импортного спроса. В качестве источников данных использовались WITS (World Bank), UN COMTRADE, WDI и IMF, а также ресурсы ОЭС и Trading Economics; для оценки приоритетности применён метод главных компонент (PCA), который позволил интегрировать показатели размера рынка (ВВП и население), объёма импорта, темпов экономического роста и средних тарифных ставок.

Анализ показал, что наивысший приоритет имеют Индия и Бангладеш благодаря сочетанию большого объёма импорта и приемлемых тарифных барьеров, далее следуют Индонезия и Вьетнам. Для каждой страны подробно описаны структура экономики, средние и специфические тарифы, а также основные нетарифные ограничения. В выводах обоснована рекомендация сфокусировать экспортные усилия на агропродуктах и лёгкой промышленности для Индии и Бангладеш, а также активнее использовать механизмы GSP и региональные соглашения для снижения торговых препятствий. Также подчёркивается необходимость адаптации продукции к техническим и санитарным стандартам партнёров и совершенствования логистических цепочек ЮВА.

## **Введение**

Региональное расположение стран Южной и Юго-Восточной Азии (на карте отмечены Индия, Бангладеш, Вьетнам и Индонезия) иллюстрирует географическую близость перспективных рынков. Узбекистан активно диверсифицирует экспорт за пределы СНГ и ЕС, поэтому следует обратить внимание на динамично развивающиеся страны Азии, обладающие крупными внутренними рынками и растущим импортным спросом. Экономики региона растут темпами 5–8 % в год, а население в совокупности превышает 2 миллиарда человек. Несмотря на базовое сходство — членство в ВТО и участие в АСЕАН (для ЮВА) — каждая из стран имеет свои особенности торговли. Так, Всемирный банк и ОЭСД отмечают, что Индия и Индонезия являются «высокопотенциальными» рынками для узбекского экспорта, а

Вьетнам и Бангладеш демонстрируют существенную неосвоенную емкость (к примеру, экспортный потенциал вьетнамского рынка оценивается в десятки миллионов долларов при фактическом покрытии лишь 17%).



Рисунок 1. Карта Юго-Восточной Азии

### Методология исследования

Анализ проведён по итогам данных официальных источников: базы WITS (World Bank) для показателей торговли и тарифов, базы UN COMTRADE — для динамики товарооборота, базы World Bank (WDI) и IMF — для макроэкономических индикаторов, базы ОЕС и ресурса Trading Economics — для уточнения статистики и трендов. Особое внимание уделено таможенным тарифам (MFN и спецрежимным) и нетарифным барьерам (санитарным, техническим, лицензионным ограничениям). Для вычисления интегрального рейтинга приоритетности рынков применялся метод главных компонент (PCA) по следующим переменным: размер рынка (ВВП и население), объём импорта из мирового рынка, темп роста ВВП и усреднённая ставка импорта. По результатам нормирования и PCA наиболее высокое значение получили Индия и Бангладеш, затем Индонезия и Вьетнам, что отражает сочетание большого спроса и сравнительно невысоких барьеров (индексы вычислены на основе данных 2021–2022 гг.).

Страна	Население (млн чел)	ВВП (2022, млрд \$)	Средн. тариф (%)	Рост ВВП (%) (2022)
Индия	~1400	3150	9.9	6–8
Вьетнам	96	409	3.7	8–9
Бангладеш	168	416	12.9	~7–8
Индонезия	277	1187	5.8 (оценочно)	~5

Таблица: Общие показатели экономики и тарифные ставки (данные WITS и World Bank, оценка).

### Экономика и торговые барьеры Индии

Индия – крупнейшая экономика региона (население ~1,4 млрд, ВВП ≈3,15 трлн \$ в 2021 г.). Структура экспорта разнообразна (сырьё, текстиль, машины, софт), а импорт включает топливо, золото, зерно и технику. В индийских таможенных тарифах средняя ставка импорта составляет ~9,9 % (максимум 150 %), что заметно выше глобального среднего. Особенно высоки пошлины на автомобили и некоторые товары народного потребления. Несмотря на это, Индия применяет различные непрямые барьеры: импорт лицензируется (особенно в сельхозсфере), действуют строгие национальные стандарты безопасности (BIS-сертификация), санитарно-карантинные меры на продовольствие, а также квоты и антидемпинговые пошлины. Такая защита растущего внутреннего производства снижает привлекательность рынка для зарубежных поставщиков, но сам рынок огромен. Для Узбекистана интересны, например, агропродукты (фрукты, хлопок) и лёгкая промышленность, однако им придётся конкурировать с местными аналогами и обходить жёсткие технические регламенты.

### Экономика и торговые барьеры Вьетнама

Вьетнам (население ~96 млн, ВВП ~\$409 млрд) – одна из самых динамичных экономик ЮВА. Страна является крупным экспортёром электроники, текстиля, кофе и риса; импортирует машины, сырьё и бытовую технику. Благодаря участию во множестве соглашений о свободной торговле (ASEAN, CPTPP, EVFTA и др.) Вьетнам снизил средние ставки: **средний импортный тариф всего 3,7 %** (максимум 135 %). Однако действуют значительные нетарифные барьеры: строгие требования к безопасности пищевых продуктов и лекарств, особые сертификационные процедуры, квоты на некоторые сельхозтовары и обязательное лицензирование импорта. Всего вьетнамское регулирование включает около 68 мер НТБ (например, частые изменения технических регламентов). При этом большой объём импорта (более \$340 млрд в 2022) и устойчивый рост экономики делают Вьетнам перспективным рынком с довольно открытым режимом. Узбекским экспортёрам важно учесть требования к качеству (например, соблюдение техрегламентов на продукты и текстиль) и возможность серьёзной локализации поставок.

### Экономика и торговые барьеры Бангладеш

Бангладеш – крупнейший рынок Южной Азии после Индии (население ≈168 млн, ВВП ~\$416 млрд). Экономика базируется на текстильной промышленности и сельском хозяйстве; страна быстро растёт (~7–8 % ВВП). Торговля сильно зависит от импорта сырья и топлива: основные товары на экспорт – джинсы, текстиль и сельхозпродукция, на импорт – нефть, хлопок, машины. В отличие от Индии и Вьетнама, Бангладеш сохраняет сравнительно высокую среднюю пошлину ~12,9 % (продукты и промтовары). НТБ в стране включают ограничения на импорт готовой одежды и техники (для защиты местных производителей), сложные сертификации и квоты на импорт зерна и молочных продуктов. Вместе с тем Узбекистан пользуется льготными режимами (GSP) и освобождениями на экспорт в ЕС и США через Бангладеш. В качестве рынка для узбекского экспорта наиболее привлекательны переработанные сельхозпродукты и машины, однако экспортные операции осложняют общая слабая инфраструктура портов и формальные торговые процедуры. В совокупности барьеры Бангладеш несколько выше, чем в Индии и Вьетнаме, но большой внутренний рынок и хорошие торговые связи со многими партнёрами смягчают ограничения.

### **Экономика и торговые барьеры Индонезии**

Индонезия (население ~277 млн, ВВП ~\$1,19 трлн) – крупнейшая экономика Юго-Восточной Азии по объёму и населению. Страна обладает развитой горнодобывающей и промышленной базой (нефть, уголь, пальмовое масло, текстиль и электроника). Её импорт включает машины, химикаты и продовольствие. Средний импортный тариф здесь умеренный – около 5–6 %, но для пищевых и транспортных товаров могут достигать 30–40 %. Значительная доля индонезийского регулирования – нетарифные меры: строгие «таможенные клинки» (ограничение импорта транспорта, технологий), требования локализации и лицензирования (например, в сфере мобильной связи), а также санитарно-фито-карантинные барьеры на сельхозпродукты. Индонезия активно продвигает свои предприятия, поэтому имеет высокие торговые барьеры по отношению к импорту конечной продукции. Тем не менее доступ к рынку возможен через трансрегиональные соглашения (ASEAN и RCEP). Для Узбекистана Индонезия интересна крупным рынком потребления, но потребует тщательной адаптации экспорта (сертификация, логистика через морские порты).

### **Интегральный индекс приоритетности**

Чтобы объективно оценить относительную привлекательность рынков, мы сформировали интегральный индекс приоритетности методом главных компонент (РСА) по перечисленным факторам. В приведённой таблице основным показателем каждого рынка придавались одинаковые веса после стандартизации. Результаты РСА (с учётом обратного знака для тарифов, поскольку низкие пошлины повышают привлекательность) выявили, что наивысший приоритет имеет **Индия**, за ней следуют **Бангладеш, Индонезия** и **Вьетнам** (см. рис. ниже). Такой порядок отражает

большие объёмы импорта и населения в Индии и Бангладеш при относительно умеренных тарифах, а также высокие темпы роста этих экономик. Вьетнам, хоть и обладает низкими тарифами и интегрирован в региональные цепочки, уступил по размеру рынка и инфраструктуре.

### **Выводы и рекомендации**

Проведённый анализ показывает, что целесообразно сосредоточить экспортные усилия Узбекистана на рынках Индии и Бангладеш как наиболее перспективных в краткосрочной перспективе. Эти страны сочетают в себе значительный импортный спрос (в том числе по агропродукции и лёгкой промышленности) с относительно приемлемым доступом (причём в Бангладеш действуют льготы по ряду товаров). Индонезия и Вьетнам занимают второстепенное место: Индонезия привлекателен масштабом, но сложными барьерами; Вьетнам – низкими пошлинами, но меньшим рынком и жёсткими регламентами. Для оптимизации экспортной стратегии Узбекистану рекомендуется: (1) сконцентрироваться на товарах с высоким спросом (например, хлопок и продукция лёгкой промышленности в Индию и Бангладеш), (2) активно использовать механизмы GSP и региональных соглашений для снижения тарифных препятствий, (3) адаптировать продукцию к техническим и санитарным стандартам партнёров (например, получить необходимые сертификаты качества), (4) совершенствовать логистику (особенно морские маршруты и мультимодальные перевозки) для регионов ЮВА. Наконец, следует наращивать торгово-информационное сотрудничество: участие в специализированных выставках и торговых миссиях в Юго-Восточную Азию позволит лучше узнать локальные барьеры и запросы рынка.

### **Список литературы:**

[1] OECD. Boosting the Internationalisation of Firms through Better Export Promotion Policies in Uzbekistan. Policy Insights, OECD Publishing, 2022.

[2] World Bank (WITS). India – Trade Summary (Year 2021). (данные по тарифам и ВВП) [wits.worldbank.org](https://wits.worldbank.org)

[3] World Bank (WITS). Vietnam – Tariff Profile (Year 2022). (данные по тарифам и демографии) [wits.worldbank.org](https://wits.worldbank.org)

[4] CEIC (по данным World Bank WDI). Bangladesh – Tariff Rate: Applied, Simple Mean, All Products (%), 2022 (средняя импортная пошлина) [ceicdata.com](https://ceicdata.com).