



The New Uzbekistan Journal of Medicine (NUJM)

Available online at: <https://ijournal.uz/index.php/nujm/index>

Volume I, Issue I, 2025

ISSN: 2181-2675

THE MAIN COMPONENTS OF INNOVATION MANAGEMENT

N.R. Juraeva¹

N.A. Fayzieva¹

¹Tashkent Medical Academy, Uzbekistan;

DOI: 10.5281/zenodo.14753597

Article History	Abstract
Received: 16.12.2024 Accepted: 28.01.2025	This research explores the critical role of innovation management in the context of higher education institutions. Drawing on key concepts such as organizational structure, leadership, and a culture of risk-taking, the study emphasizes the importance of implementing innovative management principles to enhance teaching, research, and overall institutional effectiveness. The text highlights the need for universities to embrace new approaches, technologies, and methodologies to stay competitive and address the evolving needs of students and society. By fostering a dynamic and innovative environment, universities can empower their faculty and staff to contribute to meaningful advancements in education and research.
Keywords: organization, control, coordination, management, functional, structural UNIC, Delpha. style, met Art, Production, Planning, motivation, organizational-administrative.	



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Annotatsiya/ Аннотация

Это исследование исследует решающую роль инновационного менеджмента в контексте высших учебных заведений. Опираясь на ключевые концепции, такие как организационная структура, лидерство и культура принятия риска, исследование подчеркивает важность внедрения инновационных принципов управления для повышения эффективности преподавания, исследований и общей институциональной эффективности. В тексте подчеркивается необходимость того, чтобы университеты использовали новые подходы, технологии и методологии, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять растущие потребности студентов и общества. Создавая динамичную и инновационную среду, университеты могут расширить возможности своих преподавателей и сотрудников, чтобы они могли способствовать значимому прогрессу в образовании и исследованиях.

Kalit so'zlar/ Ключевые слова: организация, контроль, координация, управление, функционал, структурные подразделения, делфа. стил, метод, производство, планирование, мотивация, организационно-управленческий.

Введение. Исследования, с использованием передовых достижений науки и техники, проведенные среди высших учебных заведений мира, показывают, что основным фактором, влияющим на ценность организационных, культурных инноваций, является то, что университеты позволяют своим сотрудникам быть открытыми и рискованными в образовательном процессе.

Появление инноваций - то есть, внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов в управлении образованием в высших учебных заведениях становится все более популярным во всем мире.

Инновации и существующие методы, совершенствование структур, подход, характерный для самого важного уровня развития, вносят огромный вклад в достижение организационных целей или в управление процессом.

Это, в свою очередь, управление, характеризующееся лидерством и инновациями. По сравнению с другими инновациями, инновации в сфере лидерства - это осуществление коренных и долгосрочных изменений, связанных с организационной эффективностью, обладающих уникальными способностями. Инновационный менеджмент требует владения и совершенствования управленческих навыков и желания взять на себя ответственность, что стимулирует развитие и работу

Так как инновационный менеджмент это совокупность принципов, методов, и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятой этой деятельностью организационными структурами, и их персоналом.



Объект исследования и использованные методы.

Процесс совершенствования качества подготовки управленческого персонала в ВУЗах на основе инновационного менеджмента. В работе использованы методы анализа научной литературы, теоретико-сравнительного анализа, анализа нормативно-правовых документов, педагогического наблюдения, беседы, математико-статистического обобщения результатов экспериментов.

Полученные результаты и их анализ. В статье узбекских ученых Махмудова А.А., Саидова М.Х. "Инвестиции в высшее образование и стратегии их использования" исследованы основные направления и механизмы инвестиций в высшее образование. Кроме того, вопросы, связанные с теоретическими основами инновационной деятельности, национальными особенностями и практикой ее организации и финансирования, исследованы и освещены в научных работах таких ученых-экономистов нашей страны, как Р.И.Гимуш, Ф.М.Матмуродов, Д.Э.Набиев, Б.Э.Тошмуродова, Н.Жиянова, Д.Х.Суюнов, М.Н.Равшанов, М.Ш.Бутабаев, Э.Егамбердиев, Х.Хужакулов, А.Т.Ахмедовой.

В трудах Российских учёных Аграновича М.Л., Озерова Н.Б., Белякова С.А., Клячко Т.Л. под названием "Система финансирования образования. Анализ эффективности" были показаны результаты по количественным и качественным компонентам образования, возможные варианты оценки эффективности и на этой основе определены основные направления разработки усовершенствованной модели образования.

В настоящее время в международной практике, в частности, в таких странах, как США, Великобритания, Австралия и Новая Зеландия, разработаны педагогико-психологические основы методов управления образовательным учреждением. В то же время эти методы в той или иной степени применяются не только в развивающихся странах (Таиланд, Турция, Папуа - Новая Гвинея), но и в странах с переходной экономикой (Болгария, Венгрия).

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 мая 2018 года No ПП-3698 "О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики" была дальнейшим образом усовершенствована система инновационного управления в высших учебных заведениях.

В целом, с точки зрения воздействия в управлении, под методом понимаются способы воздействия на объект управления для осуществления управленческих функций. К таким методам относятся: метод управления функциональными подсистемными объектами; методы выполнения управленческих функций; методы принятия управленческих решений. Совокупность разнообразных управленческих работ, осуществляемых с помощью различных подходов, способов и путей, называется конкретными и специфическими методами управления.

Методы управления - это способы воздействия на сотрудников и производственные коллективы в целом, предполагающие координацию деятельности этих сотрудников и коллективов в процессе достижения поставленных целей. Методы



управления объективно вытекают из существующих отношений в процессе производства или оказания услуг [1].

Эти методы используются для выполнения управленческих функций, а именно: планирования, организации, контроля, координации и мотивации (приведения аргументов, доказательств). Например, при выполнении функции планирования специалисты применяют следующие методы: прогнозирование (предсказание), экстраполяцию, регрессионный анализ, моделирование, мозговой штурм, метод Дельфи, факторный анализ, построение дерева целей и его решение. Использует такие методы, как дельфа; факторный анализ; генеалогия целей и ее реализация.

Методы, используемые при выполнении контрольной функции управления, оперативны, зависят от состояния бухгалтерского учета и статистики и основаны на них. Методы мотивации включают в себя все методы, побуждающие работников к труду, а именно: заработная плата; система поощрения; участие в распределении прибыли; моральные поощрения; назначение на высокие должности; повышение квалификации. Принятие управленческих решений осуществляется на основе следующих методов: постановка проблемы; решение проблемы; выбор решения; методы отбора, сбора,

На этапе решения проблемы, то есть разработки вариантов решения, также используются методы, используемые при сборе данных. Однако к применению этих методов подходят не с точки зрения решения проблемы "Что произошло" и "под влиянием каких-либо причин," а с точки зрения поиска ответа на вопрос "Как решить проблему, какой метод управления следует применять."

На этапе выбора решения, прежде всего, уделяется внимание формированию критериев выбора. Здесь речь идет о целевой функции, которая часто максимизирует или минимизирует. Такой выбор обычно называют оптимизацией. Примерами критериев оптимизации могут служить: максимизация прибыли, дохода, производительности труда, эффективности; минимизация издержек, текучести, непроизводительного рабочего времени и т.д.

Мероприятия по обеспечению исполнения принятых решений составляются после принятия и утверждения решения. На этом этапе формируется родословная решений, в которой определяются все направления и пути достижения цели.

Метод дельфа в большинстве случаев применяется в тех случаях, когда невозможно собрать членов, участвующих в процессе принятия решений, то есть когда нецелесообразно собирать сотрудников, проживающих вдали от центрального аппарата управления, работающих в филиалах и отделениях. В процессе принятия решения по проблеме, которая должна быть решена в соответствии с этим

Отличительной особенностью этого метода является то, что в нем обеспечивается независимость мнения каждого участника.

Организационно-административные методы управления. Организационно-административные методы занимают особое место в системе методов управления. К ним относятся: создание определенной структуры аппарата управления; определение функций каждого звена управления; правильный подбор кадров; издание приказов, распоряжений и инструкций, контроль за их выполнением; применение принудительных мер к подразделениям и лицам, не выполняющим поручения и директивные указания.



The New Uzbekistan Journal of Medicine (NUJM)

Available online at: <https://ijournal.uz/index.php/nujm/index>

Volume I, Issue I, 2025

ISSN: 2181-2675

Организационно-административные методы основываются на компетенции вышестоящих органов и подчинении нижестоящих органов. Поэтому их часто называют административными методами. Высшие административные органы разрабатывают процедуры, обязательные для исполнения управляемым объектом, а также дают распоряжения подчиненным органам. Таким образом, организационные методы способствуют формированию внутренних связей в системе управления. Эти методы обеспечивают: организационную устойчивость; дисциплинированность; согласованность; непрерывность выполнения управленческих функций.

Организационно-административные методы отражают взаимодействие органов управления, управленческие отношения и представляют собой целый механизм административного воздействия на управляемые объекты.

Административные методы активно используются в таких сферах, как защита прав потребителей; охрана окружающей среды; использование опасных технологий, запрет на выбросы вредных производственных отходов; запрет на рекламу продукции, вредной для здоровья людей. Организационно-административные методы управления проявляются в двух формах: методы организационного воздействия; методы распорядительной передачи.

Эти две формы организационных методов используются совместно, дополняют и развивают друг друга. Комбинация обеих форм должна быть оптимальной с учетом условий производства. Организационное воздействие включает в себя различные организационные меры, а именно: определение организационных структур производства и управления; установление внутренних правил; установление оптимального и рационального соотношения между управляемой и управляющей системами.

Влияние путем распорядительного воздействия сводится к текущему обеспечению функционирования всех отделов и органов управления (гармонично), что достигается посредством объявляемых письменных или устных предписаний, издаваемых в письменной форме или посредством устных распоряжений.

Уголовная ответственность - это связано с должностью. Наказание, применяемое судом при совершении преступления. Таким образом: Материальная ответственность - причинение материального ущерба. Дисциплинарная ответственность - дисциплинарное проступок. Административная ответственность - административное правонарушение. Уголовная ответственность основана на преступлении. Экономические методы управления основываются на использовании экономических интересов. Ведь экономические отношения любого общества проявляются прежде всего в интересах. Интересы бывают трех видов: общественные интересы; коллективные интересы; личные интересы.

В заключение, в целях реализации общественных интересов в условиях рыночной экономики предлагаются следующие методы управления, а именно: предоставление предприятиям и хозяйствам свободы и самостоятельности в осуществлении своей деятельности; материальное стимулирование хозяйств по конечным результатам рыночных отношений, предоставление налоговых льгот; укрепление дисциплины



The New Uzbekistan Journal of Medicine (NUJM)

Available online at: <https://ijournal.uz/index.php/nujm/index>

Volume I, Issue I, 2025

ISSN: 2181-2675

исполнения взаимных договоров между предприятиями и хозяйствами и повышение их роли; совершенствование финансово-кредитных отношений; механизмы рыночных отношений: цена, прибыль, налог, рентабельность, конкуренция

Основной задачей методов экономического управления является создание и эффективное использование новых методов хозяйственных механизмов, а также среды заинтересованности, позволяющих сократить затраты на единицу производимой продукции, а если методы административного управления оказывают сопротивление саморегулирующимся рыночным механизмам, то экономические методы, наоборот, препятствуют их использованию.

Литература:

1. Ғозиев Э.Ғ. Тошимов Р. Менежмент психологияси. Т-2001
2. Ғозиев Э.Ғ. Муомала психологияси. Т-2001. Воспитай своего лидера, как находит, развиват и удерживат в организации талантливых руководителей. \ Пер. с англ.- М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.- 416 с.
3. Nurumbekova, Y. (2021). Training of future teachers is a professional educational institution that supports you. Journal of Central Asian Social Studios, 2(01), 66-74.
4. Nurumbekova, Y. (2019). Importance of Technology Technology Mentor is a Professional Researcher. Eastern European Scientific Journal, (1).
5. Nurumbekova, Y. (2022). Bylazzhak ukituvchilarni tarbiyaviy faoliyatga tayergarligi. Archive of Scientific Research, 2(1).
6. Anarmatovna, N. Y., & Ummatkulovna, H. Z. (2022). Improving the system of spiritual and moral spiritual training of future teachers. Journal of the Armaseutical Negativity of the Republic, 1832-1838.