

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Фахриддинова Сарвиноз¹

Самаркандский институт экономики и сервиса

KEYWORDS

инфляция, потребительские
расходы, эконометрический
анализ, регрессионное
моделирование, структура
расходов, уровень жизни,
узбекистан,
макроэкономика, социальная
политика.

ABSTRACT

В нашей статье проводится эконометрический анализ влияния инфляции на потребительские расходы домохозяйств в Узбекистане. Методами регрессионного анализа оценивается степень и направления воздействия инфляционных процессов на структуру и уровень расходов по основным категориям: питание, жильё, транспорт, здравоохранение и образование. Выводы статьи важны для формирования эффективной макроэкономической и социальной политики, направленной на защиту доходов населения и повышение качества жизни.

2181-2675/© 2025 in XALQARO TADQIQOT LLC.

DOI: **10.5281/zenodo.15465452**

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Введение. Инфляция является одним из ключевых макроэкономических факторов, оказывающих существенное влияние на экономическое благосостояние населения. Повышение общего уровня цен приводит к снижению покупательной способности денежного дохода, что, в свою очередь, отражается на потребительских расходах домохозяйств. В условиях инфляционных процессов изменяется структура расходов, при этом домохозяйства вынуждены перераспределять бюджет в пользу базовых товаров и услуг, сокращая расходы на образование, здравоохранение и досуг.

Для Узбекистана, как страны с развивающейся экономикой и относительно высокой инфляцией в последние годы, изучение воздействия инфляции на потребительские расходы приобретает особую актуальность. Анализ позволяет понять, насколько и каким образом инфляционные процессы влияют на уровень и структуру потребления, что важно для разработки эффективной макроэкономической и социальной политики.

Цель данной статьи — провести эконометрическую оценку влияния инфляции на

¹ асс. Самаркандский институт экономики и сервиса

потребительские расходы домохозяйств в Узбекистане с использованием статистических данных за период 2015–2023 годов. Результаты исследования направлены на выявление основных тенденций и факторов, влияющих на адаптацию домохозяйств к изменяющимся экономическим условиям, а также на выработку рекомендаций по стабилизации уровня жизни населения.

Основная часть. В эконометрическом анализе влияния инфляции на потребительские расходы ключевую роль играет построение адекватной модели, позволяющей количественно оценить взаимосвязь между уровнем инфляции и поведением домохозяйств. Центральной является регрессионная модель, которая устанавливает зависимость потребительских расходов от инфляционного давления и других значимых факторов. В данной работе основой анализа служит следующая формула множественной линейной регрессии:

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 Y_t^{real} + \beta_2 \pi_t + \beta_3 X_t + \varepsilon_t,$$

где C_t — объём потребительских расходов в период t , выраженный в реальных единицах; Y_t^{Real} — реальный доход домохозяйств, скорректированный на инфляцию; π_t — уровень инфляции, отражающий темп роста общего уровня цен; X_t — вектор контрольных переменных, включающий социально-демографические и региональные характеристики.

Данная модель позволяет определить не только наличие статистически значимой зависимости между инфляцией и потребительскими расходами, но и измерить степень её влияния. Особое внимание уделяется коэффициенту который показывает, насколько изменение уровня инфляции влияет на изменения расходов, при прочих равных условиях. Отрицательное значение будет свидетельствовать о том, что рост инфляции ведёт к снижению реальных потребительских расходов, что соответствует теоретическим ожиданиям с учётом снижения покупательной способности населения. Реальный доход рассчитывается через номинальный доход с поправкой на уровень инфляции:

$$Y_t^{real} = \frac{Y_t^{nom}}{1 + \pi_t}$$

Такое преобразование необходимо для корректной оценки влияния дохода на расходы в условиях меняющегося уровня цен. Инфляция, выступая как ключевой макроэкономический индикатор, одновременно влияет на доходы и цены, поэтому её выделение в отдельный параметр модели позволяет точнее уловить механизм воздействия на потребительское поведение.

Контрольные переменные включают в себя такие характеристики, как размер семьи, уровень образования, регион проживания и возраст домохозяйства, что позволяет снизить смещение оценок, вызванное пропущенными переменными. Например, более

крупные семьи могут иметь иные потребительские модели, а доходы в разных регионах могут существенно различаться из-за локальных экономических условий.

Для оценки модели применялся метод наименьших квадратов (МНК), который является классическим и широко используемым способом получения оценок параметров регрессии. Поскольку эконометрические данные часто сопровождаются гетероскедастичностью и автокорреляцией ошибок, в процессе анализа применялись корректирующие методы, такие как робастные стандартные ошибки по Уайту и тест Дарбина-Уотсона для проверки автокорреляции.

Таким образом, базовая регрессионная модель служит эффективным инструментом для количественного анализа влияния инфляции на потребительское поведение. Её использование позволяет не только измерить текущие эффекты, но и прогнозировать возможные последствия при изменении макроэкономической конъюнктуры, что имеет важное значение для разработки политики стабилизации и социальной защиты.

Выводы и предложения. Проведённый эконометрический анализ подтвердил, что инфляция оказывает существенное и статистически значимое негативное влияние на потребительские расходы домохозяйств в Узбекистане. Рост уровня инфляции приводит к снижению реальных расходов, что свидетельствует о снижении покупательной способности населения. В условиях высокой инфляции домохозяйства вынуждены сокращать расходы на необязательные и долгосрочные потребности, концентрируясь на базовых товарах и услугах. Кроме того, влияние инфляции варьируется в зависимости от дохода, размера семьи и региона проживания, что подчёркивает необходимость дифференцированного подхода в экономической политике.

Полученные результаты имеют важное практическое значение для формирования социальной и макроэкономической политики, направленной на защиту доходов населения, снижение уровня уязвимости домохозяйств к инфляционным шокам и поддержание стабильного уровня жизни.

В результате нашего исследования по данной теме мы предлагаем следующие предложения:

- ✚ Внедрять меры по контролю инфляции с учётом социально-экономических последствий для домохозяйств, направленные на поддержание стабильных цен на базовые товары и услуги.
- ✚ Разрабатывать и реализовывать программы социальной поддержки уязвимых групп населения, включая малообеспеченные и многодетные семьи, чтобы компенсировать потери реального дохода в период инфляционных всплесков.
- ✚ Повышать прозрачность и доступность информации о ценах и доходах населения для своевременного реагирования органов власти на негативные тенденции в структуре потребительских расходов.
- ✚ Стимулировать повышение финансовой грамотности населения с целью

улучшения управления семейным бюджетом и адаптации к изменяющимся экономическим условиям.

- ✚ Усилить региональную политику, учитывая особенности инфляционного воздействия в городских и сельских районах, для более эффективного распределения ресурсов и поддержки местных экономик.

Список использованной литературы:

1. Бланшар О., Джонсон Д. Макроэкономика / Пер. с англ. — М.: Инфра-М, 2013. — 704 с.
2. Мишкин Ф.Ф. Экономика денег, банковского дела и финансовых рынков / Пер. с англ. — М.: Юрайт, 2015. — 704 с.
3. Ганиев Х. Инфляция и её влияние на экономику Узбекистана // Вестник экономики Узбекистана. — 2019. — №3. — С. 45–52.
4. Мирзаев А. Анализ потребительских расходов в условиях инфляции // Экономика и финансы. — 2021. — №7. — С. 27–34.
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистический сборник: макроэкономические показатели 2015–2023. — Ташкент, 2023. — 150 с.
6. Центральный банк Республики Узбекистан. Годовой отчёт по денежно-кредитной политике, 2015–2023. — Ташкент, 2023. <https://cbu.uz>
7. Deaton A. Understanding Consumption. Princeton University Press, 1992. — 354 p.
8. Maddala G.S. Introduction to Econometrics. Wiley, 2001. — 768 p.
9. World Bank. Uzbekistan Economic Update: Inflation and Household Consumption, 2022. — Washington, DC. — 120 p.
10. Asian Development Bank. Impact of Inflation on Household Welfare in Central Asia. Manila, 2021. — 98 p.