

ОСНОВЫ И КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

**Абдувахобов Ахрорбек Имомалиевич,
Джуракулов Аббос Фахритдинович,
Самиджанов Абдулазиз Бахтиярович,
Полвонов Умидбек Отабекович,
Рахмонов Бобур Саидович,**

Студенты Ташкентской медицинской академии. фак.менджмент.

Республика Узбекистан. г.Ташкент.

E-mail: v02082004@gmail.com

Алимова Сабохат Газиевна

Научный руководитель доцент кафедры общественных наук,
кандидат экономических наук

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию корпоративной экономики, которая охватывает широкий спектр аспектов функционирования корпораций, включая внутреннее управление, финансовые стратегии, конкурентоспособность и глобальные вызовы.

Ключевые слова: корпоративная экономика, корпорации, конкуренция, Глобальные вызовы, гибкость, адаптация, корпоративное управление, глобальные рынки, стабильный рост бизнеса.

Введение

Корпоративная экономика занимается анализом поведения организаций и применением экономических теорий с целью повышения их эффективности. Основными принципами, лежащими в её основе, являются:

- Рациональность выбора: компании должны ориентироваться на долгосрочную прибыль и рост стоимости для владельцев и акционеров.
- Эффективное использование ресурсов: включает не только материальные и финансовые ресурсы, но и человеческий капитал, который также имеет стратегическое значение.

- Диверсификация рисков: понимание, что чрезмерная зависимость от одного направления бизнеса может увеличить риски.

- Технологические и инновационные достижения: Внедрение новых технологий и процессов имеет решающее значение для поддержания конкурентоспособности в условиях глобализации.

Не менее важным аспектом корпоративной экономики является управление финансами и принятие инвестиционных решений. В этом контексте ключевыми элементами являются: привлечение капитала, оценка рисков и прибыльности, слияния и поглощения. В конечном итоге приведем информации по глобализации и его влияние на корпоративные стратегии. В условиях глобализации корпорации сталкиваются с необходимостью адаптации своей деятельности к международным условиям. Важнейшими аспектами в этом контексте являются: международная экспансия, управление многокультурными командами, глобальные экономические факторы.

Заключение. Корпоративная экономика охватывает все аспекты функционирования корпораций, от внутреннего управления и финансовых стратегий до конкуренции и глобальных вызовов. Чтобы оставаться успешными в быстро меняющемся мире, компании должны быть гибкими и готовыми адаптировать свою деятельность в ответ на новые экономические реалии. Грамотно организованное корпоративное управление и способность эффективно управлять ресурсами — это основа для достижения успеха на мировых рынках и стабильного роста бизнеса.

Список литературы:

1. - "Business Model Generation" от Alexander Osterwalder и Yves Pigneur — книга предлагает практический подход к созданию и инновациям в бизнес-моделях.

2. - "Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't" от Jim Collins — исследует, что делает компании успешными и устойчивыми в долгосрочной перспективе.

3. - "The Lean Startup" от Eric Ries — книга о том, как стартапы могут эффективно тестировать свои идеи и управлять инновациями, оптимизируя процесс разработки продукта.

4. - Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take

Action" от Simon Sinek — исследует важность определения своего "почему" в бизнесе для достижения успеха и вдохновения команд.

5. Алимова С.Г., Султанова Х.Т. (2024) По финансовой грамотности. Учебное пособие. Ташкент. ООО “TIB NASHR” 2024. С.144