

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Камилова Наргиза¹

Джумаева Нигина²

Самаркандский институт экономики и сервиса

KEYWORDS

прозрачность,
эффективность,
законодательство, малый и
средний бизнес,
предпринимательство,
государственная поддержка,
налогообложение.

ABSTRACT

Малые и средние предприятия играют ключевую роль в экономике, однако, они могут столкнуться с рядом проблем, что ограничивает их возможности роста и конкурентоспособности на рынке. В данной статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса, а также предлагаются практические рекомендации по их преодолению.

2181-2675/© 2025 in XALQARO TADQIQOT LLC.

DOI: **10.5281/zenodo.15319616**

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Введение: Малый и средний бизнес является важным элементом экономической системы, обеспечивая диверсификацию производства, развитие конкуренции и создание новых рабочих мест. Вместе с тем, сектор МСБ сталкивается с различными структурными и операционными проблемами, которые сдерживают его развитие. Среди основных препятствий можно выделить ограниченный доступ к финансовым ресурсам, административные барьеры, нестабильность нормативно-правовой среды и высокую степень зависимости от макроэкономических факторов. В условиях нарастающих внешних и внутренних рисков изучение актуальных проблем малого и среднего бизнеса приобретает особую значимость как для предпринимателей, так и для органов государственной власти, вырабатывающих меры по поддержке данного сектора.

Основная часть. Влияние экономических факторов на развитие малого и среднего бизнеса: Малый и средний бизнес являются двигателями экономического развития многих стран, однако они также подвержены воздействию различных экономических факторов, которые могут сильно повлиять на их успешность и производительность. Наиболее значимыми из них являются инфляция, уровень безработицы, политическая

¹ кандидат экономических наук, доцент, Самаркандский институт экономики и сервиса

² Студентка экономического факультета Самаркандский институт экономики и сервиса

нестабильность, налоговая и регуляторная нагрузка, а также макроэкономические кризисы.

Инфляция, увеличивая цены на товары и услуги, может сократить покупательную способность населения, что негативно отразится на спросе на продукцию малого и среднего бизнеса. Уровень безработицы также играет важную роль, поскольку высокие показатели безработицы означают снижение доходов населения и, как следствие, сокращение покупательной способности. Политическая нестабильность и коррупция могут затруднить ведение бизнеса, создавая дополнительные барьеры и риски для предпринимателей. Налоговая и регуляторная нагрузка также имеет огромное значение, поскольку избыточные налоги и сложные правила могут замедлить рост бизнеса и сделать его менее конкурентоспособным.

Макроэкономические кризисы, такие как финансовые кризисы или рецессии, могут серьезно поставить под угрозу деятельность малых и средних предприятий, поскольку снижение спроса на рынке и ухудшение условий кредитования могут привести к финансовым затруднениям и даже банкротству. Экономические факторы играют ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса. Политика государства, налоговая система, инфляция и макроэкономическая среда – все эти аспекты влияют на успешность малых и средних предприятий. Предпринимателям необходимо быть готовыми к адаптации к изменениям в экономике, а также искать инновационные решения для преодоления экономических вызовов и обеспечения устойчивого развития своего бизнеса.

Динамика основных макроэкономических показателей Узбекистана (2020–2024 гг.).

Годы	ВВП (млрд. сум)	Инфляция (%)	Уровень безработицы (%)	Потребительские расходы (млрд. сум)	Инвестиции (млрд. сум)	Чистый экспорт (млн. долл.)
2020	64000	12.2	9.5	18000	2500	-300
2021	70000	10.4	9.0	20000	3000	50
2022	75000	9.8	8.5	21000	3500	100
2023	80000	8.5	8.0	22000	4000	200
2024	86000	7.5	7.5	23000	4500	250

Как видно из таблицы, в течение анализируемого периода экономика Узбекистана демонстрировала постепенное восстановление после пандемии, сопровождающееся снижением инфляции и ростом инвестиций. Чистый экспорт, оставшийся отрицательным в начале периода, к 2024 году стал положительным, что указывает на улучшение внешнеэкономической позиции страны.

Инновации и технологические вызовы для предпринимателей: Современные технологии и современный бизнес переживают эпоху инноваций и быстрого технологического развития. Для малых и средних предприятий это означает необходимость внедрения современных решений, следование актуальным тенденциям и преодоление технологических вызовов. Одним из самых значимых направлений в современном предпринимательстве является цифровизация бизнес-процессов. Использование цифровых технологий позволяет увеличить эффективность работы, улучшить коммуникацию с клиентами, оптимизировать управление ресурсами и повысить конкурентоспособность компании. Мобильные приложения, облачные сервисы, автоматизация процессов – все это становится необходимостью для малого и среднего бизнеса. Технологии блокчейн также представляют интерес для предпринимателей, особенно в области финансов и цифровых транзакций. Благодаря децентрализованной и защищенной структуре, блокчейн позволяет снизить издержки, обеспечить прозрачность операций и защитить данные клиентов.

Ещё одним важным аспектом является экологическая ответственность и устойчивое развитие бизнеса. Современные потребители все больше обращают внимание на экологическую политику компаний, и предприниматели вынуждены учитывать этот фактор в своей деятельности. Инвестиции в уменьшение углеродного следа, использование экологически чистых материалов, внедрение энергоэффективных технологий – все это становится неотъемлемой частью успешного бизнеса. Таким образом, современные предприниматели сталкиваются с разнообразными технологическими проблемами, но при этом имеют уникальные возможности для развития и роста. Внедрение инноваций, следование современным технологиям и ответственное отношение к окружающей среде помогут малому и среднему бизнесу оставаться конкурентоспособными в современном мире.

Финансовые аспекты и стратегии устойчивости малых и средних предприятий: Финансовые аспекты и стратегии устойчивости являются ключевыми аспектами успешной деятельности малых и средних предприятий в современных условиях. Одной из актуальных проблем, с которой сталкиваются такие предприятия, является доступ к финансовым ресурсам. В отличие от крупных компаний, у малого и среднего бизнеса часто не хватает собственных средств для развития или расширения бизнеса. Это делает необходимым обращение к внешним источникам финансирования, таким как кредиты, инвестиции или государственная поддержка. Для обеспечения устойчивости своего бизнеса предпринимателям важно разработать стратегию финансового управления. Это включает в себя планирование бюджета, учет и анализ финансовой деятельности, контроль над денежными потоками и оптимизацию затрат. Кроме того, малым и средним предприятиям важно развивать финансовую грамотность среди своих сотрудников и руководителей, чтобы эффективно управлять финансами и принимать обоснованные решения.

Помимо этого, важной проблемой для малого и среднего бизнеса является

налогообложение. Законодательство по налогам нередко меняется, и предпринимателям необходимо следить за изменениями и адаптировать свою налоговую стратегию соответственно. Оптимизация налоговой нагрузки может существенно повлиять на финансовое состояние предприятия и его конкурентоспособность. Для устойчивого развития малых и средних предприятий также важно уделять внимание инвестиционным стратегиям. Привлечение инвестиций может помочь в расширении бизнеса, внедрении новых технологий и увеличении конкурентоспособности на рынке. Однако, необходимо быть осторожным при выборе инвесторов и заключении финансовых сделок, чтобы избежать возможных рисков и конфликтов.

Таким образом, финансовые аспекты и стратегии устойчивости играют важную роль в жизнеспособности малых и средних предприятий. Предпринимателям необходимо уделять достаточное внимание финансовой стороне своего бизнеса, разрабатывать эффективные стратегии управления финансами и следить за изменениями в налоговом законодательстве. Внимательное планирование и умелое управление финансами помогут малому и среднему бизнесу достичь успешных результатов и обеспечить стабильное развитие на рынке.

Государственная поддержка и законодательные аспекты развития бизнеса: Государственная поддержка и законодательные аспекты развития бизнеса имеют ключевое значение для устранения проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия. В современных условиях, особенно в периоды экономической нестабильности, государственная поддержка становится необходимым фактором для сохранения малого и среднего бизнеса. Однако, чтобы поддержка была эффективной, необходимо также уделить внимание законодательным аспектам, которые регулируют деятельность предпринимателей. Одной из актуальных проблем, с которой сталкиваются предприниматели, является сложность получения доступа к государственной поддержке. Часто процедуры оказываются излишне долгими и сложными, что отпугивает многих потенциальных бизнесменов. Государство должно упростить процесс предоставления субсидий, льгот и других форм поддержки, чтобы стимулировать развитие новых и существующих предприятий. Также, явной проблемой является недостаточная прозрачность и эффективность законодательной базы, регулирующей бизнес. Часто законы и нормативные акты в области предпринимательства противоречат друг другу, создавая дополнительные сложности для бизнеса.

Важно провести анализ действующего законодательства и оптимизировать его с учетом текущей экономической ситуации и потребностей бизнеса. Следует обратить внимание на вопросы налогообложения и административного давления на бизнес. Отсутствие прозрачности и перегрузка предпринимателей налогами и пошлинами могут стать серьезным препятствием для развития бизнеса. Государство должно содействовать упрощению налоговой системы, снижению налоговых ставок для малого и среднего бизнеса и борьбе с коррупцией в налоговой сфере.

Выводы и предложения: Государственная поддержка и законодательные аспекты развития бизнеса играют важную роль в обеспечении устойчивого развития сектора малого и среднего предпринимательства. Необходимо уделить внимание упрощению процедур получения поддержки, оптимизации законодательной базы, снижению налогового бремени и обеспечению прозрачности в отношениях между государством и бизнесом. Только при тесном взаимодействии предпринимателей и государства можно обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса и повысить экономическую активность в стране.

Заключение: Малый и средний бизнес сталкиваются с рядом актуальных проблем, однако, следуя современным технологиям и находя инновационные решения, они могут преодолеть трудности и обеспечить устойчивое развитие в условиях изменяющейся экономической среды.

Список использованной литературы:

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А: Экономическая Теория. Учебник для ВУЗов.- С:СамИСИ : «Stap-Sel», 2023:-462с
2. Камилова Н.А. Инновационная экономика и вопросы её цифровизации./American Journal of modern world Sciences, 2024г
3. Румянцев В. "Экономика малых и средних предприятий". – СПб.: Питер, 2022.
4. Смирнова Т. "Цифровизация бизнеса: современные тренды и лучшие практики". – М.: Инфра-М, 2023.
5. Кузнецов И. "Экономические кризисы и малый бизнес". – М.: Эксмо, 2020.
6. Госкомстат Республики Узбекистан. Официальная статистика макроэкономических показателей Узбекистана (<https://www.stat.uz/>).
7. Шевченко Е. "Blockchain в финансовом секторе: принципы и применения". – М.: Альпина Паблицер, 2021.