

## МАКРОЭКОНОМИКА: РАЗНИЦА МЕЖДУ ДЕФЛЯТОРОМ ВВП И ИНДЕКСОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Давлятова Т.Б.<sup>1</sup>

Камилова Н.А.<sup>2</sup>

*Самаркандского института экономики и сервиса*

### KEYWORDS

дефлятор ВВП, индекс  
потребительских цен, индекс  
Ласпейреса, индекс Пааше.

### ABSTRACT

В данной статье рассматриваются ключевые различия между двумя основными показателями уровня цен — дефлятором валового внутреннего продукта (ВВП) и индексом потребительских цен (ИПЦ). Описание сосредоточено на различиях в охвате товаров и услугах, методах расчёта и подходах к учёту изменений в потребительской корзине. Статья также объясняет, как эти индексы учитывают ценовые изменения, приводя примеры, чтобы показать их различные подходы к анализу инфляции и стоимости жизни.

2181-2675/© 2025 in XALQARO TADQIQOT LLC.

DOI: **10.5281/zenodo.15343039**

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

С помощью номинального и реального ВВП мы можем вычислить еще один важный экономический показатель — дефлятор ВВП (индекс Пааше), отражающий отношение уровня текущих цен к уровню цен базисного периода. Другими словами, дефлятор ВВП характеризует относительное изменение цен, а не объемов производства. Он вычисляется следующим образом:

Дефлятор ВВП = (Номинальный ВВП / Реальный ВВП) x 100

$$I_p = P_1 \times Q_2 / P_0 \times Q_1$$

Формула ясно показывает, почему дефлятор ВВП отражает именно ценовые вариации. Это происходит потому, что любое изменение стоимости товаров и услуг без изменения их объемов производства влияет только на показатель номинального, а не реального ВВП.

Помимо дефлятора ВВП существует и другой показатель измерения роста цен - так называемый индекс потребительских цен.

Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса) - показатель общей стоимости

<sup>1</sup> студентка Самаркандского института экономики и сервиса факультета экономики Республики Узбекистан.

<sup>2</sup> к.э.н. доцент Самаркандский институт экономики и сервиса Республика Узбекистан.

товаров и услуг, приобретаемых типичным потребителем. Он вычисляется по формуле:

ИЦП = Стоимость ТНП текущего года / Стоимость ТНП базисного периода  $\times 100$

$IL = P_1 \times Q_0 / P_0 \times Q_0$

Для наблюдения за состоянием цен экономисты используют оба эти показателя, в целом одинаково отражающих общую картину. Однако между ними существуют и определенные различия.

Первое отличие заключается в том, что дефлятор ВВП измеряет цены на все произведённые товары и услуги, в то время как ИПЦ измеряют цены только на товары и услуги, покупаемые потребителями. Таким образом, рост цен на товары, покупаемые компаниями или государством, отразится на дефляторе ВВП, но не на ИПЦ.

Второе отличие заключается в том, что дефлятор ВВП включает только товары, произведённые внутри страны. Импортные товары не входят в ВВП и не учитываются в дефляторе ВВП. Например, повышение цены на Toyota, произведённую в Японии и продаваемую в Великобритании, влияет на ИПЦ, потому что Toyota покупают потребители в Великобритании, но не влияет на дефлятор ВВП.

Третье различие касается того, как эти два показателя объединяют множество цен в экономике. ИПЦ присваивают фиксированные веса ценам на различные товары, в то время как дефлятор ВВП присваивает изменяющиеся веса. Другими словами, ИПЦ рассчитываются с использованием фиксированной корзины товаров, в то время как дефлятор ВВП позволяет корзине товаров меняться со временем по мере изменения состава ВВП. Чтобы понять, как это работает, рассмотрим экономику, которая производит и потребляет только яблоки и апельсины.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{(P_{\text{яблоки}} \times Q_{\text{яблоки}}) + (P_{\text{апельсины}} \times Q_{\text{апельсины}})}{(P_{\text{яблоки}}^{92} \times Q_{\text{яблоки}}^{92}) + (P_{\text{апельсины}}^{92} \times Q_{\text{апельсины}}^{92})}$$

$$\text{ИПЦ} = \frac{(P_{\text{яблоки}} \times Q_{\text{яблоки}}^{92}) + (P_{\text{апельсины}} \times Q_{\text{апельсины}}^{92})}{(P_{\text{яблоки}}^{92} \times Q_{\text{яблоки}}^{92}) + (P_{\text{апельсины}}^{92} \times Q_{\text{апельсины}}^{92})}$$

Эти уравнения показывают, что и индекс потребительских цен, и дефлятор ВВП сравнивают стоимость корзины товаров сегодня со стоимостью той же корзины в базовом году. Разница между этими двумя показателями заключается в том, меняется ли корзина со временем. Индекс потребительских цен использует фиксированную корзину, а дефлятор ВВП — изменяющуюся.

Следующий пример показывает, чем отличаются эти подходы.

Предположим, что сильные морозы уничтожают урожай апельсинов в стране:

количество произведённых апельсинов падает до нуля, а цена на те немногие оставшиеся апельсины взлетает до небес. Поскольку апельсины больше не входят в ВВП, рост цен на апельсины не отражается в дефляторе ВВП.

Но ИПЦ рассчитывается на основе фиксированной корзины товаров, в которую входят апельсины, поэтому рост цен на апельсины приводит к значительному росту ИПЦ. Индекс цен с фиксированной корзиной товаров называется индексом Ласпейреса, а индекс цен с изменяющейся корзиной называется индексом Пааше. Экономисты изучили свойства этих двух типов индексов цен, чтобы определить, какой из них лучше. Ответ заключается в том, что ни один из них не является однозначно лучшим. Цель любого индекса цен — измерить стоимость жизни, то есть то, сколько стоит поддержание определённого уровня жизни. Когда цены на разные товары меняются в разной степени, индекс Ласпейреса, как правило, завышает рост стоимости жизни, а индекс Пааше, как правило, занижает его.

Индекс Ласпейреса использует фиксированную корзину товаров и, таким образом, не учитывает, что у потребителей есть возможность заменять более дорогие товары менее дорогими. Индекс Пааше, напротив, учитывает замену альтернативных товаров, но не отражает снижение благосостояния потребителей, которое может быть результатом такой замены.

Например, индекс потребительских цен - это индекс Ласпейреса; он преувеличивает влияние повышения цен на апельсины на потребителей: используя фиксированную корзину товаров, он игнорирует способность потребителей заменять апельсины яблоками. Напротив, дефлятор ВВП - это индекс Пааше, он занижает влияние на потребителей: дефлятор ВВП не показывает роста цен, но, несомненно, высокая цена апельсина ухудшает положение потребителей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Камилова Н. А. Макроэкономика. Учебное пособие. — Самарканд: СамИЭС 2022. — 226 стр
2. В. И. Ведяпин. Введение в макроэкономику. Москва. 2023 год.
3. Микроэкономика: учебник/В.В. Ильяшенко. — М.: КНОРУС, 2012, — 288 с. — (Для бакалавров).
4. <https://library.kre.dp.ua/Books/2-4> kurs/Економічна\_теорія/Додаткові підручники/Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю Экономикс (13-е издание, 1999).
5. <https://studfile.net/preview/6747261/page:3/>
6. [https://studopedia.su/2\\_23171\\_lektsiya--sovokupniy-spros-i-sovokupnoepredlozhenie.html?ysclid=m88j6ky3x9398856500](https://studopedia.su/2_23171_lektsiya--sovokupniy-spros-i-sovokupnoepredlozhenie.html?ysclid=m88j6ky3x9398856500)